

三重県伊勢市

中心市街地活性化基本計画

【2期計画：令和3年4月～令和8年3月】

・神宮御鎮座のまちとして、宇治のまちは内宮の鳥居前町、中心市街地地域に該当する山田のまちは外宮の鳥居前町として発展し、全国各地から大勢の参拝者が訪れ交流することで、地域特有の歴史、文化が発達した。
・年間900万人を超える神宮参拝客が訪れている。
・人口125,385人(令和2年住民基本台帳) 面積208.35km²

【前期計画(平成28年4月～令和3年3月)の概要】

○伊勢市駅前地区の再開発事業(H28～)等により、駅周辺商店街の歩行者通行量が増加、空き店舗が減少しているが、まちなか居住人口の減少、後継者問題等による空き店舗の増加により、中心市街地全体の活性化には至らなかった。

【中心市街地の課題等】

○ニーズに答える魅力的な商店街づくり、繋がりのある回遊性の拡大

民間投資や官民連携のバックアップによる雇用創出の促進、エリアを隔たりにくく回遊できる仕組みづくりによる商店街の賑わいの向上が必要。

○都市基盤を活用した安全で快適な居住環境づくり

既存ストックを活用し、快適安全な居住環境等の整備、自治会活動支援等による、まちなかの暮らし利便性の向上が必要。

○地域資源の魅力創出と発信、心に残るおもてなし環境づくり

移動手段不足の解消、地域資源の磨き上げ、情報発信の強化等による観光による賑わいが必要。

【目指す中心市街地の都市像】

働きやすく、暮らしやすい、歴史と文化を感じる 伊勢のまち

【前期計画目標】

目 標	目 標 指 標	基 準 値	目 標 値	最新値 ※()は目標値の達成状況
中心市街地の魅力増進によるにぎわいの創出とまちなかの回遊性の向上	商店街の歩行者通行量 (人/日)	2,957人 (H26)	3,105人 (R2)	2,547人 (R元:未達成)
商店街の魅力創出による商業の活性化	空き店舗率 (%)	33.9 (H26)	26.4 (R2)	34.7 (R元:未達成)
都市機能の強化によるまちなか居住の促進	人口の社会増減 (人)	△160人 (H22～H26 合 計)	±0 (H28～R2合 計)	△95人 (H28～R元合 計:未達成)

【新計画目標】

目 標	目 標 指 標	基 準 値	目 標 値
商業の活性化とまちなか回遊性の向上	歩行者通行量	3,943人 (H30)	4,140人 (R7)
	新規出店数	50店舗 (H27～R元合計)	55店舗 (R3～R7合計)
都市機能の強化と活発な地域活動によるまちなか居住の促進	中心市街地の居住人口の社会増	△177人 (H27～R元合計)	±0人 (R3～R7合計)
観光の取組による中心市街地の賑わい向上	観光関連施設等の利用者数	49,337人 (H27～R元平均値)	53,300人 (R7)

商業の活性化とまちなか回遊性の向上

【主要事業】

- ・伊勢市駅前C地区第一種市街地再開発事業
- ・商店街等振興対策事業
- ・伊勢市駅前商店街活性化事業
- ・しんみち未来創造事業
- ・繋ぐ高柳希望の風事業
- ・商店街空き店舗対策支援事業

都市機能の強化と活発な地域活動による まちなか居住の促進

【主要事業】

- ・木造住宅耐震補強等事業
- ・伊勢市駅前C地区第一種市街地再開発事業(再掲)
- ・空家対策事業
- ・空家総合事業
- ・まちなか移住創業促進事業
- ・店舗新築・住宅等リフォーム促進事業

観光の取組による中心市街地の賑わい 向 上

【主要事業】

- ・まちなか案内事業
- ・レンタサイクル事業
- ・観光地等混雑状況配信事業
- ・伊勢神宮奉納全国花火大会
- ・公共交通機関とのタイアップキャンペーン事業
- ・着地型旅行商品造成事業
- ・駅前等イルミネーション事業

