



みんなが創るまちなかの価値

～ 誰もが楽しみ安心できる場所 誰もがつながり育てるまち ～



新潟県長岡市

長岡市の概況



■ 合併の状況

旧長岡市(面積262km²、人口約19.2万人)

・ H17.4.1

周辺5町村と合併



・ H18.1.1

周辺4市町村と合併



・ H22.3.31

川口町と合併



(参考)新潟県内の市町村数

2000年 112市町村 → 2014年 30市町村

■ 市章



魅力ある地方中核都市として限りなく発展する長岡市を、不撓不屈の不死鳥の姿に託して表現しています



交通の要衝に位置している
新潟県中越地域の中心都市

■ 長岡市の概要(令和7年4月)

- ・人口 約25.4万人(県内2位)
- ・世帯数 約11.0万世帯
- ・面積 約891.1km²(≒佐渡)

■ 主要財政指標(令和5年度)

- ・経常収支比率 92.6%
- ・財政力指数 0.587
- ・標準財政規模 71,576百万円
- ・実質公債費比率 7.3%

■ 会計規模(令和7年度)

- ・予算総額 2,320億円
(うち一般会計 1,453億円)

長岡市の歴史

1618年(元和4年) 牧野氏入封(幕末まで)

1868年(慶応4年) 北越戦争(戊辰戦争)

河井継之助による戦争指導、市街戦の末落城

幕末越後長岡の風雲児
河井継之助



1893年(明治26年) 宝田石油(株)創業 ⇒ 石油の輸送・掘削機械の製造業の発達

1898年(明治31年) 北越鉄道全通

1905年(明治38年) 長岡商議所創立

1906年(明治39年) 市制施行

1945年(昭和20年) 長岡空襲(8月1日)

新潟で唯一の空襲、死者1,486名、

市街地の85%が焼失

1953年(昭和28年)復興都市計画事業完工



東山油田



長岡駅停車場

2004年(平成16年)

新潟県中越地震発生(M6.8)

死者68名、負傷者4,809名、

避難者約10万人、住宅損壊約12万棟



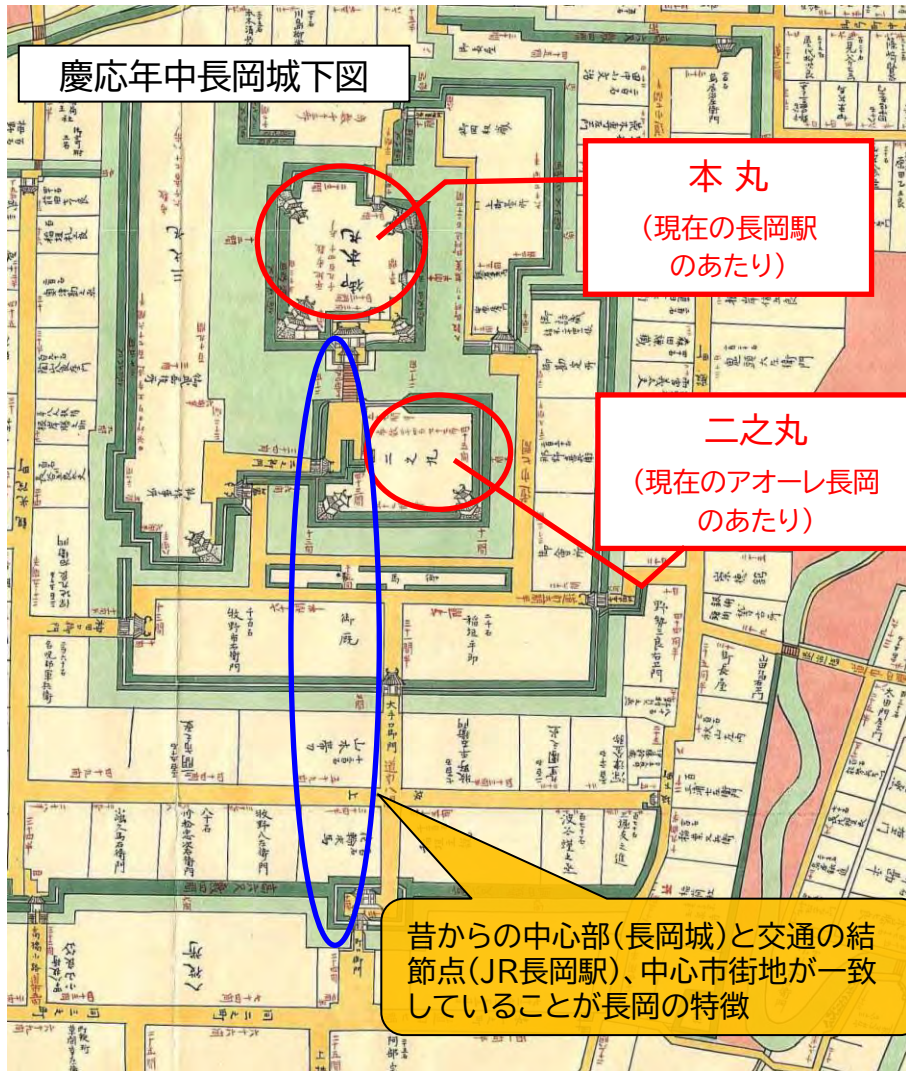
空襲後の市街地



脱線する上越新幹線 (中越地震)

市街地の成り立ち

～江戸時代(幕末)慶応年間～



現在の中心市街地



長岡城の築城とともに開かれた中心市街地は、2度の戦禍での焼失を乗り越えて、整った都市インフラを基盤に産業、商業、金融などの経済、交通、文化、行政等、多様な都市機能が集積し、400年以上にわたって新潟県中越地域の中心だった

まちなかの変遷

～昭和の賑わいから平成の衰退へ～



【昭和47年 車や歩行者で混雑する長岡市大手通り】



車社会の進展
と郊外化

- まちなかの空洞化の顕在化
- 大規模商業施設の閉店

高度成長期からの市街地の拡大と、モータリゼーションの進展により都市機能の郊外化が進展。

まちは人通りが減少し、商業施設が閉店するなど目に見えて賑わいを活力を失う。

中心市街地の
衰退



【空き店舗が目立つ大手通り（平成10年頃）】

活性化に向けた政策的
取り組みへ

まちなかの空洞化

～商業施設の連鎖的な閉店～

長崎屋

1971 (S46) 年5月開業
1995 (H7) 年1月閉店
地上7F、地下1F
店舗面積：5,610㎡
延床面積：16,316㎡

イチムラ

1954 (S29) 年4月開業
1997 (H9) 年2月閉店
地上8F、地下1F
店舗面積：6,140㎡
延床面積：11,625㎡

丸専

1960 (S35) 年12月開業
2007 (H19) 年4月閉店
地上10F、地下1F
店舗面積：6,587㎡
延床面積：10,911㎡

原信 プリーズ店

1976 (S51) 年7月開業
2008 (H20) 年9月閉店
地上3F
店舗面積：998㎡
延床面積：1,991㎡

長岡駅

大手通り

ダイエー

1985 (S60) 年9月開業
2005 (H17) 年8月閉店
地上7F、地下1F
店舗面積：13,093㎡
延床面積：37,419㎡

イトーヨーカドー丸大

1988 (S63) 年11月開業
2019 (H31) 年2月閉店
地上8F、地下1F
店舗面積：13,000㎡
延床面積：21,470㎡

丸大

1952 (S27) 年2月開業
2000 (H12) 年8月閉店
地上6F、地下1F
店舗面積：5,798㎡
延床面積：8,205㎡

大和

1958 (S33) 年10月開業
2010 (H22) 年4月閉店
地上6F、地下1F
店舗面積：4,640㎡
延床面積：7,944㎡

Dia Plaza長岡 としてリニューアル

E・PLAZA としてリニューアル

都市機能のまちなかへの集積

～行政機能のまちなか回帰～

活性化に向けた取り組み

○ H11.4 長岡市都市計画マスタープラン策定(初代)

