
中心市街地活性化 取組事例集

【第1版】

平成21年5月29日
内閣官房地域活性化統合事務局
内閣府中心市街地活性化担当室

市街地の整備・改善に取り組む事例

地方公共団体名	小樽市(北海道)		
分類	市街地整備		
実施主体	小樽市		
事業名	「小樽ファンが支えるふるさとまちづくり寄附条例」の活用	事業期間	H20～
支援措置名		支援期間	



歴史的建造物
国指定重要文化財 旧日本郵船株小樽支店

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 小樽市の個性豊かな魅力あるまちづくりを実現するための具体的な事業を示し、その事業に賛同いただける全国の小樽ファンからの寄付金をまちづくりに資することを目的とし、「小樽ファンが支えるふるさとまちづくり寄附条例」を平成20年4月1日に施行。 ➢ 小樽市内の歴史的建造物の保全事業や北海道で最初の営業鉄道であった旧国鉄手宮線の保全・活用事業等を対象として寄付を募っている。 ➢ まちの魅力を高める貴重な歴史的資源の活用を進めることにより、中心市街地の魅力を高めるものであり、新たな居住者や来街者、宿泊客の増加を図るとともに回遊性を向上させ、中心市街地のにぎわいを創出する。 ➢ 寄付の実績:33,080千円(平成20年度) 			



旧国鉄手宮線

連絡先:建設部 まちづくり推進課 :0134-32-4111(内線471)

地方公共団体名	三沢市(青森県)		
分類	市街地整備		
実施主体	三沢市		
事業名	中央町地区都市再生土地区画整理事業	事業期間	H14～H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17～H21



区画整理事業による建て替え後のファサード

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 三沢市内で特に都市機能及び商業機能が集積し、基地の街としての歴史や文化を培ってきた中央町地区において、土地区画整理手法により土地利用効率向上に向け都市基盤を再編成。 ➢ 米軍基地建設に伴い隣接して発展してきた地域特性を活かし、異文化交流をテーマにした商店街の集約及び再編を促進。 ➢ 郊外大型商業施設への消費流出により中心市街地の衰退が進む中、終戦後の米軍基地建設に伴い発展し国際情緒を色濃く反映した街並み景観イメージを生かしながらリニューアルすることで、当市固有の個性アピールによる広域的誘客を図るべく、国際色豊かな景観形成を集中的に実現。 ➢ 米軍基地の所在を地域資源と捉え活用する(仮称)アメリカ村構想に基づく事業であり、地域在住の米国人との異文化交流を生かした中心市街地誘客が期待できる。(休日歩行者通行量目標値となる現況値の1.66倍達成に寄与する。) 			

連絡先:経済部 中心市街地活性化推進室 :0176-53-5111(内線534)

地方公共団体名	久慈市(岩手県)		
分類	市街地整備		
実施主体	久慈市		
事業名	ユニバーサルロード整備事業 (高質空間形成施設整備事業)	事業期間	H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20



事業概要

- 中心市街地内の各種案内表示、緑化施設、ベンチを充実させるとともに、ポケットパークを2箇所整備し、だれもが快適に安心して回遊できる環境を整える。
- 災害時に備え、ポケットパークに防災東屋、かまどベンチ、防災井戸、太陽光発電街灯を整備するとともに、安全・安心のまちづくりのため防犯カメラを設置。
- 回遊性を向上するため、誘導サインのほか、各種観光資源を説明するサインや市街地全体・久慈広域周辺の案内サインを中心市街地内に設置。ベンチ、植樹枦の設置には、歩道の幅員が狭いため両方の機能を兼ねるものを設置。

連絡先: 産業振興部 中心市街地活性化推進室 :0194-52-2111(内線357)

地方公共団体名	秋田市(秋田県)		
分類	商業活性化、市街地整備、都市福利施設、街なか居住		
実施主体	中通一丁目地区市街地再開発組合		
事業名	中通一丁目地区市街地再開発事業	事業期間	H19~H24
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H19~H24



施設構成イメージ図

事業概要

- 千秋公園と一体となった街なかオアシスを開発コンセプトに、文化と交流の拠点形成を目指す組合施行による第一種市街地再開発事業。具体的には、全天候型商業モール、広場、大規模公共駐車場、公共公益施設、居住施設を整備。
- 大規模低未利用地を解消し、商業モールの整備など魅力的な都市機能を集積させることで、歩行者・自転車通行量の増加を図るとともに、居住施設の整備による定住人口の増加、そしてそれらの効果による周辺商店街の経済行為に関する活況度の向上が期待できる。
- 掲げた個別事業の中の基幹をなす本再開発事業を契機として、エリアマネジメントの観点から、駐車場無料利用ポイントカードによる主要駐車場のネットワーク化や、乗り降り自由の無料運行循環交通タウンビークルの運行といった中心市街地の一体的活性化事業を展開することで、中心市街地の再生を図る。

連絡先: 市勢活性化推進本部 :018-866-2028

地方公共団体名	大田原市(栃木県)		
分類	市街地整備		
実施主体	大田原市		
事業名	城山地区屋台会館等整備事業	事業期間	H21～H25
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H22～H24



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 道路拡幅事業に伴う城山地区の残地と空地の有効活用を図るため、屋台を中心とした郷土資料の展示スペースや多目的ホールを備えた屋台会館等を整備。 屋台会館は地域交流センターとして位置付け、中心市街地内に9つある屋台を常時2台ずつ展示することや郷土資料の展示等によって、地域の歴史文化の伝承を図り、多様な市民活動を行うことができる多目的ホールを設置して、地域住民にコミュニティの場を提供。 			

連絡先:建設部 まちづくり推進課 :0287-23-1916

地方公共団体名	新潟市(新潟県)		
分類	市街地整備		
実施主体	新潟市		
事業名	まちなかお宝解説板整備事業	事業期間	H18～H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H18～H22



小路解説板

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> まちなかのお宝を紹介する「お宝解説板」や、まちの歴史である小路のいわれを紹介する「小路解説板」を設置するとともに、イラストやデザインを合わせた「小路めぐり」マップを作成。 <ul style="list-style-type: none"> お宝解説板 H19:2基、H20:1基、H21:12基、H22:12基 計27基(予定) 小路解説板 H18:17基、H19:38基、H20:32基 計87基 マップ H19:本町通界限編、H20:古町通界限編、H21:下町編(仮称予定) 湊まちの歴史や文化を活かしたまちづくり、歩いて楽しいまちづくりを推進するために、まちを歩くこと自体がわくわくするような環境整備を行なう。 「小路めぐり」マップの本町通界限編は増刷を重ね計三万五千部を発行、古町通界限編も一万部を作成したが、好評につき増刷を予定するなど、賑わいや魅力の創出、回遊性の向上に貢献している。 			



「小路めぐり」マップ

連絡先:都市政策部 まちづくり推進課 :025-226-2661

地方公共団体名	新潟市(新潟県)		
分類	市街地整備		
実施主体	新潟市		
事業名	水辺空間自由通路整備事業	事業期間	H19～H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H21



イメージ図

事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> 市民の憩いの場となっている信濃川沿いの「やすらぎ堤」と大規模小売店舗が建ち並ぶ万代地区を結ぶペDESTリアンデッキを整備。 ・平成20～21年度 整備工事 ・平成21年3月 供用開始予定 万代地区は、百貨店や大規模小売店舗などがペDESTリアンデッキで結ばれ、快適な回遊空間を作り出しているが、「やすらぎ堤」とは堤防及び道路で分断されていることから、まちの賑わいと水辺の憩いを結ぶ歩行者空間の整備を行なう。 まちと水辺空間を結ぶことにより、万代地区の魅力をより高めるとともに、回遊性の向上や賑わいの創出が期待できる。 	



配置図



連絡先: 都市政策部 まちづくり推進課 :025-226-2661

地方公共団体名	富山市(富山県)		
分類	市街地整備、商業活性化		
実施主体	富山市 総曲輪通り南地区市街地再開発組合		
事業名	グランドプラザ整備事業 総曲輪通り南地区第一種 市街地再開発事業	事業期間	H17～H19 H11～H19
支援措置名	まちづくり交付金 市街地再開発事業	支援期間	H17～H19 H11～H19



グランドプラザでのイベント(フットサル)

事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> 平成17年に完成したグランドパーキングとともに、平成19年9月に全天候型広場「グランドプラザ」と、地元百貨店と専門店が出店する大型複合商業施設が完成したことで、3つの再開発事業が一体となった賑わい拠点が生み出され、歩行者通行量の増加など、中心市街地活性化に寄与するものである。 オープン直後の3連休に路面電車やコミュニティバスなどの公共交通を無料とするイベントを実施し、総曲輪通りでは通常の3.3倍の歩行者通行量を記録。 グランドプラザでは通年で様々なイベントが開催され、にぎわい拠点として順調な集客を見せており、駐車場を無料開放する「街なか感謝デー」など他の事業との相乗効果により、事業の効果の向上が期待できる。 	



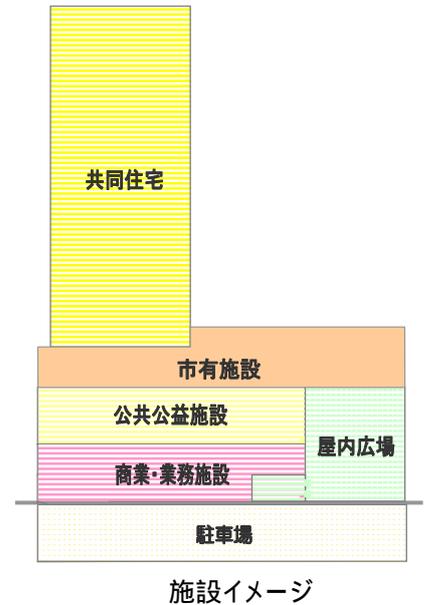
グランドプラザでのイベント(アイススケート)

連絡先: 都市整備部都市再生総室 中心市街地活性化推進課 :076-443-2054

地方公共団体名	福井市(福井県)		
分類	街なか居住、市街地整備、都市福利施設		
実施主体	福井駅西口中央地区市街地再開発準備組合		
事業名	福井駅西口中央地区第一種市街地再開発事業	事業期間	H19～H23
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H19～H23

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 福井県の玄関口である福井駅西口中央地区において、商業施設、公共公益施設、住宅等の複合施設を市街地再開発事業で整備。 本事業によって集客力のある拠点施設が整備され、既存のアオッサや響のホールなどの拠点施設と連携を深めることにより、中心市街地に賑わいを創出することが見込まれる。 			

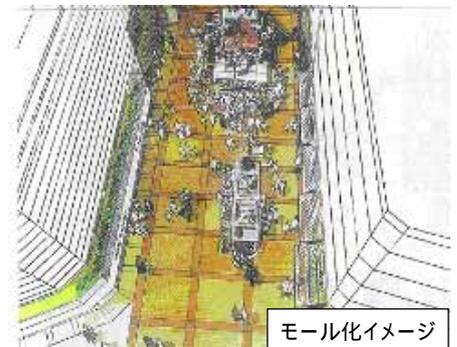
連絡先: 都市戦略部 コンパクトシティ推進室 :0776-20-5454



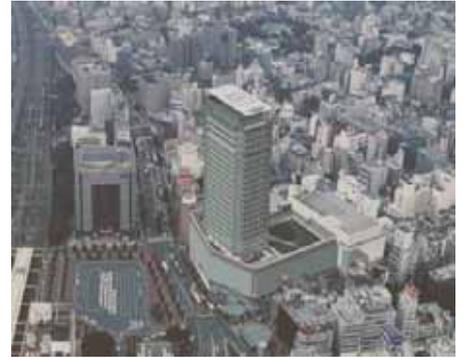
地方公共団体名	静岡市・静岡地区(静岡県)		
分類	市街地整備、商業活性化		
実施主体	静岡市、地域関係者からなる協議会(設置予定)		
事業名	(仮称)まちなか商業空間モール化推進事業	事業期間	H20～
支援措置名	今後、国の支援メニュー(都市環境改善支援事業)の活用を想定	支援期間	

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 来街者のニーズを踏まえ、中心市街地の主要回遊動線において、来街者がゆったりと寛ぎながら移動・滞在し、商業・文化・観光といった中心市街地が持つ機能を十分に楽しめるような、安全で快適な都市空間の創出を目指す。 商店街等の関係者との協議や社会実験の実施結果等を踏まえ、来街者にとって快適な商業空間の形成に向けた検討を行い、ハード・ソフト両面から事業を推進。街区ごとに、それぞれの状況に合わせた形で事業を進めるため、事業者等の地元関係者や交通事業者、まちのユーザー等により組織された協議会において議論を行うなどして、地域のコンセンサスを形成しながら事業を推進。 商業機能や都市機能がコンパクトに集積するという中心市街地の強みを活かしながら、さらにその充実を図ることにより、「人」が主役の、憩い・つろぎのまちの実現を図る。 			

連絡先: 経済局商工部 商業労政課 :054-354-2306



地方公共団体名	静岡市・静岡地区(静岡県)		
分類	市街地整備、商業活性化		
実施主体	静岡駅前紺屋町地区市街地再開発組合		
事業名	静岡駅前紺屋町地区市街地再開発事業	事業期間	H17～H22
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H17～H22



完成イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 静岡市の玄関口であるJR静岡駅北口駅前に位置する紺屋町地区において、老朽化した建物を建て替えて商業機能、コンベンション機能、文化機能((仮称)静岡市立美術館の整備)を併せ持つ、民間再開発ビルを整備。 ▶ JR静岡駅北口広場等の市街地環境改善を一体的に本事業を推進することにより、静岡駅前の新しいランドマークとして、良好な都市空間を提供。市街地の建物の更新や土地の有効利用促進により、都市の防災機能の向上及び中心市街地に相応しい都市景観の創出を図る。 ▶ 現在、平成22年3月の竣工を目指して工事が進められている。地上25階、地下2階の施設には、各種の商業施設・業務施設・市立美術館が入居し、広域的な集客力のある商業拠点となり、小売業販売額や歩行者通行量の増加につながる事が期待できる。 			

連絡先: 経済局商工部 商業労政課 :054-354-2306

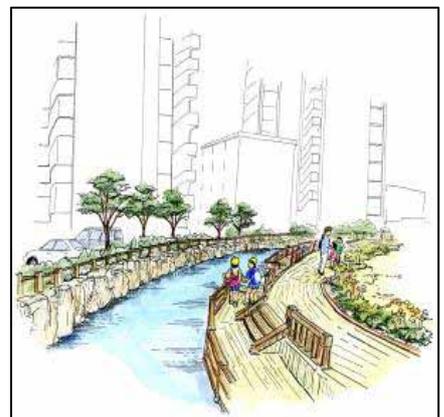
地方公共団体名	守山市(滋賀県)		
分類	市街地整備、街なか居住		
実施主体	守山市		
事業名	水辺遊歩道ネットワークの形成事業	事業期間	H21～H25
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H21



丹堂川

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中心市街地を流れる守山川、丹堂川、金森川において水辺遊歩道を整備。 ▶ 丹堂川、金森川においてほたるが自生できるなどの護岸整備を行うとともに、遊歩道には所々に市民が休憩できる小さな公園を整備する。 ▶ 水辺遊歩道のネットワークや親水性の高い河川整備などにより、自然との出会いを回復する。ゲンジボタルが自生する環境を整備する。 			

連絡先: 都市経済部 都市再生推進課 :077-582-1137



金森川

地方公共団体名	伊丹市(兵庫県)		
分類	市街地整備		
実施主体	伊丹市		
事業名	三軒寺前プラザの再整備事業	事業期間	H19～H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H20

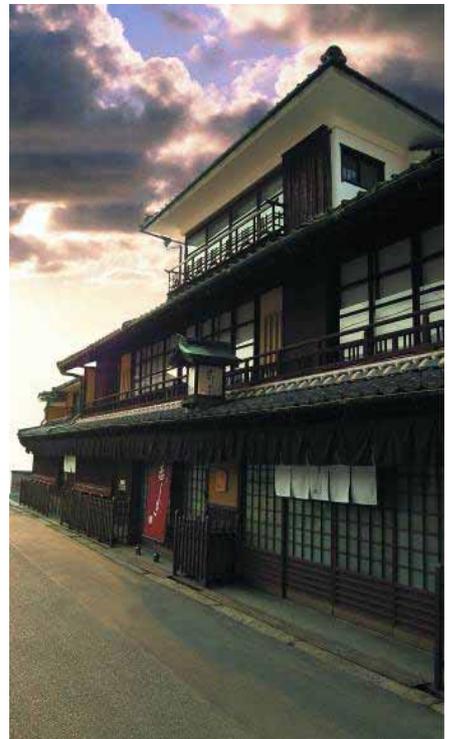


事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地の中でも中心に位置する三軒寺前プラザのスロープ等を設置し、ユニバーサルデザインに対応した快適な歩行者空間を整備。 ➢ 新たに照明、電源ボックス等を設置し、中心市街地における野外イベントの拠点として整備。スロープや照明を設置し、誰もが歩きやすく安全な空間を確保することで、より通行量の増加を目指す。 ➢ イベントをしやすい設営を施すことにより、イベントの開催回数増加を目指し、中心市街地での滞留時間の増加、周辺商業の活性化を図る。 			



連絡先: 都市創造部 都市企画室 :072-784-8068

地方公共団体名	府中市(広島県)		
分類	市街地整備		
実施主体	(株)恋しき		
事業名	「恋しき」保存・再生事業	事業期間	H19
支援措置名	民間都市開発推進機構による民間都市開発事業の立ち上げ支援	支援期間	H19

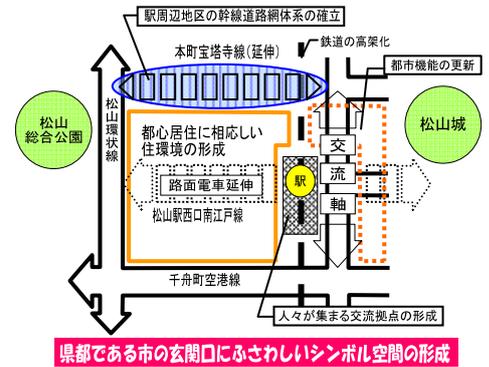


施設現況

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 廃業していた老舗割烹旅館「恋しき」を喫茶、料亭、ギャラリー、貸室などとして保存・再生し開業。 ➢ 「恋しき」は、国登録有形文化財であり、かつて多くの文人、著名人が訪れた老舗割烹旅館として、交流、社交の場として親しまれてきましたが平成2年に惜しまれつつも廃業。しかし、郷土の文化的遺産である「恋しき」の保存・再生に関する市民、経済界からの要望が高かったため、中心市街地に不足している交流、社交の場として再生。その結果、来街者が増大し「賑わいの創出」に一役をかつている。 			

連絡先: 建設部 産業活性課 :0847-43-7190(内線362)

地方公共団体名	松山市(愛媛県)		
分類	市街地整備		
実施主体	松山市		
事業名	松山駅周辺土地区画整理事業	事業期間	H20～H32
支援措置名	土地区画整理事業	支援期間	H20～H32



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ JR松山駅周辺整備地区において、JR予讃線により街が東西に分断されていることから、交通渋滞の解消を図るため愛媛県が事業主体となって実施するJR松山駅付近連続立体交差事業にあわせ、「県都の陸の玄関口」に相応しい魅力あるまちづくりを実現するため、松山市が事業主体となる約16.7haの松山駅周辺区画整理事業や関連街路事業を行う。 ➢ 駅前広場の整備にあわせ、路面電車の引き込みと鉄道西側への延伸、さらに駅西側にも新たな広場を整備する。これらにより広域的な交流拠点としての、さらなる機能の充実を図り、賑わいの創出に繋げるとともに、安全で快適な住環境に配慮したまちづくりを進める。 			

連絡先: 総合政策部 坂の上の雲まちづくり担当部長付 : 089-948-6995

地方公共団体名	北九州市(福岡県)		
分類	市街地整備		
実施主体	北九州市		
事業名	黒崎中央小学校宿場通り外構整備事業	事業期間	H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20



