

全般事項

◆ここでは、計画に掲載する各個別事業の記載にあたっての留意事項を示します。

- 各個別事業の記載に当たっては、中心市街地活性化基本計画認定申請マニュアル及び本記載例を参考にご記載ください。
- 内容は具体的に記載いただくとともに、活性化に資する理由については、具体的かつ合理的に記載してください。

【事業名】 ○○○○ 複数の章にまたがる場合は【再掲】と明記してください。

【事業実施時期】	令和○年度～令和○年度		
【実施主体】	○○○	「民間事業者」などではなく、具体的な名称を記載してください。	
【事業内容】	○○○…	 <ul style="list-style-type: none"> ・対象事業について、事業の具体的な内容が明確となるように記載してください。 ○→「補助金を交付する」「助言する」「調査する」「講座を開催する」など ×→「支援する」「活性化する」「振興を図る」など ・必要に応じ、主要な数値、事業に関する写真、イラスト等も掲載してください。 	
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	○○○		
【目標指標】	○○○		
【活性化に資する理由】	○○○…	基本計画の目標や目標指標を踏まえつつ、事業の実施が中心市街地の活性化につながる理由などについて明確に記載してください。	
		認定申請マニュアル「VI.基本計画の認定と連携した支援措置等」に従って記載してください。	
【支援措置名】	○○○	原則、計画期間内で設定してください。 ※国土交通省の支援措置など例外あり	
【支援措置実施時期】	令和○年度～令和○年度	【支援主体】	○○省
【その他特記事項】	認定申請マニュアル「VI.基本計画の認定と連携した支援措置等」に従い、必要な場合に限り記載してください。		

記載例

【事業名】 コンベンション事業

【事業実施時期】	令和〇年度～令和〇年度		
【実施主体】	〇〇市まちづくり会社		
【事業内容】	市内や近隣自治体で行われるスポーツ大会や会議等の開催にあわせ、中心市街地周辺の宿泊施設等を10人以上で利用した場合に、中心市街地内の商店街で利用可能なクーポン券を発行する。（宿泊代の30%相当）		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	商店街のにぎわい創出、商業の活性化		
【目標指標】	歩行者通行量、小売業年間販売額		
【活性化に資する理由】	宿泊誘導により中心市街地への来街者増加を図るとともに、来街者の観光や消費活動等を促すことで、商店街のにぎわい創出及び小売販売額の増加につなげる。		
【支援措置名】	〇〇〇		
【支援措置実施時期】	令和〇年度～令和〇年度	【支援主体】	〇〇省
【その他特記事項】			