

# 倉吉市（中国ブロック）

【計画期間 平成27年7月～32年3月】

・室町後期、地元の国人南条氏によって本格的な城下町が形成。江戸時代、池田藩の家老の陣屋町として明治維新まで職人、商人の町として発展。  
 ・美しい日本の歴史風土100選に選定された伯耆国の国庁跡、国分寺跡、陣屋町、倉吉の街並みがあり、白壁土蔵群・赤瓦周辺の街並みは重要伝統的建造物群保存地区に選定。  
 ・平成17年に東伯郡関金町を編入合併し、現在、人口約5.0万人、面積272.06km<sup>2</sup>。

## 【中心市街地を巡る状況】

- 生産年齢人口の減少、高齢化率の上昇による、経済生産力の低下や、人口構造の変化によるコミュニティの弱体化が懸念される。
- 観光産業の伸び悩みにより、観光等による来訪者も減少傾向にある。
- 店舗の大型化や郊外化による、中心市街地の商業機能の低下、および都市型サービス産業の停滞の傾向が見られる。

## 【中心市街地に関する指標の推移】

- 居住人口  
H18:7,635人 → H26:6,748人 (▲887人、▲11.6%)
- 観光入込客数  
H20:401,063人 → H25:375,547人 (▲25,516人、▲6.4%)
- 年間商品販売(シェア) ※H14:小売業、H24:卸小売業  
H14:34.2% → H24:13.2% (▲21%)

目標	指標	現況値	目標値
誰もが持続的に住みたくなる暮らしやすい生活環境を備えたまち	中心市街地全体の人口の社会増減	▲121人 (H21～26年)	±0人 (H27～32年)
歴史的・文化資源を活かした回遊型観光のまち	中心市街地における観光入込客数	375,500人/年 (H25年)	421,400人/年 (H31年)
小規模でも高付加価値な事業活動を創出するまち	中心市街地における創業事業所数	平均5件/年 (H21～25年)	平均8件/年 (H27～31年)

## 【目指す中心市街地像】 みんなでつくる活気とにぎわいの場、暮らしよい元気な中心市街地

**誰もが持続的に住みたくなる暮らしやすい生活環境を備えたまち**

- 【主要事業】
- ・リノベーション居住推進事業
  - ・シニアステージ上井 (サービス付高齢者向け賃貸住宅)
  - ・打吹公園整備事業
  - ・倉吉駅前ファーマーズマーケット整備事業
  - ・住民運営のサロン事業
  - ・夕夜間時間帯のバス運行事業
- など

**歴史的・文化資源を活かした回遊型観光のまち**

- 【主要事業】
- ・小川記念館整備事業
  - ・倉吉淀屋活用事業
  - ・歴史的景観整備事業
  - ・県指定文化財維持管理事業
  - ・観光駐車場整備事業
  - ・アーティストとの交流によるまちづくり拠点整備事業
- など

**小規模でも高付加価値な事業活動を創出するまち**

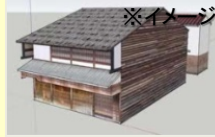
- 【主要事業】
- ・リノベーション居住推進事業(再掲)
  - ・地域の暮らしを支える商店街づくり事業
  - ・地域産業活性化推進事業
  - ・倉吉市制度融資事業
  - ・倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業
- など