黒崎中央小学校完成イメージ

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本市の黒崎地区は長崎街道の宿場町として栄えた地区であり、官民共同で宿場町をイメージした景観づくりを進めている。宿場町の雰囲気印象づけることを目的として、長崎街道に隣接する黒崎中央小学校の外構の景観整備を行う。 ➢ 地元商店街で、看板や屋根瓦等を江戸時代の宿場風に改装するなどの景観整備を行っており、小学校の外構も統一した景観とすることで、宿場町として雰囲気を持った魅力ある歩行者空間等が形成され、町の魅力をさらに高めることができる。 			



外構工事完成写真

連絡先: 建築都市局 整備部都心・副都心開発室 : 093-582-2502

都市福利施設の整備に取り組む事例

地方公共団体名	帯広市(北海道)		
分類	都市福利施設		
実施主体	帯広市		
事業名	帯広市民ギャラリー整備事業	事業期間	H20
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H20



事業概要

- 絵画、彫塑、書、工芸その他の美術作品の展覧会、展示会などの場を市民に提供するため、JR帯広駅地下の未利用空間に市民ギャラリーを整備。
- 市民ギャラリーは、駅を中心に整備されている、市民文化ホール、とかちプラザ、図書館との相乗効果による賑わいづくりと、中心市街地に点在する関連施設との連携で新たな人の流れづくり、回遊性の向上にも寄与。
- 百貨店への市民交流広場の設置を契機として、市民の芸術活動を支援するため、市内中心部に大規模な美術展が可能なギャラリーの設置が緊急の課題となり、都心部の既存施設を活用して整備し、平成21年3月にオープン。
- 平成20年度暮らし・にぎわい再生事業の制度拡充(階数要件の撤廃)によって、認定当初は、支援措置のない事業として位置付けていたが、国の支援措置を受けて整備。

連絡先: 商工観光部 商業まちづくり課 :0155-65-4164

地方公共団体名	岩見沢市(北海道)		
分類	都市福利施設、街なか居住		
実施主体	(株)UV1		
事業名	4・3地区再開発事業	事業期間	H19
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業 街なか居住再生ファンド	支援期間	H19



事業概要

- 市場「ナカノタナ」の跡地を再開発し、1階に公益施設(岩見沢市ワークプラザ)と音楽スタジオ(入居者専用)、2階以上に47戸の賃貸住宅を整備。現在、学生から高齢者まで幅広い層の方が入居し、街なか居住につながっている。
- 「岩見沢市ワークプラザ」は、高齢者をはじめとした求職活動の拠点として、また貸し館利用による会議や講習会の開催などにより、多くの一般市民が利用。
- 学生からファミリー層、高齢者といった幅広い方の入居に対応した賃貸住宅を供給するとともに、北海道教育大岩見沢キャンパスの音楽専攻の学生向けに、札幌市以外では道内初めての防音設備がある音楽スタジオを設置。
- 特別目的会社を設立し、種類株の制度を活用して「街なか居住再生ファンド」や地元企業等からの出資、地元金融機関からのノンリコースローンを受け、不動産流動化の手法を活用して、事業の成立を図った。

連絡先: 経済部 商工観光課 :0126-23-4111(内274)

地方公共団体名	滝川市(北海道)		
分類	都市福利施設		
実施主体	滝川市		
事業名	滝川市立病院改築事業	事業期間	H18～H23
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H18～H23



病院「完成予想図」

新病院概要

・診療科目	13科
・RC造 地上	7階
・床面積	24,080㎡

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 主要部分が築後40年以上経過し、狭隘化、老朽化により、患者・職員の動線の複雑化などが医療機能の効率化を阻害。耐震診断では目標耐震性能を満たしていないことが判明し、さらに、慢性的な駐車不足が大きな課題となっているため、現地で建て替えを行う。 ➢ 地域基幹病院としての診療圏は患者割合から見ると、滝川市及び隣接する新十津川町、雨竜町の住民で9割以上を占めていることから3市町が当病院の診療圏と判断。 ➢ 地域基幹病院として中空知のセンター病院との連携、機能分担を行い、住民の基礎的医療及び救急医療を担う病院を目指す。また、生活習慣病などに対応した予防医療への取り組み強化、保健・福祉・介護部門との連携強化を図り「市民健康支援ネットワーク」の構築を目指す。さらに、病診連携の強化、訪問看護・訪問リハビリの強化のため医療ソーシャルワーカーの正規職員を採用し、訪問看護・訪問リハビリのスタッフの充実も図るとともに健康教室などの予防対策の強化を進める。 			

連絡先: 経済部 元気タウン推進室 :0125-23-1234

地方公共団体名	砂川市(北海道)		
分類	福利都市施設、商業活性化		
実施主体	砂川市		
事業名	市立病院改築事業	事業期間	H18～H24
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H18～H24



改築後の市立病院鳥瞰図

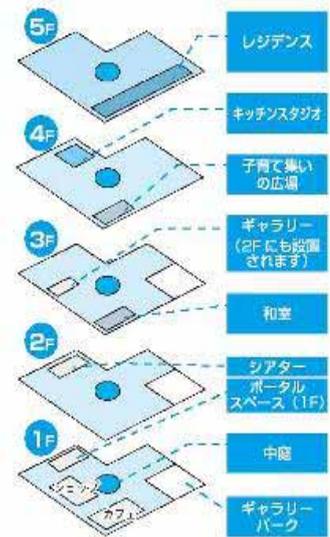
事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 老朽化・狭隘化に加え慢性的な駐車場不足の解消を図り、地域中核病院としての機能をより向上させるため、現地で建て替えを行うもの。病院利用者への飲食、宿泊等付帯サービスを中心に民間企業の投資を誘発するとともに、医療、福祉、行政サービス、商業をコンパクトに集積することで来街者の利便性と回遊性向上が期待できる。 ➢ 総病床数506床、診療科18科とし、約830台駐車可能な立体駐車場を整備するほか、救命集中治療センターの増床、周産期センターおよび救急患者用屋上ヘリポートを設置する。新本館は鉄筋鉄骨コンクリート造・免震構造で地上7階建となる。 ➢ H22年10月に新本館を開院し、H24年8月に全工事完了の予定。 			



改築後の市立病院外観図

連絡先: 経済部 商工労働観光課 :0125-54-2121

地方公共団体名	八戸市(青森県)		
分類	都市福利施設、市街地整備		
実施主体	八戸市		
事業名	(仮称)八戸市中心市街地地域観光交流施設整備事業	事業期間	H17～H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20～H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 市の新たな交流の拠点として、中心市街地に賑わいを取り戻し、そこでの活動を八戸市全体の活性化につなげていく複合拠点施設として整備。 地上5階、鉄筋コンクリート造(免震構造)、延床面積 約6,400㎡ 開館予定:H 22年度 施設を利用することで生まれる人と人との繋がりを通して、新たな八戸の魅力を創造し、その魅力を効果的に情報発信することで、中心市街地の活性化を図るとともに、その効果を市内全域に広げることを目指す。 交流人口の拡大に伴う歩行者通行量増加による賑わい回復が期待できる。 			

連絡先:総合政策部 中心市街地活性化推進室 :0178-43-2111(内線336)

地方公共団体名	鶴岡市(山形県)		
分類	都市福利施設、街なか居住、商業活性化		
実施主体	合同会社クオレ		
事業名	銀座クオレハウス・銀座リビング整備事業	事業期間	H20～H22
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20～H22



銀座クオレハウス・銀座リビング

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 銀座商店街の大規模遊休地を利用し、まちなか居住を推進する高齢者向けコーポラティブ住宅「クオレハウス」を整備。 敷地内に蔵を利用した多世代文化交流施設や屋外イベント広場を整備するとともに、銀座商店街や市地域包括支援センター等と連携し、居住・福祉・文化事業を総括的に提供するシステムを構築。 高齢者向けコーポラティブ住宅(平成21年4月オープン)は、居住・健康等、多様な高齢者向け生活支援サービスを提供する施設である。隣接する市指定文化財「蔵座敷」と地域サロン、茶寮「遊」、地域包括支援センターが連携し、元気な高齢者が健康を維持するための「食」と「運動」による健康プログラムを提供する。また、鶴岡雑物語をはじめする文化事業を開催し、地域文化発信と市民の交流を促進を図る。 			



蔵座敷(鶴岡雑物語)

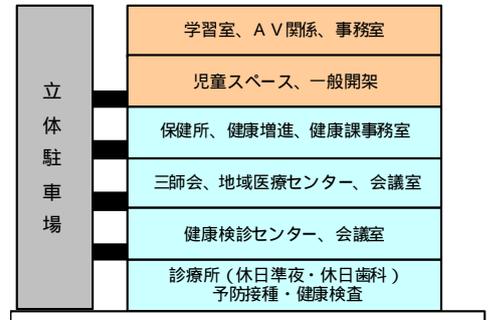
連絡先:商工観光部 商工課 :0235-25-2111(内563)

地方公共団体名	高崎市(群馬県)		
分類	都市福利施設、街なか居住		
実施主体	高崎市		
事業名	高崎市医療保健センター(仮称)・新図書館建設事業	事業期間	H20～H22
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H20～H22



施設外観イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 市民の健康と生命を守る保健機能と医療機能とを備えた医療保健センターと、市民の生涯学習拠点となるとともに、市内の図書館サービス網の中心となる新図書館を一体的に整備。 本地区は、高崎駅の西方約1kmに位置する官庁街に隣接する地区であり、従前ここに立地していた日本たばこ産業(株)が移転した後は駐車場として利用されているのみであり、土地利用度が低いものとなっている。このため、図書館と医療保健センターをあわせて整備することにより、本地区への人の流れを誘導するとともに、にぎわい空間の創造を図る。 			



連絡先: 商工観光部 商業課中心市街地活性化担当 :027-321-1256

地方公共団体名	柏市(千葉県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	特定非営利活動法人柏市インフォメーション協会		
事業名	インフォメーション事業	事業期間	H19～H23
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 市政情報の提供(市からの委託事業)や来街者への情報発信(店舗やイベントなど情報)、手作りマップの発行や各種イベントの開催など、地域の活性化につながる事業の実施。 まちの情報提供にとどまらず、賑わい創出につながる企画事業も実施。特に学生ボランティアによるカテゴリー別の手作りマップは好評を得ており、「古着屋編」や「ラーメン店編」、「男めし編」、「女性のためのランチ編」などがある。来街者が地図を片手にまちを歩き回ることによって、回遊性が高まり、賑わいの創出に寄与。また、市民のまちへの愛着心の醸成や街のイメージアップにもつながっている。 			

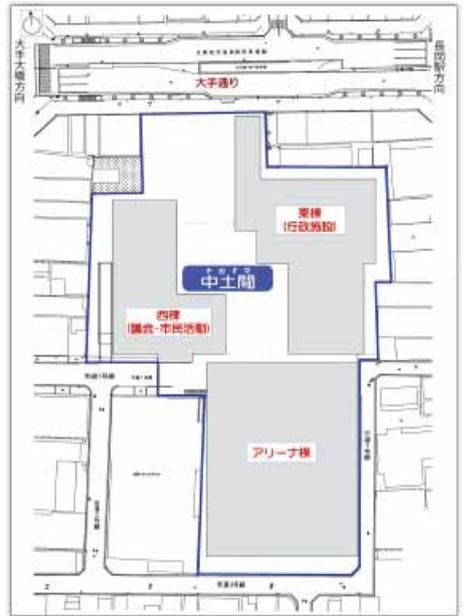


連絡先: 経済産業部 商工振興課 :04-7167-1141

地方公共団体名	長岡市(新潟県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	長岡市		
事業名	長岡市公会堂(仮称)整備事業	事業期間	H19～H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20～H22



大手通りから見たシティホール外観



市民協働型シティホール配置図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 「長岡市公会堂」の時代から市民に親しまれている厚生会館地区に、市民と広域からの来街者の交流の場として、防災機能を有するアリーナを整備することにより、中心市街地の賑わい創出を図る。 厚生会館地区に整備する「市民協働型シティホール(仮称)」は、「公会堂(仮称)」、「市民活動ホール(仮称)」などの各種ホール、「屋根付き広場」や「まちなか型市役所」という異なる施設が融合した“市民協働のまちづくりの拠点”となる施設である。 厚生会館の機能を継承・発展させる多目的アリーナ等に加え、屋根付き広場などの新たな施設を整備することにより、当該施設の最盛期に匹敵する年間78万人の利用者を目指す。 			

連絡先:企画部 中心市街地活性化推進室 :0258-39-2290

地方公共団体名	上越市(高田地区)(新潟県)		
分類	都市福利施設、市街地整備、商業活性化		
実施主体	高田まちづくり(株)		
事業名	旧高田共同ビル再生事業	事業期間	H20～H23
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業補助金	支援期間	H20～H23



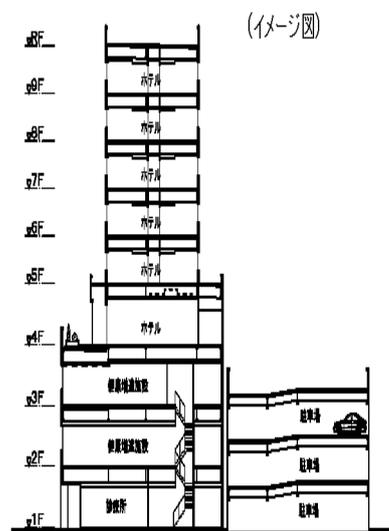
事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 旧高田共同ビルについて、商業・公益・居住施設・駐車場を併設した複合施設として整備。 当該施設と高田地区唯一の百貨店・大和上越店との間で2核1モールを形成し、まちのにぎわい向上を図っていく。 中心市街地内で最も歩行者数が多い地点で新たな核を形成することにより、市民生活の利便が図られ、まちへの集客力が向上する。具体的には、「1日当たり3,670人の歩行者交通量の増加」、「年間9億600万円の年間商品小売販売額の増加」、「150人の居住人口の増加」が見込まれる。 			

連絡先:産業観光部 中心市街地活性化推進室 :025-526-5111(内線1576)



施設現況

地方公共団体名	上越市(高田地区)(新潟県)		
分類	都市福利施設、商業活性化		
実施主体	ウェルエイジマネジメント(株)		
事業名	旧高田中劇会館跡地整備事業	事業期間	H21～H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H22～H23



施設現況

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 飲食店が建ち並ぶ仲町通りに隣接する旧映画館跡地及び隣接地において、フィットネスクラブ、診療所、レストラン、宿泊施設等からなる複合施設を整備。 ➢ 既存の2核1モールに加えた新たな回遊・集客の拠点整備が図られ、まちのにぎわい向上が期待される。1日当たり150人の歩行者交通量の増加が見込まれるほか、周辺地区も含め集客力の向上が期待される。 ➢ 健康増進や抗加齢治療等をコンセプトとした本事業により、広域からの集客が見込めるほか、これまでの物販等にはない時間消費型の拠点となり、新たな市場を創造する可能性が高い。 			

連絡先: 産業観光部 中心市街地活性化推進室 :025-526-5111(内線1576)

地方公共団体名	塩尻市(長野県)		
分類	都市福利施設、街なか居住、市街地整備		
実施主体	塩尻市		
事業名	市街地再開発事業 (大門中央通り地区)	事業期間	H19～H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 市街地再開発事業により、図書館を核とする市民交流センターを整備することにより、賑わいと回遊性の創出を図り、あわせて中心市街地の都市機能の更新、防災性の向上を図る。 ➢ 「知恵の交流を通じた人づくりの場」を基本コンセプトとして、「図書館、子育て支援・青少年交流、シニア活動支援、ビジネス支援、市民活動支援」の5つを重点分野とし、市民と共に活動への情報提供や活動支援を行う。 ➢ 平成22年春オープン予定に先がけ、市民と行政による「えんぱーくらぶ」を設立。活動内容の検討から実行までを推進。 ➢ 地域コミュニティの拠点施設として多くの人が利用し、まちなかの賑わいの回復と、商店街への集客が期待できる。 			

連絡先: 経済事業部商工課 中心市街地活性化推進室 :0263-52-0280(内線1287)

地方公共団体名	静岡市・清水地区(静岡県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	静岡市		
事業名	清水駅東地区文化施設の整備	事業期間	H21～H24
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業 【国交省と協議中】	支援期間	



完成イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地の都市福利施設を充実させるため、JR清水駅東地区に文化施設(大ホール、小ホール、ギャラリー)を整備。 ➢ 文化施設を活用して、市民に高次高質な芸術文化の鑑賞機会を提供するとともに、市民参画型事業を実施することにより、多様な文化の継承と独自文化の創造を実現し、居住地としての中心市街地の魅力向上を図る。 ➢ 老朽化した清水文化センターを中心市街地に移転し、併せて機能更新を図ることにより、都市・文化機能の充実が期待できる。 ➢ 既設の静岡市東部勤労者センターや新設する(仮称)こどもクリエイティブランドとの連携を図るとともに、関連イベント等を実施することにより、中心市街地のシンボルであるJR清水駅周辺における日常的な賑わい創出とその波及を図る。 			

連絡先: 経済局商工部 商業労政課 :054-354-2306

地方公共団体名	掛川市(静岡県)		
分類	都市福利施設、商業活性化、街なか居住		
実施主体	掛川駅前東街区市街地再開発組合		
事業名	掛川駅前東街区第一種市街地再開発事業	事業期間	H20～H23
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H20～H23



完成イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大型スーパー撤退跡地に、商業(5,350㎡)、住居(77戸)、公共施設(市民活動支援センター)、駐車場(245台)を備えた施設を整備するとともに、商業施設に併設してにぎわい広場を整備しイベントを開催。 ➢ これにより、商業集積、居住人口の増加、交流人口の増加などを図ることができる。 ➢ 中心市街地活性化の起爆剤と位置づけられており、周辺街区に於いても、再開発などの事業化に影響を与える。 			

連絡先: 都市整備課 区画整理室 :0537-24-1162

地方公共団体名	藤枝市(静岡県)		
分類	都市福利施設、商業活性化		
実施主体	大和リース(株)、藤枝市		
事業名	藤枝駅周辺にぎわい再生拠点施設整備事業(BiVi藤枝計画) 新図書館整備事業	事業期間	H18～H21
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業 まちづくり交付金 戦略的中心市街地商業等活性化支援事業補助金	支援期間	H18～H19 H19 H19～H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ JR藤枝駅南側に位置する市立病院跡地に、民間活力の導入により図書館を含む官民複合施設を整備。市が民間事業者に土地を賃貸し、民間事業者が建設する商業施設の一部を市が賃借し市立図書館を設置。 ➢ 市民参加型の周辺商店街と連携したイベント、公共交通機関の連携による利用促進イベントなど地区全体の集客・回遊性向上にも貢献。 ➢ 地区の中心的な立地で、集客力のある民間施設(シネコン)と公共施設(図書館)の共同イベント等実施の相乗効果により年間120万人の入場者を見込む。 ➢ 民間活力導入により、財政負担の大幅な削減を図りつつ延床面積3,000㎡、蔵書30万冊の新図書館整備を行い、広域から人々が集う交流空間創出と、街なか居住の環境整備を実現。 			

連絡先: 都市建設部 中心市街地活性化推進室 : 054-641-3366

地方公共団体名	守山市(滋賀県)		
分類	都市福利施設、商業活性化		
実施主体	守山市		
事業名	教育施設の合築および福祉・文化交流施設の複合化に向けた基本構想策定事業 福祉・文化・交流施設の複合化事業 福祉・文化・交流施設内の「地域活性化施設」テナントミックス事業	事業期間	H20～H21 H21～H23
支援措置名	まちづくり交付金 暮らし・にぎわい再生事業 戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20～H21 H21～H23 H23



小学校・幼稚園・複合施設

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 守山小学校、守山幼稚園、文化・福祉施設の合築。老朽化が目立つ守山小学校を建替え、幼稚園と統合した上で、子育て支援・多世代交流などの機能も持つ複合施設を併設する。 ➢ 小学校の改築に合わせ、幼稚園・小学校の連携強化を図るため、施設を合築し教育機能を充実。 ➢ 教育施設に文化・福祉・子育て支援・多世代交流などの複合化施設を整備し、幅広い世代が共生できるまちを目指す。 			

