

---

# 中心市街地活性化基本計画 平成 28 年度定期フォローアップ報告

---

平成 29 年 7 月

内閣府地方創生推進事務局

---

# 目 次

---

- I. 中心市街地活性化基本計画 定期フォローアップの概要 …… 1ページ
- II. 目標指標分野別分析結果の概要 …… 2ページ
  - (1) 集計結果
  - (2) 取組の進捗状況
  - (3) 目標達成見通しの状況
  - (4) 基準値からの改善状況
- III. 具体的な取組の状況（事例紹介） …… 6ページ
- IV. 取組の進捗状況及び目標達成見通しに関する各市からの報告 …… 9ページ

# I. 中心市街地活性化基本計画 定期フォローアップの概要

## 定期フォローアップについて

- 認定を受けた基本計画では、各市町村が複数の目標を掲げている。各目標においては、その達成状況を的確に把握できるよう、定量的な指標（目標指標）を設定している。
- 各目標指標は、計画期間中、原則毎年取組の進捗状況及び目標達成の見通し等を自己評価（定期フォローアップ）することとしている。
- 定期フォローアップによって明らかとなった取組の進捗状況、目標達成の見通し、基準値からの改善状況等を参考に、必要と認められる場合には、各市町村は、中心市街地活性化協議会と連携して、速やかに基本計画の見直しを行う。

## 平成 28 年度定期フォローアップ対象計画

### 84 市 84 計画 279 指標※（詳細は P. 9～13 に掲載）

※平成 28 年度定期フォローアップ対象計画では全部で 280 の指標が設定されているが、そのうち 1 指標については、平成 29 年 3 月末時点のデータのとりまとめが完了していないため、翌年度に定期フォローアップを実施する予定である。

※平成 29 年 6 月末までに、141 市 212 計画が内閣総理大臣の認定を受けている。

【参考：平成 27 年度】76 市 76 計画 247 指標

## 取組の進捗状況と目標達成の見通しに関する集計結果

- 定期フォローアップ対象の全 279 指標について下記の分類により集計を行った。

### <取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

|               | 目標達成可能と見込まれる                                   | 目標達成可能と見込まれない                                |
|---------------|--|--|
| 取組進捗<br>順調    | ① <u>176 指標（63%）</u><br>〔平成 27 年度：154 指標（62%）〕 | ② <u>28 指標（10%）</u><br>〔平成 27 年度：31 指標（13%）〕 |
| 取組進捗<br>順調でない | ③ <u>69 指標（25%）</u><br>〔平成 27 年度：58 指標（23%）〕   | ④ <u>6 指標（2%）</u><br>〔平成 27 年度：4 指標（2%）〕     |

## II. 目標指標分野別分析結果の概要

各市が定期フォローアップを行った目標指標を5分野に分類し、各分野の取組の進捗状況、目標達成の見通し、基準値からの改善状況等について分析した。

### (1) 集計結果

#### 目標指標分野別集計結果

○各市が定期フォローアップを行った目標指標に係る取組の進捗状況及び目標達成の見通し等について、以下のA～Eの5つに分類した上で集計を行った。

| 見通し | 全体（見通しの割合） | A<br>にぎわいの<br>創出 | B<br>街なか居住<br>の推進 | C<br>経済活力の<br>向上 | D<br>公共交通の<br>利便の増進 | E<br>その他 |
|-----|------------|------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|
| ①   | 176 (63%)  | 102              | 28                | 39               | 7                   | 0        |
| ②   | 28 (10%)   | 12               | 9                 | 6                | 1                   | 0        |
| ③   | 69 (25%)   | 38               | 13                | 16               | 0                   | 2        |
| ④   | 6 (2%)     | 1                | 4                 | 1                | 0                   | 0        |
| 合計  | 279        | 153              | 54                | 62               | 8                   | 2        |

#### <取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

#### <目標指標分野の分類基準と主な取組例>

| 目標指標分類          | 主な目標指標  | 主な取組例  |
|-----------------|---|--|
| A<br>にぎわいの創出    | 歩行者・自転車通行量、観光客数、公共公益施設利用者数  | 観光マップ・ルート整備、駐車場整備、歩行環境整備、複合施設整備、文化交流施設整備、商業施設整備、イベント開催 等 |
| B<br>街なか居住の推進   | 居住人口の社会増加数、市全体に占める中心市街地の居住人口の割合、居住人口  | 居住環境整備（土地区画整理、集合住宅整備等）、定住支援、家賃補助、子育て支援施設・高齢者福祉施設整備 等     |
| C<br>経済活力の向上    | 新規出店数、空き店舗数、小売販売額、サービス売上高、事業所数、従業者数   | 集客拠点整備、イベント開催、テナントミックス、空き店舗情報の公開・情報発信拠点の整備、新規出店・起業支援 等   |
| D<br>公共交通の利便の増進 | バス利用者数、駅乗降客数  | 交通体系整備（停留所設置、ダイヤ・ルート）、超低床車両導入、ICカード等の活用 等                |
| E<br>その他        | 上記A～D以外の目標指標として、平成28年度は「市民意識調査における事業の満足率」が定期フォローアップの対象となっている。この目標指標に対して、駅前整備事業や商業施設整備事業等の取組が行われている。 |  |

## (2)取組の進捗状況

- 取組（事業等）の進捗が順調である<sup>(注1)</sup> 目標指標は全体の73%である。  
(平成27年度75%)
- 「にぎわいの創出」、「公共交通の利便の増進」に係る目標指標は、取組の進捗が順調である指標の割合（取組順調率）が全体平均よりも高い<sup>(注2)</sup>。
- 一方で、「街なか居住の推進」等に係る目標指標の取組順調率は、全体平均よりも低い<sup>(注2)</sup>。

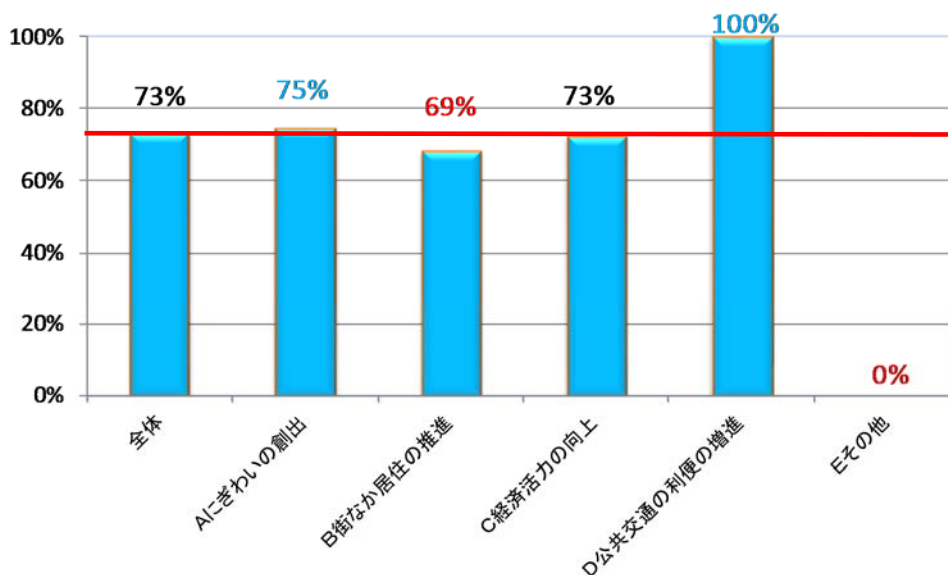
### 取組の進捗状況に関する分析結果

#### <各目標指標分野の①及び②の割合>

| 見通し   | 全体  | A<br>にぎわいの<br>創出 | B<br>街なか居住<br>の推進 | C<br>経済活力の<br>向上 | D<br>公共交通の<br>利便の増進 | E<br>その他 |
|-------|-----|------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|
| ①+②   | 204 | 114              | 37                | 45               | 8                   | 0        |
| ③+④   | 75  | 39               | 17                | 17               | 0                   | 2        |
| 合計    | 279 | 153              | 54                | 62               | 8                   | 2        |
| 取組順調率 | 73% | 75%              | 69%               | 73%              | 100%                | 0%       |

$$\text{取組順調率} = (\text{①} + \text{②}) / (\text{①} + \text{②} + \text{③} + \text{④})$$

