

---

# 中心市街地活性化基本計画 令和元年度定期フォローアップ報告

---

令和2年10月

内閣府地方創生推進事務局

---

# 目 次

---

- I. 中心市街地活性化基本計画 令和元年度定期フォローアップの概要 …… 1 ページ
- II. 目標指標分野別分析結果の概要 …… 2 ページ
  - (1) 集計結果
  - (2) 取組の進捗状況
  - (3) 目標達成見通しの状況
  - (4) 基準値からの改善状況
- III. 具体的な取組の状況（事例紹介） …… 7 ページ
- IV. 取組の進捗状況及び目標達成見通しに関する各自治体からの報告 …… 11 ページ

# I. 中心市街地活性化基本計画 令和元年度定期フォローアップの概要

## 定期フォローアップについて

- 国の認定を受けた中心市街地活性化基本計画では、各自治体が複数の目標を掲げている。各目標においては、その達成状況を的確に把握できるよう、定量的な指標（目標指標）を設定している。
- 各目標指標は、計画期間中、原則毎年取組の進捗状況及び目標達成の見通し等を自己評価（定期フォローアップ）することとしている。
- 定期フォローアップによって明らかとなった取組の進捗状況、目標達成の見通し、基準値からの改善状況等を参考に、必要と認められる場合には、各自治体は、中心市街地活性化協議会と連携して、速やかに基本計画の見直しを行う。

## 令和元年度定期フォローアップ対象計画

**65 市町 65 計画 223 指標** （詳細は P. 11-15 に掲載）

【参考：平成 30 年度】76 市町 76 計画 264 指標

## 取組の進捗状況と目標達成の見通しに関する集計結果

- 定期フォローアップ対象の全 223 指標のうち、目標達成可能と見込まれる指標は、165 指標（①+③）（74%）である。

### <取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

|                          | 目標達成可能と見込まれる（165 指標）                           | 目標達成可能と見込まれない（58 指標）                         |
|--------------------------|--|--|
| 取組進捗順調<br>(172 指標)       | ① <u>133 指標 (60%)</u><br>[平成30年度：160 指標 (61%)] | ② <u>39 指標 (17%)</u><br>[平成30年度：37 指標 (14%)] |
| 取組進捗<br>順調でない<br>(51 指標) | ③ <u>32 指標 (14%)</u><br>[平成30年度：47 指標 (18%)]   | ④ <u>19 指標 (9%)</u><br>[平成30年度：20 指標 (8%)]   |

## II. 目標指標分野別分析結果の概要

各自治体が定期フォローアップを行った目標指標を5分野に分類し、各分野の取組の進捗状況、目標達成の見通し、基準値からの改善状況等について分析した。

### (1) 集計結果

#### 目標指標分野別集計結果

○各自治体が定期フォローアップを行った目標指標に係る取組の進捗状況及び目標達成の見通し等について、以下のA～Eの5つに分類した上で集計を行った。

| 見通し             |           |   | 全体<br>(見通しの割合) | A<br>にぎわいの<br>創出 | B<br>街なか居住の<br>推進 | C<br>経済活力の<br>向上 | D<br>公共交通の<br>利便の増進 | E<br>その他 |
|-----------------|-----------|---|----------------|------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|
| 取組の進捗が<br>順調である | 達成が見込まれる  | ① | 133(60%)       | 69               | 18                | 40               | 4                   | 2        |
|                 | 達成が見込まれない | ② | 39(17%)        | 19               | 13                | 6                | 1                   | 0        |
| 取組の進捗が<br>順調でない | 達成が見込まれる  | ③ | 32(14%)        | 19               | 6                 | 6                | 0                   | 1        |
|                 | 達成が見込まれない | ④ | 19(9%)         | 10               | 3                 | 6                | 0                   | 0        |
| 合計              |           |   | 223            | 117              | 40                | 58               | 5                   | 3        |

#### <取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組（事業等）の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

※( )書きは、全体に占める割合である。

#### <目標指標分野の分類基準と主な取組例>

| 分野          | 全体   | 主な取組事例  |
|-------------|--|---|
| Aにぎわいの創出    | 歩行者・自転車通行量、観光客数、公共公益施設利用者数等  | 複合施設の整備、市民・文化施設整備、駐車場整備、回遊促進事業、イベント開催等                            |
| B街なか居住の推進   | 居住人口の社会増加数、市全体に占める中心市街地の居住人口の割合、居住人口等  | 居住環境整備（土地区画整理、集合住宅整備等）、定住・移住支援、家賃助成、子育て支援・高齢者福祉施設整備等              |
| C経済活力の向上    | 新規出店数、空き店舗数、小売業年間商品販売額、商店街の事業所数、中心市街地内の宿泊客数等   | リノベーション事業、テナントミックス事業、創業支援事業、新規出店・起業支援（家賃助成、改修費助成）、商店街イベント、集客拠点整備等 |
| D公共交通の利便の増進 | バス乗客数、駅乗降客数等   | 駅前複合施設の整備、循環バス運行、路線接続事業、パークアンドライド推進等                              |
| Eその他        | 上記A～D以外の目標指標として、令和元年度は「中心市街地の健康な高齢者の割合」、「公共的空間の利用率」、「30代以下のまちなか居住人口」が定期フォローアップの対象となっている。 |   |

## (2)取組の進捗状況

- 関連する取組（事業等）の進捗が順調である<sup>(注1)</sup> 目標指標は全体の77%である。（平成30年度75%）
- 「街なか居住の推進」、「経済活力の向上」、「公共交通の利便の増進」に関する目標指標は、取組の進捗が順調である指標の割合（取組順調率）が全体平均よりも高い<sup>(注2)</sup>。
- 一方で、「にぎわいの創出」、「その他」に関する目標指標の取組順調率は、全体平均よりも低い<sup>(注2)</sup>。

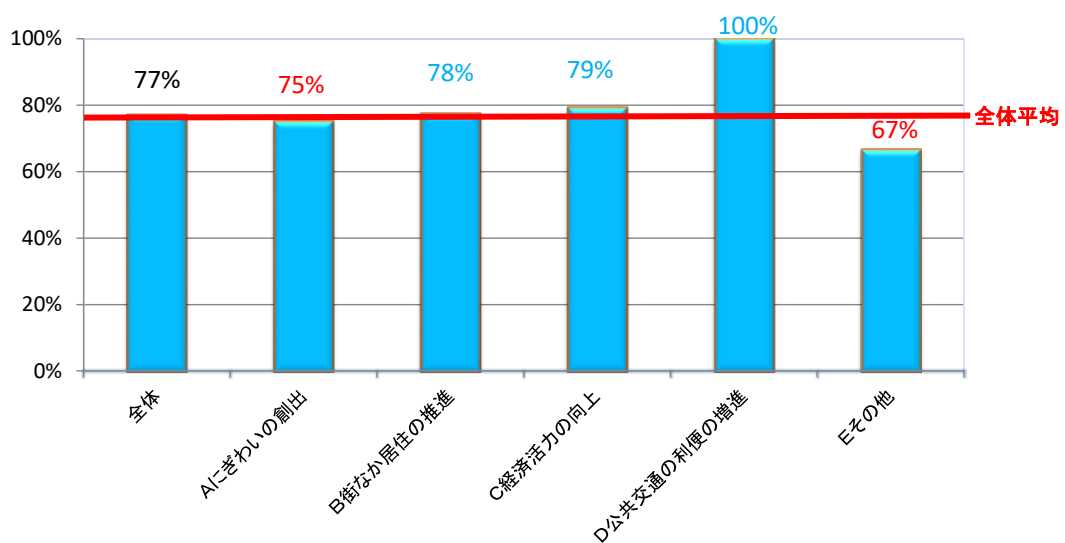
### 取組の進捗状況に関する分析結果

#### <取組の進捗が順調である目標指標の割合>

| 見通し             | 全体  | A<br>にぎわいの創出 | B<br>街なか居住の推進 | C<br>経済活力の向上 | D<br>公共交通の利便の増進 | E<br>その他 |
|-----------------|-----|--------------|---------------|--------------|-----------------|----------|
| 進捗が順調である<br>①+② | 172 | 88           | 31            | 46           | 5               | 2        |
| 進捗が順調でない<br>③+④ | 51  | 29           | 9             | 12           | 0               | 1        |
| 合計              | 223 | 117          | 40            | 58           | 5               | 3        |
| 取組順調率           | 77% | 75%          | 78%           | 79%          | 100%            | 67%      |

$$\text{取組順調率} = (\text{①} + \text{②}) / (\text{①} + \text{②} + \text{③} + \text{④})$$