連絡先: 都市経済部 都市再生推進課 : 077-582-1137

地方公共団体名	宝塚市(兵庫県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	宝塚市		
事業名	宝塚市立宝塚文化創造館 (宝塚音楽学校旧校舎)整備 事業	事業期間	H17~H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17~H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地における新たな都市福利施設として、宝塚音楽学校旧校舎を活用し、芸術・文化創造の拠点「宝塚文化創造館」を整備。宝塚らしい文化発信による観光交流と市民交流の拡大を図る。 ➢ (仮称)宝塚音楽学校記念公園を併設して整備することにより、中心市街地の主な集客施設の集客数の増加を図る。 			

連絡先: 都市産業活力部 産業国際文化室 都市再生課 : 0797-77-2361

地方公共団体名	和歌山市(和歌山県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	和島興産(株)		
事業名	旧丸正百貨店ビル暮らし・に ぎわい再生事業	事業期間	H18~H19
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業交 付金	支援期間	H18



フォルテワジマ

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本市の中心商業地のシンボリック的存在であった『丸正百貨店』が平成13年2月に倒産し、その後当該建物は約6年間空きビルとなっていたが、地元企業である和島興産株式会社が購入・改修し、商業施設を中心とした複合施設として再生。 ➢ 以前の商業施設としての機能だけでなく、温浴施設・ミュージアム・カルチャー施設・イベントホール・医療施設・大学サテライトキャンパスなどといったこれまで中心商業地にはなかった様々な機能を有する施設として再生(平成19年12月オープン)。 ➢ 長年の間大型空きビルとなっていた建物が複数の機能を備えた新たな施設としてリニューアルオープンすることで、本市の中心商業地を訪れる人々の交流拠点として一層の集客及び賑わい回復の効果が期待できる。 			

連絡先: まちおこし部 まちおこし推進課 : 073-435-1233

地方公共団体名	鳥取市(鳥取県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	鳥取商工会議所		
事業名	にぎわい交流施設整備事業	事業期間	H18～H20
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H18～H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商工会議所を建替えるにあたり、飲食施設や地域交流ホール、産学官交流室などを整備し、地域の交流拠点として活用することで来街者の増加を図る。 ➢ 地域の歴史を考慮し、沿道に常夜燈と休憩場所を設け、街歩きの休憩スポットとして活用することで来街者の回遊性の向上を図る。 ➢ 地元商店街が進めている「地域の歴史・特徴を活かした行灯によるまちづくり」の一拠点としても活用し、ソフト事業と連動した賑わいの創出を図る。 ➢ 商工会議所内に(財)とっとり政策総合研究センターが新たに入居し、地元商店街が事業を推進するうえで、相談役として機能している。また、中心市街地活性化協議会も商工会議所内に事務所を設けるなど、まちづくりの拠点としての活用が期待される。 			



連絡先: 都市整備部 都市計画課 市街地整備室 :0857-20-3276

地方公共団体名	松江市(島根県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	松江赤十字病院		
事業名	母衣町地区暮らし・賑わい再生事業	事業期間	H18～H24
支援措置名	暮らし・賑わい再生事業	支援期間	H18～H24



(完成イメージ)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地域の核施設である松江赤十字病院が老朽化したため、現地建替を行い、当該病院を核とした快適で安全な暮らしの創出及び賑わいと活力のある中心市街地の形成を図る。 ➢ 当該地区は県庁や県民会館などの主要な都市施設に近接するが空洞化が著しく、居住人口の減少、高齢化の進展、隣接地区の核デパート移転などにより疲弊状況に陥っている。都市機能の郊外流出が問題となる中、総合病院である松江赤十字病院が現地建替し、引き続き中心市街地内に立地することは、中心市街地の賑わい低下抑止及び快適で安全な暮らしの創出に寄与する。 			
【施設概要】			
<ul style="list-style-type: none"> ・高層棟: 地下1階 地上14階 低層棟: 地上6階 ・病床数: 645床 診療科目: 標榜診療科: 26科 			

連絡先: 都市計画部 市街地整備課 :0852-55-5524

地方公共団体名	府中市(広島県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	府中市		
事業名	統合小中学校整備事業	事業期間	H16～H19
支援措置名	まちづくり交付金 公立学校施設整備国庫負担 事業 安心・安全な学校づくり交付金 社会福祉施設等整備費補助 金	支援期間	H17～H19



整備イメージ

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地の周辺部にある4小学校の統合と区域内にある1中学校を一体施設として、新たに区域内の中心部にある日本たばこ産業(株)府中工場跡地に新設整備。 ➢ 周辺に拡散した小中学校を市街地の中心部に呼び戻すことは、子供たちの笑い声とともに“まちの活性化”に大きなインパクトを与える。また、小中学校を一体施設として整備することで、先駆的な小中一貫教育の実践による研修の増加や、地域の交流・憩いの場の創出、防災施設としての区域の防災性の向上をもたらし、さらに、他のまちづくり施策とあわせて相乗効果を発揮し「賑わいの創出」に寄与するものである。 			



施設現況

連絡先:建設部 産業活性課 :0847-43-7190(内線362)

地方公共団体名	西条市(愛媛県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	西条市		
事業名	地域交流情報センター(新図書館)整備事業	事業期間	H17～H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17～H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 住民相互の交流の場として、会議室やインターネットが出来る視聴覚コーナーを設置するなど地域交流情報センター機能を備えた新たな図書館を整備。 敷地面積:6,360㎡ 延床面積:5,136㎡ 鉄骨造地上2階建て 平成21年6月1日オープン予定。 ➢ この事業により、周辺に立地する総合福祉センターや総合文化会館とあわせて、集客力の向上による中心市街地内の公共公益施設の充実による拠点性の向上などが見込まれることから、中心市街地の賑わいを図ることが期待できる。 			



図書館の外観

連絡先:企画経済部 産業振興課 :0897-52-1220

地方公共団体名	北九州市(福岡県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	(財)平成紫川会		
事業名	小倉記念病院新築移転事業	事業期間	国の方針が決定 次第着手予定
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 都心エリア外に立地する既存の広域医療施設を小倉駅北口西側の大規模遊休地に新築移転する。 診療科目:19、病床数:658床、敷地面積:27,690㎡、延床面積:86,678㎡ ➢ 都市福利機能の充実、昼間人口の増加が図られるとともに、本事業を契機とした周辺の新たな土地利用の進展等の相乗効果が期待される。 歩行者通行量の増加見込み:3,150人/日 事業所従業者数の増加見込み:1,000人 			

連絡先:建築都市局 整備部都心・副都心開発室 :093-582-2502

地方公共団体名	北九州市(福岡県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	北九州市		
事業名	子どもの館リニューアル事業	事業期間	H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20

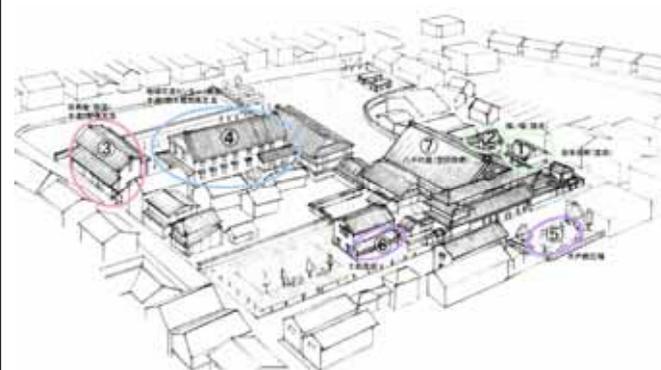


事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「子どもの館」は中心市街地における子育て支援機能を担う重要な施設である。開館より7年経過した施設を、市民のニーズに合致した子育て支援機能の更なる強化を図るため、一部施設のリニューアル(未就学児とその保護者を対象としたコーナーの拡大、展示内容改良等)を行う。 ➢ 魅力ある子育て機能の充実を図ることにより、来街者の増加や子育て世代の居住促進が図られ、集客と回遊性の強化、定住人口の増進が期待できる。 			

連絡先:建築都市局 整備部都心・副都心開発室 :093-582-2502



地方公共団体名	山鹿市(熊本県)		
分類	都市福利施設		
実施主体	山鹿市		
事業名	八千代座第2次整備事業	事業期間	H21～H22、 H20
支援措置名	まちづくり交付金、熊本県地域振興総合補助金	支援期間	H21～H22、 H20



八千代座第2次整備事業後のイメージ

事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> 本市の代表的な観光文化施設である明治の芝居小屋「八千代座」(重文)について、平成の大修理(平成13年度竣工)に続き、第2次整備事業として、本体への空調設備の導入や町並みセンター、地域交流センターをはじめとした関連施設の整備を行うことにより、今後、さらなる活用と集客を図る。 八千代座本体への空調設備の導入により、これまで貸館としての利用が少なかった夏と冬においても、快適な鑑賞環境を提供できるため、1年を通じての利用が可能な劇場へと生まれ変わった。 八千代座及びその周辺を文化拠点ゾーンと位置付け整備することで、新たな観光客の誘致に努めるとともに、地元の文化活動の育成及び振興が図られ、文化交流を促進する。 	

連絡先: 商工観光部 商工課 :0968-43-1413

地方公共団体名	日向市(宮崎県)		
分類	都市福利施設、市街地整備		
実施主体	日向市		
事業名	交流拠点広場整備事業	事業期間	H19～H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H20



事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> JR日向市駅を中心に地域間、世代間などの様々な交流を生み出す交流拠点施設の整備を行い交流人口の創出を図っているが、その中でも核施設となる3400㎡の芝生広場を駅西口に整備、平成21年4月29日に完成イベントを実施。 日常の憩いの場として、また大小様々なイベントの会場として市民はもとより周辺町村を含んだ圏域住民に愛される広場となるよう景観等にも配慮して設計。 交流人口の創出に大きく寄与する施設であり、有効に活用するためのマネジメント事業等のソフト事業をからめながら街なかの賑わい創出を図る。 	

連絡先: 建設部 市街地整備課 中心市街地活性化推進室 街なか活性化係 :0982-52-2111(内線2619)

街なか居住の推進に取り組む事例

地方公共団体名	小樽市(北海道)		
分類	街なか居住、市街地整備		
実施主体	小樽駅前第3ビル周辺地区市街地再開発組合		
事業名	小樽駅前第3ビル周辺地区 第1種市街地再開発事業	事業期間	H19～H21
支援措置名	街なか居住再生ファンド 地域住宅交付金	支援期間	H19～H20



3ビルスクエア

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高齢化が進み、ホテルの営業停止などで空き店舗が目立つ小樽駅前第3ビルを再生させるため、小樽駅前という立地条件を生かし、中心市街地の定住人口の増加、都市防災性の向上、土地の高度利用を目指し、商業施設、分譲マンション、ホテル、駐車場で構成される再開発ビル(3ビルスクエア)を建設。 ➢ 3ビルスクエアは、マンション棟(地上17階建て、117戸)とホテル棟(地上10階建て247室)からなるツインタワー形式であり、地下1階地上1階には商業施設が入る。 ➢ 平成21年7月1日のグランドオープンに向け準備中である。 			

連絡先:建設部 まちづくり推進課 :0134-32-4111(内線471)

地方公共団体名	八戸市(青森県)		
分類	街なか居住		
実施主体	八戸市		
事業名	借上市営住宅整備事業	事業期間	H20～H24
支援措置名	地域住宅交付金	支援期間	H22～H24



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 民間事業者が整備した住宅を、市が市営住宅として借上げ、まちなかの住宅供給を増やすことで、幅広い年代層のまちなか居住を促進し、まちなかにおける地域コミュニティや賑わいの回復を目指す。 ➢ 地上11階、鉄筋コンクリート造、50戸(1LDK20戸、2LDK30戸)を整備するほか、併存施設として、託児所、診療所を整備予定。 公募・審査の結果、事業者として(株)まちづくり八戸が選定 着工予定:H22年度、入居開始予定:H23年度 ➢ 住宅供給の面から定住を促進することにより、居住人口の増加による賑わいの回復が期待できる。 			

連絡先:総合政策部 中心市街地活性化推進室 :0178-43-2111(内線336)

地方公共団体名	金沢市(石川県)		
分類	街なか居住		
実施主体	石川県		
事業名	まちなか定住促進事業	事業期間	H10～H22
支援措置名		支援期間	



支援対象イメージ

事業概要

- まちなか区域で良好な住環境を整備し定住を促進するため、戸建住宅を住宅ローンで新築・購入する場合に助成する「まちなか定住促進条例」を平成13年4月に制定。
- 金沢らしい戸建住宅の新築・購入に対して助成することにより、まちなか区域の定住人口を増加させるだけでなく、まちなみの保全や職人技の継承にも寄与することが期待できる。

特徴的な条件... 黒色系の日本瓦で、こう配屋根とすること
塗壁かつ畳敷きとした和室を設けること

連絡先: 都市政策局 企画調整課 :076-220-2031

地方公共団体名	福井市(福井県)		
分類	街なか居住、都市福利施設、商業活性化		
実施主体	福井市		
事業名	県都活性化税制	事業期間	H14～H23
支援措置名		支援期間	

通常1.4%の固定資産税の税率を以下の税率に5年間軽減。

**最初の3年間・・・0.5%
次の2年間・・・1.0%**

事業概要

- 中心市街地において、新築または増改築された4階建ての耐火建築物に対する固定資産税の税率を、5年間軽減。
- 固定資産税の軽減により中心市街地に民間投資を誘導することで、中心市街地の居住人口が増加するなどの効果が見込まれる。

連絡先: 都市戦略部 コンパクトシティ推進室 :0776-20-5454

地方公共団体名	越前市(福井県)		
分類	街なか居住、都市福祉施設		
実施主体	社会福祉法人 わかたけ共済部		
事業名	高齢者向け優良賃貸住宅供給促進事業	事業期間	H19～H24
支援措置名	地域住宅交付金事業	支援期間	H19～H24

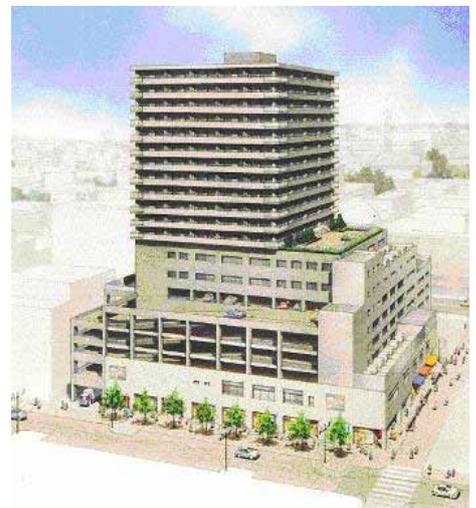


事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 高齢者にとって暮らしに便利な中心市街地で、冬場の屋根雪降ろしや維持管理労力が少ない賃貸住宅はニーズがあり、まちなか居住促進のため、本市が定める地域住宅計画の基幹事業として、県が認定する認定事業者が整備する高齢者向け優良賃貸住宅の整備費の一部を補助する。併せて入居者の負担軽減のため、家賃の一部を補助する。 ➤ 平成19年に市が保有していた貨物駅跡地0.6haを譲渡した社会福祉法人に対し、整備費の補助率1/3を適用した高齢者向け優良賃貸住宅「フォーユー・エクスセルわかたけ」が平成20年11月完成し、6階建て全80戸を供給している。 ➤ 全館内バリアフリー対応で、1階にはディサービスを提供する社会福祉施設や温浴施設等が併設しており、まちなか定住促進に大きく貢献している。 			



連絡先:建設部都市計画課 :0778-22-3012

地方公共団体名	甲府市(山梨県)		
分類	街なか居住、市街地整備、都市福祉施設		
実施主体	甲府紅梅地区再開発組合		
事業名	紅梅地区再開発事業	事業期間	H18～H22
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H18～H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 店舗、住居、教育施設、駐車場を併設した複合施設の建設を内容としたコンパクトなまちづくりに資する市街地再開発事業であり、商店街の魅力向上や、居住環境の整備に寄与する中核的な事業である。 地下1階～2階が店舗ゾーン 3階～6階が駐車場ゾーン 7階～8階が教育施設ゾーン 9階～20階が住居ゾーン ➤ 本県の地場産業であるジュエリー産業の人材育成を目的に設立された山梨県立宝石美術専門学校が、郊外からビル内に移転することにより、若者が増えることから、中心市街地の賑わいの創出とともに、甲府ならではの歴史と文化にふれることのできる中心市街地へと再生していくことが見込まれる。 			

連絡先:企画部 地域政策室 中心市街地振興課計画係 :055-237-5319

地方公共団体名	塩尻市(長野県)		
分類	街なか居住、市街地整備		
実施主体	塩尻市 塩尻駅南地区市街地再開発事業		
事業名	塩尻駅南地区市街地再開発事業	事業期間	H20～H24
支援措置名	市街地再開発事業	支援期間	H20～H24



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 駅前サービス施設(ホテル・コンビニエンスストア、飲食店など)及び集合住宅、駐車場、駐輪場を整備し、都市機能強化を図る。 ➢ 「森の駅」の統一したイメージに沿い、塩尻市の玄関口としてふさわしい緑と花に囲まれた駅前広場を形成。塩尻駅は年間約270万人の乗降客数があり、多くの来客が見込める中、駅周辺の機能としては不十分なため、都市機能の強化を図ることにより、塩尻駅前の活気を取り戻すことで、市民の心にも活気呼び起こすことができる。 ➢ 「森の駅」を核とした、市街地整備をし、市街地全体の回遊性を向上させ、商業の活性化だけでなく、新たな取組の誘発にも期待ができる。 			

連絡先: 経済事業部商工課 中心市街地活性化推進室 :0263-52-0280(内線1287)

地方公共団体名	岐阜市(岐阜県)		
分類	街なか居住、市街地整備、都市福利施設、商業の活性化		
実施主体	岐阜駅西地区市街地再開発組合、社会福祉法人新生会、(社)地域医療振興協会、岐阜県住宅供給公社		
事業名	岐阜駅西地区第一種市街地再開発事業	事業期間	H15～H19
支援措置名	市街地再開発事業 戦略的中心市街地商業等活性化支援事業	支援期間	H15～H19 H19



岐阜シティ・タワー43 外観

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 県都岐阜市の玄関口であり利便性の高い岐阜駅前において、都市型住宅及び商業施設等を含む複合施設を整備。 ➢ 岐阜シティ・タワー43は高さ163メートルで、1～2階は商業施設、3階は福祉・医療施設、4階は岐阜放送、6～14階は高齢者向け優良賃貸住宅、15～42階は分譲住宅、43階には無料展望台等を備え平成19年10月にオープン。 ➢ 分譲住宅を243戸、高齢者向け優良賃貸住宅を108戸供給し、まちなか居住の推進を図るとともに、商業施設や福祉・医療施設など若い世代から高齢者に至る多様なニーズに対応したバランスのとれた生活スタイルを提供。 ➢ 岐阜シティ・タワー43は岐阜市の新しいシンボルであるとともに、他の再開発計画にも刺激を与え再開発事業が動き出すなど、まちなかの賑わい創出に影響を与えている。 			



タワー内でのイベント開催

連絡先: まちづくり推進部 まちづくり推進政策課 中心市街地活性化グループ :058-265-4141(内線5236)

地方公共団体名	尼崎市(兵庫県)		
分類	街なか居住、市街地整備		
実施主体	阪神尼崎駅南地区市街地再開発組合		
事業名	阪神尼崎駅南地区第一種市街地再開発事業	事業期間	H17～H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17～H21



事業概要

- 阪神尼崎駅南地区において、密集した老朽木造家屋の解消、都市防災・安全性の向上、生活サポート機能の充実を図るために都市型住宅を整備。
- 地下1階、地上29階建ての良質で安全な都市型住宅を配置。住宅207戸のうち、高齢者対応住宅26戸を供給。
- メディカルモールや各種業務施設などの生活サポート施設が配置されることとなり、周辺地域からも多数の利用が見込まれ、にぎわいの回復が期待できる。

連絡先:産業経済局 産業労働部 産業振興課 :06-6489-6448

地方公共団体名	松江市(島根県)		
分類	街なか居住		
実施主体	南殿町地区市街地再開発組合		
事業名	南殿町地区第一種市街地再開発事業	事業期間	H16～H20
支援措置名	地域住宅交付金	支援期間	H16～H20



(H20.6竣工)