#### <目標指標分野別取組順調率の比較>



(注1) 取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類（P1参照）のうち、進捗が順調であるものは①と②、進捗が順調でないものは③と④が、それぞれ相当する。

(注2) 全目標指標のうち①又は②が選択された割合（取組順調率）が73%であったため、これと比較して数値が大きい（小さい）場合には、「取組順調率が全体平均よりも高い（低い）」としている。

### (3)目標達成見通しの状況

- 目標達成可能と見込んでいる（注1）目標指標は全体の88%である。  
（平成27年度86%）
- 「にぎわいの創出」等に関する目標指標は、目標達成可能と見込んでいる指標の割合（目標達成見込率）が全体平均よりも高い（注2）。
- 一方で、「街なか居住の推進」に関する目標指標の目標達成見込率は、全体平均よりも低い（注2）。

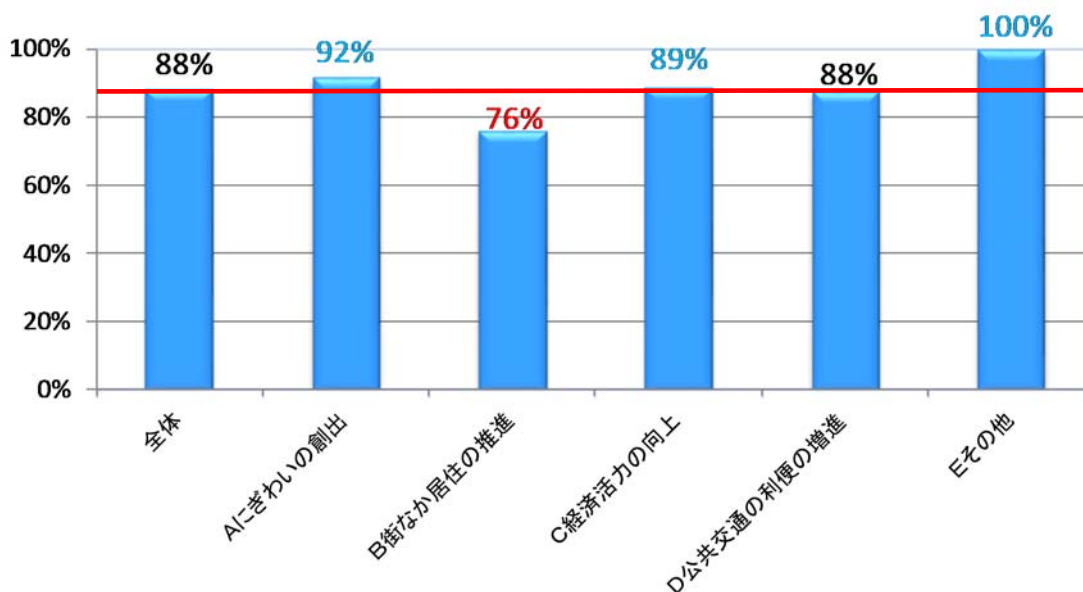
#### 目標達成見通しの状況に関する分析結果

##### <各目標指標分野の①及び③の割合>

| 見通し   | 全体  | A<br>にぎわいの<br>創出 | B<br>街なか居住<br>の推進 | C<br>経済活力の<br>向上 | D<br>公共交通の<br>利便の増進 | E<br>その他 |
|-------|-----|------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|
| ①+③   | 245 | 140              | 41                | 55               | 7                   | 2        |
| ②+④   | 34  | 13               | 13                | 7                | 1                   | 0        |
| 合計    | 279 | 153              | 54                | 62               | 8                   | 2        |
| 目達見込率 | 88% | 92%              | 76%               | 89%              | 88%                 | 100%     |

$$\text{目標達成見込率} = (\text{①} + \text{③}) / (\text{①} + \text{②} + \text{③} + \text{④})$$

##### <目標指標分野別目標達成見込率の比較>



※目標達成可能と見込まれず、今後対策を必要としているもの（②・④）については、各市のフォローアップ報告書において、ハード事業の進捗が予定より遅れ、期待した効果が発現しなかった等の原因の分析や、ソフト事業をさらに強化する等の今後の対策について記載している。

（注1）取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類（P1参照）のうち、目標達成可能と見込まれているものは①と③、目標達成可能と見込まれず、今後対策を必要としているものは②と④が、それぞれ相当する。  
（注2）全目標指標のうち①又は③が選択された割合（目標達成見込率）が88%であったため、これと比較して数値が大きい（小さい）場合には、「目標達成見込率が全体平均よりも高い（低い）」としている。

## (4)基準値からの改善状況

- 現況（実績値）が基本計画策定時の状況（基準値）から改善している目標指標は全体の54%である。（平成27年度55%）
- 既に目標値を達成している目標指標は全体の23%である。  
（平成27年度25%）
- 「にぎわいの創出」、「経済活力の向上」、「公共交通の利便の増進」に関する目標指標は、実績値が基準値から改善している指標の割合（基準値改善率）が全体平均よりも高い<sup>(注1)</sup>。
- 一方で、「街なか居住の推進」等に関する目標指標は、基準値改善率が全体平均よりも低い<sup>(注1)</sup>。

### 基準値からの改善状況に関する分析結果

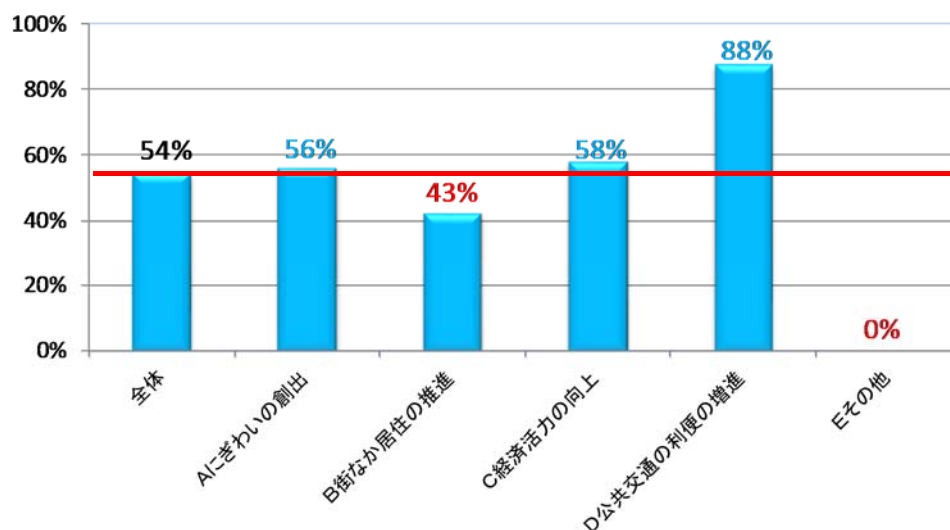
#### <各目標指標分野の改善状況及び目標達成状況>

| 見通し       | 全体  | A<br>にぎわいの<br>創出 | B<br>街なか居住<br>の推進 | C<br>経済活力の<br>向上 | D<br>公共交通の<br>利便の増進 | E<br>その他 |
|-----------|-----|------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|
| 基準値より改善   | 152 | 86               | 23                | 36               | 7                   | 0        |
| （うち、目標達成） | 65  | 42               | 6                 | 15               | 2                   | 0        |
| 基準値より悪化   | 127 | 67               | 31                | 26               | 1                   | 2        |
| 合計        | 279 | 153              | 54                | 62               | 8                   | 2        |
| 基準値改善率    | 54% | 56%              | 43%               | 58%              | 88%                 | 0%       |
| 目標達成率     | 23% | 27%              | 11%               | 24%              | 25%                 | 0%       |