… 初代都市マスからコンパクトなまちづくりを実施

○ H13.10 「ながおか市民センター」オープン

… 撤退した大型商業店舗を市が借り、「市民協働」のまちづくりの実証実験を実施

H15.4 まちなか活性課設置

○ H16.3 『長岡市中心市街地の構造改革に関する提言』(中心市街地構造改革会議)

… 郊外化から中心市街地への再集積へ(「まちなか型公共サービス」の展開)

H16.10 中越地震

○ H18.3 『長岡市中心市街地地区都市再生整備計画』の策定

… アオーレ長岡、大手通中央地区市街地再開発事業、大手口駅前広場再整備 等

○ H20.11 『長岡市中心市街地活性化基本計画(第1期計画)』の認定

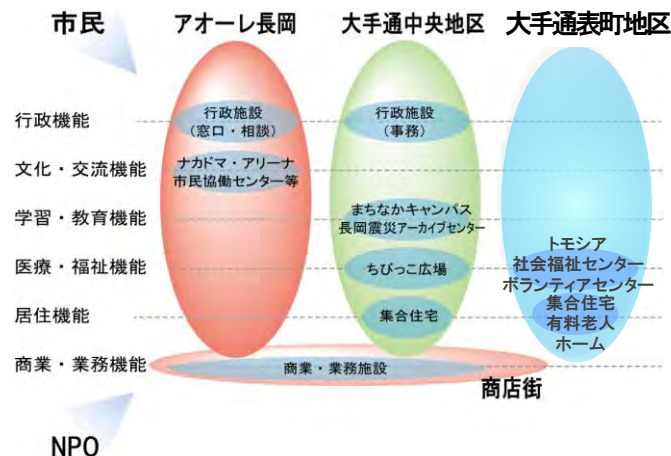


まちなか型公共サービスの幅広い展開による中心市街地の新しい姿の実現

アオーレ長岡の整備、大手通中央地区・表町西地区市街地再開発事業の完了により、市役所機能の「まちなか回帰」、都市機能の更新と再集積

市民活動と交流の場として、中心市街地が息を吹き返した。

現在は、人材育成と産業振興による持続可能なまちづくりの実現を目指す。(ミライエ長岡の整備、イノベーション地区の展開など)



公共施設のまちなか回帰

「人づくり」と「産業振興」を
総がかりで支える地方創生の拠点



米百俵プレイス
ミライエ長岡
MIRAIE NAGAOKA



互尊文庫



NaDeC BASE



USEN SQUARE
長岡在住で首都圏企業に
完全リモートワーク

NAGAOKA
WORKER
多様な働き方のミライ

“日本初”「イノベーション地区」を創生

R4.3 長岡市・内閣府地方創生推進事務局・東京大学連携研究機構不動産
イノベーション研究センター(CREI)による研究連携協力協定 締結



市民協働の拠点

シティホールプラザ
アオーレ長岡

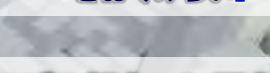
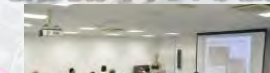


保育園の遠足



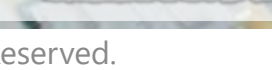
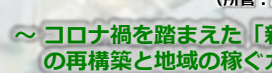
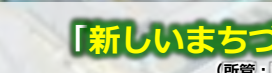
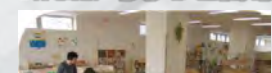
学びと交流の拠点

まちなかキャンパス長岡



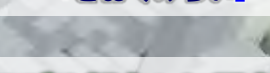
子育て支援の拠点

子育ての駅 ちびっこ広場



防災と震災伝承の拠点

長岡震災アカイセンター
「きおくみらい」



「新しいまちづくりのモデル都市」に選定

(所管：国土交通省・内閣府、R3.3選定)

～ コロナ禍を踏まえた「新たな日常」にも対応しつつ、都市構造
の再構築と地域の稼ぐ力の向上を実現するモデルとなる都市～

令和6年度の来街者 約168.2万人

コロナ禍前：約180万人

「アオーレ長岡」は、JR長岡駅前に位置し、ナカドマ（屋根付き広場）を中心に、アリーナ、市民交流ホールなどの公会堂機能と市役所、議会が一体となった多くの人が集まる“市民協働・交流の拠点”です。



設計は、隈研吾建築都市設計事務所
(新国立競技場の設計者)

「アオーレ長岡」という名前

～アオーレ～

長岡の方言で「会いましょう」を
意味します。

アオーレは、人々が出会い、活動する拠点になってほしいという小学5年生の女の子の想いが込められています。

(公募総数5,552点から選考)

○ 5つの理念

【協働・交流の拠点】 【長岡の顔】 【ハレの場】 【合併の象徴】 【まちなかに溶け込む市役所】
オープン以降、市民発案の数多くのイベントを開催

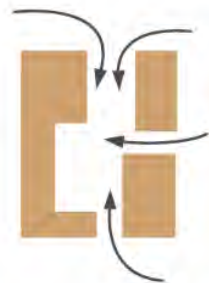


○ コンセプトと特徴

○ まちに開けた“ナカドマ”

庭のようでも部屋のようでもあるナカドマ（屋根付き広場）は、建物中央に挟み込まれるように配置しています。

誰もが気軽に立ち寄り、活動できる空間です。

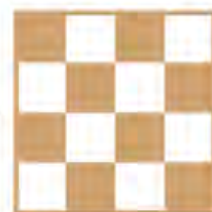


○ 公と民のモザイク

行政と市民の活動が、モザイクや市松模様のようになじり合った計画です。



公 民



市松プランニング

市民の皆さんが活動するすぐそばで市役所の業務が行われ、議会が開催されます。市松模様は壁面や大屋根のパターンとしても表現されています。

■ 施設の中心は“ナカドマ” ～ 外でも内でもない中間的な領域の空間

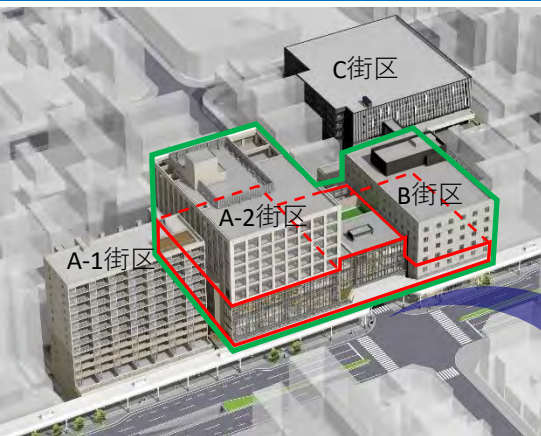
約2,250㎡の屋根付き空間



アリーナの大開口を開ければ
5,000㎡以上の大空間が出現！

- ・ナカドマの空間が主役、建物は脇役（通常の建物とは逆の発想）
 - 正面玄関がなく、人々は、ナカドマを通して建物に出入りしている
- ・ナカドマからガラス張りの建物で活動している人が見え、逆に見られる環境
 - お互いの気配が感じられる心地よい空間