事業概要

- 老朽化した密集地の敷地を共同で利用し、商業床や住宅からなる中高層の建築物に建替えることにより快適で安全な街への再生、居住機能の充実を図るとともに、賑わいと活力のある中心市街地を形成する。
- 松江城下に位置する当該地区は、県庁や県民会館などの主要な都市機能に近接するが、空洞化が著しく、居住人口の減少、高齢化の進展、核デパートの移転などにより急速な疲弊状況に陥っている。市街地再開発による都市機能の再配置を通じ、当該地区の機能強化及び中心市街地の活性化に寄与する。

【施設概要】

・東棟:地上5階(店舗、事務所) 西棟:地上14階(店舗、住宅、駐車場)

連絡先:都市計画部 市街地整備課 :0852-55-5524

地方公共団体名	諫早市(長崎県)		
分類	街なか居住、都市福利施設、市街地整備		
実施主体	有限会社 アエル栄		
事業名	アエル栄整備事業	事業期間	H17～H20
支援措置名	優良建築物等整備事業補助金等	支援期間	H17～H20



アエル栄外観



アエル栄新規店舗

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街内における、都市型複合マンションを建設。 免振、鉄筋コンクリート造 15階建 店舗、事務所 1階 3店舗 2階 事務所1戸 公民館1戸 分譲マンション 30戸 ➢ 栄町商店街内に賑わい交流施設を含む市街地住宅(30戸)が整備されたことによって、定住人口が増加に繋がった。また、建物のデザインは「まちづくり協定」の色調を採用したため、商店街と統一された街並み形成が図られ、新たな店舗が入ったことによって通りが明るくなった。 			

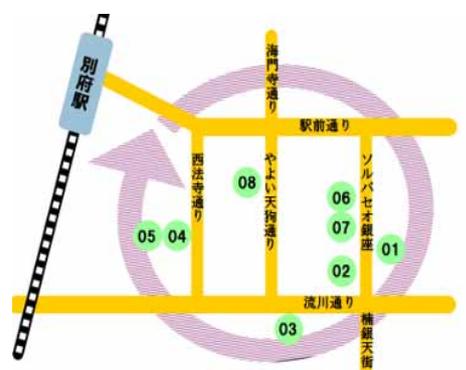
連絡先: 商工部 商政観光課 :0957-22-2647

地方公共団体名	別府市(大分県)		
分類	街なか居住		
実施主体	別府市中心市街地活性化協議会		
事業名	中心市街地リノベーション事業	事業期間	H20～H21
支援措置名		支援期間	



竹工房 & 交流サロン

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街の空き店舗を文化施設や福利施設にリノベーション。物販以外の拠点として再利用することで新たな来街を促し、商店街の活性化に資する。また、リノベーション物件には芸術家が制作のために滞在し、まちなか居住にも資する。物件を点在させることにより商店街の回遊性を図る。 ➢ 4つの商店街に8箇所の物件を整備。交流サロンやコミュニティカフェは、近隣住民はもちろんまちづくり団体関係者等の交流の場として活用され、多目的スペースではダンスの発表やギャラリー等として活用。若年層から高齢者まで多くの来街者が生まれている。また、竹工房では制作実演とともに体験も可能で、観光客の来街にも寄与している。 			



商店街回遊イメージ

連絡先: ONSÉN ツーリズム部 商工課 :0977-21-1111(内4463)

商業の活性化に取り組む事例

地方公共団体名	帯広市(北海道)		
分類	商業活性化		
実施主体	帯広まちなか歩行者天国実行委員会		
事業名	帯広まちなか歩行者天国事業	事業期間	H18～
支援措置名	中心市街地活性化ソフト事業	支援期間	H19～

まちなかの水辺
(全長80m)



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 「帯広まちなか歩行者天国」は、まちなかにかつての賑わいを取り戻し、中心市街地の活性化を図ることにより、「まちを訪れる人が増え、人と人との交流が盛んになること」、「まちに住む人が増えること」、そして最終的には、「地域コミュニティの再生」につなげることを最大の目的としている。 中心部の歩行者通行量が年々減少し、まちなかにあまり元気が感じられない中、「まちなかの再生」に思いを寄せる市民や団体などが、話し合いを重ね、「帯広まちなか歩行者天国実行委員会」を設立し、毎年6月から9月の毎週日曜日に駅前通りを歩行者天国とし、イベントの開催によって、にぎわいを創出している。 来場者数：平成18年110,000人、平成19年166,500人、平成20年177,000人 歩行者通行量：平成17年9,483人から平成18年14,367人に約5,000人増加 			



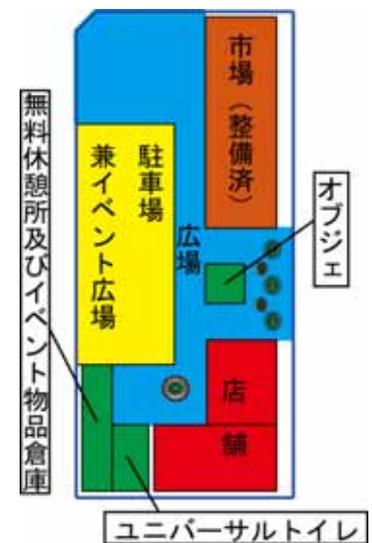
オープンカフェ

連絡先：商工観光部 商業まちづくり課 :0155-65-4164

地方公共団体名	岩見沢市(北海道)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)ZAWA.Com		
事業名	ラルズ跡地活用事業	事業期間	H21～H22
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金 暮らし・にぎわい再生事業	支援期間	H21～H22

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 大規模店舗ラルズの跡地を活用して、共同店舗、駐車場、無料休憩所、交流スペース、ユニバーサルトイレを整備し、また百餅やぐらを設置する。 広場(ぷらっとパーク)において、商店街や学生、NPOなどと連携してイベントを定期的開催。駐車場は車止めの取り外しが可能で、いつでもイベントの開催ができる広場として活用できるよう整備を行う。 岩見沢の代表的なお祭りである百餅まつりで使用していた百餅やぐらを常設することによって、市民だけでなく観光客の集客も図る。 			

連絡先：経済部 商工観光課 :0126-23-4111(内274)



地方公共団体名	滝川市(北海道)		
分類	商業活性化		
実施主体	滝川市商店街振興組合連合会		
事業名	商店街拠点づくり事業	事業期間	H20～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業	支援期間	H20～



コミュニティカフェ「need it」



滝川食工房「た・べる」

事業概要

- 空き店舗化が進む商店街において、空き店舗を活用した商店街集客拠点「高齢者向け地産地消レストラン:た・べる」「若者向けコミュニティカフェ: need it」を整備し、多様な世代のコミュニティ形成を図りつつ、商店街への集客と回遊性向上を目指す。
- また、「チャレンジショップ:ふらっと」の整備とHP等による空き店舗情報発信事業を実施し、拠点整備と併せ総合的空き店舗対策をパッケージで実施。
- 各拠点においてイベント等を行い商店街への集客を図り、さらに他のコミュニティ施設等とも連携することで回遊性向上を目指すとともに、商業者が積極的に活用することで、消費者等市民とのコミュニティ形成・商業活性化を図る。
- 計画における目標「コミュニティ施設利用者数」対象施設であり、平成20年度は17,235人の利用があった。(「た・べる」+「need it」最終目標30,000人)

連絡先: 経済部 元気タウン推進室 :0125-23-1234

地方公共団体名	砂川市(北海道)		
分類	商業活性化		
実施主体	砂川商店会連合会		
事業名	中心市街地回遊事業	事業期間	H18～H24
支援措置名		支援期間	



商店再発見スタンプラリー(H20)受付風景



ひやかしスタンプラリー(H19)店舗内風景

事業概要

- 小規模店舗は大型店に比べ気楽に入店できないという消費者の声を受け止め、小規模店舗における接客、品揃え、清潔さを向上させるとともに、消費者に地元商店をより身近に感じてもらうため、商品購入を目的とせず、ゲーム感覚で入店してもらう「ひやかしスタンプラリー」を実施。
- 中心市街地活性化協議会に参画する砂川商店会連合会を実施主体とし、同会に加盟する店舗から、各々指定された6店舗を回遊する方式で実施。空き店舗をスタート・ゴール地点に設定し、ゴール時には参加店舗の商品を景品とした抽選会を行った。
- H19年度に「ひやかしスタンプラリー」として試験的に実施。砂川商店会連合会に加盟する45店舗を対象としたスタンプラリーに166人が参加。H20年度には「商店再発見スタンプラリー」と名称変更し、34店舗を対象とした当事業に120人が参加。

連絡先: 経済部 商工労働観光課 :0125-54-2121

地方公共団体名	富良野市(北海道)		
分類	商業活性化		
実施主体	ふらのまちづくり(株)		
事業名	フラノマルシェ開発事業	事業期間	H21～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業補助金	支援期間	H21～



上空東側からのイメージ図



配置図



広場内イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国道38号沿いで、将来は地域高規格道路の出入り口ともなる富良野協会病院跡地(約2,000坪)を活用し、観光滞留拠点の複合集客施設と大型駐車場を兼ね備え、富良野らしい景観を備えた「飲食モール」の創出と富良野の食材を生かした「食文化の発信基地」として機能させ、季節感豊かなイベントを実施し賑わいを創出する。 ➢ 富良野協会病院移転跡地を活用した観光滞留施設の整備により、中心市街地に観光客を取り組む拠点及び市民のコミュニティ形成の場として、22年4月下旬オープン予定。 ➢ 来外者を増やし「まちなか観光」の情報機能を充実させ、街中回遊を促進させるとともに、市内商業者の意識を高め手本となる施設運営を行い中心市街地の活性化を促進させる。 			

連絡先: 経済部商工観光室中心街整備推進課 0167-39-2315

地方公共団体名	青森市(青森県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)オオイリアルエステート		
事業名	まちなかホット・ぶらっと推進事業	事業期間	H19～H20
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H19～H20



青森まちなかおんせん外観



青森まちなかおんせん内観

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 温浴施設のコミュニティ形成機能に着目し、まちなか居住を促進する補完機能施設として温浴施設「青森まちなかおんせん」を整備。 ➢ 温泉という地域資源を有効活用し、隣接する大型空きビルの再生のために、足湯機能を持った交流空間やチャレンジショップの整備等を実施し、街区全体の魅力向上を図る。 ➢ 21年3月にオープン以来、新たな賑わい創出拠点として順調な集客を見せている。また、来街者が減少する冬季に集客イベント等を実施することで、集客の維持・向上による賑わい創出が期待されている。 			

連絡先: 企画財政部 中心市街地対策課 :017-734-2378

地方公共団体名	青森市(青森県)		
分類	商業活性化		
実施主体	AOMORI春フェスティバル実行委員会		
事業名	AOMORI春フェスティバル事業	事業期間	H18～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H19～



春フェスティバルの様様(ねぶた)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 日本を代表する火祭りである「ねぶた祭」とエネルギッシュな「よさこい」を融合した集客イベントを実施し、中心市街地におけるゴールデンウィーク期間中の賑わい創出を図り、市民のみならず、観光客等も含めた交流人口の増加を図る。 ねぶた祭とよさこいに加え、他地域の祭りである秋田市の「竿灯祭」、盛岡市の「さんさ踊り」などが一同に会し、2日間で15万人を集客。中心市街地における賑わいの創出と商業者を中心とする「レシートウォークラリー」による売上の向上など経済波及効果が現れている。 			



春フェスティバルの様様(よさこい)

連絡先:企画財政部 中心市街地対策課 :017-734-2378

地方公共団体名	弘前市(青森県)		
分類	商業活性化		
実施主体	弘前中土手町商店街振興組合		
事業名	中土手町商店街環境整備事業	事業期間	H19～H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21



完成予定図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 老朽化したアーケードを撤去し、県事業である電線類地中化・歩道整備事業と連携しながら、統一看板(ファサード)と歩道照明(街路灯)を整備するとともに、買い物等の利便性が向上するようなサービス事業や集客を促すイベント等のソフト事業を併せて実施。 本事業と県事業は、計画段階から連携体制を構築することにより、統一したコンセプトのもとでの設計が行われ、一体的な景観と歩行空間の形成が実現されている。 今後は、歩道整備事業により創出された快適な歩行空間のメリットを十分活用しながら、子どもから高齢者までの幅広い世代が、楽しみながら回遊できる商店街づくりによる賑わいの回復が期待できる。 			

連絡先:商工観光部 商工労政課 :0172-35-1135

地方公共団体名	弘前市(青森県)		
分類	商業活性化		
実施主体	津軽弘前屋台村協議会、津軽弘前屋台村(株)		
事業名	津軽弘前屋台村整備・運営事業	事業期間	H19～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 娯楽施設の廃業により生じた空きビルを活用し、民間事業者が主体となり、様々なテーマの飲食屋台や多目的ホールを備えた新たな商業施設として再生。 ▶ 多目的ホールは、これまでパブリックビューイングやライブ、講習会などで活用されている。 ▶ 本施設は、新たな商業施設として機能のほか、飲食業のノウハウを習得し、将来的には独立して空き店舗での営業へとつなげるような、インキュベート機能を有している。 ▶ 平成20年9月のオープン以来、新たな中心市街地のシンボルとして賑わいを見せており、今後も、市民や観光客の中心市街地への誘客に資することが期待できる。 			



連絡先: 商工観光部 商工労政課 :0172-35-1135

地方公共団体名	三沢市(青森県)		
分類	商業活性化		
実施主体	MGインターナショナル(株)		
事業名	MG plaza整備事業	事業期間	H19～H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H19～H21



MG plaza建設イメージパース

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中央町地区都市再生土地区画整理事業により生み出された種地において、「基地のまち:三沢」の個性をアピールする(仮称)アメリカ村のシンボルとなる拠点商業交流施設を整備。 ▶ 街なか観光と周辺観光資源とのハブ機能を担い、国際交流の場としても機能する中心市街地賑わい交流拠点として整備。 ▶ 当市中心市街地への誘客・来街の中心的集客拠点施設として、国際色豊かな個性を活かした(仮称)アメリカ村のシンボリック商業施設として、あわせて各種イベント等のソフト事業運営の中核機能を担う施設として整備。 ▶ 休日歩行者通行量目標値となる現況値の1.66倍達成に大きく寄与するほか、小売業年間商品販売額目標値となる現況値の3.7%増達成に大きく寄与することが期待できる。 			

連絡先: 経済部 中心市街地活性化推進室 :0176-53-5111(内線534)

地方公共団体名	盛岡市(岩手県)		
分類	商業活性化、街なか居住、市街地整備		
実施主体	岩手酒類卸(株), 宮城開発(株)		
事業名	盛岡表参道・暮らしと賑わい再生事業	事業期間	H21 ~ H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21 ~ H23



完成イメージ図

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 肴町商店街やもりおか啄木・賢治青春館などの観光文化施設に隣接し、近郊地区の交通の結節点となっている区域に、高度利用による居住施設を建設するとともに、イベント広場、商業施設及び立体駐車場を整備。 ➢ まちなか居住の増進、商店街利用者の利便性の向上、安全・安心や賑わいを確保し、商店街等との連携により来街者の増加を図っていく。 ➢ 14階建の分譲マンションの1階に「街かど博物館」、「イベント広場」を設置。周辺の歴史文化施設や肴町商店街と連携したイベントの実施や周辺観光文化施設の紹介も行い、周辺地域への回遊性を高めていく。 ➢ また、高齢者の利用にも配慮した5層247台収容の立体駐車場内に「肴町商店街インフォメーションコーナー」を設置し、「買い物カート・車椅子・ベビーカーレンタルサービス」を実施することによる利便性の向上で、来街者増加を図る。 			

連絡先: 商工観光部 商工課 :019-651-4111(内)3714 ~ 3716

地方公共団体名	盛岡市(岩手県)		
分類	商業活性化		
実施主体	盛岡市		
事業名	映画の街盛岡推進事業 映画祭開催事業	事業期間	H19 ~ H24 H19 ~
支援措置名	まちづくり交付金 まちづくり交付金	支援期間	H20 ~ H24 H20 ~ H24



市民から公募したポスターを掲示するシネマストリートギャラリー

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 盛岡市は、市中心部に映画館が集積し「映画館通り」と称される通りがあるなど、映画文化が根付いたまちである。それを地域資源として、市と市民団体や関係団体が連携し、「映画の街盛岡」の情報発信を行い、映画文化の増進を図るとともに、市中心部の魅力の向上や商業の活性化を図っていく。 ➢ 市民から思い出の映画のワンシーン等の絵画を募集し、映画館通りに展示する「シネマストリートギャラリー」、映画ファンの心に残る映画を上映する「名作映画会」、話題の映画や盛岡ゆかりの映画を上映する「映画祭」など市民等に映画の面白さを再認識していただくことにより、映画という盛岡の地域資源を切り口として、市民レベルからのまちづくりの機運の高揚を図り、市中心部の映画館通りの賑わい創出していこうとするものである。 			



ボランティア等が運営する名作映画会の上映風景

連絡先: 商工観光部 商工課 :019-651-4111(内)3714 ~ 3716

地方公共団体名	久慈市(岩手県)		
分類	商業活性化、都市福利施設		
実施主体	(株)街の駅・久慈、久慈市		
事業名	やませ土風館 (「土の館」、「風の館」)整備 事業	事業期間	H18～H19
支援措置名	まちづくり交付金 戦略的中心市街地中小商業 等活性化支援事業費補助金	支援期間	H18～H19



やませ土風館外観



久慈秋まつり
前夜祭(土風館前)



北三陸冬の
市(歴通路
広場)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ダイエーが撤退した跡地に、新たな賑わい創出拠点となる「やませ土風館」(土の館:物産館等、風の館:観光交流センター等)を、その周辺に「歴通路(レトロ)広場」(屋台村)、「山車創作体験館」を一体的に整備し、市日や商店街、琥珀博物館など市内観光施設等と連携したイベント等を実施。 中心市街地の衰退になんとか歯止めをかけようと、(株)街の駅・久慈を設立し、同社と久慈市が連携して人口約4万人の市で約13億円の本事業を実施。 平成20年4月の開業以来、予想を上回る集客(目標は年間57.3万人のところ3月末現在約65万人)を見せており、今後、旅行会社やバス会社への営業活動やイベント開催などによる集客の維持・向上とともに、商店街等への回遊性の向上を図り、賑わいの回復が期待できる。 <p>(株)街の駅・久慈:101の法人・個人(うち地元中小企業68社・個人31人)から1億8,410万円の出資(個人からの出資が4割を占める)で設立</p>			

連絡先:産業振興部 中心市街地活性化推進室 :0194-52-2111(内線357)

地方公共団体名	遠野市(岩手県)		
分類	商業活性化		
実施主体	遠野市		
事業名	まちおこしセンター等整備事業	事業期間	H21～H24
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H21～H24



旧JAビル外観

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> JAの広域合併により、空きビルとなった駅前のビルを市が取得し、商業関連団体を集積し、新たな商業拠点・情報発信基地としてリニューアル。 中心市街地の商業関連団体及び市の関連部署が一堂に入居し、地元事業者等による相談にワンストップで対応可能な体制を構築。各地に分散していた関連団体の集積により、垣根を超えた事業実施や異業種間交流を推進。商業活性化に関する企画立案のほか、個々の事業者や企業による経営革新、意欲ある個人・団体等の起業を支援。 観光交流センターとの隣接整備により、観光団体と連携した総合的なまちづくり戦略の実施が可能となり、観光振興への波及効果も期待できる。 			



改修後イメージ

連絡先:文化政策部文化まちづくり推進室 :0198-62-2340(327)

地方公共団体名	遠野市(岩手県)		
分類	商業活性化		
実施主体	馬っ子王国ライディングクラブ		
事業名	まちなか馬車運行事業	事業期間	H18～
支援措置名		支援期間	



車内の様子

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 藩政時代からの馬産地である特徴を活かし、中心市街地において、観光客をターゲットとした周回馬車を運行する。 ➢ 馬車には遠野物語の語り部が同乗し、利用者に歴史や民話ゆかりの観光スポットなど、まちなかの魅力を紹介。 ➢ 中心市街地を訪れる観光客の回遊を促すことから、観光施設や商店街の集客向上等、まちなかの賑わい創出が期待できる。環境にやさしく、長距離歩行が困難な子供や子連れ客、高齢者にとっても利便性は高い。 		
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

連絡先:文化政策部文化まちづくり推進室 :0198-62-2340(327)

