

まちの魅力の 見つけ方、伝え方

河尻和佳子

自己紹介

- 河尻 和佳子（かわじり わかこ）
- 千葉県流山市役所マーケティング課 課長
- 企業14年→流山市役所13年目
- シビックパワーバトル実行委員長
- 趣味：マルチタスク
- 苦手：初めての場所に迷わず
行くこと



なぜ必要？

- まちを持続させるため

定住人口

交流人口

関係人口

シビックプライド・・・

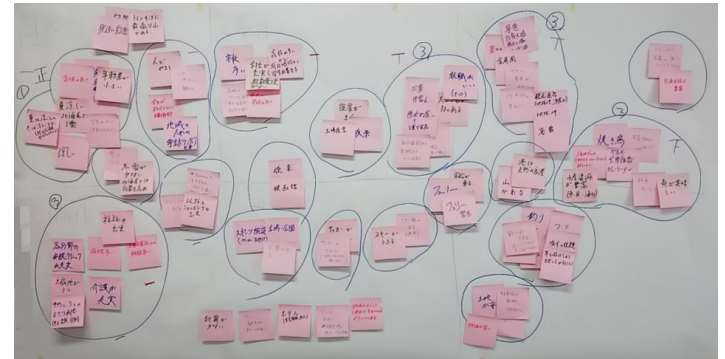
一方的に発信する時代でもなくなっている

「語ってもらう」ことの重要性

→でも感覚知だけで語ってほしくはない→「**データ**」

1. まちの魅力の見つけかた

- 「ない」ことはない
- 自分の記憶を掘ってみよう
- いろいろな人に聞いてみよう
- なるべくたくさん挙げてみよう
- 強みだけでなく、弱みも
- 具体→抽象へ
- とりあえずRESASさわってみる→ココ重要！（笑）



総論① 人口

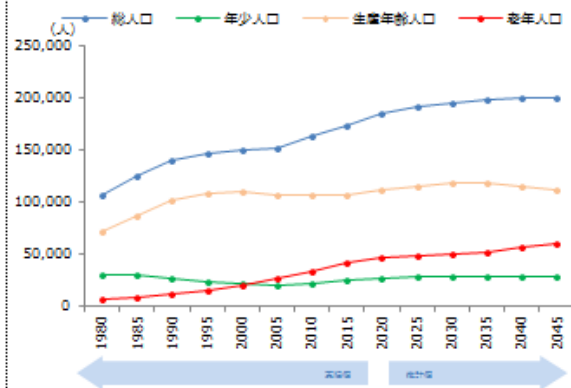
地域を考える基礎的な条件となる人口について、年齢階級別に推移を概観します。

千葉県流山市

①人口推移

人口マシナ人口構成 → ①「人口推移」

- ・総人口と年齢3区分別人口の推移を示しています。
- ・「総人口のピーク」「老年人口の増加傾向」等、自地域の人口変化の概要を把握できます。

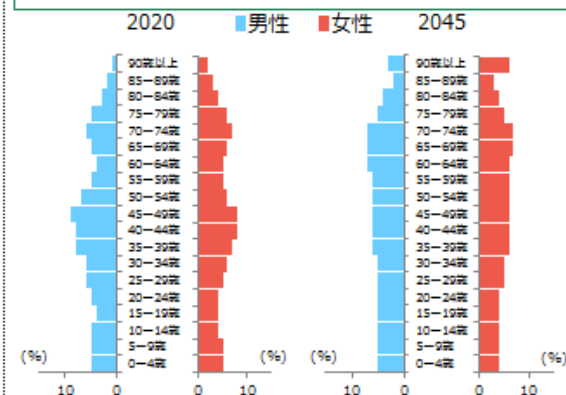


【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
 【注記】2020年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成30年3月公表）に基づき推計値。