基準値改善率＝基準値より改善 / (基準値より改善＋基準値より悪化)

目標達成率＝基準値より改善した指標のうち目標値を上回るもの / (基準値より改善＋基準値より悪化)

#### <目標指標分野別基準値改善率の比較>



(注1) 全目標指標のうち、実績値が基準値から改善している目標指標の割合（基準値改善率）が54%であったため、これと比較して数値が大きい（小さい）場合には、「基準値改善率が全体平均よりも高い（低い）」としている。

### Ⅲ. 具体的な取組の状況(事例紹介)

#### <歩行者通行量の増加に繋がっている事例>

##### ① 柏市(千葉県)【平成26年3月28日認定】

|              |   |     |                    |   |                    |     |                    |
|--------------|---|-----|--------------------|---|--------------------|-----|--------------------|
| 計画期間         | 平成26年4月 ~ 平成31年3月   |     |                    | 人口(平成27年国勢調査)   | 413,954人           |     |                    |
| 関連する<br>目標指標 | 歩行者通行量  | 基準値 | 77,162人<br>(平成24年) | 実績値   | 93,127人<br>(平成28年) | 目標値 | 85,200人<br>(平成30年) |
| 取組概要         | <p>○柏駅東口D街区市街地再開発事業による施設建築床を活用し、市民交流センター、市民ギャラリー、国際交流センター、男女共同参画センター、市民活動サポートセンターの5つの施設の複合施設である柏市文化・交流複合施設(パレット柏)を整備した。</p> <p>○平成28年5月に開館し、オープンスペースには学生が集まっているほか、市民ギャラリーでは、平成29年3月までに約60の展示がなされ、延べ10万人を超える来場があり、賑わいをみせている。</p> <p>○また、連携団体による音楽イベントや野菜市などの「柏駅周辺活性化イベント事業」等のソフト事業も実施することで、上記市街地再開発事業で整備した歩行者専用道路である小柳町通り等の駅周辺の来街者を増やすとともに、回遊性の向上を図り、歩行者通行量の増加に寄与している。</p> |     |                    |   |                    |     |                    |
|              |   |     |                    |  |                    |     |                    |
|              | <p>&lt;パレット柏 オープンスペース&gt;</p>   |     |                    | <p>&lt;小柳町通り&gt;</p>  |                    |     |                    |

※詳細はこちら(柏市ホームページ): <http://www.city.kashiwa.lg.jp/>

#### <宿泊者数の増加に繋がっている事例>

##### ② 長浜市(滋賀県)【平成26年3月28日認定】

|              |  |     |                     |  |                     |     |                     |
|--------------|--|-----|---------------------|--|---------------------|-----|---------------------|
| 計画期間         | 平成26年4月 ~ 平成31年3月  |     |                     | 人口(平成27年国勢調査)  | 118,193人            |     |                     |
| 関連する<br>目標指標 | 宿泊者数   | 基準値 | 410,000人<br>(平成24年) | 実績値  | 423,800人<br>(平成28年) | 目標値 | 420,000人<br>(平成30年) |
| 取組概要         | <p>○市内の有料観光施設に入館できる共通パスポートを発行。パスポートの販売数は前年比12%増加、中心市街地の観光施設の入館者数も増加しており、観光客の滞在時間の延長に効果が見られる。</p> <p>○客室稼働率の悪い旅行閑散期において、地域資源の梅を活用したイベントを開催。閑散期における客室稼働率が50%を維持するなど、一定の効果が表れている。</p> <p>○外国人宿泊者数は基準年より増加しており、様々な来訪者のニーズに応え満足度を高めていくことで今後も目標値達成状態を維持していくと考える。</p> |     |                     |  |                     |     |                     |
|              |   |     |                     |  |                     |     |                     |
|              | <p>&lt;長浜浪漫パスポート&gt;</p>   |     |                     | <p>&lt;長浜盆梅展の開催とあわせた梅酒祭りの実施&gt;</p>  |                     |     |                     |

※詳細はこちら(長浜市ホームページ): <http://www.city.nagahama.lg.jp/>



<居住人口の増加に繋がっている事例>



③ 藤枝市(静岡県)【平成25年3月29日認定】

|          |  |     |                   |  |                    |     |                    |
|----------|--|-----|-------------------|--|--------------------|-----|--------------------|
| 計画期間     | 平成25年4月 ~ 平成30年3月  |     |                   | 人口(平成27年国勢調査)  | 143,605人           |     |                    |
| 関連する目標指標 | 居住人口   | 基準値 | 9,732人<br>(平成23年) | 実績値  | 10,629人<br>(平成28年) | 目標値 | 10,000人<br>(平成29年) |
| 取組概要     | <p>○中心市街地活性化にむけた基盤整備や公園、図書館などの居住環境整備が進んだことにより、「青木三丁目マンション整備事業」や「田沼一丁目マンション整備事業」等による住宅供給がなされ、初年度から目標値を上回っている。</p> <p>○積極的な民間活力の導入による官民連携の取組の結果、バンケット・コンベンションや広域集客力のある複合商業施設など生活に付加価値を与える施設の整備や、道路空間・公共広場などを活用したイベント開催・イルミネーションの定着が進んだことなどにより、居住環境の向上も図られている。</p> <p>○本市の中心市街地の人口構成は、子育て世代の比率が高いのが特徴であるため、今後は、再開発事業を着実に進め、その活力ある「子育て世代」をターゲットにした広域からの来訪・定住拡大の取組や仕掛けを実施し、特徴と魅力あるまちづくりを展開する。</p> |     |                   |  |                    |     |                    |
|          |  <p>&lt;青木三丁目マンション整備事業&gt;</p>  |     |                   |  <p>&lt;藤枝駅南口開発B街区複合施設整備事業&gt;</p> |                    |     |                    |