地方公共団体名	秋田市(秋田県)		
分類	商業活性化		
実施主体	駐車場無料利用ポイントカードシステム構築事業調査検討委員会(事務局:財団法人秋田市駐車場公社)		
事業名	買物ポイントによる駐車場無料利用システムの導入	事業期間	H20～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20～



時間貸平面駐車場位置図

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地における駐車料金の顕在化を回避(郊外型大規模小売店舗同様、駐車料金を見かけ上無料にすること)するとともに、多くの駐車場の一体的活用を促進するため、加盟店舗における買物金額に応じて発行される貯蓄性駐車場ポイントを、中心市街地の可能な限り多くの駐車場で利用できるよう、駐車場無料利用ポイントカードの導入を目指す。 ➢ 本事業により、表面上無料駐車場完備の郊外型大規模小売店舗とのハンディキャップが解消され、中心市街地への来街および買物にインセンティブが働くことになる。具体的には、来街者は、自分にとって利用しやすい駐車場に車を止め、駐車料金にとらわれず、ゆっくりと買物や散策などで中心市街地を活用できるようになることから、街なかの回遊性向上により、商業の活性化が期待できる。 		
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

連絡先:市勢活性化推進本部 :018-866-2028

地方公共団体名	山形市(山形県)		
分類	商業活性化		
実施主体	山形市、山形市中心市街地整備推進機構		
事業名	(仮称)山形まるごと館運営事業	事業期間	H21～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 蔵を活用して、山形の伝統工芸品や農産物や飲食をまとめて体感できる施設を設置・運営し、山形の魅力の発信と地域ブランド力の向上を図る。 ➤ 山形の魅力満載のイベントを常に開催し、中心市街地の新たな賑わいと交流拠点づくりを進める。 ➤ 山形の豊富で魅力ある食材を使用した郷土料理の提供、山形の特産品の宣伝・販売、観光情報の提供及び賑わい創出のための各種イベント機能を備え平成21年10月にオープン予定。 ➤ 蔵を活用することで、(仮称)まるごと館と中心市街地及びその周辺にある歴史的・文化的資源を結ぶ街なか観光の巡路にストーリー性を持たせることができ、集客と回遊性向上が期待できる。 			



連絡先: 商工観光部 商工課 :023-641-1212(内416)

地方公共団体名	山形市(山形県)		
分類	商業活性化		
実施主体	七日町御殿堰開発(株) ほか		
事業名	七日町御殿堰開発事業	事業期間	H21～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21～H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の個性として現存する「堰」や「蔵」を活かし、「和」と「山形らしさ」を基調コンセプトとした、木造による歴史的な物語を感じさせる商業施設として整備・活用する。 ➤ 山形の産物、食材にこだわる店を誘致し、「山形で必ず立寄るべきスポット」を創出することで、「蔵王、山寺などの観光名所に行くなら七日町にも立寄っておきたい」と思わせるような、来街動機となる山形の新名所を創り上げる。 ➤ 「蔵と堰の活用」をテーマとした市民参加のWSにおいて寄せられた意見や提案をまとめたものが本開発事業の原案となっており、検討委員会での協議を経てプランの醸成に努めるとともに、自らプレゼンテーションを実施して、その内容を市民に公開し、中心市街地活性化に向けて、商業者や市民の意識の啓蒙に努めてきた。 			



連絡先: 商工観光部 商工課 :023-641-1212(内416)

地方公共団体名	酒田市(山形県)		
分類	商業活性化		
実施主体	酒田市		
事業名	海鮮モール整備事業	事業期間	H21
支援措置名		支援期間	



ウッドデッキから眺める酒田港



市民や観光客でにぎわうさかた海鮮市場

事業概要

- 「さかた海鮮市場」の周辺に鮮魚を含めた生鮮三品を中心としたテナントミックス店舗を整備し、既存の「さかた海鮮市場」とモール化することにより、買物客の回遊性・利便性を高め、にぎわいを創出する。
- 「さかた海鮮市場」で不足している物販機能を中心に、飲食も含めより魅力ある市民市場とする。
- 「さかた海鮮市場」との連携・モール化することで、港エリアの拠点性を高め、市民や観光客が二つの施設を回遊することにより、にぎわいの相乗効果が期待できる。

連絡先: 商工観光部 商工港湾課 :0234-26-5756



整備イメージパース

地方公共団体名	酒田市(山形県)		
分類	商業活性化		
実施主体	酒田まちづくり開発(株)		
事業名	酒田料亭横丁整備事業	事業期間	H22
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H22



料亭横丁の計画平面図

事業概要

- 商店街の空き地を活用し、市民や観光客が酒田の料亭の味を手軽に楽しめる屋台村を整備し、にぎわいを創出する。
- 西廻り航路で繁栄した酒田には多くの文人墨客が訪れた料亭街があり、今も古き良き酒田の料亭文化が受け継がれている。
- 酒田の料亭文化に触れ、湊まちとして栄えた歴史を感じながら、「食」を通して、幅広い世代の集客を図ることにより周辺への波及効果が期待できる。



整備イメージパース

連絡先: 商工観光部 商工港湾課 :0234-26-5756



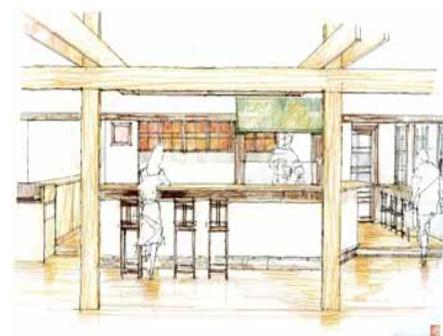
整備イメージパース

地方公共団体名	白河市(福島県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)楽市白河		
事業名	白河駅舎活用事業	事業期間	H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21



白河駅舎

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 大正時代に建てられた貴重な地域資源である白河駅舎の待合室を改装してカフェ、地域物産直売所、街なか案内所として整備し、白河の物産の紹介・販売、ミニコンサートの実施、休憩場所の提供などに活用。 敷地面積約 1,372㎡、延べ床面積 約340㎡ 商店街の一品逸品やセール情報、街歩きの見どころや飲食情報、イベントやカルチャー教室情報などのパンフレットや案内ボードによる提供、割引券、レンタサイクル、クリスマス・正月シーズンのイルミネーションなどの商店街と連携した企画を実施。 			



駅カフェ(イメージ)

連絡先: 市長公室まちづくり推進室 :0248-22-1111 内線2212

地方公共団体名	高崎市(群馬県)		
分類	商業活性化		
実施主体	NPO法人たかさきコミュニティシネマ		
事業名	コミュニティシネマ活動支援事業	事業期間	H16~
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19~H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> JR高崎駅徒歩6分に位置する市内の空き店舗(旧銀行)を活用した県内唯一のミニシアター(映画館)・シネマテークたかさきの運営。 街なかに位置することで、年配層や若年層が徒歩や公共交通機関を利用して気軽に利用でき、中心市街地の賑わいと高崎文化の推進を図る。 映画館「シネマテークたかさき」は、2004年オープン以来、県内外より延べ12万人を超えるお客様をお迎えし、今まで都内まで足を運ばなければ観ることができなかった作品を年間約120本上映。 市内商店街との協働企画や「高崎映画祭」の協働実施により、街なかの活性化が期待できる。 			



連絡先: 商工観光部 商業課中心市街地活性化担当 :027-321-1256

地方公共団体名	千葉市(千葉県)		
分類	商業活性化、市街地整備		
実施主体	千葉中央第六地区市街地再開発組合		
事業名	千葉中央第六地区第一種市街地再開発事業	事業期間	H17～H19
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17～H19



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地活性化の起爆剤となる事業として、公共公益施設(科学館、子ども交流館、子育て支援館、ビジネス支援センター、保健福祉センター)や商業施設等が一体となった新たな拠点施設(「きぼーる」)を整備。 ➢ 平成19年10月のオープン以来、新たな賑わい創出の拠点として、ファミリー世帯を中心に順調な集客が図られており、賑わい創出や回遊性向上の取り組みを通して集客の効果を中心市街地全体に波及させていく。 ➢ 建物の入口にあたるアトリウム部分は周囲がガラス張りで採光性に優れており、冬季にフラグランスの発表会開催が可能であるなど高い利便性を持っている。中心市街地の要である中央公園に加え、「きぼーる」を活用したイベント数が増加することにより、「常に何かのイベントをやっている」という期待感を市民に与えることができる。 			

連絡先: 経済部 経済振興課 商工振興班 : 043-245-5277(内線3018)

地方公共団体名	千葉市(千葉県)		
分類	商業活性化		
実施主体	千葉市中心市街地まちづくり協議会(千葉商工会議所)		
事業名	イベントコーディネート事業	事業期間	H15～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 回遊構造の要となる中央公園や、平成19年10月にオープンした「きぼーる」、またその周辺で開催するイベントを市民から公募しサポートするものであり、一年を通じた賑わいの創出、回遊性の向上を図る。 ➢ 天候に関係なくイベントが開催できる「きぼーる」の特性を生かし、春先や冬季にプロレスイベントやフラグランスの発表会を実施している。 ➢ 「きぼーる」が会場に加わりイベント発表の場が広がることで、事業数、観客数とも増加している。 (20年度)15事業 約3万1千人。(19年度)7事業 約1万4千人。 			



連絡先: 経済部 経済振興課 商工振興班 : 043-245-5277(内線3018)

地方公共団体名	高岡市(富山県)		
分類	商業活性化		
実施主体	工芸都市高岡クラフトコンペ実行委員会(富山大学芸術文化学部、高岡商工会議所、高岡市など)		
事業名	大学連携による伝統産業再生事業	事業期間	S61～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



工芸都市高岡クラフト展

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 歴史ある銅器・漆器のまち高岡の背景を生かし、創造的な工芸作品を全国から公募し、新産業開発へ向けてのクラフトの力を集結。 ➢ 既存イベントで全国公募の作品展「工芸都市高岡クラフト展」の開催期間に併せ、まちなかで様々なクラフトの企画展を実施。 ➢ 新たに富山大学芸術文化学部と連携し、大学の持つ知的財産を生かした伝統産業の再生とまちの賑わいづくりに寄与するクラフトイベントを開催するとともに、高岡鑄物発祥の地で千本格子の町家と石畳の通りが美しい町並みを生かしたクラフトのゾーンミュージアム「金屋町楽市」を実施。 ➢ これらのイベント会場やクラフトショップを巡るスタンプラリーを実施し、まちなかの回遊性を創出。 			



金屋町楽市

連絡先: 産業振興部 商業観光課 :0766-20-1591

地方公共団体名	高岡市(富山県)		
分類	商業活性化		
実施主体	高岡市		
事業名	中心市街地における開業支援事業	事業期間	H20～H25
支援措置名		支援期間	



クラフトショップ「D.front」

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 経営不振や高齢化などで、店舗併用住宅の店主が営業を止め、空き店舗が増加している中、まちづくり会社が空き店舗解消に取り組み、店主と交渉し、玄関やトイレなどが共用となっている店舗併用住宅の店舗部分を賃貸できるように改修。借主を探し、開店につなげる。 ➢ まちづくり会社が、家主に代わり店子の誘致や育成、マネージメントを行い、空き店舗の再生に取り組む。 ➢ 負担の大きい店舗改修費を、まちづくり会社が一時的に負担。家主や店子の初期投資の負担を軽減する。店舗改修費は、毎月の家賃の中に含め回収する。 ➢ 高岡のものづくり文化を反映し、国内外で評価の高い最新のクラフトを扱うアンテナショップ「D.front」を、平成20年12月にオープン。 			



連絡先: 産業振興部 商業観光課 :0766-20-1591

地方公共団体名	金沢市(石川県)		
分類	商業活性化、市街地整備、都市福利施設		
実施主体	武蔵ヶ辻第四地区市街地再開発組合、金沢市		
事業名	武蔵ヶ辻第四地区第一種市街地再開発事業 近江町市場再整備事業	事業期間	H14～H21
支援措置名	市街地再開発事業 まちづくり交付金 戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H14～H20



施設全景



近江町市場



ちびっこ広場

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 金沢を代表する商業集積地であり、交通結節点の武蔵ヶ辻地区にある近江町市場の一部を再整備し、3・4階に公共公益施設を開設することで、新たな交流人口の創出と、商業の活性化を図る。 ➢ 「近江町いちば館」1階の「通り」は、既存市場のアーケードと一体化することで、市場としての連続性を保ち、藩政時代から市民に親しまれてきた近江町市場の風情を残しながら整備を行った。 ➢ また、三・四階に新設の近江町交流プラザには、ちびっこ広場、食育広場、まなびい広場を開設することにより、買い物客への利便性向上と本地区に新たな賑わいが期待できる。 			

連絡先: 都市政策局 企画調整課 :076-220-2031

地方公共団体名	大野市(福井県)		
分類	商業活性化、市街地整備		
実施主体	大野市、大野商工会議所等		
事業名	越前おおの結ステーション形成事業	事業期間	H20～H22
支援措置名	まちづくり交付金 戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金 街なみ環境整備事業 中心市街地活性化ソフト事業	支援期間	H20～H22



結ステーション完成イメージ



輝センター

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 旧小学校跡地一体を、交流・観光・地域産業の活性化の拠点として位置づけ、「越前おおの結(ゆい)ステーション」(まちなか交流センター、輝(キラリ)センター、物品販売所、多目的広場兼駐車場など)を整備。 ➢ 観光セールス事業、観光ボランティアガイド事業などのソフト事業を組み合わせ、市内外からの来訪者が必ず立ち寄る場所とし、越前おおのの魅力を体感する起点となる場所として形成。 ➢ 来訪者を増やす事業、迎える事業、誘導する事業、さらにまちなかの魅力向上を図る事業を組み合わせることにより、観光客等の来訪者を受け入れる仕組み作りを行っている。 ➢ 越前おおの結ステーションを早期に形成し、来訪者をまちなかへ誘導することにより、まちなか全体での回遊が期待される。 			

連絡先: 産業経済部 産業政策課 政策推進係 :0779-66-1111(内線392)

地方公共団体名	越前市(福井県)		
分類	商業活性化		
実施主体	蔵の辻協議会 ほか		
事業名	蔵の辻・商店街活性化事業	事業期間	H19～H24
支援措置名	県商店街魅力向上支援事業 市民活動協働促進事業	支援期間	H19～H24



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地活性化基本計画において「蔵の辻」は、市民の交流の場、まちなか観光やにぎわい創出の拠点として位置づけられており、多様な主体が連携、協働して蔵の辻での定期的かつ継続的なイベントを開催することにより、中心市街地活性化と豊かな地域コミュニティの形成を目指す。 ➢ 「蔵の辻」を拠点に、毎月第1日曜日に「壱の市」、第3日曜日に「参の市(越前府中骨董市)」を開催。壱の市は、フリーマーケットやオープンカフェ、音楽広場として開催。ご当地限定フード「壱コロ」「蔵ドック」の誕生など、市民憩いのイベントとして定着。「参の市」は、「越前府中骨董市」として開催。市内外、県外からの出店、集客が見られる。 ➢ 「蔵の辻」を中心としたまちなかのにぎわい創出と魅力づくりに大きな成果があり、さらに近隣商店街や文化・芸術・福祉・教育・環境等の多様な活動団体との連携が促進されている。 			

連絡先:建設部都市計画課 :0778-22-3012

地方公共団体名	甲府市(山梨県)		
分類	商業活性化		
実施主体	合同会社まちづくり甲府		
事業名	ポイントカード・システム事業	事業期間	H20～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 買い物の場として楽しめる中心市街地の再生を目指して、加盟店共通ポイントカードを発行。 ➢ 購買金額に応じてポイントスタンプ(500円ごとに1ポイント)を押印し、満点(60ポイント)になると、加盟店共通で使用できる商品券(500円分)と交換できる。 ➢ ポイントカード名は「ワンくんカード」と命名(「ワンくん」はヴァンフォーレ甲府のマスコットキャラクター)。ヴァンフォーレ甲府が勝利した翌日には、ポイント2倍サービスを実施(加盟店52店舗中35店舗が参加)。ワンくんカード2枚満点(120ポイント)で、ヴァンフォーレ甲府観戦チケットと交換できる。 ➢ ポイントスタンプには、加盟店ごとにQRコードを採用し、加盟店情報へのアクセスを容易にしている。 			

連絡先:企画部 地域政策室 中心市街地振興課計画係 :055-237-5319

地方公共団体名	長野市(長野県)		
分類	商業活性化、都市福祉施設		
実施主体	長野市、㈱まちづくり長野		
事業名	もんぜんぷら座活用事業	事業期間	H15～ H19～H20
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H20



もんぜんぷら座外観



こども広場「じゃんけんぼん」



パソコン教室

TOMATO食品館

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地のほぼ中央に位置する大型空き店舗をリニューアルし、まちなかに不足していた公益施設と食品スーパーを導入。 ➢ 学生、若者、女性、障害者、高齢者など様々な方を対象とした就職支援サービスを提供する「就職情報、相談コーナー」機能も拡充。また、子ども広場や学習コーナー、会議室、ギャラリー等もあり、多様な市民活動の機会と場所を提供。 ➢ 大型空きビルを市が取得し、まちづくり会社との協働により事業を展開。H15年に一部(地下1階～3階)を改修しオープン。その後、4階～8階の未利用階を改修し、新たな業務機能を導入。平成20年4月から全館オープンとなった。 ➢ 雇用促進と歩行者通行量の増加が見込め、周辺商店街への回遊性向上を図り賑わいの回復が期待できる。 ➢ 公益施設利用者だけで年間約29万人の利用者。H15年のオープンから約150万人の利用者がある。食品スーパーと合わせると、約475万人を突破している。 			

連絡先:都市整備部 まちづくり推進課 中心市街地活性化対策室 :026-224-8389

地方公共団体名	長野市(長野県)		
分類	商業活性化		
実施主体	善光寺表参道に灯籠を復元する会		
事業名	善光寺表参道灯籠復元事業	事業期間	H19～H21
支援措置名		支援期間	

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 門前町として栄えてきた表参道の灯籠を蘇らせ「門前町長野の歴史と雰囲気味わいながら、ゆっくりと歩く」まちづくりを促進。 ➢ JR長野駅から国宝善光寺まで、灯籠を辿っていくことができ、観光客の増加と滞留時間の延長を図る。 ➢ 全長1.8kmの中央通りに春日灯籠 24対48基設置予定。毎年2月に開催されている「灯明まつり」で賞をとったきり絵を灯籠にはめ込み、イベントとの連携を図っている。 ➢ 商工会議所会頭が先頭に立ち実行委員会を設立。事業費は全て寄付金で、設置完了後は市へ寄付される。 			



連絡先:都市整備部 まちづくり推進課 中心市街地活性化対策室 :026-224-8389

地方公共団体名	飯田市(長野県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)飯田まちづくりカンパニー		
事業名	りんご並木周辺商業施設等整備事業	事業期間	H20～H22
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20～H22



お菓子の展示館

お菓子の
総合パンフレット

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 飯田市民のシンボルであるりんご並木に潤いと賑わいを創出するため、空き店舗等を活用し、商業施設を整備。20年度については、飲食店と和菓子店を一体的に整備し、活性化の目標である「人々の交流による賑わいの回復」の実現を図る。 ➢ 地産地消にこだわりを持つ飲食店では、周辺農家との直接的な結びつきにより、新鮮で特色ある野菜を提供。 ➢ 和菓子店では、歴史に富む飯田の和菓子を紹介する展示のほか、市内の複数の和菓子店の逸品を販売、飯田のお菓子ツアーの起点にもなっている。 ➢ このような取り組みにより、飯田市の新しい文化拠点となり、市民や観光客に交流と憩いの場として提供。 			

