

地域活性化伝道師プロフィール		分野	◎	◎	◎
		地域産業・イノベーション・農工商連携		◎	農・林・水産業
		地域医療、福祉・介護、教育			◎
		地域コミュニティ・集落再生			◎
		地域交通・情報通信			◎
ふりがな		とのむら みき			
氏名		殿村 美樹			
所属	名称	株式会社TMオフィス/一般社団法人地方PR機構			
	役職	代表取締役 PRプロデューサー/代表理事 PRプロデューサー			
連絡	住所	(公開)	〒 541-0046		
		(公開)	大阪市中央区平野町4-7-7 平野町イシカワビル8階		(職場)
	連絡先	(公開)	E-Mail tmo[アットマーク]tm-office.co.jp		
		(公開)	TEL 050-1807-2919	FAX 06-6231-4440	
連絡方法	E-Mailでお願いします				
略歴	<p>大手広告代理店でマーケティング経験を積んだ後、1989年PR専門のTMオフィス創業。1992年 法人化し、株式会社TMオフィス設立。以来、PR(パブリック・リレーションズ)を生かした地域活性化に尽力し、独自ノウハウを確立。30年間で3,000件以上の実績を積み、代表的な実績に「今年の漢字」「佐世保バーガー」「ひこにゃん」「うどん県」など地方発国民的ブームがある。</p> <p>2019年、TMオフィス創業30周年を記念して、大阪府認定職業能力開発校(一社)地方PR機構を設立し、PRの職業訓練「ビジネス広報PR講座」を開講。</p> <p>【公職】財務省 近畿財務局アドバイザー 【教職】同志社大学大学院ビジネス研究科 MBAプログラム「地域ブランド戦略」教員 【政策会議】「ふるさとづくり有識者会議」「ふるさとづくり実践活動チーム」「全世代型社会保障に関する広報の在り方会議」などを歴任</p>				
著作・論文等	<p>「ブームをつくる 人がみずから動く仕組み」(集英社新書) 「テレビが飛びつくPR 予算9万円で国民的ブームを起こす方法」(ダイヤモンド社) 「武将たちのPR戦略」(ワニブックスplus新書) 「売れないものを売るズラシの手法」(青春出版社) など</p>				
取組概要	<p>PR(パブリック・リレーションズ)の基本コンセプトであるWin-Winのコミュニケーション術を生かし、地域や地方の中小企業、地域の大切な文化などが自律的に活性化する仕組みづくりと実践的ノウハウをプロデュースしています。</p> <p>日本の地域に長い歴史と奥深い文化があり、どの地域にも必ず、世界にアピールできる魅力があります。その魅力を引き出すために、私は約30年間にわたり、3,000件を超える実績を積んでまいりました。</p> <p>また、2019年に設立した(一社)地方PR機構では、日本初の職業能力開発促進法に基づくPR講座として、大阪府認定職業訓練「ビジネス広報PR講座」を開講しました。大阪での講義だけでなくオンライン講座、出張講座を行って、全国各地で具体的なPRプランの策定をサポートしています。</p>				
メッセージ	<p>どんなに努力しても注目が集まらない。ブランド化できないという地域の皆さんは、根本からPR手法を見直した方が良いかもしれません。なぜなら、一般的に知られるPR手法は、グローバルな大企業のためにつくられたもので、地域社会にはコミュニケーションの構造的に馴染まないからです。</p> <p>私は地域PRを現場で実践してきた経験をベースに、伝わるPR手法と実践的な地域ブランド戦略をアドバイスしています。地方から全国へブランドアップされたい自治体、地域団体、地域企業の皆様、お声がけください。</p>				
関連ホームページ	株式会社TMオフィス https://www.tm-office.co.jp 一般社団法人地方PR機構 https://lpr-m.jp/	活動エリア	全国		

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。