#### <目標指標分野別取組順調率の比較>



(注1) 取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類（P1参照）のうち、取組（事業等）の進捗が順調であるものとは、①と②が該当する。

(注2) 全目標指標のうち取組順調率が77%であったため、これと比較して数値が大きい（小さい）場合には、「取組順調率が全体平均よりも高い（低い）」としている。

### (3)目標達成見通しの状況

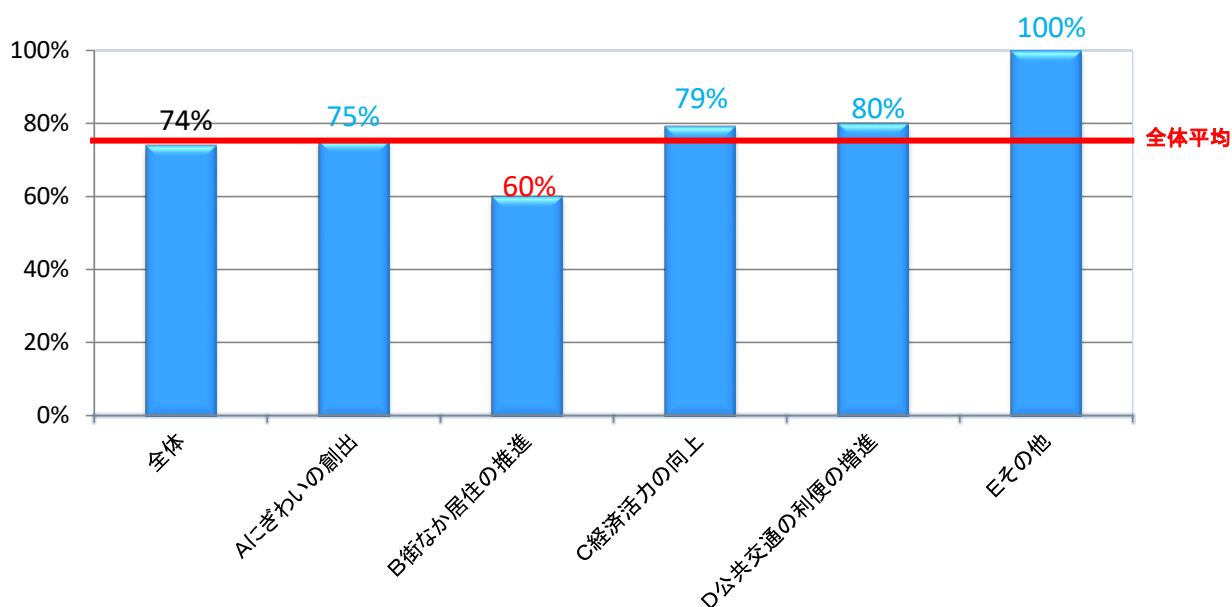
- 目標達成可能と見込んでいる<sup>(注1)</sup> 目標指標は全体の74%である。(平成30年度78%)
- 「にぎわいの創出」、「経済活力の向上」、「公共交通の利便の増進」、「その他」に関する目標指標は、目標達成可能と見込んでいる指標の割合(目標達成見込率)が全体平均よりも高い<sup>(注2)</sup>。
- 一方で、「街なか居住の推進」に関する目標指標の目標達成見込率は、全体平均よりも低い<sup>(注2)</sup>。

#### 目標達成見通しの状況に関する分析結果

##### <目標達成が見込まれる目標指標の割合>

| 見通し              | 全体  | A<br>にぎわいの創出 | B<br>街なか居住の推進 | C<br>経済活力の向上 | D<br>公共交通の利便の増進 | E<br>その他 |
|------------------|-----|--------------|---------------|--------------|-----------------|----------|
| 達成が見込まれる<br>①+③  | 165 | 88           | 24            | 46           | 4               | 3        |
| 達成が見込まれない<br>②+④ | 58  | 29           | 16            | 12           | 1               | 0        |
| 合計               | 223 | 117          | 40            | 58           | 5               | 3        |
| 目標達成見込率          | 74% | 75%          | 60%           | 79%          | 80%             | 100%     |

##### <目標指標分野別目標達成見込率の比較>



(注1) 取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類(P1参照)のうち、目標達成と見込んでいるものとは、①と③が該当する。

(注2) 全目標指標のうち目標達成見込率が74%であったため、これと比較して数値が大きい(小さい)場合には、「目標達成見込率が全体平均よりも高い(低い)」としている。

## 目標達成見直しを変更した主な理由

目標達成見直しについて、今回（令和年度）のフォローアップにおいて、前回（平成30年度）から変更された目標指標は36指標あり、主な理由は以下のとおり。

### （1）目標達成見直しが改善したケース（分類②④から①③へ変更したもの）

○令和元年度定期フォローアップ対象指標のうち、目標達成見直しが改善した指標は6指標。

○目標指標分類別では、「にぎわいの創出」が5指標、「経済活力の向上」が1指標。

○目標達成見直しが改善した主な理由は以下のとおり。

（ア）計画期間の延長により遅延していたハード事業が完了し、その効果発現が今後見込まれる

（イ）計画変更により新規事業を追加したこととでその効果発現が見込まれる

（ウ）遊休不動産に地元商品を扱うコンビニエンスストアが入居したことによりさらなる賑わいが見込める

### （2）目標達成見直しが悪化したケース（分類①③から②④へ変更したもの）

○令和元年度定期フォローアップ対象指標のうち、目標達成見直しが悪化した指標は30指標。

○目標指標分類別では、「にぎわいの創出」が16指標、「街なか居住の推進」が5指標、「経済活力の向上」が8指標、「公共交通の利便の増進」が1指標。

○目標達成見直しが悪化した主な理由は以下のとおり。

（ア）事業の遅延または未着手により、計画期間内の効果の発現が困難と見込まれる

- ・具体的には、主要事業に位置付けているハード事業について、土地の所有者との調整が整わないことや、工事の遅延がその理由として挙げられている。

（イ）事業は概ね予定通りに進捗しているものの、外的な要因により効果が相殺されると見込まれる

- ・具体的には、「にぎわいの創出」の分野では、再開発事業や商業施設の大型リニューアル等の主要なハード事業が完了し取り組みに一定の落ち着きが出たところで、近隣自治体で大型商業施設がオープンするなど、話題性が市外にあったことにより中心市街地への来街者が減少したことが挙げられている。
- ・「経済活力の向上」の分野では、ハード事業の完了に伴う大型イベントの実施により市外及び国外からの来客を見込んでいたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴う、令和2年3月における宿泊施設のキャンセルにより、宿泊者数が前年同月比で約5割減となったことが挙げられている。
- ・「公共交通の利便の増進」の分野では、新型コロナウイルス感染症の拡大にともなう感染防止のための外出自粛による学校の休校や旅行の取り止めなどにより、新幹線及び在来線の乗降者数が令和2年3月頃から大きく減少したことが挙げられている。

## (4)基準値からの改善状況(実績値)

- 現況（実績値）が基本計画策定時の状況（基準値）から改善している目標指標は全体の60%である。（平成30年度61%）
- 既に目標値を達成している目標指標は全体の27%である。  
（平成30年度21%）
- 「にぎわいの創出」、「経済活力の向上」、「公共交通の利便の増進」に関する目標指標は、実績値が基準値から改善している指標の割合（基準値改善率）が全体平均よりも高い<sup>(注1)</sup>。
- 一方で、「街なか居住の推進」等に関する目標指標は、基準値改善率が全体平均よりも低い<sup>(注1)</sup>。