連絡先: 商業・市街地活性課 中心市街地活性化係 :0265-52-1715

地方公共団体名	飯田市(長野県)		
分類	商業活性化		
実施主体	NPO いいだ応援ネットイデア		
事業名	人形劇のまちづくり推進事業	事業期間	H20～H24
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 飯田市は300年に及ぶ人形浄瑠璃の伝統を持ち、国内最大級の人形劇の祭典を毎年開催しており、それらを背景とし、また「川本喜八郎人形美術館」を核として、「インターナショナル・フィギュア・マーケット」等のイベントを開催し、まちなかに新たな賑わいを創出する。 ➢ 伝統の「人形劇」とサブカルチャーである「フィギュア」の融合により、人形劇文化の裾野を拡げるとともに人形劇のさらなるブランド化を図る。フィギュアの販売のほか、フィギュアをテーマに商店街のショーウィンドウに展示した「街かど博物館」や「フィギュアの着色コンテスト」などを企画。 ➢ 「南信州グルメサミット」や「ふれあい動物園」などを合わせて実施することにより、市内外からの幅広い誘客を実現した。(1日に2万人が来場) 			

連絡先: 商業・市街地活性課 中心市街地活性化係 :0265-52-1715

地方公共団体名	岐阜市(岐阜県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(財)岐阜市にぎわいまち公社		
事業名	商店街情報発信拠点整備事業	事業期間	H20～
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金	支援期間	H20～H22



柳ヶ瀬あい愛ステーション外観

事業概要

- 商店街に、まちのインフォメーションセンター、まちなかサロンなど、まちの情報発信拠点及び交流拠点施設を整備することにより、来街者の利便性の向上と商店街の魅力向上を促進し、商業の活性化、にぎわいの創出を図る。
- まちなか情報交流拠点「柳ヶ瀬あい愛ステーション」を平成20年7月に開設。一日平均で約130人の方に利用いただいている。
- トイレや休憩スペース、子どもの遊び場や授乳室などを設置し、買い物途中に休憩するなど、憩いの空間を提供している。
- ラジオのサテライトスタジオを備え、商店街のイベント情報やお店の情報など旬な情報の発信、人を配置した商店街等の案内を行っている。
- セミナーや発表会の会場としてもステーションを活用いただいている。



まちなかサロン

連絡先: まちづくり推進部 まちづくり推進政策課 中心市街地活性化グループ :058-265-4141(内線5236)

地方公共団体名	中津川市(岐阜県)		
分類	商業活性化		
実施主体	中山道中津川宿「六斎市」実行委員会		
事業名	中山道中津川宿「六斎市」事業	事業期間	H20～
支援措置名	岐阜県中活総合支援事業補助金	支援期間	H20～H24



事業概要

- かつて江戸時代に中津川宿で行われていた「六斎市」は、物産の集散地として定期的に行われていたもので、この市(いち)を毎月第1日曜日に復活させて、定例の市として中山道中津川宿の内、本町から新町地区を歩行者天国として交通規制をし、商店街の販売意欲の向上とおもてなしの推進を促し、「人・もの・情報が集まる街、平成の中山道」としての地産地消の推進並びに中心市街地の活性化を図る。
- 中心市街地で行われていた「おはよう朝市」との協働、また中心市街地外域の商業者の方に、出店者として協力して頂き、特産品や自作品等の販売をはじめ、商店街には一店逸品自慢市や季節に応じた商店街ならではのイベント、タイムセール等、積極的な販売意欲とおもてなしの心意気によって、地産地消の推進と、集客性及び商店街の回遊性の向上による賑わいの創出が期待できる。



連絡先: 産業振興部 商業振興課 :0573-66-1111(内線80-4266)

地方公共団体名	静岡市・清水地区(静岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	静岡市・静岡市清水中心市街地活性化協議会		
事業名	(仮称)ちびまる子ちゃんのまちづくり計画策定事業	事業期間	H21～H22
支援措置名		支援期間	



ちびまる子ちゃんのまちづくり(イメージ)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 清水を舞台にした作品「ちびまる子ちゃん」の作者である、さくらももこさんを中心に、地域の多様な主体(商店街、商工会議所、事業者、行政等)が連携して、中心市街地の構造的な課題(JRや幹線道路による分断)を克服するために、まちづくりビジョンやハード、ソフト両面の施策についての検討を行い、その結果を「(仮称)ちびまる子ちゃんのまちづくり計画」としてまとめる。 まちづくり計画に基づき、商店街を積極的に活用したイベント開催等の連携事業や交通環境の整備等の回遊性向上のための事業を実施することにより、中心市街地のエリア内の「機能」「空間」のつながりの強化を図る。 全国的・世界的に有名な作品である「ちびまる子ちゃん」という、清水独自の地域資源を活かした取組を実施することにより、地域の個性を活かしたまちづくりを進めることが可能となり、中心市街地の魅力向上が期待できる。 			

連絡先: 経済局商工部 商業労政課 :054-354-2306

地方公共団体名	浜松市(静岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	遠州鉄道株式会社		
事業名	浜松駅前旭・砂山地区再生事業	事業期間	H20～H23
支援措置名	戦略的中心市街地活性化支援事業補助金	支援期間	H21～H23

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 地元資本である遠鉄百貨店を核施設に、公共施設フォルテ跡地や市民賑わいスペース・ギャラリーモールの区域にて、「にぎわいモール・憩いの空間」の整備を行い、浜松の玄関口である浜松駅前の集客性・回遊性・拠点性を高めるとともに百貨店の商業機能を強化し、中心市街地の活性化及び都市再生を推進する。 中心市街地活性化基本計画の認定区域において、「都市再生緊急整備地域」の指定を受けることにより、都市計画等の規制緩和、金融支援、税制特例などの優遇措置を享受可能な環境を整備し、都市再生への民間投資を誘発。 地元企業との協働により、全天候型の賑わい溢れる空間を創出。商業振興を図ると同時に、イベント実施による都心の集客性の向上を図る。 			

連絡先: 商工部 商業政策課 :053-457-2095



地方公共団体名	浜松市(静岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	浜松市		
事業名	大規模商業施設進出支援事業	事業期間	H18～H32
支援措置名	中心市街地活性化ソフト事業	支援期間	H19～H23



平成20年11月OPEN

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地活性化基本計画認定区域に進出する大型商業施設の出店者などに対し初期投資である内装工事費の2分の1(最大5億円)の補助と、固定資産税(償却資産)、事業所税の不均一課税(進出から5年間)を行う各種インセンティブ制度により、商業核となる大型商業施設を誘致。 ➢ 中心市街地への大型商業施設の進出を支援することで、都心の商業核を形成。周辺施設への波及効果を含め魅力ある都心商業集積の形成及び来街者の増加に寄与。 ➢ 平成20年度にて2件の進出実績(家電量販店、書店) 			

連絡先: 商工部 商業政策課 :053-457-2095

地方公共団体名	掛川市(静岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	おかみさん会		
事業名	おかみさん市開催事業	事業期間	H8～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街の女性で組織されている「おかみさん会」の活動の一つとして行われており、毎月第2土曜日に駅前通りで市を開いている。 ➢ 中心市街地の周辺地域の農業従事者なども共同で市を開いており、今後「軽トラ市」等への拡大強化を図る。 ➢ コミュニケーションをとりながら買い物をする中で、ショッピングセンターでは味わえない買い物の楽しみをお客様に体験してもらい、商店街への誘客に貢献。 			

連絡先: 都市整備課 区画整理室 :0537-24-1162

地方公共団体名	藤枝市(静岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(有)新日邦		
事業名	藤枝駅南口西地区ABC街区開発事業(新日邦藤枝駅南口開発プロジェクト)	事業期間	H19~H22
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業補助金	支援期間	H20~H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ JR藤枝駅南口に隣接する市有地を民間活力導入により有効活用し、ホテル、温浴施設、フィットネス施設、商業店舗、CATVオープンスタジオ等の賑わい・交流機能を誘導。 ➢ 駅周辺の飲食店と連携した活性化イベントやCATVと連携したスポーツ情報発信イベントにより、地区全体の回遊性向上、情報発信機能の強化に貢献。 ➢ 駅直結(駅と連絡通路で接続)の立地で、市のまちづくりテーマ「スポーツ・健康」にハードからソフトまで特化した施設整備を行い、入居施設と連携して広域的な情報発信拠点化を図る。 ➢ 施設利用者以外の一般利用も目的にした450台収容の駐車場、600台収容の駐輪場の整備により、パーク＆ライドによる公共交通利用促進、街なかの回遊性向上に寄与。 			

連絡先: 都市建設部 中心市街地活性化推進室 : 054-641-3366

地方公共団体名	名古屋市(愛知県)		
分類	商業活性化		
実施主体	大須新天地通商店街振興組合		
事業名	大須地区商業活性化事業	事業期間	H21
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21



アーケードイメージ図



現況

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地下鉄駅と大須地区商店街アーケードを結節する「大須ふれあい広場」上空にアーケードを新設し、地下鉄からのアクセスの良さを活かした全天候型の回遊拠点として整備。 整備内容 構造: 鉄骨造平屋建 建築面積: 420.33㎡ 高さ: 12.95m ➢ 大須地区商店街アーケードが地下鉄駅との結節点である「大須ふれあい広場」で途切れており、雨天時等の買い物やイベントに不便が生じている。アーケード新設に加え、商店街ガイドにより来街者に商店街や個店の魅力を情報提供する「商店街案内機能強化事業」を実施することにより、利用者利便の向上等大須地区の賑わいを創出するとともに、栄地区との機能連携により中心市街地の活性化を図る。 			

連絡先: 市民経済局 産業部 地域商業課 商店街係 : 052-972-2432

地方公共団体名	名古屋市(愛知県)		
分類	商業活性化		
実施主体	広小路生誕350年事業実行委員会		
事業名	広小路にぎわい創出事業	事業期間	H22
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H22



広小路生誕350年事業(平成20年度)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 本市のメインストリートである広小路通は平成22年に生誕350年を迎えることとなる。これを機に、広小路通の魅力やまちづくりの経緯等に関する情報をパンフレット等により市民・来街者に対し、情報発信する。 また、生誕350年を記念するイベントを実施し、来街者の増加や広小路通の賑わいの創出を図る。記念イベントでは、パナー等の活用により広小路の歴史を感じさせる演出を行うとともに、公開空地等を活用した市民参加型のイベントや環境に関する来街者体験型の社会実験を実施。 本事業は広小路通沿線の事業者や市民等が一体となって、効果の高い賑わい創出を図り、中心市街地活性化が期待できる。 			

連絡先:市民経済局 産業部 地域商業課 商店街係 :052-972-2432

地方公共団体名	豊田市(愛知県)		
分類	商業活性化、街なか居住		
実施主体	(仮)地権者組合		
事業名	飲食店ストリート構築事業	事業期間	H21 ~ H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金(予定)	支援期間	H22 ~



イメージ

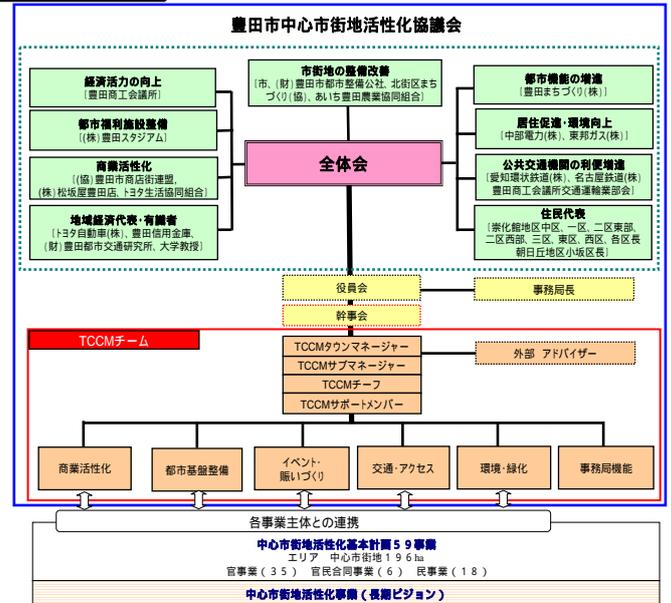
事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 名鉄豊田市駅西の緑陰歩道沿いの空き店舗、遊休地(約690㎡)に、営業店舗の共同建替えを実施し、飲食店及び必要業種の店舗を導入し商業集積を図るとともに、上層階に集合住宅を整備する。 特色あるストリートづくりの推進を通して、中心市街地全体のショッピングモール化を促進。新たな商業拠点の形成により中心市街地内の通行量が増加し、回遊性が高まるとともに、中心市街地の居住人口の増加が期待できる。 			

連絡先:産業部 商業観光課 :0565-34-6642

地方公共団体名	豊田市(愛知県)		
分類	商業活性化		
実施主体	豊田市中心市街地活性化協議会 (豊田商工会議所、豊田まちづくり(株))		
事業名	豊田シティセンターマネジメント(TCCM)運営事業	事業期間	H20～H24
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業	支援期間	H20～



事業概要
<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地活性化基本計画の事業の推進と管理、市民、商業者等への啓発・PR活動、中心市街地活性化に関わる事業構想の検討・立案等の官民共働の推進組織を設置。 TCCM定例会議での協議により、基本計画事業「空き店舗マッチングシステム」が当初予定よりも早く稼働。平成20年度には「空き店舗マッチングシステム」による出店の相談あるなど、今後、空き店舗の減少が見込まれる。



連絡先: 産業部 商業観光課 :0565-34-6642

地方公共団体名	伊賀市(三重県)		
分類	商業活性化		
実施主体	上野商工会議所		
事業名	まちなか忍術体験道場設置事業	事業期間	H20～
支援措置名		支援期間	



事業概要
<ul style="list-style-type: none"> 国内外に知られている伊賀流忍者発祥の地である本市において、中心市街地への観光客の誘導を促進するため、アミューズメント性の高い仕掛けを盛り込んだ「忍術体験道場」を平成21年3月に開設。 中心市街地北側の上野城公園には「伊賀流忍術博物館」(通称: 忍者屋敷)があり、多くの観光客が訪れているが、忍者フェスタ等のイベント時期以外はほとんどが公園周辺の観光にとどまり、まちなかへの導入が課題となっていた。 空き店舗の活用も課題となっていたことから、商工会議所青年部の50周年事業として、旧銭湯を改修した常設の忍者道場を開設し、まちなかへ観光客を誘導することで、回遊性の向上と賑いの回復を図っていく。 平成21年4・5月の入場者数は2,403人であったが、伊賀流忍術博物館との連携や、メディアを活用したPRをしていくことで今後更なる増加が期待できる。



連絡先: 建設部市街地対策課 :0595-22-9825

地方公共団体名	伊賀市(三重県)		
分類	商業活性化		
実施主体	伊賀上野NINJAフェスタ実行委員会		
事業名	伊賀上野NINJAフェスタ開催事業	事業期間	H15～
支援措置名		支援期間	



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 国内外に知られている伊賀流忍者発祥の地である当市では、中心市街地に設置された忍者道場を巡るイベントを中心とした「伊賀上野NINJAフェスタ」を毎年4・5月の約1ヶ月間開催。 伊賀の観光資源である「忍者」をコンセプトにしたイベントであり、毎年約2万人が参加。忍者衣装に変身してまちなかを散策し、空き店舗等を活用した「まちなか忍者道場」を巡るイベントは世代を問わず楽しめることから、他地域にはない当地唯一の魅力として遠方からのリピーターも多い。 また、道場参加者には、参加料からイベントに協賛している商店街等で利用可能な地域通貨をキャッシュバックすることで、地域への還元も行っている。 忍者道場の運営管理も、商店街や自治会等が独自に実施することで、住民主体のまちづくり事業としての側面も持ち合わせている。 			



連絡先: 建設部市街地対策課 :0595-22-9825

地方公共団体名	大津市(滋賀県)		
分類	商業活性化、市街地整備		
実施主体	大津市、(株)まちづくり大津		
事業名	湖岸公園の活用(地域創造支援事業) なぎさ公園テナントミックス施設整備事業	事業期間	H20
支援措置名	まちづくり交付金 戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 大津らしさを感じられるびわ湖と比叡山の山並みの景観を眺めながら、飲食・交流・交歓できる施設をなぎさ公園の打出の森に設置。イベント広場、デッキ及び周辺の修景施設整備にまちづくり交付金を、飲食店舗整備に戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金を活用して整備。 「大津市中心市街地活性化基本計画」のリーディングプロジェクトとして、市外からの観光客を呼び込み、まちなかの回遊性を高める拠点施設として、大津市と株式会社まちづくり大津が協働で進めてきたものである。 計画の目標のひとつである「琵琶湖湖岸・港における集客・交流機能の強化」の達成に向けて、年間約7万人の来場者を見込んでおり、平成21年4月23日のオープンからゴールデンウィーク期間中の3週間で、約1万3千人が来場。 			



連絡先: 都市計画部 都市再生課 :077-528-2501

地方公共団体名	神戸市・新長田地区(兵庫県)		
分類	商業活性化		
実施主体	特定非営利活動法人 KOBE鉄人PROJECT		
事業名	鉄人28号モニュメント建設事業	事業期間	H20～
支援措置名		支援期間	



鉄人28号モニュメント完成イメージ

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 神戸市出身の漫画家、故・横山光輝氏にちなみ、復興とまちづくりのシンボルでもある実物大(18m)鉄人モニュメントを整備。三国志やアジアをテーマにしたまちづくりと連携した賑わい拠点を形成し、広域からの集客を促進。 ➢ 著名な漫画家、震災復興、住民主体のまちづくりの歴史、アジア系住民の多さなど、地域固有の資源を活用し、地元からも他地域からも支持される賑わいづくりを推進。 ➢ 平成21年夏にモニュメントが完成予定、来街者の増加と地域内の歩行者通行量の増加による商店街の活性化を目指す。 			



三国志祭の大型灯籠

連絡先: 都市計画総局経営管理課 :078-322-5511

地方公共団体名	尼崎市(兵庫県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)ティー・エム・オー尼崎、尼崎中央四丁目商店街		
事業名	中央四丁目商店街アーケードリニューアル事業	事業期間	H21
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 老朽化したアーケード・カラー舗装の改修に合わせて、歴史的資源である中心市街地内の2社11寺と連携を強化するとともに、地域資源の発掘、商品開発、販売事業であるメイドイン・アマガサキ事業との連携強化と積極的な活用により、魅力ある商店街を創出。 ・アーケード・カラー舗装リニューアル事業 街路延長217m、建築面積1,333㎡、カラー舗装敷地面積970㎡ ・周辺寺社との連携による七福神活用事業 周辺寺社の協力を得て七福神とし、七福神にちなんだ商品開発、販売を行う。 ・メイドイン・アマガサキ体験街路事業 アーケードの柱を利用したメイドイン・アマガサキ商品の展示スペースの設置や個店において相乗効果の期待できる商品を販売。また、メイドイン・アマガサキ認証企業メーカーの製品をアーケード・カラー舗装の一部に活用し、商工連携を図る。 			



連絡先: 産業経済局 産業労働部 産業振興課 :06-6489-6448

地方公共団体名	伊丹市(兵庫県)		
分類	商業活性化		
実施主体	伊丹市文化振興財団		
事業名	音楽による活性化事業	事業期間	H17~
支援措置名	県民文化普及事業(ふれあいの祭典)	支援期間	



伊丹オトラク

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> この事業は「伊丹オトラク」という名称で、文化振興財団が実施しており、観客、アーティスト、音楽、フード、ドリンクなど、みんな一緒になって音楽を楽しむプロジェクト。 飲食店等と連携し店内でライブを開催し、食事やお酒とともに音楽を楽しむ「伊丹オトラク」と、右写真のように野外や駅構内などで実施する「伊丹オトラク広場」がある。 「伊丹オトラク」は基本的に財団法人である文化振興財団が民間の飲食店等とアーティストのコーディネート役割を担い実施しているという、事業の実施主体に大きな特徴がある。 なおかつローコスト(飲食店等で行う「伊丹オトラク」は店の費用負担)で、にぎわいが創出され商業の活性化に寄与している。 			



伊丹オトラク広場

連絡先: 都市創造部 都市企画室 :072-784-8068

地方公共団体名	宝塚市(兵庫県)		
分類	商業活性化		
実施主体	宝塚市、まちづくり活動団体(産、学、民いずれか2者以上の連携によるもの)		
事業名	中心市街地活性化補助金事業	事業期間	H19~H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H17~H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地の活性化等に資する様々な市民活動に対して財政的な支援を行うことにより、活動の担い手の発掘や育成を図る。 市民自らが多様な主体と連携し、活動する場の提供と新たな集客・交流の取り組みの拡大を図る。 <p><平成20年度補助金交付事例> 宝塚武庫川灯籠流し、北海道旭川物産展</p>			



