

地域活性化伝道師プロフィール		分野		地域産業・イノベーション・農工商連携		農・林・水産業		
		地域医療、福祉・介護、教育				観光・交流		
		地域コミュニティ・集落再生		〇		環境		
		地域交通・情報通信				まちづくり		
ふりがな		いのうえ としひこ						
氏名		井上 俊彦						
所属	名称	合同会社ブランドスケープ						
	役職	代表						
連絡	住所	(非公開)	〒 - -					
		(公開)	E-Mail toshi[アットマーク]blandscape.co.jp					
	連絡先	(非公開)	TEL	-			FAX	-
		連絡方法		E-Mailでお願いします				
略歴	<p>1987～1997年 (株)東京銀行(主に証券ディーラー・1995～1997年、ニューヨーク勤務)</p> <p>1998～2004年 Base Camp Co.代表(映像制作プロデューサー・地域イベントプロデューサー)</p> <p>2004～2010年 さっぽろフィルムコミッション</p> <p>2010年～2017年7月 一般社団法人札幌・北海道コンテンツ戦略機構 代表理事</p> <p>2012年～2014年6月 札幌コンテンツ特区推進組織 札幌映像機構 最高執行責任者</p> <p>2017年7月～2019年11月 (株)コムブレインズ 北海道事務所長兼海外事業推進リーダー</p> <p>2019年12月～ 現職</p>							
著作・論文等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・著書:「地域ブランド推進マニュアル～地域ブランドは、高校野球?～」(2020年)</li> <li>・報告書:「日台成功事例ヒアリングから導出されたクリエイティブのコラボレーションとリバーズイノベーションの成功マニュアル」(2020年)</li> </ul>							
取組概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>※農林水産食料品の輸出・海外販路開拓支援 輸出実務、商流構築、輸出戦略、海外マーケティング、現地イベントの開催等</li> <li>※農林水産食料品のブランディング ブランド戦略、マーケティング戦略、現地プロモーション(SNS・メディア活用)、ロゴやパッケージデザイン、新商品開発等</li> <li>※地域のインバウンド観光促進 国別のインバウンド戦略、現地プロモーション(SNS・メディア・現地イベント)</li> </ul>							
メッセージ	<p>北海道から沖縄に至るまで、各地の地域産品・観光の海外ブランディングを中心に活動しております。対象国は、アジア、北米、ヨーロッパ、中東に至るまで幅広くカバーしております。</p> <p>銀行員時代には、輸出入の実務を経験しており、現在も輸出の実務支援をしていることから、ブランディングと共に実際の商流・物流構築を同時に進めております。</p> <p>日本全国で地方産品の輸出促進・インバウンド観光が推進されていますが、単純に製品を輸出する、情報発信をするだけでは、価格競争になり、長続きしません。きっちりマーケティング分析をし、ブランド戦略を構築した上で、適切な海外パートナーとのマッチングを測るようしております。</p> <p>日本の地方の良いものを、価値のわかる人に、意味ある価格で提供していくことをモットーに活動しております。</p>							
関連ホームページ	<a href="https://blandscape.co.jp">https://blandscape.co.jp</a>				活動エリア	全国		

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールを送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。