人材育成と産業振興の拠点 米百俵プレイス ミライエ長岡



米百俵プレイス全景



A-2街区・B街区(西館・東館)立面

商工会議所・長岡市に加え、産業支援機関等が入居することで、それぞれの特徴と得意分野をもって、地元企業・中小事業者を総がかりで支援する、産業ビジネス交流館(仮称)を実現

- 民間企業
12社が入居
- ・ながおかDXセンター
・NTTスマートイノベーション
他4社が入居
- ・4大学1高専による
産学協創センター
・起業・創業支援拠点
・ビジネスライブラリー
・ものづくりラボ
・産業技術総合研究所
BIL(ブリッジ・イノベーション・ラボラトリ)

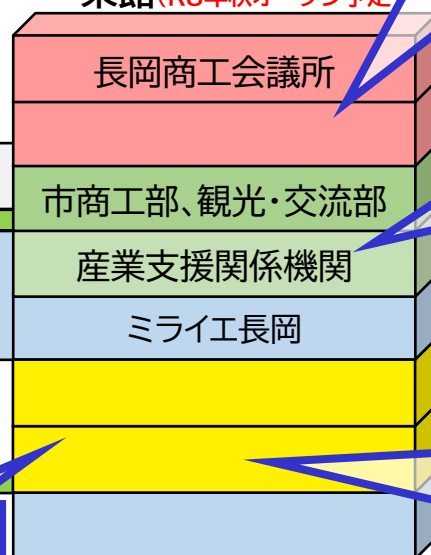
西館(R5.7先行オープン)



公園のような自由空間で、幅広い交流によるイノベーションの創出

300人収容
規模の会議場

東館(R8年秋オープン予定)



- ・長岡法人会 ・長岡ロータリークラブ
- ・長岡鉄工業協同組合
- ・長岡市飲食業組合連合会
- ・新潟県信用保証協会長岡支店
他、金融・保険関連会社等

- ・ハローワーク
- ・ジョブカフェ
- ・若者サポート
ステーション
- ・勤労者福祉
サービスセンター
他、政府系金融機関等

- ・展示会や販売
イベント等の利用
も可能なイベント
スペース
- ・国際交流課
- ・地球広場
- ・レストラン
- ・ギャラリーラボ

1 基本方針

「人づくり と 産業振興」を総がかりで支える地方創生の拠点

未来へつなぐ新しい米百俵 — 長岡の歴史や文化、まちづくりの精神で新たな価値を創造する

人づくり

1

未来の長岡を支える
人づくり・学びの拠点
知的創造

産業
振興

2

新しい産業を興す
人材・仕掛けの拠点
産業人の育成

3

産業界のイノベーションを促進する
4大学1高専の拠点
産業基盤の強化・新技術開発

創出

まちなかから市全域へ

- ・長岡全域のイノベーション
- ・新たなにぎわいと回遊性を高める人の流れ

2 ミライエ長岡を目指すコンセプト

現代版「国漢学校・互尊文庫」

米百俵の精神（未来への投資） 互尊独尊（修養の場の重要性）

- ・時代の変化に対応した新しい学びや情報を得られる機能を導入し、次世代を担う若者や起業家をはじめとする幅広い世代が集い、交流することで、新しいチャレンジの機会に出会える場を目指します。
- ・当地区に根付く「人づくり・まちづくり」の考え方を踏襲し、新たな価値を創造します。

3 ミライエ長岡が担う3つの役割

人づくり・学びの場

互尊文庫、ミライエクリエイティブキッズ、
歴史人物史展示、ティーンズラボ

- ・まちなか(中心市街地)に相応しい、新しい図書館
- ・施設内で実施するプログラムは、まちなかの既存施設の類似プログラムを整理し、実施する。

産業づくり・交流の場

経営相談・起業支援機能、イノベーションサロン、
スタジオ、ものづくりラボ、ギャラリーラボ など

- ・大学や産業界との交流・連携を促進することで、産業人の育成や商品・サービスの開発を促す。
- ・学生や若者が起業しやすい環境を提供することで新しいビジネスの創出を促す。

にぎわい

トオリニワ、グランパッサージュ、屋上庭園、
マルチスペース(イベントスペース)、
カフェ・レストラン など

- ・活発な交流が生まれる付加機能
- ・まちなか(中心市街地)の回遊性を高めるにぎわいを創出する。

さまざまな分野の人が集い、交流し、活動する、開かれた場



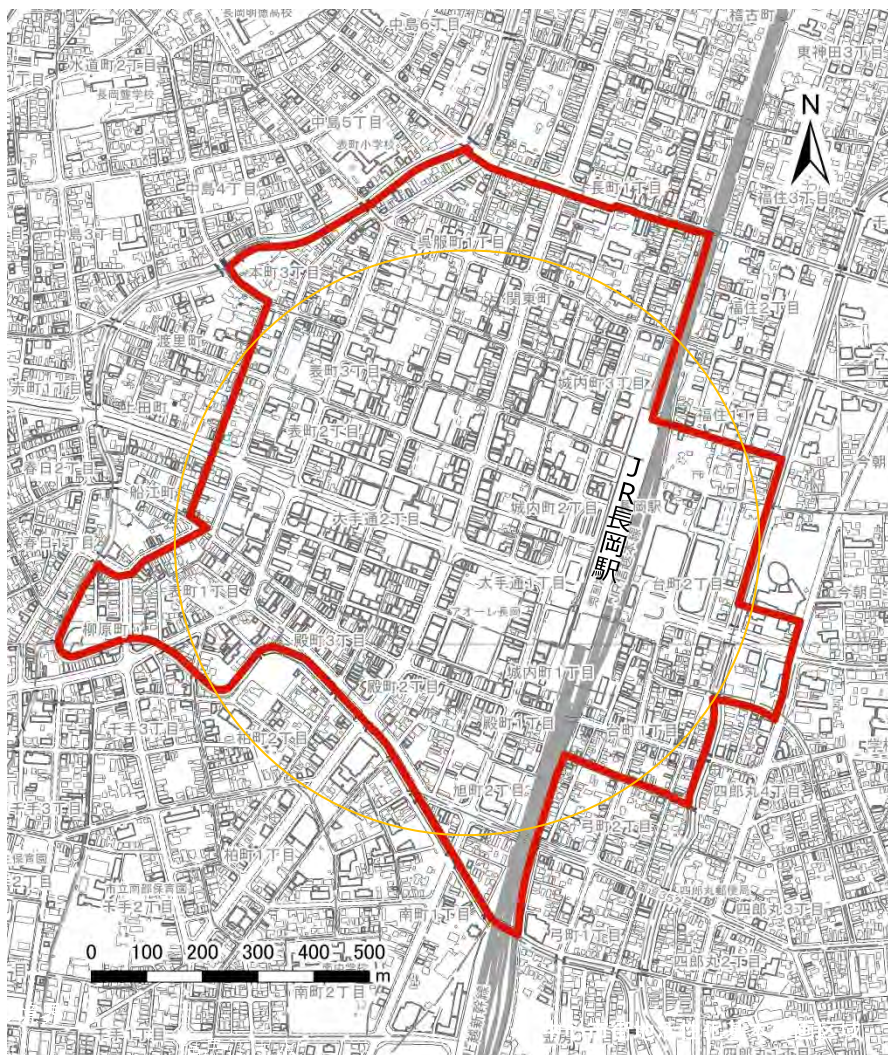
長岡市中心市街地活性化基本計画 (第4期計画)