連絡先: 都市産業活力部 産業国際文化室 都市再生課 : 0797-77-2361

地方公共団体名	丹波市(兵庫県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)まちづくり柏原		
事業名	屋敷エリア町家活用事業	事業期間	H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業	支援期間	H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 丹波市中心市街地活性化基本計画の基本的な方針である「歴史・文化資源を生かす地域個性の創造」に基づき、屋敷エリアに残る町家を活用した集客施設整備を行う。 ➢ 本事業は、所謂共同化のような店舗を一箇所に集める手法ではなく、小さなまちの特徴を生かし、まち全体を一つの集客装置と捉え、神戸大丸や心齋橋大丸が周辺の建物を活用して路面店型のテナントを導入していることに着目した分散型のテナントミックスの「小さなまち版」である。大規模な共同化事業が難しい小さなまちで、これまで補助対象となり難かった分散したテナントミックスを年度を分けることにより少しずつ進めてきた先進的でモデル的な取り組みである。 ➢ 基本計画の計画期間5年間に於いて、今後10店舗程度のテナントミックスを計画しており、本事業はその第1弾となる。 			



連絡先:新産業創造課 商工労政係 :0795-74-1464

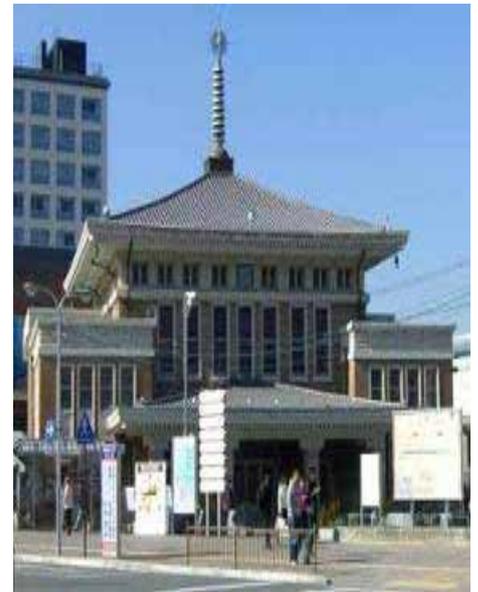
地方公共団体名	奈良市(奈良県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)桶谷		
事業名	テナントミックス事業	事業期間	H20
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街の空きビルを単なるスーパーではなく、食料品専門店等や多目的スペースを併せ持つ『食品スーパー「オーケスト」』として整備し、商店街の活性化を図る。 ➢ 地域近隣住民のニーズが、空き店舗となった施設への食料品店の誘致を希望であったことから、「空き店舗対策」と「不足業種の誘致」という観点から「オーケスト」を整備し、「活力のあるまち」へと繋げる。 ➢ 1階店舗前広場でのイベント等の開催、また2階フリースペースの活用や来街者・観光客に公共トイレを開放することにより「訪れたいまち」「歩きたいまち」の目標実現を目指す。 			

連絡先:観光経済部 商工労政課 :0742-34-4741

地方公共団体名	奈良市(奈良県)		
分類	商業活性化		
実施主体	奈良市		
事業名	JR旧奈良駅舎耐震改修・施設整備(地域創造支援事業)	事業期間	H19~H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19~H21



JR旧奈良駅舎移築改修前

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 歴史的建造物であるJR旧奈良駅舎を有効活用するために改修・施設整備を実施。 ➢ この旧駅舎は、昭和9年に建築され寺院風の和風屋根と鉄骨・鉄筋コンクリート造りの折衷様式で建てられている。この度、連続立体交差化に伴い解体予定であったが、歴史的建造物として価値があることから市民等の要望により保存し、活用を図ることとなった。 ➢ 改修後は、観光案内所、展示スペース、休憩所など多目的に活用される予定であり、古都奈良の玄関口としての施設として期待できる。 			

連絡先: 観光経済部 商工労政課 :0742-34-4741

地方公共団体名	和歌山市(和歌山県)		
分類	商業活性化		
実施主体	和歌山バス株式会社		
事業名	一日周遊バス切符発行事業	事業期間	H20~H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地エリアにある一般路線バス停留所相互間(和歌山バス及び和歌山バス那賀)において、券面表示(スタンプ日付)の当日何回でも乗り降りができる一日乗り放題切符を発行(発売額は、大人500円、子供250円)。 ➢ 切符利用者は中心市街地内の複数の施設にて入場料金の割引などの様々な特典が受けられる。 ➢ 平成20年度に実施した和歌山城天守閣再建50周年記念イベントに合わせて切符を発行。観光客をはじめ、中心市街地を訪れる人々にとっては、公共交通機関を利用することによる環境負荷軽減はもちろんのこと、お得に中心市街地を回遊することができる。 ➢ 特定のバスではなく、中心市街地を走る一般路線バスに乗車することができるため、利用者にとっても利便性が高い。 ➢ 今後も、よりお得感・利便性・回遊性を高めるため、優待施設の増加を図っていく。 			

連絡先: まちおこし部 まちおこし推進課 :073-435-1233

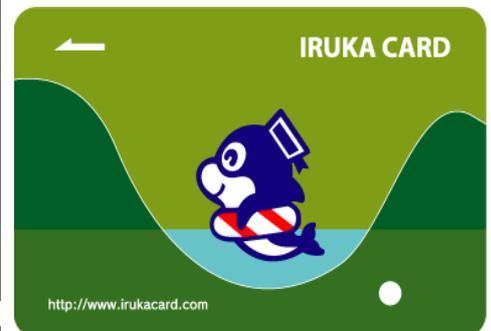
地方公共団体名	田辺市(和歌山県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)まちづくり田辺		
事業名	銀座複合施設整備事業	事業期間	H22～H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H22～H23



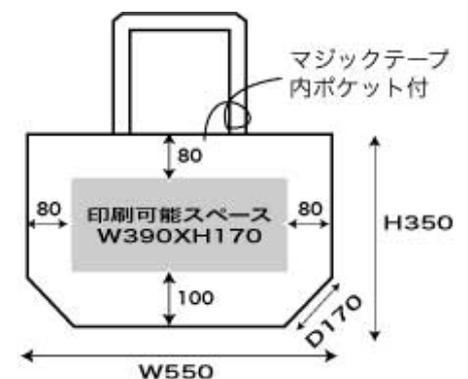
事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地の東西幹線道路の中央に位置する銀座地域において、街づくりのイメージモデルとなった建物を、飲食施設やコミュニティスペースなどの複合施設として再生。 ➢ 周辺の観光資源などとの一体性を確保しつつ、賑わいと街なか回遊の拠点として整備することにより、「街なか環境の整備や商業機能の再構築による賑わいの創出」の達成に寄与する。 			

連絡先:産業部 商工振興課 :0739-26-9970

地方公共団体名	田辺市(和歌山県)		
分類	商業活性化		
実施主体	田辺市商業協同組合		
事業名	市街地回遊強化事業	事業期間	H21～H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21～H23



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街地域において、イルカカード(ポイントカード)を活用した子供中心の参加型イベントを実施することにより、中心市街地への関心や街づくりの一体感の醸成、賑わいの創出や商店街への集客を高める。 ➢ イルカをテーマにしたイラストを公募(対象年齢3歳から小学校6年生)し、そのイラストを複数カラープリントしたエコバックを作成。他の事業と連携を図りながら、イルカカードをPRする。また、イルカと商店街をテーマにした写真を募集し、空き店舗を利用した期間限定のギャラリーを開設するなど、イルカカードの認知度を更に高め、利用を増やすことで消費者の商店街回遊を促進する。 			



連絡先:産業部 商工振興課 :0739-26-9970

地方公共団体名	鳥取市(鳥取県)		
分類	商業活性化		
実施主体	新鳥取駅前商店街振興組合		
事業名	駅前地区環境整備事業	事業期間	H19～
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業	支援期間	H21～



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ まちの玄関口である鳥取駅のすぐ前にある駅前通りのアーケードや歩道の改修、溜り場空間の創出などによって、快適で移動しやすい空間へと整備し、来街者の回遊性の向上を図る。 ➢ 空間整備と併せて地元が主体となった各種イベントを展開することで、新規来街者の誘致を図る。 ➢ 日本海側の気象条件を考慮しつつ、風雨対策と日光を取り入れた明るい空間づくりを目指すため、アーケード整備に地元と中心市街地活性化協議会が中心となって議論を重ねた。 ➢ 既存集客施設や今後整備予定の集客施設を結び、誰もが移動しやすい道路空間のあり方を示すための取組みであり、周辺ではイベントを開催する事業主体の確立に向けた動きが民間発意で始まっている。 			

連絡先: 都市整備部 都市計画課 市街地整備室 :0857-20-3276

地方公共団体名	米子市(鳥取県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)法勝寺		
事業名	法勝寺町商業環境整備事業	事業期間	H21～H22
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21～H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ “歩いていてどこか懐かしくなる通り”を基本コンセプトとしたアーケード撤去や道路整備、ファサード整備を含む商業環境整備による法勝寺町商店街の活性化事業として中心市街地内の重点地区として設定した「にぎわいトライアングルゾーン」で実施。(アーケード延長約120m) ➢ 古い商家の佇まいを残した商店や蔵が残され、美装化された裏通りがあるという特徴を、効果的に活かして商業環境を再整備。 ➢ 本事業のコンセプトのシンボルとして、美装化された裏通り沿いの三連蔵(築120年)を活用した施設を整備することで、事業連携による相乗効果を見込む。 			



連絡先: 企画部総合政策課 中心市街地活性化推進室 :0859-23-5356

地方公共団体名	米子市(鳥取県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)SKY		
事業名	四日市町大型店舗再活用事業	事業期間	H21
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21



事業概要

- 元書店の大型空き店舗(鉄骨造5階建て 785㎡)を活用し、高感度の個性的なショップを集め多目的スペースを配したライフスタイル提案型の物販、飲食、サービス複合商業施設を中心に市街地内の重点地区として設定した「にぎわいトライアングルゾーン」で実施。
- 当該事業実施箇所の周辺では、近年若者向けの店舗が相次いで出店しており、商業活性化のモデルであり旗艦店となる複合店舗を設置することによって、これらの店舗との相乗効果による地域全体のにぎわいを創出するとともに、新規事業を誘発し新たな商業集積を進める。
- 年間テナント売上156百万円 年間購買客数23千人を目指す。

連絡先:企画部総合政策課 中心市街地活性化推進室 :0859-23-5356

地方公共団体名	山口市(山口県)		
分類	商業活性化		
実施主体	道場門前商店街振興組合		
事業名	どうもんパーク事業	事業期間	H19
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H19



どうもんパーク外観



生ゴミリサイクルの取組

事業概要

- ダイエー山口店撤退後の跡地を活用し、中心市街地に不足している食料品スーパーマーケット、教養文化施設などのテナントミックス施設を整備。併せて、イベントの開催や生ゴミリサイクルによる環境に配慮したソフト事業などを展開し、商業の活性化及び福祉の増進を図る。
- 中心市街地に不足する機能を備えた施設を整備し、併せてソフト事業を展開することで、直接的には通行量や小売業販売額の増加、また、間接的には利便性向上による居住人口の増加に寄与し、中心市街地の西の核施設として、にぎわいの創出が期待できる。
- 平成19年12月の施設オープン以来、順調に集客を確保しています。

連絡先:都市整備部 中心市街地活性化推進室 :083-934-2923

地方公共団体名	高松市(香川県)		
分類	商業活性化、市街地整備、街なか居住		
実施主体	高松丸亀町まちづくり株式会社		
事業名	高松丸亀町商店街B街区・C街区小規模連鎖型再開発事業	事業期間	H19～H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金 都市再生ファンド	支援期間	H20～H21



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高松丸亀町商店街A街区市街地再開発事業(高松丸亀町壱番街:平成18年12月オープン)に続く、高松丸亀町商店街の再開発。 ➢ 高松丸亀町まちづくり(株)が、複数の地権者と定期借地権契約を締結し、商業ビル・オフィス・メディカルモール・住宅等を整備し、テナントミックス店舗を運営管理する。 ➢ 平成18年3月に「高松丸亀町商店街タウンマネージメント・プログラム」を策定し、デザインコード・事業プログラム・MD戦略を定め、これに基づき、商店街のリニューアルに取り組んでいる。 ➢ 土地の所有と利用を分離し、MD戦略に基づいた合理的な商業床の運営管理を行い、高松丸亀町壱番街とともに魅力ある商業空間を創造し、来街者の増加・回遊の促進を図る。 			



連絡先:都市整備部 まちなか再生課 :087-839-2445

地方公共団体名	高松市(香川県)		
分類	商業活性化、その他(公共交通活性化)		
実施主体	高松琴平電気鉄道(株)		
事業名	IruCaカード活用による商業等活性化事業	事業期間	H19～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H19～



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 高松琴平電気鉄道(株)(ことでん)の電車・バスで利用可能なICカード「IruCa(イルカ)」を活用し、中央商店街の店舗や百貨店など、事業者との連携により決済可能な店舗等を拡大し、買物利便の向上を図る。中心市街地と公共交通機関をシームレスに融合させ、商業・サービスの魅力強化や回遊を促進する。 ➢ 平成18年度に実証実験、平成19年9月から本格実施、平成20年2月からはポイントサービスを開始している。現在、中央商店街の店舗・百貨店など、約200店舗で利用可能。 ➢ 平成20年度からは、国立大学と連携し、IruCaカードの機能を持たせた職員証・学生証が発行され、地域との連携強化など地域カードとして、更なる浸透を図っている。 			

提携カード 国立香川大学「学生証IruCa」

- 発行カードの種類及び発行予定枚数
 - ①職員証(教職員用)・・・フリーIruCaの機能を搭載 約3,000枚
 - ②学生証(学生用)・・・スクールIruCaの機能を搭載 約7,000枚

- 発行時期
 - ①職員証 平成20年11月～
 - ②学生証 平成21年4月～



連絡先:都市整備部 まちなか再生課 :087-839-2445

地方公共団体名	松山市(愛媛県)		
分類	商業活性化		
実施主体	松山銀天街第一商店街振興組合 松山銀天街商店街振興組合		
事業名	銀天街内道路改良事業	事業期間	H21～H22
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21～H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 銀天街のアーケード内歩道のカラー舗装を全面リニューアルすることにより、歩行者の快適な歩行空間と回遊性を確保し、商店街の魅力向上を図るとともに、来街者の誘引効果が一過性のものにならないよう、近隣団体と連携し、継続したイベントを実施。 ➢ 銀天街は松山市のメインストリートである中央商店街の一角を担う商店街であり、本事業によって近接する商店街においても波及効果が期待される。 ➢ 本事業による整備後は、オープニングイベントの実施に続いて、近隣商店街や商店街内に位置する学校等と連携したイベントを計画しており、来街者の増加、商店街の賑わい回復が期待できる。 			

連絡先: 総合政策部 坂の上の雲まちづくり担当部長付 : 089-948-6995

地方公共団体名	西条市(愛媛県)		
分類	商業活性化、街なか居住		
実施主体	西条紺屋町商店街振興組合		
事業名	共同店舗整備事業	事業期間	H20～
支援措置名		支援期間	

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 西条商店街において、共同建替により約1.0haの拠点となる商業施設を整備。 ➢ 現在商店街の核店舗となっている大屋デパートを、1階スーパー、2階カルチャースペース、3階以上住居スペースに建替え、北側には専門店、食べもの広場、クリニック、デイサービス、高齢者住宅等を整備し、誘客を図るとともにまちなか居住を推進する。 ➢ 若者向けの店舗やクリニックなど多様なニーズを充足することで、老若男女が交流でき、生活利便性が向上するとともに、商店街への来街者の増加や小売業販売額の増加、周辺商店街への波及効果が期待できる。 			



現状(建替前)

連絡先: 企画経済部 産業振興課 : 0897-52-1220

地方公共団体名	四万十市(高知県)		
分類	商業活性化		
実施主体	田村不動産株式会社		
事業名	物産館サンリバー四万十事業	事業期間	H20～H21
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



施設整備イメージ



施設整備現況

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地の玄関口である国道56号線沿いに、地域特産物販売所・大型レストラン・大駐車場・観光及び道路情報発信センターが備わった物産館を整備し、市中心部ににぎわい回復を図る。 ➢ 国道56号線沿いで東西両方面から観光客やビジネス客が多く立ち寄れるという立地場所の優位性による集客力を活かして、市中心部への新しい人の流れを形成することが期待できる。 			

連絡先: 商工観光課 :0880-34-1783

地方公共団体名	四万十市(高知県)		
分類	商業活性化		
実施主体	まちづくり四万十株式会社		
事業名	食育プラザ整備事業	事業期間	H20～
支援措置名	高知県中心市街地活性化推進事業助成金	支援期間	H20～



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地にあるスーパーの空き店舗を活用して「安心・安全」をテーマに、できるだけ農薬や化学肥料を使わずに、こだわりを持って作った野菜等を販売し、食を通じた賑わいづくりを図る。 ➢ 当事業により地産地消の促進による地域の賑わいづくりが図れるとともに、「安心・安全」をテーマにまち全体に「食育」を発信していくことが期待できる。 			



連絡先: 商工観光課 :0880-34-1783

地方公共団体名	北九州市(福岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	魚町商店街振興組合、魚町一丁目商店街振興組合		
事業名	魚町銀天街ショッピングモール化事業	事業期間	H21～
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H21～



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国道で分断されている2つの商店街をつなぐジョイントアーケードの新設と既存アーケードの改修工事を行い、来街者の回遊性向上と買い物環境の向上を図る。 ➢ ジョイントアーケードには太陽光パネルを設置するなど、環境モデル都市にふさわしい施設整備を行う。 ➢ ジョイントアーケードの新設により、商店街全体が一つのショッピングモールのように連続性・一体感を持ち、集客・通行量の増加が期待できる。竣工記念イベントの開催や商店街全体での一店逸品運動を導入し、街全体の賑わいの創出と話題づくりを図る。 			

連絡先:産業経済局 商業・観光部 商業振興課 :093-582-2337

地方公共団体名	久留米市(福岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)ハイマート久留米		
事業名	街の駅整備事業	事業期間	H20
支援措置名	福岡県補助金、久留米市補助金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 空き店舗対策の一環として、まちづくり会社が空き店舗を取得し、無料休憩スペース、トイレ、授乳スペース、キッズコーナーを設置した街の駅(一番街プラザ)を整備するとともに、地元大学と連携した健康相談、子育て支援などを実施し、来街者支援および来街促進に取り組むことにより、「市民活動による賑わいのある街」づくりを推進。 ➢ 街の駅の管理運営を地元の看護系大学に委託、施設内では同大学教員による循環機能障害相談、生活習慣病予防相談、メタボリック予防対策相談、心の悩み相談などの無料相談や健康や子育てをテーマとした無料セミナーを開催(まちなか保健室・ほっとステーション マリア)、今年度からは、大学のゼミ活動やフィールドワークとしての活用も予定するなど、大学の機能をまちなかに取り込み、大学の知的・人的資源を活用した特徴的な街の駅の整備を行う。 			



連絡先:商工労働部 まちなか再生室 :0942-30-9168

地方公共団体名	久留米市(福岡県)		
分類	商業活性化		
実施主体	久留米商工会議所(B-1グランプリin久留米実行委員会)		
事業名	くるめ「食の祭典」事業	事業期間	H20
支援措置名	戦略的中心市街地商業等活性化支援事業	支援期間	H20



事業概要			
<p>➢ B級グルメで「まちおこし団体連絡協議会」(通称:愛Bリーグ)と本市「B-1グランプリin久留米実行委員会」との共催により開催。全国24の地域からのご当地グルメが久留米に集結。エントリーした各地のご当地B級グルメを来場者が食べ比べによりグランプリを決定。また同時に開催した「くるめ食の祭典」では、久留米のご当地グルメ「元祖とんこつラーメン・日本一のやきとり・筑後うどん」を全国にPRするなど、食によるまちおこしイベントとして2日間で20万人の集客と180回を超えるメディアに掲載・報道され、中心市街地の賑わい創出と多大な経済波及効果をもたらした。</p> <p>➢ 当事業は、これまで個々に開催されてきた食のイベントを三味一体化し、豊かな久留米の食文化を内外に発信し、中心市街地の地域資源となすことを目的としている。従って当事業は単なる集客目的のイベントではなく、本市において10年間にわたって展開してきたB級ご当地グルメ取組みという「種」を多大な集客力を持つ「B-1グランプリin久留米」で「大きく芽生えさせ」中心市街地で継続的に「育てていく」取組である。</p>			

