

中心市街地活性化ソフト事業の記載例(全般事項)

◆ここでは、中心市街地活性化ソフト事業を活用する事業の記載にあたっての留意事項を示します。

○中心市街地活性化ソフト事業の活用にあたっては、中心市街地活性化基本計画認定申請マニュアル及び本記載例を参考にご記載ください。

○特に次に挙げるものについて留意してください。

- ・事業の実施が中心市街地活性化に資する理由を明確に示してください。
- ・事業のうちどの部分(対象経費、対象地区)に支援措置を活用するのか、具体的に示してください。

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地実現するための位置	中心市街地活性化ソフト事業	その他の事項
<p>【事業名】 ○○○○</p> <p>【内容】 ○○○○…</p> <div data-bbox="54 953 473 1189" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <p>P2「全般事項」と同様に事業の具体的な内容がわかるように記載してください。特に、事業内容のうち支援措置を活用する経費について明示していただくことが重要です。</p> </div> <p>【実施時期】 令和○年度～令和○年度</p>	<p>○○○○</p>	<p>【位置づけ】 ○○○○…</p> <div data-bbox="724 825 1219 1018" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <p>当該事業が中心市街地の活性化に相当程度寄与する合理的な理由、具体的な方法論を、次ページ以降の具体例を参考にしつつ記載してください。</p> </div> <p>【必要性】 ○○○○…</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和○年○月～令和○年○月</p> <div data-bbox="1265 932 1665 1096" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <p>実施時期について、月単位で記載すること。その際、必ず認定計画期間内に収まるように設定してください。</p> </div>	<p>区域○</p> <p>○○○○…</p> <div data-bbox="1696 868 1875 1368" style="border: 1px solid orange; padding: 5px;"> <p>事業内容にハード事業が含まれるなど、支援措置の対象外部分が含まれる場合には、それに係る経費を支援措置の対象としない旨を明示してください。</p> </div>

ここでは、事業の実施場所ではなく、事業内容のうち**支援措置の対象となる部分**が、中心市街地活性化区域の「区域内」か「区域外」か「区域内外」か、記載してください。

中心市街地活性化ソフト事業の記載例(要件④ i)

i イベント事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置づけ及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 にぎわい広場イベント開催事業</p> <p>【内容】 中心市街地内の空き地を整備し、市民の憩いの場として「にぎわい広場」を整備する。そこで年間を通じて市民団体が主体となりイベントを継続的に実施する実施する。</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	<p>〇〇市、 〇〇委員会</p>	<p>【位置づけ】 長年利用されていなかった駅前の空き地を整備し、市民が気軽に訪れることができるような広場をつくる。併せて、そこで市民団体が中心となって、継続的にイベントを開催することで、中心市街地の恒常的な賑わいにつなげる当該事業は、<u>目標②「活気あふれる中心市街地」に資する事業</u>に位置づけられる。</p> <p>【必要性】 来街者の増加につながり、「<u>休日歩行者通行量</u>」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	<p>区域内</p> <p><u>中心市街地活性化ソフト事業の対象はイベント実施に係る経費とし、広場整備についてはその対象としない</u></p>
<p>【事業名】 〇〇市マラソン大会事業</p> <p>【内容】 中心市街地をメイン会場とするマラソン大会を毎年4月に開催する。</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	<p>マラソン大会実行委員会</p>	<p>【位置づけ】 これまで郊外で実施してきた市のマラソン大会を、中心市街地をメイン会場に据えてリニューアルする。大会の開催に合わせて、近隣の商店街と連携することで中心市街地の賑わいを向上させるこの事業は、<u>目標②「街なか交流人口の増加」に資する事業</u>に位置づけられる。</p> <p>【必要性】 来街者の増加につながり、「<u>中心市街地の休日歩行者・自転車通行量</u>」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	<p><u>区域内外</u></p>