○計画期間 令和7年4月～令和12年3月(5年間)

○目 標 みんなが創るまちなかの価値

～誰もが楽しみ安心できる場所、誰もがつながり育てるまち

○区 域 A=96.3ha



○まちづくりのテーマ

まちを「つくる」、「つかう」、「つなぐ」そして「ひろげる」



○中心市街地活性化の方針

基本方針1 チャレンジする人を支え、新たな活動を「ひろげる」

長岡版イノベーションの拠点であるミライエ長岡の「NaDeC BASE」において「NaDeC推進事業」などを展開し、多様な人が集い、未来を担う若者たちの個性や未来への可能性を引き出し、若手起業家をはじめチャレンジする人を支援するとともに、起業の促進や中心市街地の場の力を活用したイノベーション地区の展開を図り、市内全体に効果を波及させる。

→目標指標: まちで「起業する人」【起業数(件/5年)】

基本方針2 多様な人が集い、交流の輪を「ひろげる」

「まちなか建物更新等支援事業」、「まちなか居住区域定住促進事業」、「サテライトオフィス誘致事業」、「市民センター検討事業」等により、住む場所、働く場所、活動する場所など居場所となる環境を確保するとともに、多様な分野で活躍できる場を提供することで、誰にとっても快適で居心地がよいまちを実現する。

→目標指標: まちに「集う人」【居住人口(人)】【公共施設利用者数(万人/年)】

基本方針3 魅力にあふれ、にぎわいを「ひろげる」

賑わいの核となる「米百俵プレイス ミライエ長岡」のフルオープンのほか「明治公園」や「戦災資料館」の整備により、人を惹き付けるまちの魅力を創出する。また、まちなかで生まれた新たなまちづくりの芽を育て、魅力を高めることで、人の流れをまち全体に拡げる。

→目標指標: まちを「歩く人」【歩行者・自転車通行量(平日)(人/日)】

長岡市中心市街地活性化基本計画 (第4期計画)

○まちづくりの主な視点

「人づくり」、「産業振興」と日本初「イノベーション地区」へ

- ミライエ長岡での人材育成や産業振興施策による**起業**、首都圏のIT系企業のサテライトオフィスなど「**都市型産業**」の**集積を誘導し、女性や若者にとって魅力的な働く場を確保**する。
- 東京から90分という好立地で、NaDeC BASEに集う4大学1高専、地元産業界、商工会議所などの産業支援機関と、市外の人材、企業等の**活発で創造的な交流により新しい価値やチャレンジが生まれる「イノベーション地区」の形成**を、民間投資を誘発しつつ促進する。
- 中心市街地の就業者を増加させて、就業者に対する**飲食等の関連サービス産業が充実することで、中越地域の中心都市として拠点性や便益を高め、好循環を生み出し賑わいを創出**する。
- 交通、通信等のネットワークを活かして、各地域の自然豊かな環境に居住し、中心市街地に通勤あるいはリモートワークすることで、**中心市街地の新たな都市型産業の集積による効果や成果を市域全体にひろげる**。

○主な取り組み

チャレンジする人を支え、新たな活動を「ひろげる」

◆NaDeC推進事業

ミライエ長岡のNaDeC BASEにおいて、産学官金が連携して共同研究や起業支援を実施。



◆学生起業家育成事業

NaDeC BASEをメイン会場に、産学官金の関係団体が連携して、学生等の起業創業のサポートを実施。

多様な人が集い、交流の輪を「ひろげる」

◆まちなか建物更新等支援事業

老朽建築物や空き地の共同化による市街地環境の整備・改善を行う事業者に対して事業費の一部を支援。

◆まちなか居住区域定住促進事業

まちなかへの転入・転居者が住宅を購入等して居住する場合、固定資産税を免除。

魅力にあふれ、にぎわいを「ひろげる」

◆大手通坂之上町地区第一種市街地再開発事業

人づくりと産業振興を総がかりで支える地方創生の拠点を整備。(R8:フルオープン予定)

◆ミライエクリエイティブキッズ プログラム実施事業

市内民間団体及び高等教育機関等と連携して人材育成に資するプログラムを実施。



歩道の有効活用オープンカフェ「まちカフェ」

【概要】歩道を有効活用し、テーブルやイスを置いて来街者が気軽に会話や飲食を楽しむことで、まちなかの賑わいを創出する事業

【目的】中心市街地の賑わい創出、道路の利便性増進・環境改善、来街者の居場所づくり、違法占用物件の合法化

- 平成28年に新規出店舗が歩道上にテーブル・イスを設置したことから、歩道空間の活用について商店街で議論が起こった。そこで**官民一体となって歩道の有効活用の検討に着手**。
- 平成28年度からの3年間、中心市街地の賑わい創出に道路空間を活用するための仕組みを創るため、**商店街連合会が主催し、社会実験を実施**。

【社会実験の様子】



- 社会実験の成果を踏まえ、長岡市中心市街地活性化基本計画（第3期計画）の認定を受け、**令和元年度から本格実施**。
- 当市では、「**中心市街地の活性化に関する法律（中活法）**」の道路占用における無余地性の基準の緩和を活用
- 現在は、「まちカフェ」と連携し、中心市街地の賑わいづくりを目的にした装飾やイベントを開催



統一した看板・テーブルを設置



歩道上に誰でも使えるテーブル・イスを設置

「まちカフェ」との連携イベント

まちなかの賑わい・居心地のよい空間づくりを目的に、「まちカフェ」の制度と空間を活用してイベントを開催。

特別企画

【1日限りのおでん屋さん（商店街）】

- お寒い時期の歩道利用の促進を目的に実施。
- 商店街の飲食店、商店街青年会が温かいでんと熱燗などを販売。



1日限りのおでん屋さん

新たな取組み

【イスダス文明（長岡造形大）】

- イスを通じて公共空間を身近で楽しく、創造的な「交響空間」に変えていく取り組み
- カフェ、飲食店などが協力し、歩道上に椅子を出して通行人が自由に座れる環境をつくることで、市民の新たな交流等を促進。
- 長岡造形大学の学生21名で展開するプロジェクト



イスダス文明

日本初「イノベーション地区」の創設

長岡市×内閣府×東京大学CREI

・内閣府地方創生推進事務局、東京大学連携研究機構不動産イノベーション研究センター(CREI)と研究連携協力協定を締結



延長協定締結 (R7.3.28)

・東京大学CREIと連携し、ミライエ長岡のNaDeC BASEを中心に、活動や空間とイノベーション創発との関連性を検証

・市内4大学1高専の持つ専門性、最先端工学からデザイン、マーケティングなどの強みを活かし、学生起業家、大学初のベンチャー等が誕生。

イノベーション地区の「場の力」を活かしたイノベーション都市へ

・魅力・アメニティ・多様性(クリエイター、女性、子育て世代...)