伊勢市中心市街地活性化基本計画の事業概要

商業の活性化とまちなか回遊性の向上

①商店街等振興対策事業

消費者に魅力あるエリアづくりを行う商店街等に対して、伊勢まちづくり会社が補助し、中心市街地の活性化を図る。

②商店街空き店舗対策支援事業

中心市街地の商業振興を目的とする事業に対してまちづくり会社が補助を行い、空き店舗の減少を図る。

③宮後1丁目1号線整備事業

伊勢市駅を中心とした地域の道路の再整備により、人が集い憩える空間を確保し、住環境の向上と中心市街地の賑わいの創出と活性化を図る。



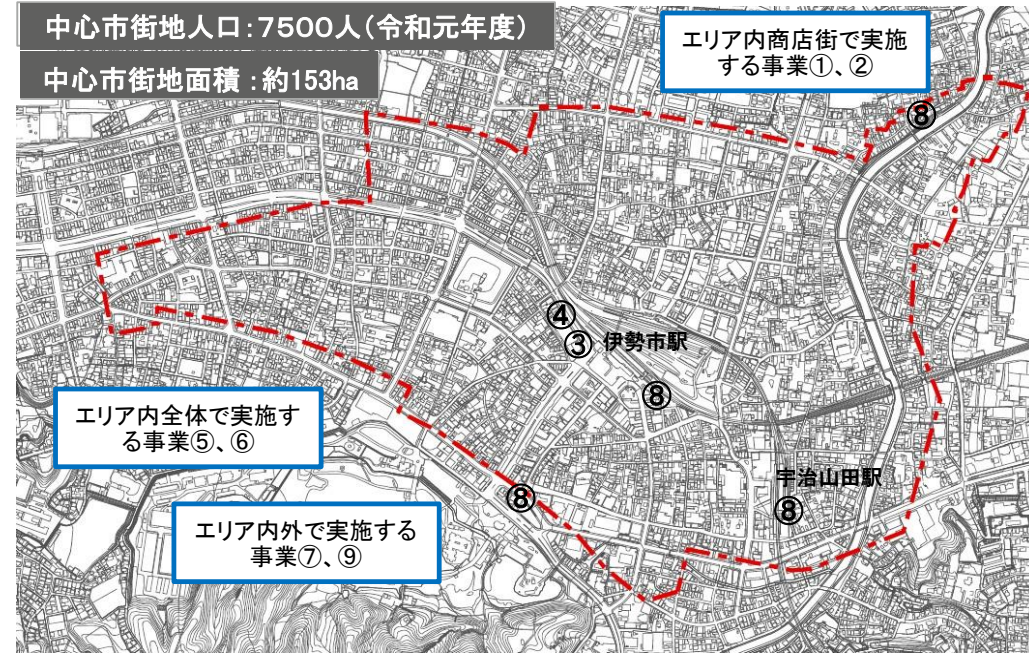
中心市街地人口：7500人(令和元年度)

中心市街地面積：約153ha

エリア内商店街で実施する事業①、②

エリア内全体で実施する事業⑤、⑥

エリア内外で実施する事業⑦、⑨



都市機能の強化と活発な地域活動によるまちなか居住の促進

④伊勢市駅前C地区第一種市街地再開発事業

再開発事業により、土地の高度利用を促進し、商業・住居の都市機能の集積を図る。



⑤空家対策事業

伊勢市内で増加する空家等に対し、再利用による有効的な活用を推進することで、まちなか居住の環境の向上及び市外からの移住者の定住による人口増を図る。

⑥まちなか移住創業促進事業

伊勢市・会議所他の関係機関が連携し、各々の企画をブラッシュアップし事業を実施することで、中心市街地への移住・創業・就業を図る。



観光の取組による中心市街地の賑わい向上

⑦着地型旅行商品造成事業

多様化する観光客のニーズにも対応した事業企画、旅行商品造成及びその販売促進を行い、観光客の滞在時間の延伸による観光消費額の向上を図る。



⑧レンタサイクル事業

レンタサイクルの貸し出し、自転車を活用した旅行商品の企画等により、サイクルツーリズムの推進、市内周遊利便の増進を図る。



⑨観光地等混雑状況配信事業

観光地等へAIカメラを設置し、混雑状況を配信することにより、観光客の分散化を図り、市内周遊を促す。