※詳細はこちら(藤枝市ホームページ): <http://www.city.fujieda.shizuoka.jp/>

<新規出店数の増加に繋がっている事例>


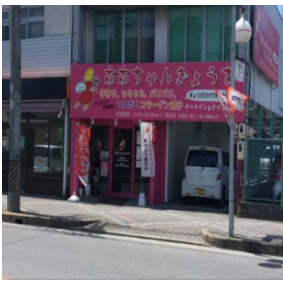
④ 大津市(滋賀県)【平成25年3月29日認定】

|          |   |     |                    |  |                    |     |                    |
|----------|---|-----|--------------------|--|--------------------|-----|--------------------|
| 計画期間     | 平成25年4月 ~ 平成30年3月   |     |                    | 人口(平成27年国勢調査)  | 340,973人           |     |                    |
| 関連する目標指標 | 新規出店数   | 基準値 | 26店<br>(平成19年~23年) | 実績値  | 46店<br>(平成25年~28年) | 目標値 | 46店<br>(平成25年~29年) |
| 取組概要     | <p>○土地区画整理事業とあわせた市街地再開発事業をはじめ、空き店舗再生支援事業など新規出店への取組みを行った結果、駅前の活気や居住者のまちなかへの回遊性の向上をもたらし目標値を達成した。</p> <p>○さらに、町家等を活用する事業として、民間事業者が実施する町家を外国人観光客向けの宿泊施設に改修する事業の支援を行うことにより、今後8店舗の新規開店を見込んでいる。</p> <p>○今後は、各商店街が必要と判断する業種の店舗誘致を促進するとともに、町家の利活用に向けた所有者と活用事業者との橋渡しを行い、大津らしいまちなみの形成とともに、さらなるにぎわいの創出に繋げていく。</p> |     |                    |  |                    |     |                    |
|          |  <p>&lt;大津駅西地区第一種市街地再開発事業&gt;</p>  |     |                    |  <p>&lt;町家等活用事業&gt;</p> |                    |     |                    |

※詳細はこちら(大津市ホームページ): <http://www.city.otsu.lg.jp/>

<空き店舗数の減少に繋がっている事例>

⑤ 安城市(愛知県)【平成25年3月29日認定】

|          |   |     |                 |  |                 |          |                 |
|----------|---|-----|-----------------|--|-----------------|----------|-----------------|
| 計画期間     | 平成25年4月 ~ 平成30年3月   |     |                 | 人口(平成27年国勢調査)  |                 | 184,140人 |                 |
| 関連する目標指標 | 空き店舗数   | 基準値 | 64店舗<br>(平成23年) | 実績値  | 29店舗<br>(平成28年) | 目標値      | 46店舗<br>(平成29年) |
| 取組概要     | <p>○空き店舗の情報サイトを構築し、情報を容易かつ素早く検索することのできる環境を整備するだけでなく、朝日町商店街を中心に空き店舗のオーナーと事業者のマッチングを行うことで、ニーズの掘り起こしにも努めている。</p> <p>○創業支援のために、平成28年度には9件の家賃・改装費の補助を実施するとともに、閉店している店舗が再び開店・開業するための調査・研究を実施することで、既存店舗の有効利用を図っている。</p> <p>○今後は、空き店舗情報サイトを活用し、積極的に情報発信を行っていくことにより、空き店舗の更なる減少を目指していく。</p> |     |                 |  |                 |          |                 |
|          |    |     |                 |  |                 |          |                 |
|          | <p>&lt;空き店舗情報サイト&gt;</p>  |     |                 | <p>&lt;空き店舗補助金を活用して出店した店舗&gt;</p>  |                 |          |                 |

※詳細はこちら(安城市ホームページ): <http://www.city.anjo.aichi.jp/>

<小売業事業所数等の増加に繋がっている事例>

⑥ 三原市(広島県)【平成27年11月27日認定】

|          |   |     |                                |  |                                |         |                                |
|----------|---|-----|--------------------------------|--|--------------------------------|---------|--------------------------------|
| 計画期間     | 平成27年12月 ~ 平成33年3月  |     |                                | 人口(平成27年国勢調査)  |                                | 96,194人 |                                |
| 関連する目標指標 | 小売業事業所数及び<br>小売業年間商品販売額   | 基準値 | 196事業所<br>22,232百万円<br>(平成24年) | 実績値  | 218事業所<br>22,930百万円<br>(平成28年) | 目標値     | 200事業所<br>22,767百万円<br>(平成32年) |
| 取組概要     | <p>○空き店舗と空き店舗利用希望者とをマッチングさせ、新規出店者に店舗改装費等を補助することで、平成28年度には10件の新規出店者を創出し、事業効果として飲食や物販等を扱う新規出店者により、小売業年間商品販売額が増加している。</p> <p>○コーディネーターを配置した支援拠点にワンストップ窓口を設置し、起業意識の醸成、起業希望者のフェーズに応じた支援を実施することで、7件の新規創業者が生まれ、新たなサービスを提供する魅力ある店舗の増加を図り、賑わいを創出した。</p> <p>○今後は、市内外から誘客を図るため、各商店街組織における魅力向上のためのセミナー・イベント開催等のソフト事業を一体的に実施していくことで、集客力の向上及び回遊性の向上を図り、更なる小売業年間商品販売額の増加を見込んでいる。</p> |     |                                |  |                                |         |                                |
|          |    |     |                                |  |                                |         |                                |
|          | <p>&lt;創業セミナーの様子&gt;</p>  |     |                                | <p>&lt;創業マルシェの店舗&gt;</p>   |                                |         |                                |