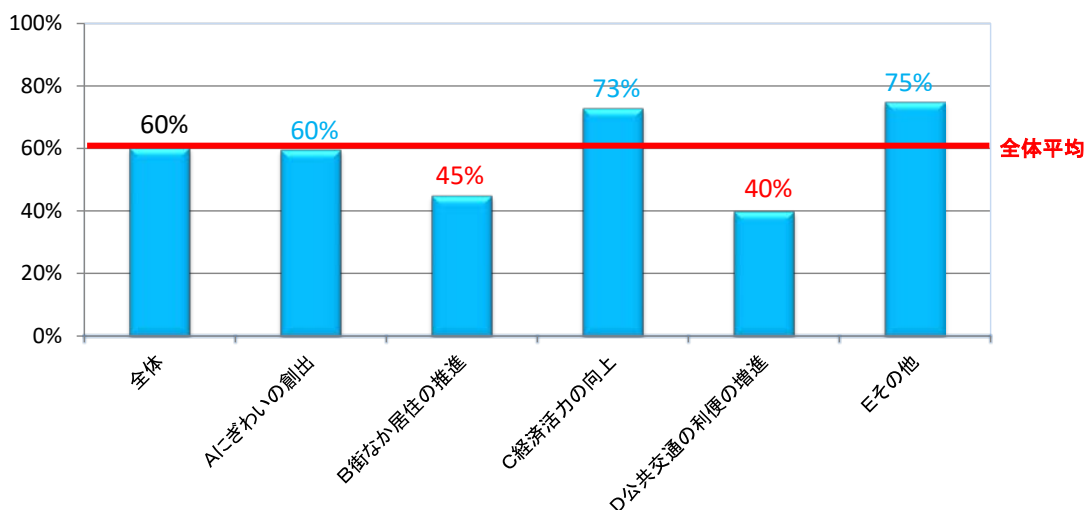
### 基準値からの改善状況に関する分析結果

#### <各目標指標分野の改善状況及び目標達成状況>

| 実績値       | 全体    | A<br>にぎわいの創出 | B<br>街なか居住の推進 | C<br>経済活力の向上 | D<br>公共交通の利便の増進 | E<br>その他 |
|-----------|-------|--------------|---------------|--------------|-----------------|----------|
| 基準値より改善   | 137   | 71           | 18            | 43           | 2               | 3        |
| (うち、目標達成) | 61    | 32           | 6             | 20           | 1               | 2        |
| 基準値より悪化   | 90    | 48           | 22            | 16           | 3               | 1        |
| 合計        | 227 ※ | 119          | 40            | 59           | 5               | 4        |
| 基準値改善率    | 60%   | 60%          | 45%           | 73%          | 40%             | 75%      |
| 目標達成率     | 27%   | 27%          | 15%           | 34%          | 20%             | 50%      |

※4つの指標の改善状況については、単一の項目を細分化して評価している。

#### <各目標指標分野別基準値改善率の比較>



(注1) 全目標指標のうち、基準値改善率が60%であったため、これと比較して数値が大きい(小さい)場合には、「基準値改善率が全体平均よりも高い(低い)」としている。



# III. 具体的な取組の状況(事例紹介)

- 【兵庫県伊丹市】  
居住環境の整備を土台として街のにぎわいを促進した事例
- 【滋賀県東近江市】  
地域の魅力を向上させ、歩行者を増加させた事例
- 【佐賀県基山町】  
PFIを活用した子育て・若者世帯への定住促進が人口減少に歯止めをかけた事例
- 【富山県富山市】  
公共交通の乗換が容易になり郊外からの来街者が増加した事例
- 【兵庫県明石市】  
都市の分断を解消することで新規出店を促進した事例
- 【静岡県静岡市(清水地区)】  
インバウンド観光推進により観光客を増加させた事例
- 【島根県雲南市】  
交通結節点を生かした「まちの顔」としての環境整備が新規出店を促進した事例

## 【兵庫県伊丹市】居住環境の整備を土台として街のにぎわいを促進した事例

### 計画実施以前の課題

街歩きへのためらい(子育て世代・高齢者)

中心市街地の公共施設整備は完了したが、市民が積極的に回遊できる環境が確保できていなかった。

### 景観条例に基づいたまちなみ形成(重点地区)

#### 自転車駐車場整備



放置自転車解消

#### 保育園開設



子育て環境整備

#### 見守りカメラ設置/ビーコン発信機活用



防犯対策



まちなかに設置した見守りカメラがビーコンと連動し、行方不明者捜索等に活用。

### 安心安全な街として評価

### 市道中央天津線他電線共同溝整備事業ほか

景観条例に連動し、防災やバリアフリーの観点による街並み整備や防犯カメラの活用事業等を行い、安心なまちなかに居住を推進させた。



### 中活プログラムの視点

1-1) 多世代が安心して働き暮らしているまちづくり

### 成功のポイント

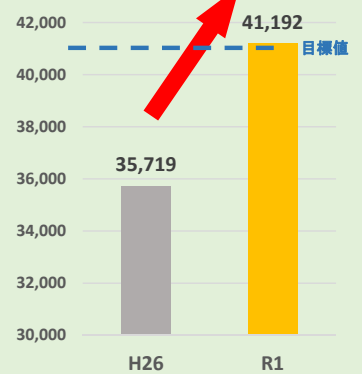
安全安心な都市空間の整備

民間マンション建設の誘発

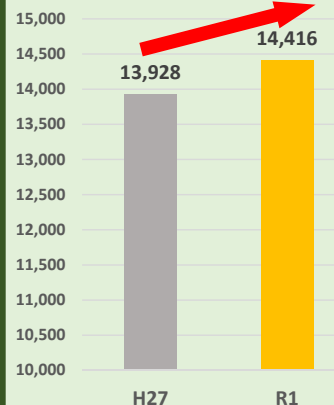
中心市街地居住人口の増加

歩行者・自転車通行量の増加

### 歩行者・自転車通行量



### 居住人口



民間マンション建設の誘発×5棟(計画期間中)

『楽しめる街』を演出した



### まちなか大規模イベントの開催・拡充

四季折々のイベントを他のイベントを継続して開催し、恒常的ににぎわいにつなげた。

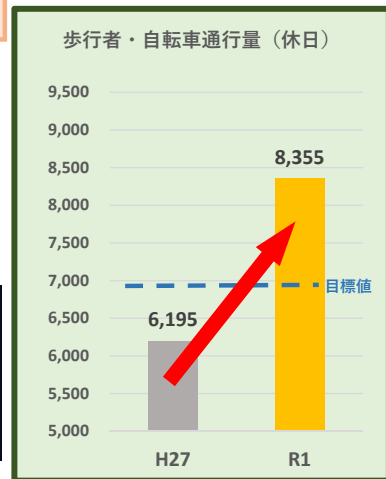
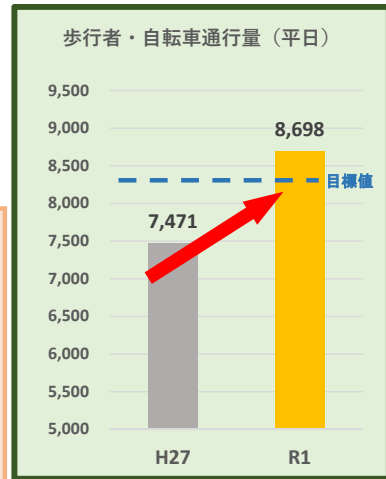
### 中活プログラムの視点

1-2) 人の交流の活性化

# 【滋賀県東近江市】地域の魅力を向上させ、歩行者を増加させた事例

## 計画実施以前の課題

**賑わい創出に向けたサービスの充実及び魅力的な商業地の形成**  
 市外のJR沿線の地域へ居住が進んだことで、人口減少や消費減少につながり、小売店舗数・年間商品販売額が減少するなど、中心市街地の商業機能の低下やにぎわいが失われていた。



# 【佐賀県基山町】PFIを活用した子育て・若者世帯への定住促進が人口減少に歯止めをかけた事例

## 計画実施以前の課題

**町民の高齢化と大幅な人口減少**  
 若者世代の就学や就職などで大きく人口が減少し、消滅可能性都市にも数えられていた。

## 成功のポイント

子育て・若者世帯向けの賃貸住宅の整備(PFIの活用)

