

川越市(首都圏ブロック)

【計画期間 平成27年4月～32年3月】

- ・江戸時代:舟運等により、物資の集散地として発展、江戸と交流
- ・明治大正:埼玉県内一の商業都市として発展、県内初の市制施行
- ・昭和平成:周辺9か村合併、重伝建地区指定、県内初の中核市移行

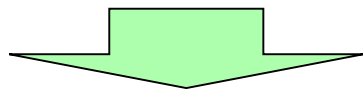
【前計画の概要】

○歴史的・文化的な既存ストックの活用と、拠点となりうる核施設を軸に、北部・南部両地域をつなぐことで、中心市街地の活性化を図る(21年6月～27年3月)。

【中心市街地の変化】

○北部市街地を中心に歩行者等の通行量は増加しているが、結節地域は、北部地域と南部地域の谷間となり歩行者等の通行量が少ない。

○卸売・小売業、飲食業、サービス業の事業所数は、予定事業の進捗の遅れもあり、目標を達成できていない。



【目指す中心市街地像】

○川越らしさを活かした交流とにぎわいのあるまち

■前計画の目標

目標	指標	現況値	目標値(H26)	最新値
回遊性の向上	歩行者・自転車通行量 (平日) ※8地点(人)	70,420 (H19)	81,000	83,920 (H26)
	歩行者・自転車通行量 (休日) ※8地点(人)	124,024 (H19)	130,000	152,072 (H26)
	滞在時間半日以上の 観光客割合(%)	51.6 (H17)	61.6	55.4 (H25)
商業・サービス業の充実	卸売・小売業、飲食業、サービス業の事業所数(事業所)	2,268 (H18)	2,310	2,169 (H24)

■新計画の目標

目標	指標	現況値	目標値(H31)
回遊性の向上	歩行者・自転車通行量 (平日・休日の平均) ※8地点(人)	91,882 (H26)	110,000
	立ち寄り観光地点数(か所)	4.27 (H25)	4.50
商業・サービス業の活性化	空き店舗数(店舗)	74 (H24)	64

魅力あるまちなみづくり

【主要事業】

- ・旧川越織物市場保存整備事業
- ・旧鶴川座保存活用事業
- ・川越市文化芸術振興・市民活動拠点施設運営管理事業
- ・歴史的地区環境整備街路(立門前線)
- ・本川越駅西口開設事業 など

にぎわいの創出

【主要事業】

- ・中央通り線(連雀町交差点～仲町交差点)の整備検討
- ・中央通りまちなみ整備
- ・テナントミックス事業
- ・チャレンジショップ事業
- ・若手人材育成事業 など

川越市中心市街地活性化基本計画の事業概要

商業・サービス業の活性化 ～にぎわいの創出～

⑥中央通り線(連雀町交差点～仲町交差点)の整備検討

地区街づくり協議会の登録を行い、市と協働した街並みに関するルール(策定、道路の景観形成及び歩きやすさの向上のため、沿道の無電柱化、歩道のバリアフリー化について、道路管理者と協議を行い整備に向けた検討を行う。