※詳細はこちら(三原市ホームページ): <http://www.city.mihara.hiroshima.jp/>

# IV. 取組の進捗状況及び目標達成見通しに関する各市からの報告

## <取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

| 都道府県名         | 市町村名 | 目標  | 目標指標                      | 目標達成の見通し |
|---------------|------|---|---------------------------|----------|
| 平成24年3月29日認定  |      |   |                           |          |
| 青森県           | 青森市  | 街の楽しみづくり                                  | 歩行者通行量(平日)                | ③        |
|               |      | 交流街づくり                                    | 年間観光施設入込客数                | ①        |
|               |      | 街ぐらし                                      | 夜間人口                      | ①        |
|               |      | 商業の活性化                                    | 空き地・空き店舗率                 | ①        |
| 平成24年6月28日認定  |      |   |                           |          |
| 岐阜県           | 岐阜市  | にぎわいの創出                                   | 歩行者・自転車通行量(柳ヶ瀬周辺地区)       | ③        |
|               |      |   | 新規出店店舗数(柳ヶ瀬地区)            | ①        |
|               |      | まちなか居住の推進                                 | 居住人口の社会増減数                | ③        |
| 平成24年11月30日認定 |      |   |                           |          |
| 高知県           | 高知市  | 新しい街なかの暮らし方を実感できる基盤を充実させる                 | 中心市街地の居住人口                | ③        |
|               |      | 街なかの回遊性を向上させる                             | 歩行者通行量(平日・休日合計)           | ③        |
| 平成25年3月29日認定  |      |   |                           |          |
| 北海道           | 函館市  | 陸・空の交通拠点と観光拠点の回遊による賑わいの創出                 | 中心市街地の年間観光入込客数            | ①        |
|               |      | 市民生活に密着した商店街と集客拠点の回遊による賑わいの創出             | 歩行者通行量(平日・休日の平均)          | ①        |
|               |      |   | 路面電車の乗降人員数(1日乗車券除く)       | ①        |
| 神奈川県          | 小田原市 | 訪れたい・歩きたいまちづくり                            | 歩行者及び自転車通行者数(1日あたり)       | ③        |
|               |      | 住みたい・暮らしやすいまちづくり                          | 居住人口                      | ④        |
| 愛知県           | 安城市  | 都市機能の集積による「にぎわいのある都市拠点」の形成                | 歩行者通行量(平日・休日)             | ①        |
|               |      | 安城にしかない魅力満載の「こだわり商店街」の形成                  | 空き店舗数                     | ①        |
|               |      | 多様な主体との連携・協働による「市民が主役のまち」                 | 活性化事業に参加した市民の数            | ①        |
| 岡山県           | 津山市  | 人が集い賑わいを感じる「まち」                           | 歩行者・自転車通行量(平日・休日の平均)      | ①        |
|               |      | 人が暮らしやすいと感じる「まち」                          | 人口の年間社会動態平均               | ②        |
|               |      | 歴史文化を感じる「まち」楽しむ「まち」                       | 歴史文化関連施設利用者数              | ①        |
| 山口県           | 周南市  | みんなが行きたくなる、魅力あるモノやサービスが溢れるまち              | 中心商店街等への新規出店数             | ③        |
|               |      | みんなが快適に過ごせる、歩きたいまち                        | 街なかの歩行者等通行量               | ③        |
| 北海道           | 帯広市  | 街なか居住の促進により、居住人口の増を図る                     | 街なか居住者数                   | ④        |
|               |      | 既存ストックの活用によるにぎわいの創出と魅力づくりにより、来街者、歩行者の増を図る | 歩行者通行量(平日)                | ③        |
| 青森県           | 八戸市  | 来街者を増やす                                   | 歩行者通行量(平日・休日の合計)          | ④        |
|               |      | 定住を促進する                                   | 市全体に占める中心市街地の居住人口の割合      | ④        |
|               |      | 空き床を解消する                                  | 空き店舗・空き地率                 | ①        |
| 福井県           | 福井市  | 出会う人を増やす                                  | 公共交通機関乗車数(一日平均)           | ①        |
|               |      | 暮らす人を増やす                                  | 観光案内所利用者数                 | ①        |
|               |      |   | 人口の社会増減数                  | ②        |
|               |      | 遊ぶ人を増やす                                   | 歩行者・自転車通行量(平日・休日平均)       | ②        |
| 福井県           | 大野市  | まちなか観光による交流人口の増加                          | 関連施設の年間入り込み客数(中心市街地主要4施設) | ①        |
|               |      | 商店街を中心としたまちなか生活の充実                        | 1日当たりの歩行者通行量(休日)          | ①        |
|               |      | 豊かな暮らしを支える公共交通の実現                         | まちなか循環バス、乗合タクシーの利用者数(年間)  | ②        |
| 静岡県           | 藤枝市  | 人々が活発に活動・交流し、にぎわうまち                       | 歩行者通行量                    | ③        |
|               |      | 志太榛原地域の核となるまち                             | 従業者数                      | ③        |
|               |      | 安全・安心に生活が完結し持続するまち                        | 居住人口                      | ③        |
| 愛知県           | 豊田市  | 平日歩行者通行量                                  | 平日歩行者通行量                  | ①        |
|               |      | 休日歩行者通行量                                  | 休日歩行者通行量                  | ①        |
|               |      | 居住人口                                      | 居住人口                      | ①        |
| 滋賀県           | 大津市  | 駅・港を結ぶ導線リニューアルによるにぎわい創出                   | 休日の歩行者・自転車通行量             | ①        |
|               |      | 町家等の活用による複合的都市機能の充実                       | 商店街における新規商業店舗数            | ①        |
|               |      | 琵琶湖湖岸・港における集客・交流機能の強化                     | 琵琶湖観光客入込数                 | ①        |
| 鳥取県           | 鳥取市  | 街なか居住の推進                                  | 中心市街地の居住人口(社会増減数)         | ①        |
|               |      | 賑わいの創出                                    | 歩行者・自転車通行量(平日)            | ①        |
|               |      |   | 歩行者・自転車通行量(休日)            | ①        |
|               |      |   | 新規開業数                     | ①        |

|               |      |                               |                         |                |
|---------------|------|-------------------------------|-------------------------|----------------|
| 島根県           | 松江市  | まちなかを楽しむ「観光・交流」               | 中心市街地内の宿泊客数             | ③              |
|               |      |                               | 中心市街地の定時ガイドコース参加者数      | ①              |
|               |      | まちなかが賑わう「近隣集客拠点」              | 歩行者自転車通行量(平日・休日の合計)     | ③              |
|               |      |                               | 商店街空店舗数                 | ①              |
|               |      | 住みたい・住み続けたい「まちなか居住」           | 中心市街地内の社会増減             | ③              |
| 広島県           | 府中市  | 賑わいの創出                        | 歩行者・自転車通行量(平日)          | ③              |
|               |      |                               | 歩行者・自転車通行量(休日)          | ①              |
|               |      |                               | 府中ぐるっとバス平均利用者数          | ①              |
|               |      |                               | 歩いて暮らせる地域の形成            | 商業重点地区の商店の数    |
|               |      |                               | 人口動態(社会動態)              | ③              |
| 大分県           | 大分市  | 激変する商業環境へのエリアマネジメントによる経営戦略の構築 | 小売業年間商品販売額              | ②              |
|               |      | 変化するまちと既存ストックの連続性による魅力の向上     | 歩行者通行量                  | ②              |
|               |      | コミュニティ連携による新たな賑わいのスキーム構築      | まちなか滞留時間(3時間以上の割合)      | ①              |
| 鹿児島県          | 鹿児島市 | 街なかのにぎわい創出と回遊性の向上             | 歩行者通行量(土日、30地点)         | ②              |
|               |      | 都市型観光の振興                      | 中心市街地の年間入込観光客数          | ①              |
|               |      | 商業・業務機能の集積促進                  | 第三次産業従業者数               | H29フォローアップ実施予定 |
| 平成25年6月28日認定  |      |                               |                         |                |
| 新潟県           | 十日町市 | 暮らす人を増やす                      | 人口の社会動態(5年間)            | ①              |
|               |      | 訪れる人を増やす                      | 歩行者・自転車通行量(平日)          | ①              |
|               |      | 活動する人を増やす                     | 文化、活動施設の利用者数及び屋外活動者数    | ①              |
| 香川県           | 高松市  | 商店街独自の魅力あるサービスを創出する           | 中央商店街の空き店舗率(全フロア)       | ③              |
|               |      | まちのあちこちで歩いている人を増やす            | 中央商店街における歩行者通行量(休日)     | ③              |
|               |      | 中心市街地に、より住みやすい環境をつくる          | 市全体の人口に対する中心市街地の居住人口の割合 | ③              |
| 平成25年11月29日認定 |      |                               |                         |                |
| 滋賀県           | 草津市  | 歩いて楽しい回遊性の高いまち                | 歩行者通行量(平日)              | ③              |
|               |      | 個性的で魅力のある店舗が集積するまち            | 空き店舗率                   | ③              |
|               |      | 幅広い世代が交流するまち                  | 福祉・文化・交流施設の利用者数(平日・休日)  | ③              |
| 岩手県           | 盛岡市  | 賑わいあふれる中心市街地                  | 中心市街地の歩行者・自転車通行量        | ②              |
|               |      |                               | 大通コアエリア周辺の居住人口          | ③              |
|               |      | 訪れたい中心市街地                     | 盛岡市街の宿泊観光客数             | ①              |
|               |      |                               | もりおか歴史文化館の入館者数          | ③              |
| 平成26年3月28日認定  |      |                               |                         |                |
| 福島県           | 須賀川市 | 回遊性の向上を図る                     | 平日歩行者通行量                | ③              |
|               |      | 商業活動の活性化を図る                   | 年平均出店者数                 | ①              |
|               |      | 定住を促進する                       | 中心市街地の居住人口              | ①              |
| 茨城県           | 土浦市  | 公共公益施設新設に伴う滞留人口増加を図る          | 中心市街地歩行者通行量             | ①              |
|               |      | 商業業務機能の活性化を図る                 | 中心市街地空き店舗数              | ②              |
|               |      | まちなか居住人口増加を図る                 | 中心市街地居住者人口              | ②              |
|               |      | 観光来街者等交流人口増加を図る               | 観光関連施設利用者数              | ①              |
| 岩手県           | 久慈市  | やませ土風館の集客力を高め、商店街への波及効果を促進する  | やませ土風館・複合施設の利用者数        | ①              |
|               |      |                               | やませ土風館の商品販売額            | ①              |
|               |      | 駅前地区の再生により中心市街地全体の回遊を達成する     | 歩行者・自転車通行量              | ③              |
|               |      | 社会増減人口の減少に歯止めをかけ、定住性を向上させる    | 中心市街地定住人口に係る社会増減数       | ④              |
| 福島県           | 白河市  | 街なか居住の推進                      | 市全域に対する中心市街地の居住人口の割合    | ③              |
|               |      | 魅力ある商店街の形成                    | 小売業及び一般飲食店事業所数          | ③              |
|               |      | 誰もが集い、楽しめるまちづくり               | 平日歩行者通行量                | ①              |
| 群馬県           | 高崎市  | 市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち   | 歩行者・自転車通行量(休日)          | ①              |
|               |      | 高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち         | 小売業年間商品販売額              | ①              |
|               |      | 音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち      | 文化施設の利用者数の合計値           | ②              |
| 千葉県           | 柏市   | 商業の活性化を図る                     | 中心市街地における小売年間販売額        | ④              |
|               |      | まちなかの回遊性の向上を図る                | 休日歩行者通行量                | ①              |
|               |      | まちなかの魅力の向上を図る                 | 滞留時間                    | ③              |
| 新潟県           | 長岡市  | まちに「来る人」を増やす                  | 平日歩行者通行量                | ①              |
|               |      | まちに「住む人」を増やす                  | まちなか居住人口                | ②              |
|               |      | まちを「使う人」を増やす                  | まちなか公共・公益施設の利用人数        | ①              |
| 長野県           | 飯田市  | 人々の交流によるにぎわいの回復               | 歩行者・自転車通行量(土曜日)         | ①              |
|               |      |                               | 歩行者・自転車通行量(平日)          | ①              |
|               |      | 地域の魅力再発見による文化的な暮らしの創造         | 文化・交流施設の利用者数(年間)        | ①              |
|               |      | 環境に配慮し、安心安全な暮らしの実現            | 中心市街地における都市福祉施設の利用者数    | ①              |
| 愛知県           | 豊橋市  | にぎわいの創出                       | 休日歩行者通行量                | ①              |
|               |      | 商業・サービス業の活性化                  | 空き店舗数                   | ①              |
|               |      | まちなか居住の促進                     | 中心市街地の人口                | ③              |