都市勤務型の移住体験の提案

人口の社会増

## 子育て・若者世帯向けの環境整備

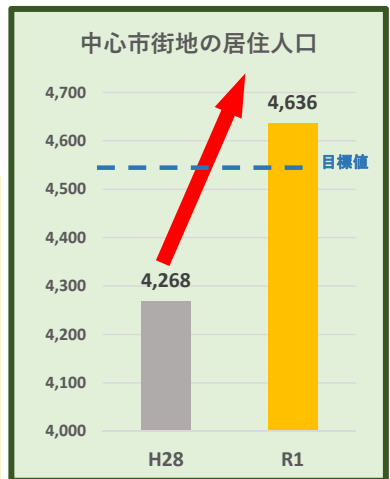
### 移住体験住宅事業

短期間の移住体験をしてもらうために空き家を改装した住宅を活用し、日常生活を実際に体験してもらうことで定住人口の増加を図る。

博多駅から電車で約20分という立地  
 →福岡への通勤を体験してもらう

### 中活プログラムの視点

1-1) 多世代が安心して働き暮らしていけるまちづくり  
 2-4) 空き家の活用



## 官民連携による地域優良賃貸住宅整備事業

PFIの手法を活用し、民間活力により子育て・若者世帯向けの地域優良賃貸住宅の整備を行い、居住人口の増加や多世代交流の活性化を図る。令和元年度末で30世帯(全室入居)102人が入居している。

### PFIのメリット

民間が調達した資金で建設を行うことができ、その後の自治体の支出については「社会資本整備総合交付金」+「入居後の家賃収入」を割り当てることで、行政の負担は限りなくゼロで住宅整備が可能となる。



### 中活プログラムの視点

1-1) 多世代が安心して働き暮らしていけるまちづくり  
 4-6) PPP/PFIの積極的な活用促進

## 子育て・若者世帯への住宅取得補助金

新たに住宅を新築または購入する子育て・若者世帯へ、補助金の支援を行う。

### 中活プログラムの視点

1-1) 多世代が安心して働き暮らしていけるまちづくり

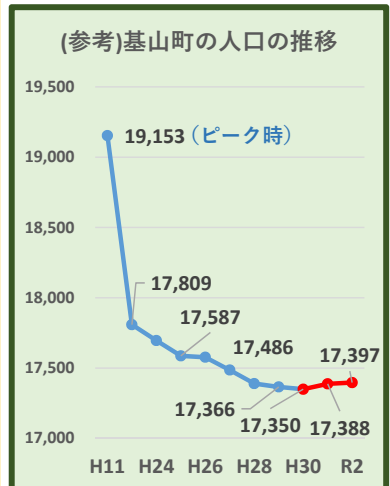
## 町立保育園の移転・リニューアル事業

基幹的保育所としての機能を有する公立保育園を移転・リニューアルするとともに、子育て世代が気軽に訪れることができる子育て交流広場を併設し、総合的な子育て支援を推進する。令和2年4月開園。



### 中活プログラムの視点

1-1) 多世代が安心して働き暮らしていけるまちづくり



# 【富山県富山市】公共交通の乗換が容易になり郊外からの来街者が増加した事例

## 計画実施以前の課題

### 在来線による公共交通の分断

富山駅の南北が在来線により分断され、公共交通の接続が不便であり、郊外からの人の流れが制限されていた。

## 成功のポイント

在来線線路の高架化

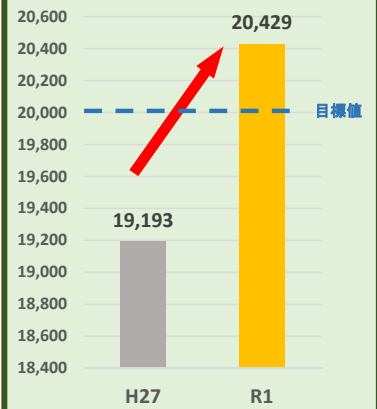
+

公共交通の接続の改善

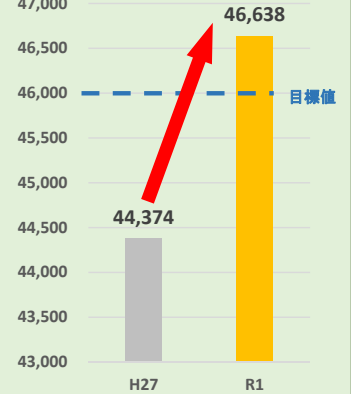
郊外からの公共交通利用者増加

駅周辺の歩行者通行量増加

## 路面電車一日平均乗車人数



## 中心商業地区及び富山駅周辺地区の歩行者通行量(日曜日)



- 富山駅路面電車南北接続事業
  - 富山駅周辺地区南北一体的なまちづくり事業
- 富山駅の高架化を利用して南北の路面電車を接続し、公共交通の接続を改善。



### 中活プログラムの視点

1-5) 交通面での利便性や回遊性の向上

南北の路面電車が接続

中心商業地区  
富山駅周辺地区

# 【兵庫県明石市】都市の分断を解消することで新規出店を促進した事例

## 計画実施以前の課題

### 国道2号による都市の分断

中心市街地を横断する国道2号によって南側の商店街区域への回遊が制限されていた。

## 成功のポイント

駅前再開発による来街者の増加

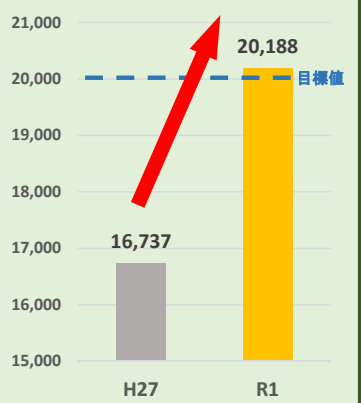
+

立体歩道整備による分断の解消

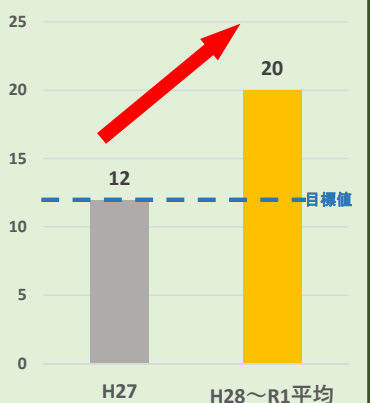
商店街区域への人の流れの増加

新規出店の増加

## 歩行者・自転車通行量



## 新規出店者数



### 明石駅前南地区第一種市街地再開発事業

明石駅前に商業や行政サービス施設、高層住宅からなる中心市街地の拠点となる複合施設を整備するとともに、多くのイベントを実施している。



### 中活プログラムの視点

1-2) 人の交流の活性化

### 国道2号立体横断歩行者道路整備事業

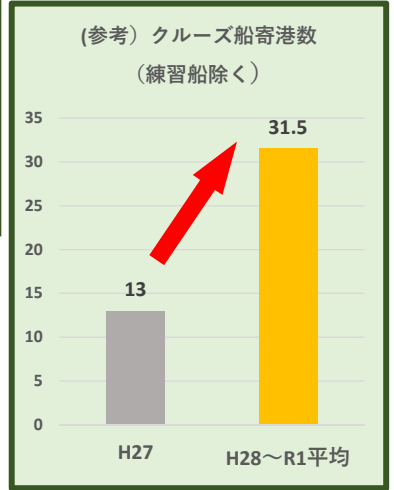
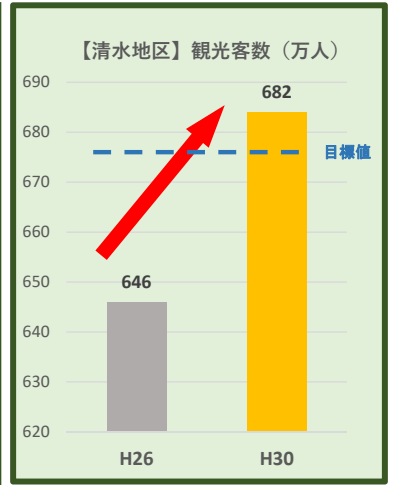
国道2号立体横断デッキを整備することで「明石駅前再開発ビル」から国道2号南側まで容易に通行できるようになり、活性化が必要な国道2号南側の商店街区域への回遊性を向上させた。



