

地域活性化伝道師プロフィール		分野	○	○	◎
		地域産業・イノベーション・農商工連携	○	農・林・水産業	
		地域医療、福祉・介護、教育	○	観光・交流	◎
		地域コミュニティ・集落再生		環境	
		地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		いまむら まゆみ			
氏名		今村 まゆみ			
所属	名称	観光まちづくりカウンセラー			
	役職	-			
連絡	住所	(非公開)	〒 - 東京都		-
	連絡先	(公開)	E-Mail mayu39gift[アットマーク]yahoo.co.jp		
		(非公開)	TEL -	FAX -	
連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		<p>1988年3月 早稲田大学教育学部卒業  1988年4月 株式会社リクルート入社  1989年10月 国内旅行情報誌「じゃらん」編集制作課配属  1997年10月 「じゃらんガイドブック」編集長に。年間最大40タイトルの国内エリア別ガイドブックの編集人を務める  2003年10月 同社を退職し、フリーランスで「観光まちづくりアドバイザー」「エディター」として活動。2006年からは国家資格キャリアカウンセラーの知識・経験を活かし、民間企業や行政機関の従業員を対象にキャリア研修、コミュニケーション研修講師もを行っている。</p> <p>【主な活動】20～30代独身女性や、50～60代のアクティブシニア女性をターゲットにした観光コース・体験プログラム開発／地域素材を使った特産品開発／メディア向けプロモーションツアー／観光冊子やホームページなどのPRツールの制作支援／会議におけるファシリテーター／地域資源の見つけ方や、地域ブランド、効果的な情報発信に関する講演など</p> <p>【アドバイザー・委員実績】新潟県五泉商工会議所「五泉四華花追い人ルート策定事業」／静岡県三ヶ日町「みかんの花摘み&amp;アロマテラピートリップ事業」／千葉県流山市「白みりと切り絵行灯の流山」活性化事業／世田谷区産業振興公社での「まちなか観光事業」／平戸商工会議所「看板商品・隠れた逸品を確実に売る＝KKKプロジェクト」／京都府福知山商工会議所「福知山城と明智光秀の魅力発掘事業」／青梅・奥多摩観光まちづくり推進事業スーパーバイザー／日本商工会議所「地域資源∞全国展開プロジェクト」アドバイザー／総務省地域力創造アドバイザーなど</p>			
著作・論文等		-			
取組概要		<p>◆観光を切り口にした地域資源の発掘・地域ブランド化・プロモーション支援◆  国内旅行雑誌「じゃらん」の編集経験をいかし、その土地ならではの魅力ある資源を発掘し、観光素材へと仕上げ、メディアなどに戦略的にPRすることを得意とする。  消費者やメディア、トレンドを意識した「コンセプト」「ターゲット」「話題になる観光開発」にポイントを置き、地域ブランドの構築から、体験メニューの造成、PRにかかわるアドバイスや組織づくりに取組んでいる。</p> <p>【取組事例】  ・愛知県渥美市商工会「渥美会づくし事業」  年間を通じて様々な種類の貝が獲れることを資源とし、飲食店と宿泊施設が「貝づくしの店」として連携。昔はハレの日に家庭で作られていた「あさりの押し寿司」を復活させ、商品開発に取組み、イベントで販売。現在は9店舗で販売するに至る。  ・東京都青梅市御岳山「お犬様連れ歓迎プロジェクト」  標高929mの御岳山は東京のオアシス。山頂にある武蔵御嶽神社は昔から「お犬様」が祭られ、境内を犬同伴で訪れることができる。この特徴を活かし、都内近郊に住む30～40代のペット連れをターゲットにペットのお祝い、ペット用の守りをなどを制作し、ケーブルカー内にもペット連れゾーンを用意。それらがSNSで「ペットの聖地」と話題になり、認知度向上、集客アップにつながった。</p> <p>◆人材育成◆  地域貢献度の高いキーパーソンの講演や個人ワーク、グループディスカッションを通し、受講者自身の「問題意識」や「自分らしさ」への内省を促し、地域貢献度の高い人材を目指すことを目的とした研修を企画・実施している。</p> <p>【取組事例】「地域キーパーソン養成研修」「信頼関係の醸成に役立つ 傾聴力向上セミナー」(経済産業省、北海道・近畿・中部・中国・四国・九州経済産業局にて実施。対象は経済産業省一般職および管内の行政職員)など。  ※その他、住民向けの「観光ボランティア養成講座」なども企画・実施している。</p>			
メッセージ		<p>・「うちはPR下手・・・」「知名度がなくて・・・」「たいした観光資源がなくて・・・」という町のお役に立つことにやりがいを感じています。カウンセラーとしての経験も活かしながら、地元の皆さんの想いに耳を傾け、現地に足を運び、その町ならではの特徴を見つけ出すことが、とても好き。大切にしていることは、地元の人とのやる気に火をつけること、絶やさないと、そして集客や経済効果につなげることです。</p> <p>・事業成果を出しているエリアに共通しているのは「危機感」。取り組みにあたっては、ありたい姿を描く前に、まずは危機感を共有し、事業に参加するみなさんの本音を引き出すことを心掛けています。事業アドバイス、会議のファシリテーション、研修、講演などお気軽にご相談ください。</p>			
関連ホームページ		-	活動エリア	全国	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。  
※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。  
※ メールへの返信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。