|               |                            |                                   |                           |   |
|---------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|
| 滋賀県           | 長浜市                        | 活発に人が行き交うまちの実現                    | 歩行者・自転車通行量                | ① |
|               |                            | 新たな交流を生み出すまちの実現                   | 宿泊者数                      | ① |
|               |                            | 暮らしやすいまちの実現                       | 市全体に占める中心市街地の居住人口の割合      | ① |
| 山口県           | 山口市                        | まちに来る人を増やし、楽しんでもらう                | 商店街等通行量(休日)               | ③ |
|               |                            | まちの新陳代謝を図り、活力を高める                 | 中心商店街の空き店舗数               | ③ |
|               |                            | まちの定住人口を増やす                       | 居住人口の社会増減(5年間の総数)         | ① |
| 福岡県           | 久留米市                       | 来街者の増加と活発な市民活動による賑わいのある街          | 歩行者通行量                    | ① |
|               |                            | 心地よく多様なサービスを受けることができる街            | 交流施設の利用者数                 | ① |
|               |                            | 快適な生活環境のもとで、暮らしやすく住み続けたい街         | 空き店舗率                     | ② |
| 長崎県           | 諫早市                        | 賑わうまち                             | アエル中央商店街の歩行者通行量(平日)       | ③ |
|               |                            | ひとが集うまち                           | 駅乗降客数(諫早駅、本諫早駅(島原鉄道)の合計)  | ① |
|               |                            | 安心して生活できるまち                       | 居住人口                      | ③ |
| 平成26年10月17日認定 |                            |                                   |                           |   |
| 山口県           | 岩国市                        | 快適な交通環境の創出                        | JR岩国駅の乗降客数                | ① |
|               |                            | 活力と魅力あふれる商環境の創出                   | 卸売・小売業、宿泊・飲食サービス業の事業所数    | ① |
|               |                            |                                   | 本通商店街・中通商店街・中央通り商店街の空き店舗率 | ① |
|               |                            | 誰もが住み良い環境の創出                      | 歩行者等通行量(平日)               | ① |
|               |                            | 歩行者等通行量(休日)                       | ①                         |   |
|               |                            | イベント・教室等開催件数                      | ①                         |   |
| 北海道           | 富良野市                       | 市民の中心市街地活性化への意識向上による協働のまちづくり      | 賑わい感の向上                   | ① |
|               |                            | 中心市街地に共同住宅建設の推進                   | 居住人口                      | ① |
|               |                            | 新規出店舗誘致により商業集積を高める                | 小売り店舗数                    | ① |
|               |                            | 滞留拠点施設整備とまちなか情報発信により回遊する人々を増やす    | 歩行者通行量                    | ① |
| 山形県           | 山形市                        | 賑わい拠点の創出                          | 歩行者・自転車通行量(休日)            | ③ |
|               |                            | 商業の魅力の向上                          | 空き店舗率                     | ① |
|               |                            | 街なか観光交流人口の増加                      | 街なか観光客の入込数                | ③ |
| 山梨県           | 甲府市                        | 快適な歩行空間と人が集う魅力的な商店街の整備によるまちの活力の発揮 | 空き店舗数                     | ① |
|               |                            | にぎわいの場を結ぶルートの整備とまちの魅力の創出          | 歩行者通行量                    | ① |
|               |                            | アクセスしやすく、多世代が安心して暮らせる都市・生活基盤の創造   | 居住人口                      | ① |
| 愛媛県           | 松山市                        | 訪れたい都心としての機能強化                    | 中央商店街の歩行者通行量(休日)          | ① |
|               |                            | 都市型観光地としての魅力の向上                   | 中心市街地内の観光客数(5施設)          | ① |
|               |                            | 安心して住み続けられる豊かな生活環境の充実             | 中心市街地内の居住人口               | ① |
| 平成27年1月22日認定  |                            |                                   |                           |   |
| 宮城県           | 石巻市                        | 定住人口の増加                           | 中心市街地における定住人口             | ① |
|               |                            | 交流人口の増加                           | 2施設の利用者数                  | ① |
| 静岡県           | 浜松市                        | 来たい都心～にぎわいのある魅力あふれる空間の創出～         | 歩行者・自転車通行量(平日)            | ① |
|               |                            |                                   | 公共施設入場(来場)者数              | ① |
|               |                            | 住みたい都心～快適な都心生活空間の創出～              | 中心市街地の居住人口                | ① |
|               | 参加したい都心～市民協働による浜松型都心経営モデル～ | 空き店舗区画数                           | ③                         |   |
| 平成27年3月27日認定  |                            |                                   |                           |   |
| 埼玉県           | 蕨市                         | 空間ストックの有効活用による新陳代謝の誘発             | 空き店舗・低未利用地                | ③ |
|               |                            | 来街目的の多様化による賑わい創出                  | 休日の歩行者・自転車通行量             | ③ |
|               |                            |                                   | 蕨市立歴史民俗資料館の来館者数           | ③ |
|               |                            | 中心市街地への市民の指示向上                    | 市民意識調査における「蕨駅周辺の整備」の満足率   | ③ |
|               |                            | 市民意識調査における「商店街の活性化」の満足率           | ③                         |   |
| 岐阜県           | 高山市                        | 住みやすいまち                           | 中心商店街歩行者・自転車通行量           | ① |
|               |                            | にぎわいのあるまち                         | 中心商店街営業店舗数                | ① |
|               |                            | やさしさにあふれるまち                       | 公共施設利用者数                  | ① |
| 大阪府           | 堺市                         | まちの活力の源となる来街者の増加                  | 定期利用者を除く駅乗降客数             | ① |
|               |                            | まちなかの回遊性向上による賑わい創出                | 歩行者通行量                    | ① |
|               |                            | 商業の魅力向上による賑わいの創出                  | 空き店舗等の率                   | ① |
| 島根県           | 江津市                        | 中心市街地の回遊性の向上                      | 歩行者・自転車通行量                | ② |
|               |                            |                                   | 新規店舗出店数                   | ① |
|               |                            | 街なか居住の推進                          | 中心市街地の人口                  | ② |
| 長崎県           | 長崎市                        | まちなかのにぎわいの創出                      | 一日当たりの歩行者通行量              | ① |
|               |                            | 商業の活性化                            | 中心市街地における小売業年間商品販売額       | ① |
|               |                            | 交流人口の拡大                           | 主要観光施設入場者数                | ① |
| 北海道           | 岩見沢市                       | 暮らし環境の向上によるまちなか住まいの促進             | 中心市街地居住者人口                | ① |
|               |                            | 岩見沢らしい賑わいづくりで生まれるまちなか回遊の促進        | 中心市街地歩行者・自転車通行量(平日・休日の平均) | ③ |
|               |                            |                                   | 商業業務集積地区空き店舗数             | ① |
|               | 多世代がふれあうまちなか交流の促進          | 公共・公益施設利用者数                       | ①                         |   |

