

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携 地域医療、福祉・介護、教育 地域コミュニティ・集落再生 地域交通・情報通信	産・林・水産業 観光・交流 環境 まちづくり
ふりがな		みやげようこ		
氏名		三宅 曜子		
所属	名称	株式会社クワイティブ・ワイズ/ 中小企業基盤整備機構		
	役職	代表取締役社長 / 経営支援アドバイザー		
連絡	住所	(公開) 〒730-0045 広島市中区鶴見町2-21	(職場)	
	連絡先	(公開) E-Mail miyake〔アットマーク〕peace.ocn.ne.jp		
		(公開) TEL 082-545-6222	FAX 082-248-6633	
	連絡方法	E-Mailでお願いします		
【主な行政関連サポーター業務】 ・経済産業省 中小企業政策審議会 地域資源活用事業小委員会委員(H18年度、19年度) ・衆議院経済産業委員会 中小企業地域資源活用促進法案参考人(H19年度) ・中小企業基盤整備機構 経営支援アドバイザー(H11年度～) ・同、地域ブランドアドバイザー(H18年度～) ・内閣官房 地域活性化伝道師(H18年度～) ・内閣官房 「地域産業おこしに燃える人」(H22年度～) ・中小企業庁 中小企業基盤整備機構よるず支援拠点全国本部サポーター(H30年度～) ・経済産業省 地域力連携拠点事業 全国評価・顕彰委員会委員(H20年度～22年度) ・農林水産省 食と農林水産物の地域ブランド協議会プロデューサー(H21年度～) ・中小企業大学校 中小企業診断士向け能力強化指導講師(マーケティング)(H13年度～) ・経済産業省 伝統的産業工芸品 産地プロデューサー(H14年度～) ・経済産業省 地域力連携拠点事業 全国評価・顕彰委員会委員(H18年度～20年度) ・経済産業省 元気なモノづくり中小企業300社審査委員(H18年度) ・広島県 政策企画中期総合計画審議会委員(平成21年度) ・内閣官房地域創生事業 愛知県桑名市、山口県防府市、愛媛県大洲市、熊本県阿蘇市 他(H24年度～) ・富山県とやまブランド育成認定委員(H21年度～) 及びブランド開発プロデューサー(H12年度～) ・石川県 いしかわブランド認定委員長(H24年度～) ・米沢市 厚労省事業 米沢野菜活用のブランドづくりプロデューサー(H25年度) ・愛媛県 えひめブランド(3畜産、柑橘、農産品、水産品)ブランド戦略総合プロデューサー(H10年度～) ・山口県防府市観光資源ブランド開発プロデューサー(H11年度～) ・経済産業省JAPANブランド育成支援事業マーケティングプロデューサー(H17年度～) (京都府和束町宇治茶、広島県熊野筆、兵庫県淡路瓦、京都府丹後ちりめん、沖縄県琉球紅茶、同黒糖、和歌山県備長炭及び鮎、広島県保命酒、鳥取県砂丘らっきょう、静岡県三ヶ日みかん、北海道沼田町雪中米、新潟県魚沼産コヒカリ、石川県・東京都・広島県、沖縄県4企業連携内外美容) ・経済産業省国内外販路開拓支援事業プロデューサー(H24年度) 千葉県成田市特産品、新潟県十日町魚沼産コヒカリ、他 ・宮城県大崎市小規模事業者活性化事業 発酵食品開発プロデューサー(H25.26年度) ・SIAL国際食品見本市 ジャパンブース総合プロデューサー(フランス・パリ)(H16年、18年) ・経済産業省 TMO中心市街地商業活性化事業 タウンマネージャー養成講師(H13年度～19年度) ・沖縄県文化産業ビジネスモデル支援事業 事業選定及びハンズオン支援委員(H22年度～) ・経済産業省 地域におけるキーパーソン活用・支援方策に関する研究会委員(H22年度～23年度) ・農林水産省農林水産物・食品地域ブランド化支援事業 地域ブランド化検討委員会委員(H22年度～) ・東京都江東区 亀戸香取 観光レトロ商店街モデル事業(H22年度) ・高知県の町商工会(地域資源×全国展開プロジェクト)(H22年度) ・農水省 