### 中活プログラムの視点

1-5) 交通面での利便性や回遊性の向上

# 【静岡県静岡市(清水地区)】インバウンド観光推進により観光客を増加させた事例



**市街地へ観光客を誘導する工夫**

- 清水港と商店街とを結ぶシャトルバスを運行させ、市街地に人が流れる仕組みを創設。
- 海外観光客向けに市内マップを作成・配布。
- 商店街にて和服体験等を実施し、観光客の満足度を向上。

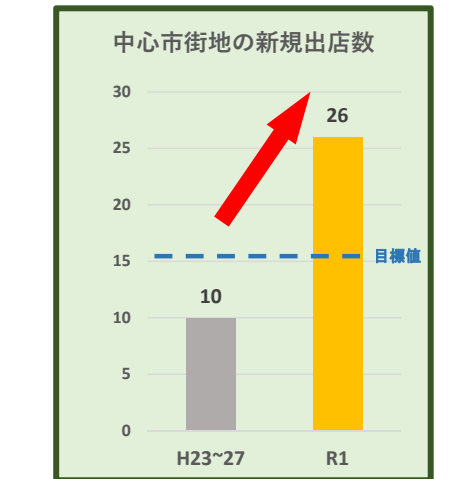
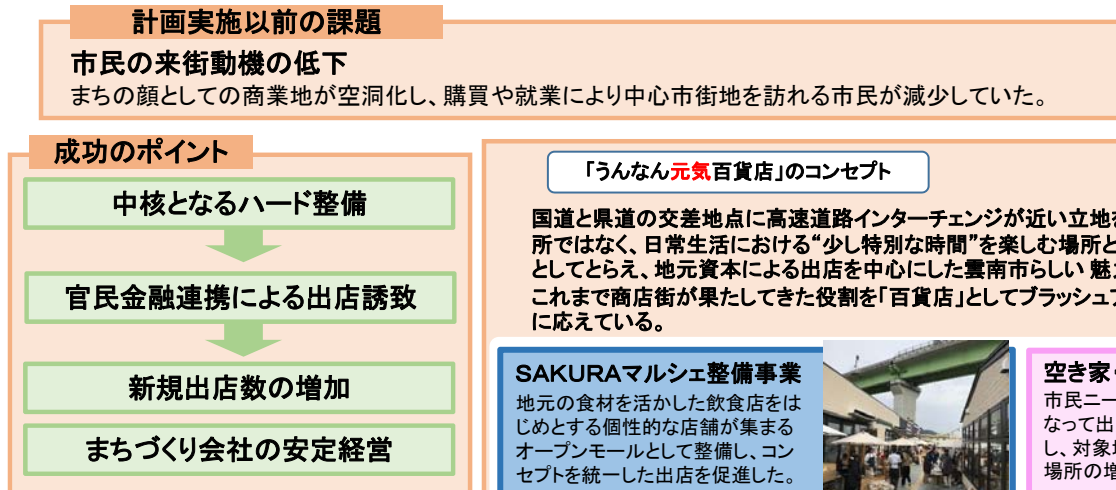
**中活プログラムの視点**  
1-2) 人の交流の活性化

**清水港客船誘致事業**

世界遺産に登録された富士山の見える日本で唯一の港湾という地理的な利点を活かして、海外からのクルーズ船の誘致を強化。

**中活プログラムの視点**  
3-2) 訪日外国人旅行者の増加に対応した取組

# 【島根県雲南市】交通結節点を生かした「まちの顔」としての環境整備が新規出店を促進した事例



**「うんなん元氣百貨店」のコンセプト**

国道と県道の交差点に高速道路インターチェンジが近い立地を生かし、単に買い物をするだけの場所ではなく、日常生活における“少し特別な時間”を楽しむ場所として、中心市街地を「まちの百貨店」としてとらえ、地元資本による出店を中心とした雲南らしい魅力ある商業エリアを整備することで、これまで商店街が果たしてきた役割を「百貨店」としてブラッシュアップし、時代に即した市民のニーズに応えている。

**SAKURAマルシェ整備事業**  
地元の食材を活かした飲食店をはじめとする個性的な店舗が集まるオープンモールとして整備し、コンセプトを統一した出店を促進した。

**空き家・空き店舗再生事業**  
市民ニーズ調査に基づき、まちづくり会社が主体となって出店者及び事業所を誘致。出店費用を助成し、対象地域の空き店舗数を大幅に減少させ、就業場所の増加にも寄与した。

**中活プログラムの視点**  
1-2) 人の交流の活性化

**中活プログラムの視点**  
4-1) 地域経営の発想からの取組

特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定を活用しながら、ふるさと融資や公庫による低利融資により、まちづくり会社の運営体制を強化。さらにまちづくり会社、商工会、市が金融機関と情報共有し、信頼性のある事業所を誘致することに成功したため、主要施設のテナントが満室となり、管理をしているまちづくり会社の運営自立に寄与している。

**多目的イベント広場整備**  
マルシェや夜市の開催によるにぎわいの創出

**修景道路整備(遊歩道)**  
安全で心地よい歩行空間による回遊性の向上

**高齢者サロン事業**  
居場所確保による人のつながりの維持

## IV. 取組の進捗状況及び目標達成見通しに関する各自治体からの報告

<取組の進捗状況及び目標達成に関する見通しの分類>

- ①取組(事業等)の進捗状況が順調であり、目標達成可能であると見込まれる。
- ②取組の進捗状況は概ね予定どおりだが、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。
- ③取組の進捗状況は予定どおりではないものの、目標達成可能と見込まれ、引き続き最大限努力していく。
- ④取組の進捗に支障が生じているなど、このままでは目標達成可能とは見込まれず、今後対策を講じる必要がある。

