

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
			地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	
			地域コミュニティ・集落再生		環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		むらほし やすはる				
氏名		村橋 保春				
所属	名称	株式会社まち実践社				
	役職	代表取締役				
連絡	住所	(公開)	〒 142-0041			(職場)
		(公開)	東京都品川区戸越2-6-2			
	連絡先	(公開)	E-Mail Murahashi [アットマーク] machi-j.jp			
		(公開)	TEL 03-6426-6901	FAX 03-6426-6902		
連絡方法	E-Mailでお願いします					
略歴		<p>ディベロッパー(三井不動産)、コンサルティングファーム(NTTデータ経営研究所)勤務を経て、株式会社まち実践社を設立し独立。 ディベロッパーでは商業施設・開発、不動産証券化のほか、まちづくり、商店街振興業務に携わる。 コンサルティングファームでは国、地方自治体をはじめ、商工会議所・商工会、地域金融機関、地域教育機関などの委託業務、連携業務に関わる。 地域振興事業を当事者として実践することを目指して当社を設立した。 まちづくりに関してはディベロッパー、コンサルティングファーム勤務時から関わり、事業成立性に重点を置いた企画立案、経営指導を行っている。 独立後は「地域起点ショップここから」を開業・運営している。地域特産品と都市圏市場を結ぶ流通経路の確立、拡充により地域産業振興に資することを目指している。 事業実務と合わせて大学院(中央大学大学院)にて地域産業振興の理論化を研究している。</p>				
著作・論文等		「しんくみ」全国信用組合中央協会発行機関誌掲載論文 『地域振興プロジェクトファイナンス入門ー信用組合が地域の目利きとなるー』、『ソーシャルファイナンスの時代ー地域社会を勇気づける信用組合ー』など連載 「地域発ビジネス」の進め方 共著(かんき出版)				
取組概要		地域振興を地域特産品生産・流通の面から支援する業務を中心に、併せてまちづくりや店舗施設開発運営支援業務を実施している。 事業主体として、地域特産品の情報発信、マーケティング分析、販路拡大、市場確立を目指して「地域起点ショップここから」の店舗運営を行っている。 地域特産品生産は地域振興に大きな役割を果たす。このため生産事業を地域ビジネスとして成立させなければならない。都市圏における市場確立は必須であり、理論的検討のみならず、現場における実証的分析、つまりお客様(市場)の具体的本音を知り、事業企画・実施に活かすことが最も重要である。 当社は地域活性化に関わる地域の事業者の方々が都市圏との流通経路をしっかりと持って、地域の生産の増加、雇用の増加、ひいては地域経済の向上につながる支援を行っている。特に、起業、新規分野展開など、新たなチャレンジに取り組むスタートアップの段階での支援に注力している。				
メッセージ		『地域ポテンシャルを地域ビジネスに変え、豊かな地域の暮らしを実現する』 当社の経営コンセプトです。 地域の現状をしっかりと見つけ、その中で特徴があり都市圏をはじめ他地域でも評価されるもの(地域ポテンシャル)を、自立的で継続できる事業(地域ビジネス)として成立させることが重要です。 地域の人々が地域を誇りに思っ暮らせること、地域の企業が安定的に収益を上げ地域の雇用を維持すること(豊かな地域の暮らし)の実現を目指します。 実務経験と理論研究をバランスよく地域活性化に活かすことができます。 地域の皆様とともに協働して地域活性化事業に携わることを願っております。				
関連ホームページ		http://www.machi-jjp/			活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。