中心市街地活性化ソフト事業の記載例(要件④ ii, iii)

ii 講演会・シンポジウム等

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置づけ及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 商店街のお役立ち講座事業</p> <p>【内容】 中心商店街の各種専門店の持つ豊富な知識や技術が体験できる市民向け講座(月1回)を開催する。</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	〇〇商店街組合連合会	<p>【位置づけ】 市民の中心商店街への興味関心を高めるとともに、商店街における各個店の意欲向上を促す当該事業は、目標①『商業環境の整備による「にぎわいの創出』」に資する事業に位置づけられる。</p> <p>【必要性】 商店街の魅力向上により、来街の動機付けとする事業により、「中心市街地の小売店舗の来店者数」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和〇年〇月～令和〇年〇月</p>	区域内

iii 後継者育成研修事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置づけ及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 産業人材育成事業</p> <p>【内容】 商店街事業者到他業種連携のための研修会(年10回)を開催する。</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	〇〇商工会議所	<p>【位置づけ】 中心市街地での事業者間の連携を促進する事業として、目標③「商店街の魅力向上」に資する事業に位置づけられる。</p> <p>【必要性】 魅力的な店舗の増加につながるため、「商店街の小売販売額」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和〇年〇月～令和〇年〇月</p>	区域内

中心市街地活性化ソフト事業の記載例(要件④iv)

iv 事業の具体化のための調査等

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置づけ及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 〇〇地区地域活性化検討事業</p> <p>【内容】 まちづくり計画の策定に向けた、シンポジウム、ワークショップの開催と実地調査の実施。 ①シンポジウム 100人規模・年1回 ②ワークショップ 20人規模・年4回</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	<p>〇〇市</p>	<p>【位置づけ】 地域住民等と連携して、コミュニティの再生に向けた調査検討を行う当該事業は、<u>目標②「良好な生活空間の創出を図る」に資する事業</u>として位置づけられる。</p> <p>【必要性】 住民の意向を反映した安心・安全な住環境の形成とコミュニティ再生に結びつき、「<u>居住人口</u>」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 商店街活性化策検討事業</p> <p>【内容】 商店街活性化を中心となって主導するまちづくり人材の登用やテナントミックス等につながる商業ビジョンの策定に向けた地元地域の詳細なニーズ調査、マーケティング調査を行う。</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	<p>〇〇市</p>	<p>【位置づけ】 商店街振興を目的としたタウンマネージャーの設置やテナントミックスの裏付けとなるデータの収集・分析を行う当該事業は、<u>目標①「稼げる商店街の再生」に資する事業</u>として位置づけられる。</p> <p>【必要性】 本事業に基づき商店街活性化に関連する事業がより効果的に実施されることで、将来的な「<u>中心市街地小売販売額</u>」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	<p>区域内</p>

中心市街地活性化ソフト事業の記載例(要件④v)

v 空き店舗対策事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置づけ及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 商店街店舗リニューアル支援事業</p> <p>【内容】 新規出店や既存店舗の改修に係る費用を助成する。 ①新規出店 対象経費の1/2(上限200万円) ②既存店舗 対象経費の1/3(上限100万円)</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	〇〇市	<p>【位置づけ】 新規出店に伴う空き店舗改修や、既存店舗のファサード改修を通じて、商店街の個店の魅力向上を図る。また、助成にあたって、その事業性とともに、店舗デザインについても審査、助言を行うことで、商店街の統一的な景観づくりを促進する。当該事業は、<u>目標①「地域資源を活用した魅力の強化及び賑わいの創出」に資する事業</u>として位置づけられる。</p> <p>【必要性】 リニューアルにより、中心商店街や個店のイメージが向上することで、「<u>歩行者・自転車通行量</u>」と「<u>新規開業店舗数</u>」の増加に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	区域内
<p>【事業名】 ウォーカブル商店街推進事業</p> <p>【内容】 GPS連動のアプリの活用により、ウォーキングの実績をポイントに変換し、商店街での買い物に使えるようにする仕組みを構築する。特に、中心市街地でのウォーキングではポイントが2倍となるインセンティブを設ける。 (1ポイントにつき1円に相当)</p> <p>【実施時期】 令和〇年度～令和〇年度</p>	まちづくり公社	<p>【位置づけ】 歩くという運動実績を中心市街地商店街での消費活動に結び付ける当該事業は、市民の中心市街地への来訪を促進する事業として、<u>目標①「商業環境の整備による「にぎわいの創出」に資する事業</u>に位置付けられる。</p> <p>【必要性】 中心市街地店舗での購買意欲の向上につながり、「<u>中心市街地の空き店舗数</u>」の減少に寄与するため。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 <u>令和〇年〇月～令和〇年〇月</u></p>	区域内