| 都道府県名         | 市町村名 | 目標                              | 目標指標                   | 目標達成の見通し |
|---------------|------|---------------------------------|------------------------|----------|
| 平成26年10月17日認定 |      |                                 |                        |          |
| 山形県           | 山形市  | 賑わい拠点の創出                        | 歩行者・自転車通行量(休日)         | ④        |
|               |      | 商業の魅力の向上                        | 空き店舗率                  | ①        |
|               |      | 街なか観光交流人口の増加                    | 街なか観光客の入込数             | ④        |
| 愛媛県           | 松山市  | 訪れたい都心としての機能強化                  | 中央商店街の歩行者通行量(休日)       | ④        |
|               |      | 都市型観光地としての魅力向上                  | 中心市街地内の観光客数(5施設)       | ④        |
|               |      | 安心して住み続けられる豊かな生活環境の充実           | 中心市街地内の居住人口            | ④        |
| 平成27年3月27日認定  |      |                                 |                        |          |
| 大阪府           | 堺市   | まちの活力の源となる来街者の増加                | 定期利用者を除く駅乗降客数          | ①        |
|               |      | まちなかの回遊性向上による賑わい創出              | 歩行者通行量                 | ①        |
|               |      | 商業の魅力向上による賑わいの創出                | 空き店舗等の率                | ①        |
| 島根県           | 江津市  | 人が集い交流する賑わい空間づくり                | 歩行者・自転車通行量             | ③        |
|               |      | 住みたい、住み続けたい快適居住空間づくり            | 新規店舗出店数                | ①        |
| 山形県           | 酒田市  | 中心商店街の活性化                       | 歩行者・自転車通行量             | ①        |
|               |      | 街なか観光の推進                        | 商店街空き店舗数               | ②        |
|               |      | 街なか交流人口の増進                      | 観光施設入込数                | ④        |
| 福島県           | 福島市  | 賑わいの創出                          | 公共・公益施設利用者数            | ②        |
|               |      | 快適居住の促進                         | 歩行者・自転車通行量             | ①        |
|               |      |                                 | 新規出店舗数                 | ①        |
| 岡山県           | 倉敷市  | 倉敷がまもり育ててきた伝統文化を活かし、まちの魅力を向上させる | 居住人口                   | ②        |
|               |      | 歩いて楽しい、暮らしやすいまちを形成するまちづくり       | 文化・交流施設利用者             | ③        |
|               |      | まちなかに人を誘導し、交流を促進する              | 主要有料観光施設入場者数           | ②        |
| 滋賀県           | 守山市  | 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち         | 歩行者・自転車通行量             | ①        |
|               |      | 子どもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち | 新規出店舗数                 | ①        |
|               |      | 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち      | 中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数 | ①        |
| 平成27年6月30日認定  |      |                                 |                        |          |
| 大分県           | 竹田市  | 観光地としての魅力の向上                    | 歩行者・自転車通行量(平日)         | ③        |
|               |      | まちなかの回遊性の向上                     | 歩行者・自転車通行量(休日)         | ①        |
|               |      | まちなか居住の推進                       | JR三原駅の1日当たりの乗降車人員数     | ②        |
| 平成27年11月27日認定 |      |                                 |                        |          |
| 岐阜県           | 大垣市  | 観光・交流拠点の整備や商業機能の再生による「にぎわいの創出」  | 小売業事業所数及び小売業年間商品販売額    | ①        |
|               |      | 都市基盤の推進による「まちなか居住の推進」           | 商店街の空き店舗数              | ②        |
|               |      | 中心市街地の商業再生による「空き店舗の減少」          | 商店街の空き店舗数              | ②        |
| 広島県           | 三原市  | 賑わいの創出                          | 居住人口                   | ①        |
|               |      | 商業の活性化                          | 歩行者等通行量(自転車を含む)        | ③        |
|               |      |                                 | 駐車場の利用台数(時間貸しのみ)       | ③        |
| 鳥取県           | 米子市  | 人が集いにぎわうまち                      | 文化施設の利用者数              | ③        |
|               |      | 歴史や文化、自然に触れ合えるまち                | 下町観光ガイドの利用者数           | ①        |
|               |      | 住みたくなるまち                        | 人口の社会増減                | ②        |
| 平成28年3月15日認定  |      |                                 |                        |          |
| 愛知県           | 田原市  | まちなかを歩く人を増やす                    | 歩行者・自転車通行量             | ②        |
|               |      | まちなかに住む人を増やす                    | 居住人口                   | ②        |
|               |      | 新規出店や活動場所を増やす                   | 新規出店・開設施設数             | ④        |

| 都道府県名         | 市町村名 | 目標                               | 目標指標                    | 目標達成の見通し |
|---------------|------|----------------------------------|-------------------------|----------|
| 三重県           | 伊勢市  | 中心市街地の魅力増進によるにぎわいの創出とまちなかの回遊性の向上 | 商店街の歩行者通行量              | ①        |
|               |      | 商店街の魅力創出による商業の活性化                | 空き店舗率                   | ③        |
|               |      | 都市機能の強化によるまちなか定住の促進              | 人口の社会増減                 | ③        |
| 宮崎県           | 小林市  | 安定した雇用を創る                        | 新規開業事業所の増加              | ②        |
|               |      | 新しい人の流れを創る                       | 休日歩行者・自転車通行量            | ②        |
|               |      | 快適に暮らせるまちを創る                     | 居住人口                    | ②        |
| 青森県           | 弘前市  | 来街者を増やす                          | 歩行者・自転車通行量(平日と休日の平均)    | ④        |
|               |      | 空き店舗を減らす                         | 中心商店街空き店舗率              | ④        |
|               |      | 観光客を増やす                          | 中心市街地観光施設等利用者数          | ④        |
|               |      | 居住者を増やす                          | 市全体に占める中心市街地の居住人口の割合    | ①        |
| 岩手県           | 遠野市  | まちなかの観光振興(歴史・文化・風土・自然を生かしたまち)    | 中心市街地観光施設入込数            | ②        |
|               |      | まちなかの回遊性創出(にぎわいあふれるまち)           | 中心市街地通行量                | ②        |
|               |      | まちなかの新規店舗を推進(店舗が充実したまち)          | 中心市街地新規出店数              | ①        |
| 静岡県           | 静岡市  | 「わくわくドキドキ、にぎわいと活力のまち             | 【静岡地区】主要な通りの店舗・事業所数     | ①        |
|               |      | 「わくわくドキドキ、にぎわいと活力のまち             | 【清水地区】観光客数              | ①        |
|               |      | 「てくてくららく、あちこち巡るずっと居たいまち          | 【静岡地区】歩行者通行量            | ④        |
|               |      | 「てくてくららく、あちこち巡るずっと居たいまち          | 【清水地区】滞在時間              | ②        |
| 京都府           | 福知山市 | まちなか観光による人々が集う賑わいあるまち            | 歩行者・自転車通行量(平日・休日の平均)    | ①        |
|               |      | 「人・もの・情報」が集まり、誰もが快適に暮らせるまち       | 歴史文化・交流施設利用者数           | ①        |
|               |      | 生活の質を高め、「しごと」の場がある活力あるまち         | 新規店舗開業数                 | ①        |
| 兵庫県           | 丹波市  | ストック活用による集客・交流機能の強化              | 歩行者・自転車通行量              | ③        |
|               |      | 暮らしを支える文化・社会サービスの提供              | 文化・交流施設利用者数             | ③        |
|               |      | 地域経済の新陳代謝を生む起業・創業支援              | 新規店舗開業数                 | ④        |
| 兵庫県           | 伊丹市  | 「歩いて楽しい、文化の香り高い郷町(まち)なか」         | 文化施設(8施設)利用者数           | ②        |
|               |      | 「まちの魅力高め、訪れたい郷町(まち)なか」           | 中心市街地空き店舗数              | ④        |
|               |      | 「もてなし心のある、すみたい郷町(まち)なか」          | 2軸における歩行者・自転車通行量        | ①        |
| 兵庫県           | 明石市  | 『便利で暮らしやすいまち』にする                 | 都市福祉施設利用者数              | ①        |
|               |      | 『一歩足を伸ばして楽しめるまち』にする              | 歩行者・自転車通行量              | ①        |
|               |      |                                  | 新規出店者数                  | ①        |
| 大分県           | 佐伯市  | 便利で過ごしやすく人が集うまち                  | 歩行者通行量                  | ①        |
|               |      | 人々が活発に交流しふれあうまち                  | まちづくり交流人口               | ①        |
| 佐賀県           | 唐津市  | 賑わいあふれる魅力ある商業の創出                 | 商店街空き店舗率                | ②        |
|               |      | 訪れたい魅力ある観光の創出                    | 来街者満足度                  | ②        |
| 沖縄県           | 沖縄市  | まちなか交流の促進によるにぎわいの創造              | 中活エリア内の観光施設入り込み客数       | ②        |
|               |      |                                  | 歩行者通行量(休日)              | ②        |
|               |      |                                  | 観光関連施設の入込客数             | ④        |
| 山形県           | 長井市  | 中心市街地全体としての付加価値の向上による生活環境の改善     | 都市福祉施設の年間利用者数           | ①        |
|               |      |                                  | 居住人口の増減率                | ②        |
|               |      |                                  | 歩行者通行量(休日)              | ①        |
| 山形県           | 長井市  | まちなかのにぎわい創出                      | 中心市街地における創業事業所数(年間)     | ①        |
|               |      | 交流人口の拡大                          | まちなか観光客数(年間)            | ①        |
| 平成28年6月17日認定  |      |                                  |                         |          |
| 茨城県           | 水戸市  | まちなかのにぎわいを創出する                   | 歩行者通行量                  | ①        |
|               |      | まちなか居住を促進する                      | 居住人口                    | ①        |
|               |      | 生活利便機能を再生する                      | 空き店舗率                   | ①        |
| 東京都           | 青海市  | 街なか居住の促進                         | 居住人口                    | ③        |
|               |      | 経済活力の向上                          | 新規出店数                   | ①        |
|               |      | 回遊性の向上                           | 観光案内所来所者数               | ①        |
| 東京都           | 府中市  | 経済活力の向上                          | 大規模商業施設年間販売額            | ③        |
|               |      | 回遊性の創出                           | 東京競馬場タイアップ年間利用組数        | ①        |
|               |      | 市民交流の増進                          | 公共施設年間利用者数              | ①        |
| 平成28年11月29日認定 |      |                                  |                         |          |
| 島根県           | 雲南市  | 購買力流出の抑制                         | 中心市街地の新規出店数             | ①        |
|               |      | 定住人口の増加                          | 中心市街地の人口                | ②        |
|               |      | 交流人口の増加                          | 中心市街地で実施するまめなカー市の年間入込客数 | ①        |
| 福井県           | 越前市  | まちの顔づくり                          | 市民交流施設の利用者数             | ①        |
|               |      | 暮らしの再生                           | 施策による移住者数               | ①        |
|               |      | にぎわいの再生                          | 活性化に寄与する市民活動の回数         | ①        |
|               |      |                                  | 施策によるまちなか開業件数           | ①        |