# 倉吉市中心市街地活性化基本計画の事業概要

## 誰もが持続的に住みたくなる 暮らしやすい生活環境を備えたまち

### ①リノベーション居住推進事業

移住相談窓口の設置、移住初期経費や家賃の補助等を実施し、空き家を事務所、店舗、住宅等へ再生することにより、移住定住の促進を図る。



### ②シニアステージ上井(サービス付高齢者向け賃貸住宅)

立地環境を活かした都市型の高齢者向け住宅の供給により、高齢者にとって住みやすい住環境を整備し、定住の促進を図る。



### ③倉吉駅前ファーマーズマーケット整備事業

JA支所を建替え、農産物直売所と多目的ホールを整備し、駅周辺地区の賑わい交流拠点として、魅力の創出を図る。

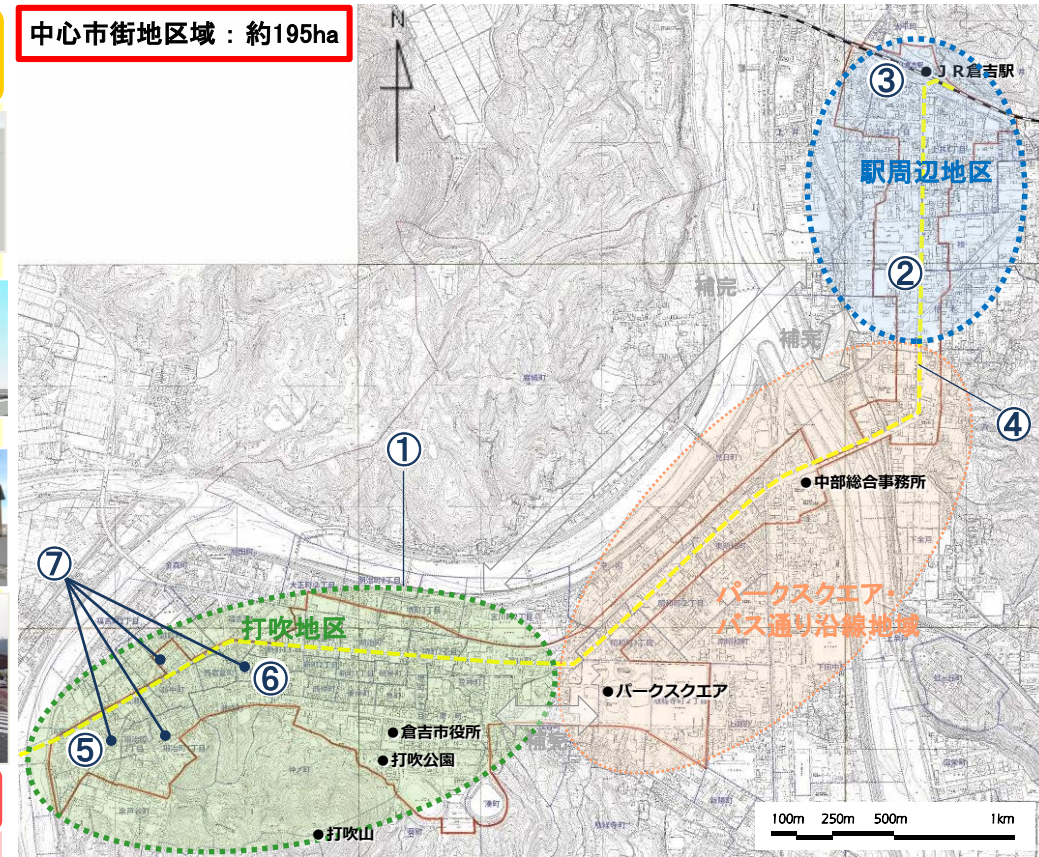


### ④夕夜間時間帯のバス運行事業

運行時間外である夕夜間の時間帯で、バス運行の充実を図り、公共交通の利便性を高める。



中心市街地地域：約195ha



## 歴史的・文化資源を活かした回遊型観光のまち

### ⑤小川記念館整備事業

小川家の主屋・酒蔵・庭園等を展示機能を有する集客施設として整備し、併せて蔵の一部を物販・喫茶店舗として整備し、観光交流による賑わいの創出を図る。



### ⑥倉吉淀屋活用事業

倉吉淀屋付属屋の施設の再整備、及び来館者説明を行う管理人を設置し、主要観光拠点としての魅力向上を図る。



### ⑦アーティストとの交流によるまちづくり拠点整備事業

特徴的な空き家を活用し、打吹地区の文化・交流拠点となるゲストハウス、ギャラリー、スタジオを整備し、交流人口の拡大を図る。



## 小規模でも高付加価値な事業活動を創出するまち

### ①リノベーション居住推進事業 ※再掲

古民家や空き家のリノベーションを支援し、事務所、店舗等として活用することにより、新規事業者による起業の促進を図る。

### ⑧地域産業活性化推進事業

就業情報提供、空き店舗のマッチング支援、市内事業者の販路開拓支援を行い、起業支援の充実と商店街等の活性化の促進を図る。

### ⑨倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業

タウンマネージャーを設置し、起業支援、民間事業の掘り起しを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出、創業者の育成を図る。