居心地が良く多様な人を受け入れるまちなかのイノベーション地区の実現

市内4大学1高専との連携

まちが多様なイノベーターを引き付け交流

米百俵プレイス
ミライエ長岡
MIRAIE NAGAOKA
図書館・インキュベーションスペース等

イノベーションの創発

イノベーション・未来志向の「しごと」の創発

・人流・資金

デジタルとリアルとの融合

「人材育成」と「産業振興」イノベーションの拠点

米百俵プレイス
ミライエ長岡
MIRAIE NAGAOKA



互尊文庫

NaDeC BASE

福祉の拠点

長岡市社会福祉センター「トモシア」



学生によるマルシェ & 語り場「まちなかぶんかい」



歩道の有効活用オープンカフェ「まちカフェ」



USEN SQUARE



NAGAOKA WORKER
多様な働き方のミライ

長岡で暮らしながら首都圏企業に完全リモートワークで勤める新しいワークモデル



市民協働の拠点

シティホールプラザアオーレ長岡



フlobasketチームのホームアリーナ



イノベーション地区研究に関する国際的な専門機関(Global Institute on Innovation District:GIID)が視察

～GIIDのラウラ・ビアンクッツオ 上席研究員のコメント～

「ミライエは宝石のように、子供たちをはじめ多くの市民が集うこのような施設はどこを探してもない。イノベーション地区に必要な人々を引き付ける力があり、多様な人材が集まっている」と高く評価

正三尺玉とナイアガラ

夜空を染める
“大輪の花”

長岡花火は
世界平和への
メッセージ



毎年8月2日・3日に日本一の大河・信濃川で打ち上げられる長岡花火。全国から多くの人を訪れるこの花火には長岡市民の「特別な想い」が込められています。

それは昭和20年8月1日の長岡空襲で亡くなられた方々への慰霊と平和への祈り、そして平成16年に発生した中越大震災からの復興祈願の想いです。

ミライエ長岡から発信する 産業のイノベーション



長岡市商工部 産業イノベーション課
課長 門脇 亮

長岡市の産業

■長岡の産業

製造品出荷額 約 72.3 百億円

石油産業を支える機械器具類の製造に始まり、
現在は、工作機械や検査器具、電気部品、自動車部品製造など

農業産出額 約 1.64 百億円（内米 1.3 百億円）

稲作を中心に幅広く、関連して米菓や酒も



自動車メーター



工作機械



雪上車



精密機械



電気機械器具



金属製品



米菓



日本酒

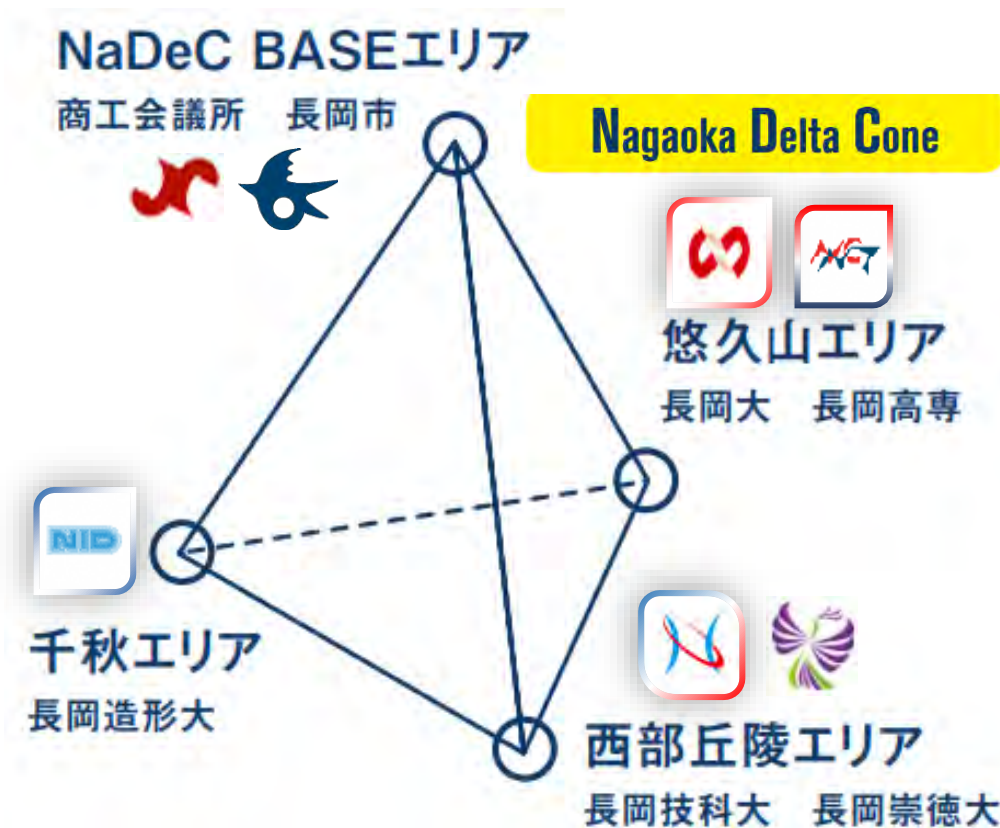


スポーツ用品



NaDeC構想 ～4大学1高専の多様な人材～

大学・高専の持つ専門性、最先端工学からデザイン、マーケティングなどの強みを活かして、産学官連携で人材育成と産業振興に取り組む。



NaDeCの名称は、長岡(Nagaoka)の中心市街地と、4大学1高専の位置を線で結ぶと三角すい(Delta Cone)の形となることから、その頭文字をとって名付けたもの

ミライエ長岡 産業協創と人材育成の場

産学官連携の活動拠点「NaDeC BASE」(R5～ミライエ)

イノベーションサロン 395㎡
産学官協創、新事業創出プロジェクト
有料のコワーキングスペース

ものづくりラボ 64㎡
自由に試作品やオリジナル
作品をつくる場

スタジオ 205㎡
セミナー・講演会等
のイベントスペース

互尊文庫 533㎡
コワーキング・学び

ミライエステップ
125㎡

ギャラリーラボC 57㎡
大学・企業等の共同研究

- ・起業支援
- ・産学連携
- ・就職・インターンシップ
- ・授業連携

多目的で利用できるイベントスペース、授業や講演会が開催できる階段教室、会員制有料コワーキングスペース、3Dプリンター・レーザーカッターを備えるものづくりラボがある。

ミライエ長岡 ギャラリーラボ

長岡・産総研 生物資源循環 ブリッジ・イノベーション・ラボラトリ (NAGAOKA・AIST-BIL)をギャラリーラボC内に開設(R5.11~)

開所式の様子 (R5.11.7)