| 都道府県名         | 市町村名                   | 目標                          | 目標指標  | 目標達成の見通し |
|---------------|------------------------|-----------------------------|---|----------|
| 平成29年3月24日認定  |                        |                             |   |          |
| 福島県           | いわき市                   | 生活環境の充実によるまちなか居住の促進         | 中心市街地内の居住人口                                   | ①        |
|               |                        | 新規出店の促進による事業活動の活性化          | 中心市街地内の新規出店数                                  | ①        |
|               |                        | 歴史・文化資源を活かした賑わいの創出          | 主要歴史・文化施設の入込客数                                | ①        |
| 滋賀県           | 東近江市                   | 暮らし続けたいと思えるまち               | 市全体に占める中心市街地内人口の割合                            | ①        |
|               |                        | 歩いて楽しい回遊性の高いまち              | 歩行者・自転車通行量(平日)                                | ①        |
|               |                        |                             | 歩行者・自転車通行量(休日)                                |          |
|               |                        | 様々な世代が訪れたいと思える魅力ある店舗の集積するまち | 八日市駅周辺及び商店街での新規出店事業者数                         | ①        |
| 福岡県           | 大牟田市                   | 拠点への来訪者の拡大                  | 交流施設等の年間利用者数                                  | ③        |
|               |                        | 空き店舗の解消                     | 商店街の空き店舗数                                     | ④        |
|               |                        | 交流人口の拡大                     | 歩行者通行量  | ③        |
|               |                        | 居住人口の拡大                     | 中心市街地活性化エリアの居住人口                              | ④        |
| 鹿児島県          | 奄美市                    | 来る人を増やす”いもーれ”               | 主要9通りにおける営業店舗数                                | ①        |
|               |                        | 観光客を中心市街地へ呼び込む”Comeもーれ”     | 中心市街地内の宿泊者数                                   | ②        |
|               |                        | 人が触れ合う”ゆていもーれ”              | 交流施設の利用者数                                     | ④        |
| 秋田県           | 秋田市                    | 行きたい街                       | 歩行者・自転車通行量                                    | ③        |
|               |                        |                             | 芸術文化施設利用者数                                    | ①        |
|               |                        | 住みたい街                       | 中心市街地における人口の社会増加数                             | ①        |
|               |                        | 活力ある街                       | 商業集積促進関連制度利用件数                                | ①        |
|               |                        |                             | 市民活動等施設利用件数                                   | ①        |
| 富山県           | 富山市                    | 公共交通の強化と魅力ある都市空間の創出         | 路面電車(市内電車及び富山ライトレール)一日平均乗車人数                  | ①        |
|               |                        | 伝統と革新が融合した商業・賑わいの再生         | 中心商業地区及び富山駅周辺地区の歩行者通行量(日曜日)                   | ①        |
|               |                        |                             | 中心市街地の居住人口の社会増加                               | ①        |
|               |                        |                             | 中心市街地の健康な高齢者の割合(前期高齢者)                        | ①        |
|               | 中心市街地の健康な高齢者の割合(後期高齢者) |                             |   |          |
| 富山県           | 高岡市                    | 交流人口の拡大                     | 主要観光施設における観光客入込み数                             | ②        |
|               |                        |                             | 中心商店街・観光地周辺(6地点)における平日・休日の歩行者・自転車通行量の平均値      | ②        |
|               |                        | まちなか居住と生活サービス・事業創出機能の充実     | 中心市街地における居住人口の社会増減数                           | ①        |
|               |                        |                             | 中心市街地・観光地周辺における新規開業店舗数                        | ①        |
| 石川県           | 金沢市                    | まちなかの定住者を増やす                | 中心市街地の45歳未満人口の年間社会動態                          | ②        |
|               |                        |                             | まちなか住宅支援制度の活用による県外からの移住者数                     | ②        |
|               |                        | 幅広い年代を対象とする魅力ある商業環境を作る      | 商店街店舗の新規出店数                                   | ②        |
|               |                        | 公共交通を優先したまちなかの交通環境を整える      | バス乗客数   | ①        |
|               |                        | 歴史文化資産を活かし市民・来街者を引きつける      | 中心市街地の市文化施設(14施設)の利用者数                        | ①        |
|               |                        |                             | 外国人入込込み客数                                     | ①        |
| 熊本県           | 熊本市                    | にぎわいあふれる城下町                 | 熊本城公園(熊本城、城彩苑等)への入込数、及び桜町・花畑周辺地区で行われるイベント来場者数 | ①        |
|               |                        | 安心してずっと暮らしたいまち              | 中心市街地内の居住人口                                   | ①        |
|               |                        | 誰もが訪れてみたくなるまち               | 熊本市内の宿泊客数                                     | ②        |
| 平成29年6月23日認定  |                        |                             |   |          |
| 大阪府           | 高槻市                    | 来街機会の増加と回遊性の向上              | 歩行者・自転車通行量                                    | ①        |
|               |                        |                             | 歴史・文化施設の年間利用者数                                | ③        |
|               |                        | 経済活力の増進                     | 中心市街地の新規出店数                                   | ③        |
| 平成29年11月28日認定 |                        |                             |   |          |
| 山形県           | 上山市                    | また来たくなるまち                   | 回遊ルートの歩行者通行量(平日+休日)の平均                        | ①        |
|               |                        | 活力あふれるまち                    | 商店街の歩行者・自転車通行量(平日+休日)の平均                      | ①        |
|               |                        |                             | 中心市街地内の新規出店数                                  | ①        |
|               |                        |                             | 市民活動等施設利用者数                                   | ①        |
|               |                        | みんなで創る住みよいまち                | 市全体人口に対する中心市街地人口割合                            | ①        |
| 平成30年3月23日認定  |                        |                             |   |          |
| 埼玉県           | 寄居町                    | 集客と回遊性の向上                   | 歩行者・自転車通行量(平日)                                | ①        |
|               |                        |                             | 歩行者・自転車通行量(休日)                                | ①        |
|               |                        | 立ち寄り場所・機会の充実                | 新規出店事業者数                                      | ①        |
|               |                        | 住まい手・担い手づくり                 | 居住人口の社会増減数                                    | ①        |
| 東京都           | 八王子市                   | 歩きやすく、憩いやすいまち               | 歩行者通行量(平休日平均)                                 | ①        |
|               |                        | 新たな老舗を生み出すまち                | 新規出店数   | ③        |
|               |                        | 買い物をするのが楽しくなるまち             | 小売業年間商品販売額                                    | ①        |
| 佐賀県           | 基山町                    | にぎわいのある商業環境をつくる             | 4商店街の空き店舗率                                    | ①        |
|               |                        | まちなかの居住人口を増やす               | 中心市街地の居住人口                                    | ①        |
|               |                        | まちなかに人を惹きつける                | イベント来場者及び施設利用者数                               | ①        |