②人口ピラミッド

人口マシナ人口構成 → ②「人口ピラミッド」

- ・男女別・5歳階級別にピラミッドで表示しています。
- ・将来の高齢者層の大きさ、生産年齢人口の減少等も視覚的に把握することができます。

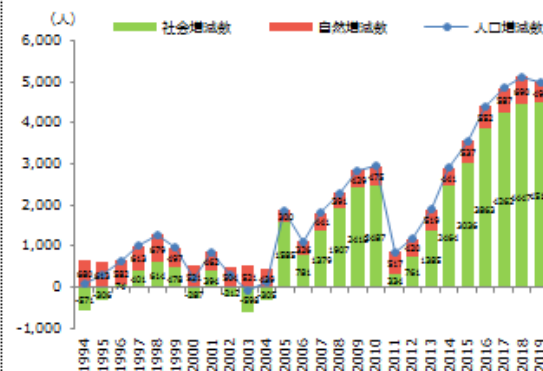


【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
 【注記】2020年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成30年3月公表）に基づき推計値。

③自然増減・社会増減の推移

人口マシナ人口構成 → ③「グラフを表示」

- ・現在までの人口推移に「出生・死亡による自然増減」「転入・転出による社会増減」の2つの要因が与えた影響を確認できます。



【出典】総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」再編加工
 【注記】2012年までは年度データ、2013年以降は年次データ、2011年までは日本人のみ、2012年以降は外国人を含む数字。

④人口増減率の比較

人口マシナ人口構成 → (ダウンロードデータ2019年度)

- ・人口増減率について、自地域の水準を把握することができます。
- ・人口増減の状況について、他地域（最大30地域）との比較により、自地域の立ち位置を確認できます。

2015年→2020年

(人口増減率：%)

⑤高齢化率の比較

人口マシナ人口構成 → (ダウンロードデータ2019年度)

- ・高齢化率について、自地域の水準を把握することができます。
- ・高齢化の状況について、他地域（最大30地域）との比較により、自地域の立ち位置を確認できます。

2020年

(高齢化率：%)

2. まちの魅力の伝えかた

<よく聞かれる2大課題>

- 伝える内容がわからない
- 届け方がわからない

伝えるには

- 客観性（データ）
- 主観性（エモ）

両方を使いこなすことが大切

データ & エモの例 (1)



川崎市
KAWASAKI CITY



カワサキは…
前向き
憎めない



ガラ悪いが
タチ悪くない

~~スケベ~~
~~セクシー~~

刑法犯認知件数(率)	人口	平成29年7-8月末		平成28年	
横浜市	3,733,791	13,276	0.00356	21,279	0.00570
川崎市	1,503,301	5,613	0.00373	9,177	0.00610
千葉市	974,974	6,536	0.00670	10,254	0.01052
流山市	181,737	809	0.00445	1,334	0.00734
さいたま市	1,290,120	6,306	0.00489	12,456	0.00965

補足資料

実はいろいろ
近いんですよ、流山

ジャンル	名称	流山からの所要時間(電車)
遊ぶところ	東京ディズニーリゾート	30分
	東京スカイツリー	23分
	横浜中華街	1時間
スポーツ施設	ZOZOマリンスタジアム	31分
	東京ドーム	37分
	柏サッカースタジアム	16分
	埼玉スタジアム	27分
	成田空港	53分
空港	羽田空港	1時間14分
	羽田空港	1時間14分
ショッピング	IKEA	5分
	ららぽーと柏の葉	6分
	コストコ	5分

データ&エモの例（２）



第1位

- わたしのまちは、緑と共生しています。
- 日本の都市でJRの駅から徒歩2分の場所では一番広く東京ドーム20個分の公園があるので暮らしたいまちです。



第1位

わたしのまちは、緑と共生しています。

日本の都市で海岸がある場所では一番広く東京ドーム20個分の公園があるので暮らしたいまちです。

3. シビックパワーバトル

オープンデータを使って、まちの魅力を市民がプレゼンバトルする

- まちの魅力が発掘できる
- オープンデータの利活用ができる
- 市民との協働ができる

「知る」はすべての入り口になる



シビックパワーバトル関西 大阪夏の陣



- ・ 関西ならではのユーモア
- ・ 1番データにこだわり
- ・ 勝ちに行く

オープンガバメント推進協議会シビックパワーバトル



- ・ 2年目からは学生がプレゼン
- ・ ラップ、コスプレなど工夫
- ・ 学生たちが街を好きになる

シビックパワーバトル愛知どまんなか



- ・ 住宅都市の魅力
- ・ 多様な市民プレーヤー
- ・ その後続く街も