|               |       |                                  |                             |   |
|---------------|-------|----------------------------------|-----------------------------|---|
| 山形県           | 酒田市   | 中心商店街の活性化                        | 歩行者・自転車通行量                  | ① |
|               |       |                                  | 商店街空き店舗数                    | ① |
|               |       | 街なか観光の推進                         | 観光施設入込数                     | ① |
|               |       | 街なか交流人口の増進                       | 公共・公益施設利用者数                 | ① |
| 福島県           | 福島市   | 賑わいの創出                           | 歩行者・自転車通行量                  | ③ |
|               |       |                                  | 新規出店店舗数                     | ③ |
|               |       | 快適居住の促進                          | 居住人口                        | ③ |
|               |       |                                  | 文化・交流施設利用者                  | ③ |
| 埼玉県           | 川越市   | 回遊性の向上                           | 歩行者・自転車通行量(平日・休日の平均)        | ① |
|               |       |                                  | 観光客の立ち寄り観光地点数               | ① |
|               |       | 商業・サービス業の活性化                     | 空き店舗数                       | ③ |
| 長野県           | 上田市   | 居住満足度の高い安全・安心な中心市街地の形成を進める。      | 中心市街地の居住人口                  | ① |
|               |       | 市民、事業者等が連携した活動により地域活力の向上を図る      | 中心市街地の歩行者通行量                | ① |
|               |       | 地域経済の活性化                         | 中心商店街の空き店舗数                 | ② |
| 静岡県           | 掛川市   | まちなかの賑わい創出                       | 歩行者通行量                      | ① |
|               |       | まちなか居住の促進                        | 中心市街地の居住人口                  | ① |
|               |       | まちなか交流人口の増加                      | まちなか交流人口(掛川城周辺施設利用者数)       | ① |
| 兵庫県           | 姫路市   | 新たな魅力の創出と移動環境の向上による来訪者数の増加       | 歩行者・自転車通行量                  | ① |
|               |       | 新陳代謝の促進による街なか(商店街)の活性化           | 空き店舗数                       | ③ |
|               |       | 多世代が快適・便利に暮らせる居住環境の向上            | 居住者数                        | ① |
|               |       | 市民が躍動できる仕組み・体制の構築                | 公共空間利活用のルールのもとで行われるイベント実施日数 | ① |
| 兵庫県           | 川西市   | 多彩な活動や交流が広がる中心市街地の創造             | 歩行者・自転車通行量(休日)              | ① |
|               |       |                                  | 来街者の平均滞留時間                  | ① |
|               |       | 暮らしが楽しくなる魅力的な中心市街地の創造            | 人口の社会増減                     | ① |
| 岡山県           | 倉敷市   | 倉敷がまもり育ててきた伝統文化を活かし、まちの魅力を向上させる  | 主要有料観光施設入場者数                | ② |
|               |       | 歩いて楽しい、暮らしやすいまちを形成する             | 歩行者・自転車通行量(休日1日あたり)         | ① |
|               |       |                                  | 中心市街地の居住人口                  | ① |
|               |       | まちなかに人を誘導し、交流を促進する               | 市民交流施設利用者数                  | ① |
| 滋賀県           | 守山市   | 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち          | 新規出店店舗数                     | ① |
|               |       | こどもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち  | 中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数      | ① |
|               |       | 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち       | 歩行者・自転車通行量(休日)              | ② |
| 平成27年6月30日認定  |       |                                  |                             |   |
| 福島県           | 会津若松市 | 商機能の向上                           | 新規出店者数                      | ① |
|               |       | 交流人口の拡大                          | 歩行者通行量(平日と休日の加重平均)          | ① |
|               |       | まちなかにおける市民による活動量の増加              | 活動拠点施設利用者数                  | ① |
| 鳥取県           | 倉吉市   | 誰もが持続的に住みたくなる暮らしやすい生活環境を備えたまち    | 中心市街地全体の人口の社会増減             | ③ |
|               |       | 歴史的・文化的資源を活かした回遊型観光のまち           | 中心市街地における観光入込客数             | ② |
|               |       | 小規模でも高付加価値な事業活動を創出するまち           | 中心市街地における創業事業所数             | ③ |
| 大分県           | 竹田市   | 観光地としての魅力の向上                     | 地区内年間観光客数                   | ① |
|               |       | まちなかの回遊性の向上                      | 地区内歩行者通行量                   | ① |
|               |       | まちなか居住の推進                        | 地区内居住人口                     | ② |
| 平成27年11月27日認定 |       |                                  |                             |   |
| 岐阜県           | 大垣市   | 観光・交流拠点の整備や商業機能の再生による「にぎわいの創出」   | 休日歩行者・自転車通行量                | ① |
|               |       | 都市基盤の推進による「まちなか居住の推進」            | 中心市街地居住人口                   | ① |
|               |       | 中心市街地の商業再生による「空き店舗の減少」           | 商店街振興組合連合会内空き店舗数            | ③ |
| 広島県           | 三原市   | 賑わいの創出                           | 歩行者・自転車通行量(平日・休日)           | ① |
|               |       |                                  | JR三原駅の1日当たりの乗降車人員数          | ① |
|               |       | 商業の活性化                           | 小売業事業所数及び小売業年間商品販売額         | ① |
|               |       | 街なか居住の推進                         | 商店街の空き店舗数                   | ① |
| 鳥取県           | 米子市   | 人が集いにぎわうまち                       | 歩行者等通行量(自転車を含む)             | ③ |
|               |       |                                  | 駐車場の利用台数(時間貸しのみ)            | ③ |
|               |       | 歴史や文化、自然に触れ合えるまち                 | 文化施設の利用者数                   | ③ |
|               |       | 住みたくなるまち                         | 下町観光ガイドの利用者数                | ③ |
|               |       | 人口の社会増減                          | ②                           |   |
| 平成28年3月15日認定  |       |                                  |                             |   |
| 愛知県           | 田原市   | まちなかを歩く人を増やす                     | 歩行者・自転車通行量(平・休日3地点平均値)      | ① |
|               |       | まちなかに住む人を増やす                     | 居住人口                        | ① |
|               |       | 新規出店や活動場所を増やす                    | 新規出店・開設施設数                  | ① |
| 三重県           | 伊勢市   | 中心市街地の魅力増進によるにぎわいの創出とまちなかの回遊性の向上 | 商店街の歩行者通行量                  | ① |
|               |       | 商店街の魅力創出による商業の活性化                | 空き店舗率                       | ② |
|               |       | 都市機能の強化によるまちなか居住の促進              | 人口の社会増減                     | ① |