| 都道府県名        | 市町村名 | 目標                               | 目標指標                      | 目標達成の見通し |
|--------------|------|----------------------------------|---------------------------|----------|
| 山形県          | 鶴岡市  | 居住の場、活動の場、交流の場としての中心市街地の再生       | 中心市街地居住人口の市内総人口に占める割合     | ③        |
|              |      | 中心市街地のにぎわいの創出                    | 自転車歩行者通行量(休日・平日平均)        | ③        |
|              |      | まちなか観光の振興                        | 空き店舗数                     | ③        |
| 高知県          | 高知市  | 「すべての世代が永く住み続けられるまち」の実現          | 中心市街地の居住人口の割合             | ①        |
|              |      | 「多くの人が回遊するまち」の実現                 | 歩行者通行量                    | ①        |
|              |      | 「また訪れたいと思うまち」の実現                 | 拠点施設入館者数                  | ①        |
| 岐阜県          | 岐阜市  | リノベーションを活用した新たな商業担い手の創出          | 創業数                       | ①        |
|              |      | 広域からも来訪しやすくなるような魅力の創出・発信による商業の振興 | 歩行者・自転車通行量                | ①        |
|              |      | 都市機能誘導施設等の誘導、維持、利活用              | 都市機能誘導施設等(公共施設)の年間利用者数    | ①        |
|              |      | 民間活用による居住空間の確保                   | 居住人口の人口動態                 | ①        |
| 静岡県          | 藤枝市  | 都市機能集積による生活利便性の向上                | 居住人口[社会増]                 | ③        |
|              |      | 個性的で魅力ある店舗の出店促進によるエリアの求心力向上      | 空き店舗数                     | ①        |
|              |      | 街なかの活動・交流機会の創出による昼間の賑わいの向上       | 屋間の歩行者通行量                 | ③        |
| 愛知県          | 豊田市  | 中心市街地外との連携による街なかへの集客力の向上         | イベント来場者数                  | ①        |
|              |      | まちなかにぎわい創出                       | 歩行者通行量(昼間9～17時)           | ①        |
|              |      | 公民連携による活性化                       | フリーパーキング対象駐車場の総利用時間       | ①        |
| 鳥取県          | 鳥取市  | 地域資源等を活かした交流人口の拡大                | 公共的空間の利用率                 | ③        |
|              |      | 回遊・滞在による経済活力の向上                  | 文化観光・交流施設年間利用者数(5施設)      | ①        |
|              |      | 若年層のまちなか暮らしの促進                   | 商業施設年間来店客数                | ①        |
| 大分県          | 大分市  | 8商店街の事業所数                        | 中心市街地の45歳未満居住人口(社会増減数)    | ①        |
|              |      | 伝統と革新の調和によるまちなか商業の活性化            | 空き店舗率                     | ①        |
|              |      | 魅力的な都市空間の創出による回遊性の向上             | 中央町・府内町間を往来する歩行者通行量(土日計)  | ①        |
| 鹿児島県         | 鹿児島市 | 多様な都市ストックを活かした交流機会の拡大            | 中心市街地循環バス「大分きゃんばす」年間利用者数  | ①        |
|              |      | 商業・サービス機能の強化                     | 主要文化交流施設年間利用者数            | ①        |
|              |      | 稼ぐ観光の実現                          | 空き店舗数                     | ①        |
| 平成30年6月28日認定 |      |                                  | 宿泊観光客数                    | ①        |
| 岐阜県          | 中津川市 | 商業の活性化による吸引力の強化                  | 新規出店数                     | ④        |
|              |      | 観光客を惹きつける資源活用の強化                 | 特定施設等観光客入込数               | ①        |
|              |      | 市民の居場所や活動の場所としての魅力の強化            | 都市福祉施設利用者数                | ②        |
| 平成30年11月9日認定 |      |                                  | 歩行者通行量(平日・5地点計)           | ①        |
| 青森県          | 八戸市  | 街なかの賑わい創出(来街機会の創出と回遊性の向上)        | 歩行者通行量11地点(平日・休日の合計)      | ①        |
|              |      | 起業者支援と魅力ある商店街・オフィス街づくり           | 公共施設来館者数                  | ①        |
|              |      | 街なかの居住推進と移動の利便性向上                | 空き店舗・空き地率                 | ①        |
| 平成31年3月18日認定 |      |                                  | 中心市街地における人口の社会増減数         | ①        |
| 青森県          | 黒石市  | 魅力と活力ある商業環境づくり                   | 新規出店数                     | ①        |
|              |      | 街なかのにぎわい創出                       | 主要イベント入込数                 | ③        |
| 青森県          | 十和田市 | 歩行者通行量                           | 歩行者・自転車通行量                | ①        |
|              |      | 芸術・歴史・文化を活かした、魅力的な市街地の形成         | 社会増減数                     | ③        |
| 福島県          | 須賀川市 | 歩いて暮らせる安心・快適な生活環境と、利便性の高い市街地の形成  | 空き地・空き店舗数                 | ③        |
|              |      | 魅力あるコンテンツを増やし、休日における回遊性を向上させる    | 休日歩行者通行量                  | ①        |
|              |      | 新たに店舗を構える人を増やす                   | 新規出店数                     | ①        |
| 茨城県          | 土浦市  | 公共施設・空間の民間活用を増やす                 | 民間事業者における対象施設利用件数         | ①        |
|              |      | 休日ににぎわい創出                        | 休日の歩行者・自転車通行量             | ①        |
|              |      | 商業・業務機能の活性化                      | 新規出店・起業数                  | ①        |
| 滋賀県          | 草津市  | まちなか居住人口の増加                      | 中心市街地居住者人口割合              | ①        |
|              |      | 歴史と景観を活かした“ひとが行き交うまち”            | 歩行者通行量(休日)                | ①        |
|              |      | 「健幸づくり」を核として“ひとが集い交流するまち”        | 健幸・観光・交流施設の利用者数           | ①        |
| 新潟県          | 長岡市  | 魅力ある店舗がつながる“にぎわいが広がるまち”          | 営業店舗数                     | ③        |
|              |      | まちを「歩く人」を増やす                     | 大手町交差点より西側の歩行者・自転車通行量(平日) | ①        |
|              |      | まちで「起業する人」を増やす                   | 中心市街地内の起業数                | ①        |
|              |      | まちに「集う若者」を増やす                    | 30代以下のまちなか居住人口            | ①        |



| 都道府県名        | 市町村名 | 目標                                     | 目標指標                | 目標達成の見通し |
|--------------|------|--|---------------------|----------|
| 令和元年6月19日認定  |      |  |                     |          |
| 香川県          | 高松市  | サンポートエリアにおける高次(広域)都市サービス機能の充実による誘客力の向上 | 中心市街地内の主要観光施設年間入込客数 | ①        |
|              |      | 中心市街地の魅力発信による回遊性の向上                    | 歩行者等通行量             | ①        |
|              |      | 拠点間交流と住環境の整備による地域価値の向上                 | 新規出店数               | ②        |
| 令和元年12月26日認定 |      |  |                     |          |
| 茨城県          | 鹿嶋市  | 人が集う魅力的な商業エリアの再生                       | 新規出店数               | ①        |
|              |      | 来街者が滞遊するまちづくり                          | 平休日平均歩行者通行量         | ②        |
| 大阪府          | 茨木市  | 中心商業機能の質の更新                            | 計画掲載事業を活用した新規出店数    | ①        |
|              |      | 滞在・活動の場の創出                             | 平日昼間の歩行者通行量         | ①        |
| 島根県          | 松江市  | 既存ストックの活用などによる活気の創出                    | 遊休不動産の事業化件数         | ③        |
|              |      | 水辺空間の活用などによるまちなかの賑わいづくり                | 水辺の公共空間の活用日数        | ③        |
|              |      | 歴史・文化資源を活かした観光振興・交流の拡大                 | 中心市街地内の外国人宿泊客数      | ②        |
|              |      |  | 中心市街地内の宿泊客数         | ①        |