連絡先: 商工労働部 まちなか再生室 :0942-30-9168

地方公共団体名	諫早市(長崎県)		
分類	商業活性化		
実施主体	(株)まちづくり諫早		
事業名	ローカルブランド育成事業	事業期間	H20~
支援措置名	戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業	支援期間	H20~H22



いさはや市場店内

事業概要			
<p>➢ まちづくり会社が、スーパーが撤退した空き店舗を活用して、地元の物産を販売しながら地域ブランド品を育成する直売所「いさはや市場」を開設。ひと、モノ、情報が行き交う新たな拠点とすることで、地域内の交流を深めるとともに、商業の活性化を図る。</p> <p>➢ 店長は、公募により大手スーパーをリタイアした人材を採用。販売品は、地元生産者が持ち込み生産者の顔が見える安心・安全な産品を販売。</p> <p>➢ オープン以来1日あたりの来店者数は約600人で推移、年間の売上目標は1億円超を目指しており、商店街に賑わいが戻り、歩行者通行量の増加に繋がることが十分期待できる。</p>			

連絡先: 商工部 商政観光課 :0957-22-2647

地方公共団体名	八代市(熊本県)		
分類	商業活性化、都市福祉施設		
実施主体	八代市、JPC九州八代開発合同会社		
事業名	大型商業ビル開発 地域子育て支援拠点事業 ファミリー・サポート・センター事業	事業期間	H19～H23
支援措置名	戦略的中心市街地商業等 活性化支援事業費補助金 地域子育て支援センター事業 費補助金 次世代育成支援対策交付金	支援期間	H19～H23



整備した複合施設(大型商業ビル)



大型商業ビル内のスポーツ施設



こどもプラザすくすく

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大型店が営業を行っていた跡地に、商業とスポーツ機能を併せ持った複合施設(大型商業ビル)を整備。 ➢ 同施設内に、こどもプラザすくすくを設置することで、子育て支援を行い、子育て世帯の定住化の促進、来街者の増加を図る。 ➢ 大型商業ビルでは、2500人/日、売出し時には、4000人/日の来客があり、新たな賑わい創出の拠点として順調な集客を見せている。 ➢ こどもプラザすくすくでは、子育て親子の交流の場として、また、子育て相談、子育て関連情報の提供を行う場として、オープン後、約1年で、利用者が10,000人に到達している。 			

連絡先: 商工観光部 商政観光課 :0965-33-4115

地方公共団体名	山鹿市(熊本県)		
分類	商業活性化、都市福祉施設		
実施主体	温泉プラザ山鹿管理組合法人、協同組合山鹿温泉商店街		
事業名	プラザファイブ再生事業(施設整備事業、テナントミックス事業)	事業期間	H18～H21、H21
支援措置名	暮らし・にぎわい再生事業 戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業	支援期間	H18～H21、H22



プラザファイブ(外観イメージ)



プラザファイブ(内観イメージ)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 築後30年を経過し、設備等の老朽化が著しい本市の商業核「プラザファイブ」にかつての輝きを取り戻すべく、平成18年度から再生事業に着手。既存ビルを一部解体し、商業施設をコンパクトにリニューアルすると同時に、テナントミックス・リーシングによる経営者の新陳代謝を図ることで、中心市街地の商業及び地域コミュニティの核として再生を目指す。 ➢ 昭和50年に九州初の再開発ビルとしてオープンしたプラザファイブは、民間所有の商業施設に市民会館、温泉施設、温泉プール、改良住宅ビル等の公共施設を含む複合ビルであり、土地は共有、建物は区分所有という複雑な権利形態であるが、今回の再生事業でその複雑な形態を取り除き、行政と民間の資産を明確に分離。今後の管理運営の円滑化を図る。 			

連絡先: 商工観光部 商工課 :0968-43-1413

地方公共団体名	大分市(大分県)		
分類	商業活性化		
実施主体	新大分土地株式会社		
事業名	新大分第6ビルリノベーション事業	事業期間	H19～H20
支援措置名	戦略的中心市街地中小企業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商店街で空き店舗となった中古ビルをリノベーションすることにより、飲食店などの新たな賑わいの空間やSOHOなどのビジネス空間の再構築を行い、若い意欲ある経営者の入居を支援する。 ➢ ビルに面する商店街に不足する店舗の入居や、商店街との共同イベントの開催などにより、竹町商店街全体の賑わい創出に貢献する事業として位置づけている。南北に通りぬけ可能な通路を敷地内に設ける等、商店街周辺の回遊性を高める整備が行われた。 ➢ 20年度実績では、同敷地内において、商店街と連携したイベントの一環として、毎週土曜日に音楽コンサートを実施。 			

連絡先: 都市計画部都市計画課中心市街地活性化担当班 :097-537-5966

地方公共団体名	大分市(大分県)		
分類	商業活性化		
実施主体	株式会社 トキ八		
事業名	中央通りと連携した中心商業地の集客・回遊性向上とコミュニティ形成事業	事業期間	H20
支援措置名	戦略的中心市街地中小企業等活性化支援事業費補助金	支援期間	H20



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中央通りのひと優先空間の再構築事業と連携して、質の高いバス待合所の環境整備や来街者の待ち合わせ、くつろぎ空間を完備し、公共空間と一体となったコミュニティ形成空間を整備。 ➢ 整備した空間を利用して、各商店街等と連携した各種イベント等を実施することにより、中心市街地の賑わい創出を図り、商業ポテンシャルを向上させる事業として位置づけている。 ➢ 20年度実績では、バス待合所(コミュニティ形成空間)と来街者が利用できるトイレを整備。また、同敷地内を含む中心市街地各所において、各商店街等と連携したイベントの一環として、毎月第3土曜日に音楽コンサートを実施。 			

連絡先: 都市計画部都市計画課中心市街地活性化担当班 :097-537-5966

地方公共団体名	別府市(大分県)		
分類	商業活性化		
実施主体	別府市中心市街地活性化協議会		
事業名	別府現代芸術フェスティバル 2009事業	事業期間	H21
支援措置名		支援期間	



国際シンポジウム「まちに置かれたアートの門」

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 8組の海外アーティストが別府市で滞在制作した作品を、各リノベーション物件を主会場として展示。観覧者はマップを片手に市街地を散策して各作品に触れることとなり、来街促進と回遊性確保に資する。また、各商店街をめぐるダンスや音楽のイベントも実施し、賑わい創出を図る。 開催期間:平成21年4月11日～6月14日 ➢ 観覧者及び参加アーティスト、ボランティア等の来街による経済波及効果が期待できる。 観覧者目標:延べ8万人 参加アーティスト:1月より約100人が滞在制作。 閉幕まで約30人が滞在予定。 ボランティア:県内外より約50人が滞在中。 			



別府商店街ダンス化計画「ダンサーを探せ!!」

連絡先:ONSENツーリズム部 商工課 :0977-21-1111(内4463)

地方公共団体名	豊後高田市(大分県)		
分類	商業活性化		
実施主体	豊後高田商工会議所		
事業名	豊後高田市地域創造支援事業	事業期間	H18～H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H18～H22

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「昭和30年代」をテーマとした昭和の街並み景観整備を行い、さらなる観光客の増加を図るため、商店街における店舗の外観を、その建物本来が持つ素材をいかしながら、その店舗が建てられた年代や建築様式にあうような昔ながらの素材の趣をいかした外観や看板に改修する。 ➢ 古い建物が多く残されていた商店街の弱みを逆に生かし、商店街が最も華やかで元気であった「昭和30年代」をテーマに、本事業のほか、中核施設である昭和ロマン蔵や、「昭和の日」のイベント等とあわせ、商業と観光の一体的な振興を図る。 			



昭和の趣のある店舗に修景され、多くの人でにぎわう商店街

連絡先:商工観光課 :0978-22-3100(内線331)

地方公共団体名	豊後高田市(大分県)		
分類	商業活性化		
実施主体	豊後高田市		
事業名	旧大分合同銀行整備事業	事業期間	H19
支援措置名		支援期間	



昭和の町展示館(外観)

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 昭和の町に眠る未活用の『昭和の建築物』(銀行)を改修し、市民から寄贈された昭和の懐かしい映画ポスター約50点を展示。また、銀行の壁を活用して、昭和の時代の懐かしい映像も上映できるようにし、さらに、映画館で使用していた客席を20席あわせて設置するなど、目と耳と、そして体で昭和の映画・映像を懐かしんでいただける施設「昭和の町展示館」として整備する。 ➢ 本施設とあわせ、「昭和30年代」をテーマとした施設を年次的に整備することで、昭和の町のさらなる魅力アップによる観光客の増加を図ることはもとより、観光客滞在時間の増加やそれに伴う観光消費の増加を図る。 			



昭和の懐かしい映画館を再現(館内)

連絡先: 商工観光課 :0978-22-3100(内線331)

地方公共団体名	日向市(宮崎県)		
分類	商業活性化		
実施主体	中心市街地活性化協議会(宮崎県建築士会 日向支部)		
事業名	優良建築物表彰事業	事業期間	H20~H24
支援措置名		支援期間	

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 都市景観に配慮した優良な建築物の施主、設計者を表彰。良好な景観づくりのための啓発活動支援事業として位置づけ。 ➢ 民有空間における景観形成が大きな目的であるが、その指針となるものの必要性を感じた地元の建築士会の有志が中心となりワークショップを重ね、「建築まちづくり作法書~ひゅうがまちづくり~」がまとめられ市へ提言。 ➢ 今後は建築士会と日向市が連携し共催による地元説明会等を実施予定で、まちづくりの方向性を施主及び設計者が共通認識として理解することで民有空間における良好な景観の誘導に大きな効果が期待できる。 ➢ 優良建築物の表彰規定等についても、実施主体となる活性化協議会を中心に建築士会日向支部の協力を仰ぎながら早期に制定し、表彰を行うことで施主、設計者の意識向上を促す。 			



連絡先: 建設部 市街地整備課 中心市街地活性化推進室 街なか活性化係 :0982-52-2111(内線2619)

地方公共団体名	鹿児島市(鹿児島県)		
分類	商業活性化		
実施主体	We Love天文館協議会		
事業名	“We Love天文館”活性化事業	事業期間	H19～
支援措置名	市補助金	支援期間	



地産地消アンテナショップ

事業概要			
<p>➤ 商業者、百貨店、ホテル、飲食店、町内会など天文館地区の関係者が一体となって「天文館」という地域ブランドの情報発信を通じて、かごしまのまちの顔の活性化のためにまちづくり活動や各種イベントの開催等を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地産地消まつり: 空き店舗を活用して鹿児島の特産品、工芸品を販売。 来場者アンケート(599名)満足度56% ・環境交通まつり: 天文館市電ワンコイン化社会実験の実施等。 天文館電停の降車客数17,433人。前年比54.4%増 ・薩摩文化夜神楽まつり: 照国神社にて神楽舞や薩摩琵琶を実施。 来場者数約5,000人 <p>➤ 3エリアマネジメント協議会連携協定 H23年春の九州新幹線全線開業を見据え、We Love天神(福岡市)、すきたい熊本(熊本市)、We Love天文館(鹿児島市)の3協議会で連携協定を締結。</p>			



夜神楽まつり

連絡先: 経済局 商工振興部 中心市街地活性化推進室 :099-216-1307

公共交通活性化等の一体的な推進 に取り組む事例

地方公共団体名	長岡市(新潟県)		
分類	その他(公共交通活性化)、市街地整備		
実施主体	長岡市		
事業名	JR長岡駅大手口駅前広場整備事業	事業期間	H18～H22
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H18～H22



JR長岡駅大手口駅前広場再整備事業の整備イメージ

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ JR長岡駅にエスカレーターやペDESTリアンデッキを整備し、駅周辺のアクセス性を高めることにより、鉄道・バス等の公共交通機関の利用者及び長岡駅の東西を往来する歩行者の利便性の向上を図る。 ➢ 交通結節点である長岡駅とその周辺施設とのアクセス性が向上し、来街者の利便性の向上、回遊性の高い中心市街地の形成ができる。歩行者、公共交通利用者、自転車利用者等の利便性が向上し、中心市街地の活性化に寄与する。 ➢ 歩行者の通行、商業活動や防災上の妨げになる放置自転車を減らすため、自転車駐車を整備。駅周辺の放置自転車の減少と快適な歩行者空間の確保ができる。 			

連絡先:企画部 中心市街地活性化推進室 :0258-39-2290

地方公共団体名	富山市(富山県)		
分類	その他(公共交通活性化)、街なか居住、市街地整備		
実施主体	富山市 富山県		
事業名	路面電車環状線化事業 富山駅付近連続立体交差事業 まちなか居住推進事業	事業期間	H19～H21 H16～H28 H17～
支援措置名	LRTシステム整備事業 街路事業 まちづくり交付金	支援期間	H21 H16～H28 H17～



路面電車の環状線化

事業概要	
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 路面電車の環状線化や北陸新幹線開業後の富山ライトレールとの接続、65歳以上の高齢者を対象に郊外と中心市街地の運賃を100円とするおでかけバスや、コミュニティバスの中心市街地の巡回など、公共交通の活性化を図るとともに、質の高い住宅建設の促進への補助や良質な住宅取得への支援をすることで、車に頼ることなく歩いて暮らせる「コンパクトなまちづくり」を目指す。 ➢ 富山市が目指しているのは「串と団子」の都市構造であり、人口減少・少子高齢社会に備え、歩いて暮らせるコンパクトなまちづくりを進めている。 ➢ 路面電車環状線化事業は平成21年12月に開業を予定しており、来街者の増加や、JR富山駅と中心商業地区との回遊性の向上が期待できる。 	



路面電車等の路線図

連絡先:都市整備部都市再生総室 中心市街地活性化推進課 :076-443-2054

地方公共団体名	熊本市(熊本県)		
分類	その他(一体的推進)		
実施主体	熊本市		
事業名	地域創造支援事業 熊本城本丸御殿復元整備事業	事業期間	H14～H19
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 熊本城が有する歴史的価値や観光資源を活かしつつ、中心市街地と調和した都市空間を再生するため、本丸御殿を復元整備し、熊本城の入園者の増加や滞留時間の延長を図る。 ➢ 中心市街地の賑わいづくりの核となる熊本城において、熊本城本丸御殿復元事業や築城400年記念事業、熊本城奉行丸周辺ライトアップ事業等などに取り組むことにより、入園者数の増加を目指し、さらには中心部商店街や周辺地区にそれらの人々を誘導することにより、中心市街地の回遊性の向上につなげる。 			



連絡先: 都市建設局 都心活性推進課 :096-328-2537

地方公共団体名	宮崎市(宮崎県)		
分類	その他(一体的推進)		
実施主体	みやざき国際ストリート音楽祭実行委員会		
事業名	まちづくり活動推進事業 「みやざき国際ストリート音楽祭開催事業」	事業期間	H18～
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H19～H22



事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 中心市街地のにぎわい創出を図るため、本県のメインストリートである橘通りを歩行者天国にして、市民参加による音楽祭を開催。 ➢ 商業者・NPO・市民団体など様々な主体の参画により開催され、中心市街地活性化基本計画の基本理念「夢を育むみんなの街 - 橘通りを中心とした公園化」を象徴するイベントとして、中心市街地活性化に向けた様々な主体及び市民の気運醸成につながることを期待できる。 ➢ 平成21年5月5日に第4回目が開催され、45,000人の観客を集めた。 			



連絡先: 企画部 中心市街地活性化推進室 :0985-21-1717

みやざき国際ストリート音楽祭の様子

地方公共団体名	宮崎市(宮崎県)		
分類	その他(一体的推進)		
実施主体	みやざきフラワーロードネットワーク		
事業名	まちづくり活動推進事業 「中心市街地緑化事業」	事業期間	H18～H21
支援措置名	まちづくり交付金	支援期間	H18～H21



まちなかフラワーパークの様子

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 市民ボランティアなどによる歩道空間への植栽活動「まちなかフラワーパーク」の定期的開催により、中心市街地の景観向上を図る。 ➢ 毎年春と秋の2回、市民ボランティアと地元商業者が連携して植栽活動を実施し、市民参加型の緑化による中心市街地づくりを推進しており、平成21年4月に開催された植栽活動には、約300人のボランティアが参加した。 			

連絡先: 企画部 中心市街地活性化推進室 :0985-21-1717

地方公共団体名	鹿児島市(鹿児島県)		
分類	その他(公共交通活性化)、市街地整備		
実施主体	鹿児島市		
事業名	市電軌道敷緑化整備事業	事業期間	H18～H20
支援措置名	まちづくり交付金 都市交通システム整備事業	支援期間	H18～H19 H19～H20



軌道敷緑化と新型LRT

事業概要			
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公共交通の利便性増進と都市環境に配慮した先進的なまちづくり事業として、中心市街地の路面電車軌道敷を芝生緑化整備。 ➢ 路面電車という地域資源及び道路空間を有効活用し、ヒートアイランド現象の緩和や個性ある都市景観の向上を図り、来街者に潤いと安らぎある都市空間を提供。 <ul style="list-style-type: none"> ・ヒートアイランド現象の緩和効果(緑化した軌道敷内で17～18 低下) ・沿道の騒音の低減効果(緑化した地点で4dB低減) ・潤いと安らぎのある都市景観の向上効果(3.9km14,800㎡の緑地空間の創出) 			



軌道敷緑化ライトアップ

連絡先: 経済局 商工振興部 中心市街地活性化推進室 :099-216-1307

中心市街地活性化基本計画認定状況

75市、77件の基本計画を認定済(平成21年5月29日現在)

平成19年2月 8日 2件 富山県富山市、青森県青森市

5月28日 11件 岩手県久慈市、石川県金沢市、岐阜県岐阜市、広島県府中市、山口県山口市、香川県高松市、熊本県熊本市、熊本県八代市、大分県豊後高田市、長野県長野市、宮崎県宮崎市

8月27日 5件 北海道帯広市、北海道砂川市、千葉県千葉市、静岡県浜松市、和歌山県和歌山市

11月30日 5件 青森県三沢市、富山県高岡市、福井県福井市、福井県越前市、鳥取県鳥取市

12月25日 1件 鹿児島県鹿児島市

平成20年3月12日 8件 北海道滝川市、千葉県柏市、新潟県新潟市、静岡県藤枝市、兵庫県宝塚市、福岡県久留米市、宮崎県日向市、奈良県奈良市

7月 9日22件 北海道小樽市、青森県弘前市、青森県八戸市、岩手県盛岡市、秋田県秋田市、山形県鶴岡市、福井県大野市、長野県飯田市、岐阜県中津川市、愛知県豊田市、滋賀県大津市、兵庫県神戸市(新長田)、兵庫県尼崎市、兵庫県伊丹市、島根県松江市、愛媛県西条市、高知県四万十市、福岡県北九州市(小倉)、福岡県北九州市(黒崎)、長崎県諫早市、大分県大分市、大分県別府市

11月11日13件 三重県伊賀市、北海道岩見沢市、北海道富良野市、山形県山形市、栃木県大田原市、群馬県高崎市、新潟県長岡市、新潟県上越市(高田)、山梨県甲府市、長野県塩尻市、鳥取県米子市、愛媛県松山市、熊本県山鹿市

平成21年3月27日10件 岩手県遠野市、福島県白河市、静岡県静岡市(静岡)、静岡県静岡市(清水)、静岡県掛川市、愛知県名古屋市、滋賀県守山市、兵庫県丹波市、和歌山県田辺市、山形県酒田市

本事例集は、中心市街地活性化に関する取組について、各地域での取組のノウハウや知見を活用できるように、認定中心市街地活性化基本計画の中から、各自治体による中心市街地活性化に向けた意欲的・効果的な取組を事例集としてとりまとめたものです。

掲載にあたっては、各取組を「市街地の整備・改善」、「都市福利施設の整備」、「街なか居住の推進」、「商業の活性化」、「公共交通活性化等の一体的な推進」に分類し、その分類の中で全国地方公共団体コード順にとりまとめています。