

鹿児島市(九州・沖縄ブロック)

【2期 計画期間 25年4月～30年3月】

- ・～江戸期:島津氏の治世を礎に、南九州随一の都市として発展。
- ・明治期:明治維新の原動力となり活躍した人物を数多く輩出。
- ・戦後期:戦災復興により現中心市街地の骨格を形成。商業・業務、文化、官公庁等の都市機能が集積するまちの顔としての役割を果たしてきた。
- ・現在:平成23年3月に九州新幹線が全線開業し、鹿児島中央駅の乗客数が増加。

【1期計画の概要】

○九州新幹線鹿児島ルート全線開業を契機とした観光客の誘致、中心市街地内の大型店と商店街の連携等によるまちの賑わい創出を目指す。(H19～H24年度)

【中心市街地の変化】

○九州新幹線全線開業と1期計画の事業等により交流人口が増加し、いづろ・天文館地区において歩行者通行量が下げ止まるなど一定の効果があったが、長引く景気低迷や中心市街地外への大型商業施設の立地等により、域内の小売業年間商品販売額は低迷。

○新幹線効果等により増加した歩行者の流れを把握するため、2期計画では鹿児島中央駅周辺も調査地点に追加。

○交流人口増加により飲食、宿泊及びサービス業の集積が進んだことから、経済動向の総合的な把握のため指標を第三次産業従業者数へ変更。

【目指す中心市街地像】

○観光・商業・交流によるにぎわいあふれるまち

■1期計画の目標

目標	指標	基準値	目標値(H24)	現況値
街なかのにぎわい創出と回遊性の向上	歩行者通行量(土日、20地点)	125,531人/日(H18)	150,000人/日	130,712人/日(H24)
九州新幹線の開業効果を生かした観光の振興	中心市街地の年間入込観光客数	6,801,000人(H18)	8,000,000人	7,653,000人(H24)
南九州随一の商店街活性化	小売業年間商品販売額	209,421百万円(H16)	210,000百万円	174,200百万円(H24)

■2期計画の目標

目標	指標	基準値	目標値(H29)
街なかのにぎわい創出と回遊性の向上	歩行者通行量(土日、30地点) <small>地点追加</small>	165,664人/日(H24)	171,000人/日
都市型観光の振興	中心市街地の年間入込観光客数	7,762,000人(H23)	8,100,000人
商業・業務機能の集積促進	第三次産業従業者数 <small>変更</small>	62,939人(H21)	64,000人

■街なかのにぎわい創出と回遊性の向上

⇒①中央町19・20番街区市街地再開発事業、②鹿児島駅周辺都市拠点総合整備事業、③天文館シネマパラダイスと周辺商店街連携事業、他

■都市型観光の振興

⇒④路面電車観光路線検討事業、⑤鹿児島ぶらりまち歩き推進事業、⑥錦江湾魅力再発見クルーズ事業、他

■商業・業務機能の集積促進

⇒⑦中央町1番街区等商業活性化事業(アミュプラザ鹿児島の増床など)、⑧街なか空き店舗活用事業、⑨天文館千日町1・4番街区にぎわい創出検討事業、他

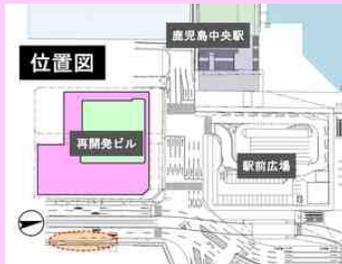
第2期鹿児島市中心市街地活性化基本計画の事業概要

街なかのにぎわい創出と回遊性の向上

①中央町19・20番街区

市街地再開発事業

中央町19・20番街区を一体的に活用して、**商業・業務・公益施設、共同住宅、駐車場を備えた再開発ビルを整備し、商業・業務機能の集積促進を図る。**



②鹿児島駅周辺都市拠点

総合整備事業

低未利用地となっている**旧国鉄用地に新たな都市拠点を形成し、中心市街地のにぎわい創出と回遊性の向上に寄与する。**



③天文館シネマパラダイス

と周辺商店街連携事業

第1期基本計画で整備した**映画館と商店街等の相互協力**により、映画鑑賞チケットの半券を活用したサービスや、駐車場料金無料時間延長のほか、各種イベント等を連携して実施する。



都市型観光の振興

④路面電車観光路線検討事業

都市景観・観光資源の面からの路面電車の有効活用を進めるため、**ウォーターフロントへの観光路線新設に向けた調査検討**を行う。



⑤鹿児島ぶらりまち歩き推進事業

市民や観光客が気軽にまち歩きを楽しめるように、**ボランティアガイドの解説を受けながら、まち歩き**を行う。



⑥錦江湾魅力再発見クルーズ事業

雄大な活火山桜島を背景に**錦江湾の観光資源としての新たな魅力**を発掘・再発見するため、**湾奥を巡るクルーズ船を運航**する。



商業・業務機能の集積促進

⑦中央町1番街区等商業活性化事業

(アミュプラザ鹿児島増床など) 鹿児島中央駅の駅ビルという立地を生かし、**アミュプラザ鹿児島において、商業施設及び立体駐車場を増築**する。



⑧街なか空き店舗活用事業

商店街等が**空き店舗を活用してテナントミックスやチャレンジショップ**を行い、新たな魅力を有する店舗を出店させる取組に対して、**家賃補助等の助成**を行う。



⑨天文館千日町にぎわい創出検討事業

天文館地区の現状分析・市場調査等を行い、**にぎわい創出のためのソフト及びハード事業を検討**する。