ギャラリーラボC 57m²
大学・企業等の共同研究

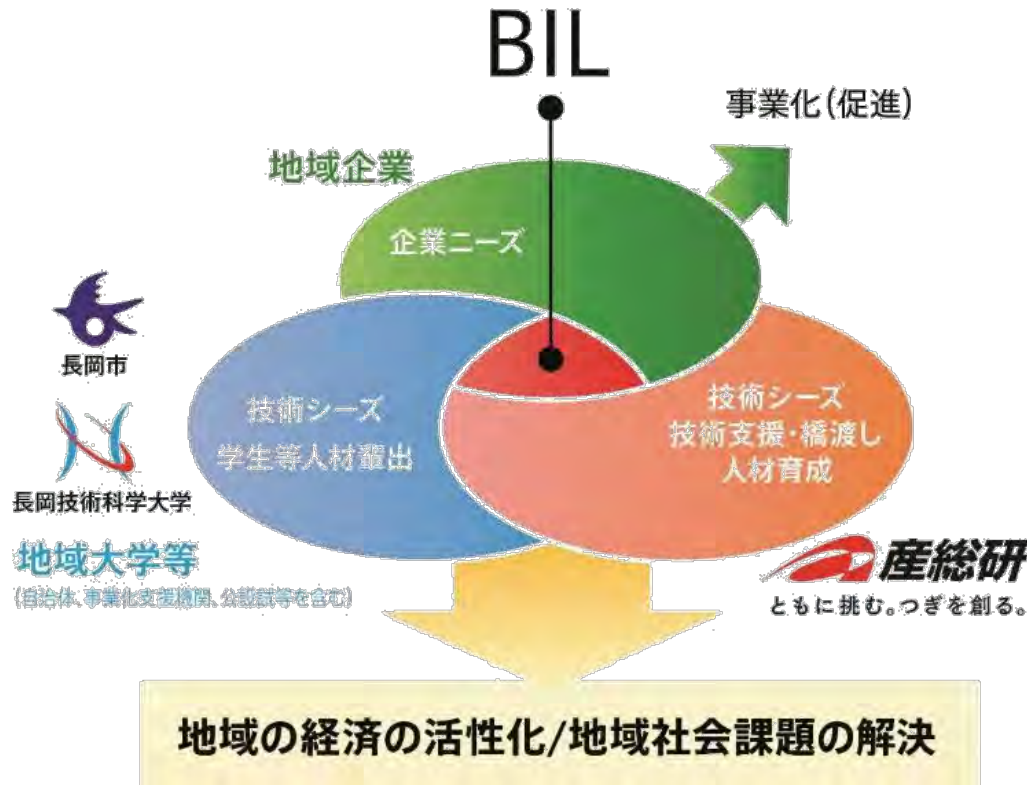


長岡技術科学大学、国内最大級の公的研究機関「産業技術総合研究所(産総研)」、長岡市の3機関による地域社会課題解決を目指す連携体制。地域の中小企業やベンチャー企業などへの支援強化の核。

長岡からバイオで新産業創出へ

「長岡・産総研 生物資源循環BIL」

- 産総研が、長岡市、長岡技科大と連携。自治体が参画する全国初のBILを、産業振興の拠点「ミライエ長岡」に開設
- テーマは「有機廃棄物を含む生物資源の資源循環」
- 食品・バイオ関連等の企業支援、産業活性化を連携して行う



デジタル化・DXの推進拠点 「ながおかDXセンター」

- 令和6年6月10日、**長岡市**と**長岡商工会議所**、**日本精機グループ**3者で、「長岡版イノベーションの推進と地域社会及び産業の発展」の実現に向けた連携協定を締結。
- 協定に基づき、**8月8日**に「**ながおかDXセンター**」が**ミライエ長岡6階**にオープン。

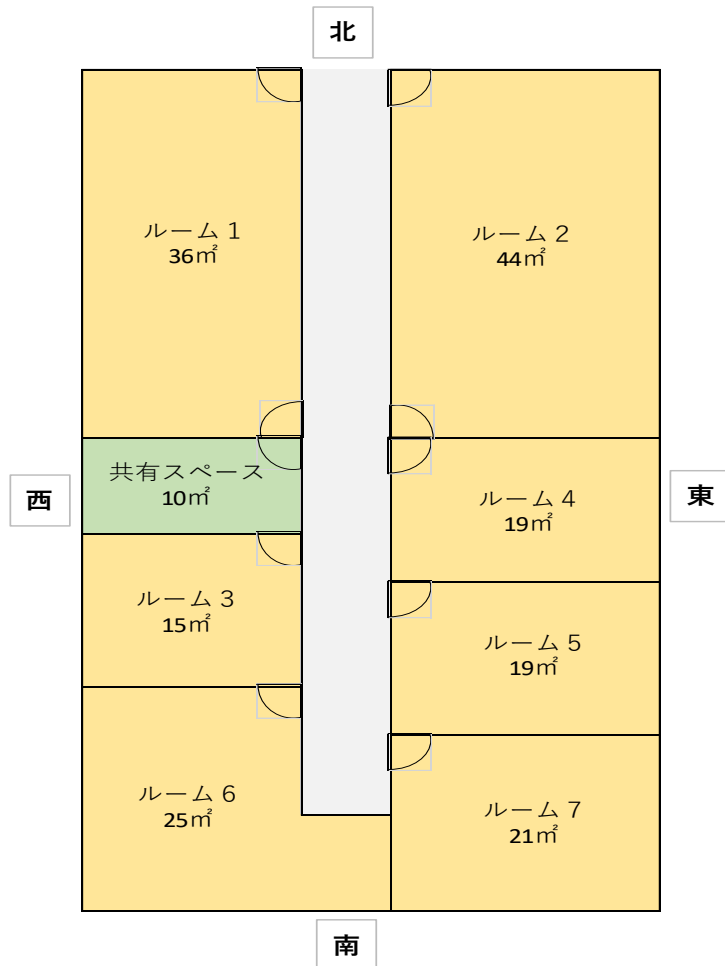


- ながおかDXセンターは、**地域、企業、教育機関等のデジタル化・DXを推進する拠点**。
- 日々抱えている**課題に寄り添い、解決へのサポートや新たな価値の創出につなげるオープンなプラットフォーム**として、市もしっかりと下支えしていく。



ミライエ長岡 コラボレーションオフィス

第四北越銀行の6Fフロアに貸しオフィスを設置。5階のNaDeC BASEエリアの機能やプログラムと連動したインキュベーション施設を目指す。



【NTTスマートイノベーションラボ】

想像をする部屋「NEST IMAGINATION」と創造する部屋「NEST CREATION」の2部屋で構成。



【コラボレーションオフィス入居企業】





スタートアップが生まれる



リスクを恐れず、
僕の後につづけ！

長岡市による「ファーストペンギンプログラム」

Step 1 → Step 2 → Step 3 → Step 4 → Step 5

課題解決経験
先端的技術開発

起業マインドの
醸成

起業の手法修得

起業

企業として成長

(株)nexfare

高専発ベンチャー
「介護施設向け売店サービス」



起業講座

「リーンローンチパッドプログラム」



(株)Panta Rhei

技大発ベンチャー
「縦渦風車に関連する製品の販売」



Big Stone



Baby chaplin



Sakeai



THE TWO, INC.