|               |      |                               |                      |   |
|---------------|------|-------------------------------|----------------------|---|
| 宮崎県           | 小林市  | 安定した雇用を創る                     | 新規開業事業所の増加           | ① |
|               |      | 新しい人の流れを創る                    | 休日歩行者・自転車通行量・自転車通行量  | ① |
|               |      | 快適に暮らせるまちを創る                  | 居住人口                 | ② |
| 青森県           | 弘前市  | 来街者を増やす                       | 歩行者・自転車通行量(平日・土日の平均) | ③ |
|               |      | 空き店舗を減らす                      | 中心商店街空き店舗率           | ① |
|               |      | 観光客を増やす                       | 中心市街地観光施設入込数         | ③ |
|               |      | 居住者を増やす                       | 市全体に占める中心市街地の居住人口の割合 | ① |
| 岩手県           | 遠野市  | まちなかの観光振興(歴史・文化・風土・自然を生かしたまち) | 中心市街地観光施設入込数         | ② |
|               |      | まちなかの回遊性創出(にぎわいあふれるまち)        | 中心市街地通行量             | ③ |
|               |      | まちなかの新規店舗を推進(店舗が充実したまち)       | 中心市街地新規出店数           | ① |
| 静岡県           | 静岡市  | “わくわく ドキドキ”にぎわいと活力のまち         | 【静岡地区】主要な通りの店舗・事業所数  | ① |
|               |      | “わくわく ドキドキ”にぎわいと活力のまち         | 【清水地区】観光客数           | ① |
|               |      | “てくてく らくらく”あちこち巡る ずっと居たいまち    | 【静岡地区】歩行者通行量         | ② |
|               |      | “てくてく らくらく”あちこち巡る ずっと居たいまち    | 【清水地区】滞在時間           | ① |
| 京都府           | 福知山市 | まちなか観光による人々が集う賑わいあるまち         | 歩行者・自転車通行量(平日・休日の平均) | ② |
|               |      | 「人・もの・情報」が集まり、誰もが快適に暮らせるまち    | 歴史文化・交流施設利用者数        | ① |
|               |      | 生活の質を高め、「しごと」の場がある活力あるまち      | 新規店舗開業数              | ① |
| 兵庫県           | 丹波市  | ストック活用による集客・交流機能の強化           | 歩行者・自転車通行量           | ③ |
|               |      | 暮らしを支える文化・社会サービスの提供           | 文化・交流施設利用者交流施設利用者数   | ① |
|               |      | 地域経済の新陳代謝を生む起業・創業支援           | 新規店舗開業数              | ③ |
| 兵庫県           | 伊丹市  | 歩いて楽しい、文化の香り高い郷町(まち)なか        | 文化施設利用者数             | ③ |
|               |      | まちの魅力を高め、訪れたい郷町(まち)なか         | 空き店舗数                | ③ |
|               |      | もてなし心のある、すみたい郷町(まち)なか         | 歩行者・自転車通行量           | ① |
| 兵庫県           | 明石市  | 『便利で暮らしやすいまち』にする              | 都市福利施設利用者数           | ① |
|               |      | 『一歩足を伸ばして楽しめるまち』にする           | 歩行者・自転車通行量           | ① |
|               |      |                               | 新規出店者数               | ① |
| 大分県           | 佐伯市  | 便利で過ごしやすく人が集うまち               | 歩行者通行量               | ① |
|               |      | 人々が活発に交流しふれあうまち               | まちづくり交流人口            | ① |
| 佐賀県           | 唐津市  | 賑わいあふれる魅力ある商業の創出              | 商店街空き店舗率             | ① |
|               |      | 訪れたい魅力ある観光の創出                 | 来街者満足度               | ① |
|               |      |                               | 中活エリア内観光施設入り込み客数     | ③ |
| 沖縄県           | 沖縄市  | まちなか交流の促進によるにぎわいの創出           | 歩行者通行量(休日)           | ① |
|               |      | 中心市街地全体としての付加価値の向上による生活環境の改善  | 観光関連施設の入込客数(人/年)     | ① |
|               |      |                               | 都市福祉施設の年間利用者数(人/年)   | ③ |
|               |      |                               | 居住人口の増減率(%)          | ② |
| 山形県           | 長井市  | まちなかのにぎわい創出                   | 歩行者通行量(休日)           | ① |
|               |      |                               | 中心市街地における創業事業所数(年間)  | ① |
|               |      | 交流人口の拡大                       | まちなか観光客数(年間)         | ① |
| 平成28年6月17日認定  |      |                               |                      |   |
| 茨城県           | 水戸市  | まちなかのにぎわい創出                   | 歩行者通行量               | ① |
|               |      | まちなか居住の促進                     | 居住人口                 | ① |
|               |      | 生活便利機能の再生                     | 空き店舗率                | ① |
| 東京都           | 青海市  | 街なか居住の促進                      | 居住人口                 | ③ |
|               |      | 経済活力の向上                       | 新規出店数                | ① |
|               |      | 回遊性の向上                        | 観光案内所来所者数            | ① |
| 東京都           | 府中市  | 経済活力の向上                       | 大規模商業施設年間販売額         | ③ |
|               |      | 回遊性の創出                        | 東京競馬場タイアップ年間利用組数     | ① |
|               |      | 市民交流の増進                       | 公共施設年間利用者数           | ① |
| 平成28年11月29日認定 |      |                               |                      |   |
| 島根県           | 雲南市  | 購買力流出の抑制                      | 新規出店数                | ① |
|               |      | 定住人口の増加                       | 中心市街地人口              | ① |
|               |      | 交流人口の増加                       | まめなカー市の年間入込客数        | ① |
| 福井県           | 越前市  | まちの顔づくり                       | 市民交流施設利用者数           | ① |
|               |      | 暮らしの再生                        | 居住者数                 | ① |
|               |      | にぎわいの再生                       | 市民活動回数               | ① |
|               |      |                               | 開業件数                 | ① |