

岩国市（中国ブロック）

【計画期間 平成26年11月～32年3月】

江戸期～：吉川氏が初代藩主となった以降、干拓事業によりまちの原型が形成
 明治期～：沿岸部に化学、繊維、パルプなどの基礎素材型工業が集積
 昭和期～：米軍基地及び海上自衛隊基地が立地。平成18年に8市町村が合併し、工業のまち、錦帯橋を代表とする観光のまち、交通の要衝のまちとして発展。
 現在、人口約14万人、市域約874km²。

【中心市街地を巡る状況】

- 車社会の進展により、日常生活に必要な食料品や日用品の購入は郊外の大規模店舗などに移行。
- 生活関連施設や道路、公共交通などの集積は図られているが、老朽化が進み利便性が低い。
- 一方で、平成24年12月、JR岩国駅から2.5kmの位置に岩国錦帯橋空港が開港し、陸海空の交通の要衝としてのポテンシャルが更に向上。

【中心市街地に関する指標の推移】

- JR岩国駅の1日当たり乗降客数
 H14:13,238人/日 → H25:11,646人/日
 (▲1,592人、▲12.0%)
- 卸売・小売業、宿泊・飲食サービス業の事業所数
 H18:913店 → H24:687店(▲226店、▲24.8%)

目標	指標	現況値	目標値
快適な交通環境の創出	JR岩国駅の乗降客数	11,646人/日 (H25年度)	13,470人/日 (H31年度)
活力と魅力あふれる商環境の創出	卸売・小売業、宿泊・飲食サービス業の事業所数	687店舗 (H24年度)	695店舗 (H31年度)
	中心市街地内商店街の空き店舗率	17.5% (H25年度)	11.8% (H31年度)
誰もが住み良い環境の創出	歩行者等通行量(平日・休日)	(平日) 33,716人/日 (休日) 32,436人/日 (H22～25年度平均)	(平日) 35,470人/日 (休日) 34,080人/日 (H31年度)
	イベント・教室等開催件数	5,296件 (H25年度)	6,140件 (H31年度)

【目指す中心市街地像】

県東部の中核都市にふさわしい『多くの人が集まり、楽しく暮らせるにぎわいのあるまちづくり』

快適な交通環境の創出	活力と魅力あふれる商環境の創出	誰もが住み良い環境の創出
【主要事業】 ・岩国駅周辺整備事業 ・岩国駅舎改修(橋上化)事業 ・岩国駅東口自転車駐輪場整備事業 ・モビリティ・マネジメント事業 など	【主要事業】 ・隠れ家探訪事業(育成・情報発信等) ・起業家スター誕生支援事業 ・タウンマネージャー活用事業 など	【主要事業】 ・街区公園リニューアル事業 ・公共施設リニューアル・耐震化事業 (福祉会館、市民会館、働く婦人の家等) ・各種イベント事業 (パブリックスペース・ミニコンサート運営事業、駅なかコンサート等運営事業等) など

岩国市中心市街地活性化基本計画の事業概要

快適な交通環境の創出

① 岩国駅周辺整備事業

自動車に過度に依存しない交通体系の形成を実現するため、岩国駅周辺を都市・交通・交流拠点として整備し、中心市街地の安心・安全な移動環境と快適な空間を創出

【事業内容】

- ・東西自由通路整備（駅バリアフリー化含む）
- ・地下通路出入口改修
- ・西口駐輪場連絡通路整備
- ・岩国市スペース整備（観光案内所・バス待合室等の整備）
- ・岩国駅西口駅前広場整備
- ・岩国駅東口駅前広場整備
- ・岩国駅周辺短時間利用駐車場整備

② 岩国駅舎改修（橋上化）事業

JR西日本株が岩国駅の橋上駅舎や店舗の整備を行い、都市の魅力と交通結節機能を向上



現状の岩国駅西口



整備後の岩国駅西口（イメージ：岩国市作成）

③ 岩国駅東口自転車駐輪場整備事業

東口駅前広場の整備に伴い、既存駐輪場を撤去し、新たに約480台収容可能な駐輪場を整備し、駅東口へのアクセスを向上

④ モビリティ・マネジメント事業

岩国駅周辺整備事業に合わせ、公共交通機関の利用促進について啓発活動を実施



活力と魅力あふれる商環境の創出

⑤ 隠れ家探訪事業

隠れ家的に存在する優良個店のマップやガイドブックを作成し、商店街や公共施設との連携強化と回遊性を向上



優良個店の例

⑥ 起業家スター誕生支援事業

起業に対するノウハウの習熟支援により、若者を中心とした起業や出店を促進

⑦ タウンマネージャー活用事業

タウンマネージャーを中心市街地活性化の取組を推進する団体に派遣し、新たなビジネスチャンスを生むイベントを企画・調整

誰もが住み良い環境の創出

⑧ 街区公園リニューアル事業

街区公園の遊具の更新やトイレのバリアフリー化等により、子育て世代の公園利用を促進



⑨ 公共施設リニューアル・耐震化事業

福祉会館、市民会館、働く婦人の家等のリニューアル・耐震化を行い、市民の文化活動等の推進と回遊性を向上

⑩ 各種イベント事業

駅なかコンサートやパブリックスペース・ミニコンサート等多様なイベントの開催により、中心市街地の賑わいを創出