mayoLab



integrAI



Rural Reading



FieldWorks



Prossell.inc



すまいるカフェ
smile gate



STYLE ARTS



DESIGN
ぽんぽ

ほか7社

▶ 若者の挑戦がカタチに
学生起業家、大学発ベンチャー等が続々誕生！

2025ファーストペンギンプログラム



リーンローンチパッドプログラム

デザイン思考による事業アイデア発想や、仮説検証を繰り返して効率的に新規事業を立ち上げる方法「リーンスターアップ」などを学び、アイデアの事業化を目指すプログラム。(令和元年度から開催、今年度で7回目)



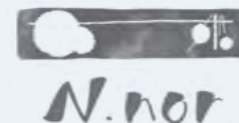
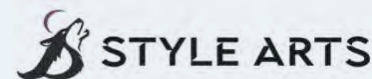
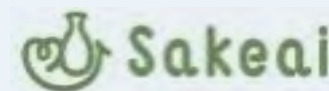
プログラム修了者から
8社の起業が実現！



Panta Rhei



RISING





長岡発

学生起業家



No.	設立	企業名	代表 出身校	事業内容
1	H30.11	拾吉・ビッグストーン(株)	長岡高专卒	ロボット用部品開発・製造
2	R1.12	バイビーチャップリン	長岡造形大卒	飲食店・バー
3	R2.2	(株)サケアイ	長岡技大 大学院生	日本酒開拓をサポートするア プリの運営
4	R2.6	(株)プロッセル	長岡高专 専攻科卒	ソフトウェア開発、ビジネスコ ンテストの運営ほか
5	R2.7	(株)IntegrAI (インテグライ)	高专教員	アナログ・デジタルメーターの 読取り、データ化する技術の 提供
6	R2.12	(株)THE TWO	New York Film Academy MFA卒	映画業、情報・広告業、専門 サービス業
7	R2.10	(株)雷神	長岡高专 (現長岡技大生)	高齢者等に対するIT支援事 業、家庭教師
8	R2.12	すまいるカフェ	県立高校卒	飲食業(体験型カフェ)
9	R3.1	合同会社 発酵を科学する研究所	長岡技大生	ぬか床の研究開発・販売、発 酵食品の微生物学的検査
10	R3.2	(株)マヨラボ	長岡技大生	製造業・サービス業からAI開 発の受託
11	R3.8	(株)パンタレイ	長岡技大院修了	縦渦風車に関連する製品の 販売、小型塗布装置の販売、 レオロジー関連事業

No.	設立	企業名	代表 出身校	事業内容
12	R3.10	Rural Reading (ルラル リーディング)	九州大学卒	ブックカフェ
13	R4.2	(株)スタイルアーツ	長岡技大 大学院生	受注の完全オンライン化を導入した ICTシステムの開発とそれに伴うエ ンジニア・デザイナー学生の育成事業
14	R4.6	ペえペえでざいん	長岡造形大卒	イラスト・デザイン・動画制作
15	R4.7	暮らしの雑貨店 HOPI	長岡造形大生	小売業・デザイン業(雑貨店)
16	R5.2	サトラボ合同会社	島根大学卒	錦鯉業界のバックアップ事業(プ ロモーション事業、野生 動物管 理事業)
17	R5.6	(株)FieldWorks	長岡技大卒 筑波大学院生	草刈りロボットの製造、販売
18	R5.9	でざいんのむすびめ	長岡造形大生	学生(デザイナー)と企業のマッ チング支援
19	R6.1	(株)nexfare	長岡高专生	介護施設向け購買サービスのソ フトウェア、ハードウェア製作・販 売
20	R6.7	AQVANA(株)	長岡技大教員	微生物による水の浄化装置 「ウォーターチェンジャー」の開 発・販売
21	R6.8	(株)N.nor	長岡造形大卒	介護施設への学生作家作品のサ ブスクやアート作品の作成、介護 施設利用者の心の健康増進
22	R6.9	(株)カナタ	長岡高专生	人材採用にに特化したコンサル ティング及びHPの作成、製品LP、 営業資料、チラシなどの制作
23	R7.3	(株)ShibaWorks	長岡造形大生	3DCGを活用したデジタルクリ エーション事業

Ent-X(アント エックス)

長岡高専、株式会社イードア、長岡市の3者主催による地域企業のDX推進と、次世代DX人材の育成を目的としたプロジェクト。
全国の高専生が長岡の企業のDX課題解決を行う。



**昨年度はB.LEAGUEの新潟アルビレックスBBが
課題提供企業として参画。全国の13高専から
85名の高専生がプロジェクトに参加した。**

- 課題提供企業 -

 **新潟アルビレックスBB**
(株式会社新潟プロバスケットボール)

新潟アルビレックス BB は新潟県長岡市に本拠地を構え、「B.LEAGUE」に参入しているバスケットボールチームです。
昨年の Ent-X 参加チームに対し、3 つのテーマをご提供いただきました。

テーマ	課題内容
1. 可視化	ファン増加に向けた蓄積データの活用しよう！
2. 自動化	ブースターが一体となる自動応援コンテンツで盛り上げよう！
3. 再資源化	持続可能な社会に向けてアリーナで生じる廃棄物削減！

参加チームはこのうち一つの課題を選択し、課題解決を行うプロダクト開発に取り組みました。



起業スクール ～起業の仕方をゼロから学ぶ～

起業手法を学び、特定創業等支援事業にも対応した起業スクール

起業の準備をしている人、すでに起業している人まで、誰でも参加できる起業スクールを年2回実施。受講修了者には会社設立時の登録免許税の軽減や金融機関からの融資の貸付利率引き下げ等の支援も。

起業スクールの構成例 R7は7～8月と11～12月に開催

- Day 1 基礎知識
- Day 2 マーケティング
- Day 3 資金
- Day 4 個別メンタリング+事業発表
- Day 5 補講（人材採用）



**令和6年度の起業スクールに35名が参加！
うち2社の起業が実現！**

- ・自動車整備業
- ・3DCGを活用したデジタルクリエイション事業

起業の始め方をゼロから学ぶ！

起業スクール

In 長岡

対象 ●長岡市で起業したい方
●長岡市で起業した方
●長岡市在住で、起業に興味があり勉強したい方

定員 20名
オンライン参加 2,000円（参加費）

日程 10月14日・17日・26日・11月11日

講師 高橋 啓明 (Keiaki Takahashi)
佐藤 秀太 (Shota Sato)
藤原 寛希 (Hiroki Fujiwara)

主催 長岡市 企画・運営: CTE

起業の始め方をゼロから学ぶ！

起業スクール

In 長岡

対象 ●長岡市で起業したい方
●長岡市で起業した方
●長岡市在住で、起業に興味があり勉強したい方

定員 20名
オンライン参加 2,000円（参加費）

日程 2月6日・12月19日・3月2日

講師 高橋 啓明 (Keiaki Takahashi)
佐藤 秀太 (Shota Sato)
藤原 寛希 (Hiroki Fujiwara)

