

| 地域活性化伝道師プロフィール | | 分野 | | 地域産業・イノベーション・農商工連携 | 農・林・水産業 | |
|----------------|---|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|------|
| | | 地域医療、福祉・介護、教育 | | | 観光・交流 | ○ |
| | | 地域コミュニティ・集落再生 | | | 環境 | |
| | | 地域交通・情報通信 | | ○ | まちづくり | ◎ |
| ふりがな | | まき しょういち | | | | |
| 氏名 | | 牧 昭市 | | | | |
| 所属 | 名称 | まちづくりプラン研究所 | | | | |
| | 役職 | 代表 | | | | |
| 連絡 | 住所 | (公開) | 〒 870-0028 | | | |
| | | (公開) | 大分県大分市新町17-1 606号 | | | (職場) |
| | 連絡先 | (公開) | E-Mail maki[アットマーク]machi-plan.com | | | |
| | | (公開) | TEL 080-3370-3921 | FAX - | | |
| 連絡方法 | E-Mailでお願いします | | | | | |
| 略歴 | <p>大分商工会議所在職中、中小企業へのICT活用による経営効率化のサポート業務を実施。</p> <p>平成19年5月、大分市・大分商工会議所・商店街組織等が出資する第3セクターのまちづくり会社（株大分まちなか倶楽部の事業統括部長兼タウンマネージャーに就き、エリアマネジメントやテナントミックス事業等の活性化策を手掛け、商店街区において5年間に約180店舗の新規出店サポートを行なう。</p> <p>「街の経営」という概念により、商店街の事務局機能集約から駐車場案内システム構築、商店街大型店ショッップ情報イベント情報のスマホ発信等、あらゆるサービスをまちづくり会社として展開。</p> <p>平成28年4月、まちづくりプラン研究所を開設、現在に至る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般社団法人 全国タウンマネージャー協会 顧問 その他、複数の都市において、アドバイザーやまちづくり会社の顧問等に就任 | | | | | |
| 著作・論文等 | 【タウンマネージャーが街を変える】学芸出版社 共同にて出版 | | | | | |
| 取組概要 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心市街地におけるエリアマネジメント事業展開 2. 都市経営に基づく中心市街地のグランドデザイン策定 3. まちづくり会社の設立及び運営（自立経営に向けた体制作り） 4. データマーケティングによる都市経営と戦略的な事業展開 5. 公共空間の利活用等、ウォークアブル都市の推進 6. まちづくり会社が取り組むべき事業の立案 7. 中活計画、都市再生整備計画、観光連携まちづくり計画等の策定 8. まちづくり会社、商店街組織等、まちづくり関連組織の再編 | | | | | |
| メッセージ | <p>まちづくりには、商店街再生・金融・テナントリーシング・公共空間利活用・リノベーション・都市経営・都市デザイン・データマーケティング・市街地再開発・観光等、様々な内容が存在します。当社では、こうした様々なテーマに対して、都市別に徹底したリサーチと細やかなヒアリング等により、その都市にとって最善となる計画作りを目指しています。</p> | | | | | |
| 関連ホームページ | http://www.machi-plan.com/ | | | 活動エリア | 全国 | |

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールのお返事は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。