⑦中央通りまちなみ整備

整備イメージ

沿道街区土地区画整理事業による中央通り地区の整備と併せてまちづくりのルールを策定し、商店街の活性化施策の導入を図り、商店街の活性化を促進する。



⑧チャレンジショップ事業

空き店舗を借り上げて、チャレンジショップとして出店を希望する新規開業者等に対し貸し出し、経営指導等を行い、独立開業を支援する。

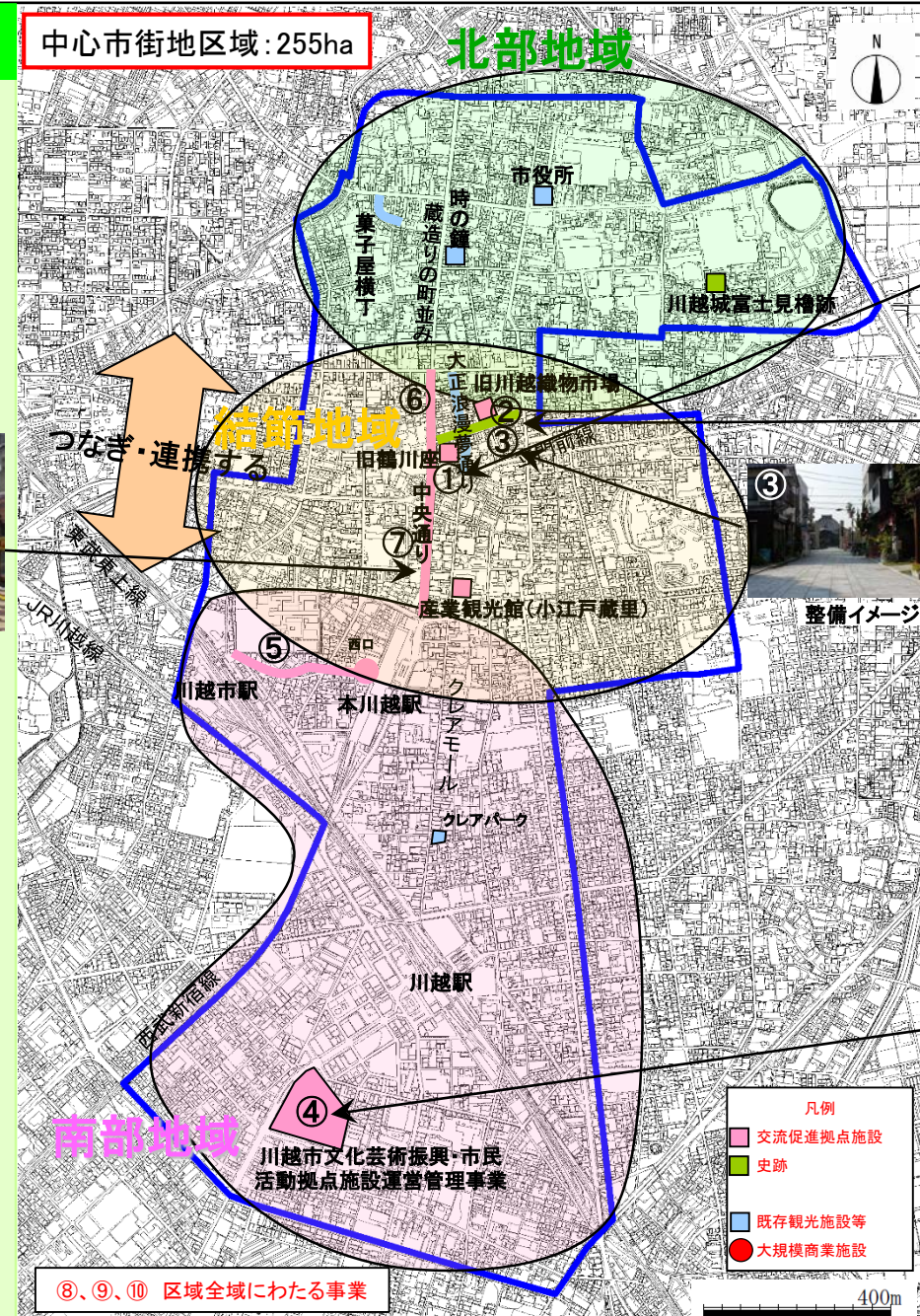
⑨テナントミックス事業

商店街内の空き店舗を利用した魅力的な店舗の展開、個店の業種構成の見直し、不足業種や魅力的な店舗の空き店舗への誘致等を行う。

⑩若手人材育成事業

若手経営者・商業主等を対象に、時代の変化や消費者等のニーズにあった商業経営のあり方等について、研究会・勉強会を実施・支援し、後継者となる若手人材の育成を図る。

中心市街地: 255ha



回遊性の向上

～魅力あるまちなみづくり～

①旧鶴川座保存活用事業



整備前

明治期に建てられた芝居小屋を整備・活用し(文化交流施設として機能)、周辺施設等との一体的な活用を図る。

②旧川越織物市場保存整備事業



整備前

明治後期の市場形状を残す文化財建造物(市指定)を保存・整備し(文化創造インキュベーション機能、拠点機能)、周辺施設等との一体的な活用を図る。

③歴史的地区環境整備街路(立門前線)

景観に配慮した道路整備による歩行環境・景観の向上を図る。また、周辺施設等との一体的な活用を図る。

④川越市文化芸術振興・市民活動拠点施設運営管理事業



施設イメージ

公共施設の管理運営を民間事業者が一元的に行い、民間施設も含めた相互の連携により相乗効果を発揮し、地域のにぎわいや活力を創出。

⑤本川越駅西口開設事業

本川越駅駅舎の一部を改造して西口を開設するとともに、駅前広場・連絡通路を整備し、川越市駅間のアクセシビリティの向上を図る。

⑧、⑨、⑩ 区域全域にわたる事業