秋田県上小阿仁村 ほうずき・こはぜを活用した地域活性化事業(H22年度) ・北海道美幌商工会議所 全国展開の事業 美幌豚を活用した特産品開発(H22年度) ・農水省 JA祖父江さんなんの全国展開ブランド事業(H23年度) ・千葉県 成田ブランド認定、及び普及委員会委員長(H24年度～) ・愛媛県 大洲ブランド認定審査会審査員(H24年度～) ・厚生労働省 米沢市 米沢伝統野菜を活用した食のブランド開発(H24年度) ・蒲都市 地域資源活用新事業全国展開(H24年度～25年度) ・農水省 栃木県酪農活性化事業(H24年度) ・静岡県河津町商工会全国展開の事業 河津桜とわさびを活用した特産品開発(H24年度) ・広島市広島グッドデザイン賞認定委員及び広島市特産品等ブランド化推進審議会委員(H24年度～) ・福島県 福島ブランド開発 水産加工品商品開発プロデューサー(H25年度～) ・愛知県田原市 小規模事業者地域力活用全国展開支援事業(H25年度～26年度) ・宮城県大崎市シニアプロモーション推進協議会 大崎特産品開発事業(H26年度) ・農水省 愛媛県大洲市鮎川流域林業活性化事業(原木しいたけのブランド事業)(H26年度) ・愛媛県大洲市里芋(おおいも)活用スイーツ商品開発とブランディング(H27年度) ・三重県桑名市 桑名の竹を活用した全国展開の事業(H28年度) ・大分市 大分ブランド認定委員長、及びその後のブラッシュアップ(H30年度～) ・香川県発酵食品研究所 小豆島における発酵食品商品開発プロデューサー(H30年度～) ・タイ政府商務省(タイブランド商品開発、及びブラッシュアップ)、ASEAN『東南アジア諸国連合』ブランド専門家(H25年度～30年度) ・内閣府 クールジャパンプロデューサー(H28年～) ・外務省 国際女性会議出席 及びR内閣総理大臣主催赤坂迎賓館での晩さん会招待				
略歴				
著作・論文等		●地域資源活用の売れる商品づくり/産地産工業資源の活用商品づくり・マーケティングのポイント(同友館) ●中国経済産業局WEB情報誌「旬レボ中国地域」/素敵・発見マーケティング(コラム隔月) ●ほか、新聞、機関誌、テレビ、ラジオのコメンテーター多数		
取組概要		消費者心理をベースとしたマーケティングコンサルタント、また生活全般の提案を行うライフコーディネーターとして、経済産業省、農林水産省、内閣官房、地方自治体、及び企業のマーケティング全般の指導、及び販売促進企画プロデュースをはじめ、全国各地での講演会、セミナー、執筆、テレビ、ラジオ出演等で活躍中。 また、2006年より、経済産業省中小企業地域資源活用プログラムでの衆議院法案審議における国会参考人をはじめとする行政関連委員、及び事業推進アドバイザーとして、全国での地域活性化事業に取り組んでいる。 例:なでしこJAPAN国民栄誉賞記念品選定及び広島県熊野町の化粧筆世界ブランドプロデュースなど		
メッセージ		全国に眠っている資源はたくさんあります。地方は素材の宝庫！いい素材は磨くことでさらに光輝きます。 「モノがはじめるにありき」のプロダクトアウトではなく、柔軟な感性とマーケットイン発想で、売れる仕掛けづくりがポイント！ 女性の感性を生かした「消費者の視点」、「よそ者の視点」で、メニューからレシピづくり、様々なカテゴリーの実地での商品開発から、販売促進物制作、マスコミ戦略などの販売促進策の構築、人材教育から国際展開まで、具体的に幅広くサポートしています。		
関連ホームページ		-	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。
 ※ 依頼・相談等に伴い謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。
 ※ メールへの返信は、「アットマーク」を@に置き換えて行ってください。