主催 長岡市 企画・運営: CTE

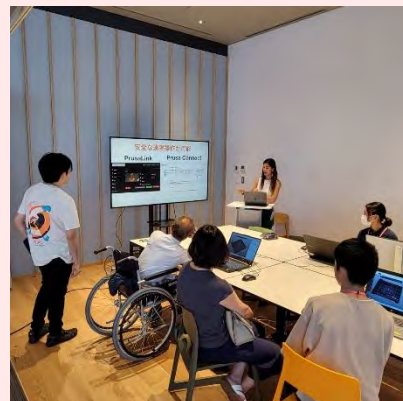
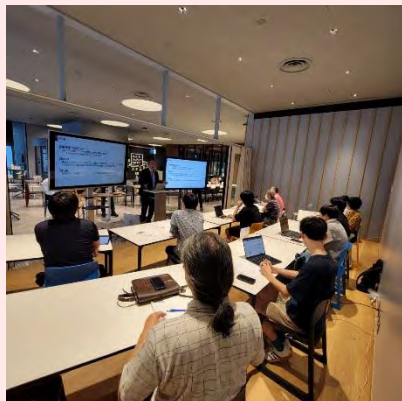
各種セミナー ～専門知識習得～

専門的な知識を学ぶセミナーで事業のステップアップや課題を解決

起業の準備をしている人からすでに起業している人まで、さまざまなステージで必要となる知識を学ぶ機会を提供しています。

これまでに実施した専門的なセミナー

- ・ チャレンジショップ講座 & お試し出店
- ・ スタートアップ向け資金調達セミナー
- ・ 女性起業家交流会、女性のための起業講座
- ・ 長岡、小千谷、見附、出雲崎起業家交流会
- ・ 集客術セミナーなど



NAGAOKA WORKER(ナガオカワーカー)

- ・長岡で暮らしながら首都圏の企業(本社採用・同待遇) にリモートワークで勤める新しい働き方
長岡ワークモデル＝「NAGAOKA WORKER(ナガオカワーカー)」
- ・長岡市は令和3年1月に(株) U-NEXT HOLDINGS と協定を締結し、賛同企業72団体と「長岡ワークモデル」の普及を促進



長岡駅前にある U-NEXT HOLDINGSの
サテライトオフィス「USEN SQUARE NAGAOKA」



NAGAOKA WORKER
122人が活躍中

～賛同企業の一部～

令和7年5月現在 正会員68社、賛助会員4社



- ・賛同企業と長岡の学生がオンラインインターンシップにより、NAGAOKA WORKERを体験する
キャリアトレーニング事業を実施(R6年度:マッチング4件)

サテライトオフィス誘致

サテライトオフィス進出企業 延べ32社 (R6年度末まで)

	設置企業	本社
1	(株)ジョイゾー	東京都
2	(株)Verve(ヴァーヴ)	東京都
3	(株)U-NEXT HOLDINGS	東京都
4	(株)東急エージェンシー	東京都
5	(株)IKASAS DESIGN	神奈川県
6	フラー(株)	千葉県, 新潟市
7	(株)コラボスタイル	愛知県
8	(株)アスマーク	東京都
9	(株)イーグロース	東京都
10	(株)YAZ	東京都
11	(株)クロス・プロップ ワークス	東京都
12	(株)NEX-GEN	東京都
13	(株)ZOOM	東京都

	設置企業	本社
14	(株)アーク&パートナーズ	東京都
15	(株)portia	東京都
16	アダプティブ(株)	神奈川県
17	(株)ビーイング	三重県
18	三菱電機冷熱機器販売(株)	東京都
19	(株)アルプス技研	神奈川県
20	(株)デジタルキューブ	兵庫県
21	株式会社スプリックス	長岡市
22	(株)KUNO	東京都
23	(株)アイビーシステム	東京都
24	東日本電信電話(株)	東京都
25	木山産業(株)	新潟市
26	(株)スタイルアーツ	長岡市

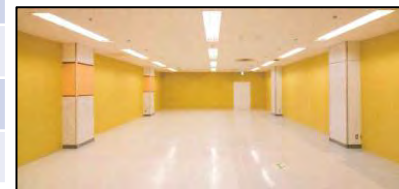
	設置企業	本社
27	(株)T-TECH	群馬県
28	(株)カナタ	長岡市
29	(株)マクニカ	神奈川県
30	(株)ワークスゼロ	長野県
31	エレマテック(株)	東京都
32	(株)システム・サイエンス	東京都

オフィス設置の支援制度

長岡市サテライトオフィス 等開設促進事業補助金 対象者：進出企業	最大250万円 補助
--	---------------

民営サテライトオフィス・コワーキングスペース 4施設

	施設(民設民営)	室	コワーキング スペース	操業
1	Dia Plaza長岡	6	有	R4.4
2	ゆるり屋	4	有	R4.4
3	ノマドワーカー長岡	4	有	R4.7
4	assemble長岡	9	有	R5.10



ながおかマッチボックス

令和5年9月から稼働



市内企業の短期・単発（1日、数時間単位）の求人を集め、ライフスタイルに合わせて働きたい求職者と企業をマッチングするシステム「ながおかマッチボックス」をスタート

マッチボックスの状況

- ・掲載数…35,796件
- ・応募数…32,303件
- ・採用数…14,752件

(R5. 9月～R7. 8月累計)

「ながおかマッチボックス」を通じて働く若者。
この日は8:00～16:00まで勤務し、主に魚のすり身を使った揚げ物を販売



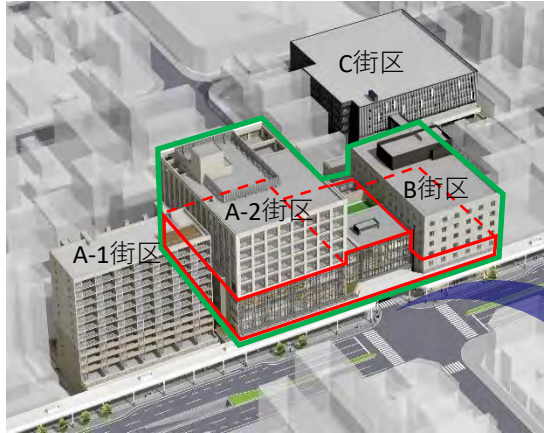
ミライエ長岡 東館が令和8年度にオープン

東館4階～7階に産業ビジネス支援機関が集積



東館1～3階はまちなか(中心市街地)のにぎわい創出機能を導入。
1階トオリニワは屋根のあるスペースとしてマルシェイベントの開催等が可能。
3階グランパッサージュは緑のある居心地の良い屋内空間。
カフェ・レストランも入居予定。

ミライエ長岡の全体像



米百俵プレイス全景



A-2街区・B街区(西館・東館)立面

商工会議所・長岡市に加え、産業支援機関等が入居することで、それぞれの特徴と得意分野をもって、地元企業・中小事業者を総がかりで支援する、産業ビジネス交流館(仮称)を実現

西館(R5.7先行オープン)



公園のような自由空間で、幅広い交流によるイノベーションの創出

300人収容規模の会議場

東館(R8オープン予定)



- ・ 長岡法人会 ・長岡0-リークラブ
- ・ 長岡鉄工業協同組合
- ・ 長岡市飲食業組合連合会
- ・ 新潟県信用保証協会長岡支店
他、金融・保険関連会社等

- ・ ハローワーク
- ・ ジョブカフェ
- ・ 若者サポートステーション
- ・ 勤労者福祉サービスセンター
他、政府系金融機関等

- ・ 展示会や販売イベント等の利用
も可能なイベントスペース
- ・ 国際交流課
- ・ 地球広場
- ・ レストラン
- ・ ギャラリーラボ