

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農工商連携	◎	農・林・水産業	○
			地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	◎
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
			地域交通・情報通信	○	まちづくり	○
ふりがな		いわさき とおる				
氏名		岩崎 徹				
所属	名称	株式会社アイダ(アイダ アライアンス&アソシエイツ)				
	役職	代表取締役CEO				
連絡	住所	(公開)	〒 182-0004			
		(公開)	東京都調布市入間町2-28-16-127			(職場)
	連絡先	(公開)	E-Mail iwasaki.toru[アットマーク]gmail.com			
		(公開)	TEL 03-5787-7789	FAX 03-5787-7789		
連絡方法	E-Mailでお願いします					
略歴	<p>1965(昭和40)年、青森県五所川原市生まれ。早稲田大学文学部(一浪一留)卒。海外放浪後、出版社にて海外旅行雑誌の記者、編集者を経て独立し、海外旅行雑誌の編集長、テレビ・ラジオ番組の企画、構成作家などを歴任。</p> <p>2006年に広告代理店電通グループ入社。同グループ初の旅行事業会社、株式会社マーキュリー22を設立し初代表取締役社長に就任。携帯電話による宿泊当日予約サービス、外国人向け多言語予約サービスなど数々の“日本初”事業を展開し、近畿日本ツーリストとの業務提携(のちに資本提携)を実現して設立13か月で黒字化を達成。</p> <p>その後、株式会社アイダ(電通G出資)を設立し、地域活性化事業を開始。各地の地域体験プログラムを集めた情報サイトの運営、地域の「人物」に着目したインタビュー雑誌の発行、地域コミュニティスペースやゲストハウス運営等も行う。現在は、地域資源を活用した地域事業の企画・運営、PR、マーケティング、メディア開発などを総合的に行う地域プロデュース集団「アイダ アライアンス&amp;アソシエイツ」代表。[その他、国や地方自治体の諮問委員、講師等の公職や高校、大学、大学院で人材育成にも力を注ぐ。]2011年から東日本大震災の被災地を応援するボランティア『ひと手ひと声プロジェクト』の発起人兼代表。これまで世界100カ国、国内1500市町村以上を訪ね歩いた無類の旅好き。お酒とラグビーをこよなく愛する。</p> <p>(公職歴) * 現任含む[経済産業省「地域資源活用ネットワーク形成支援事業委員会」委員長、東京都産業労働局観光部事業審査委員 埼玉県行田市「行田みらい塾」総合プロデューサー、埼玉県越谷市「こしがや都市未来創生塾」総合コーディネーター、東京都台東区「下町まちづくり塾」講師、山口県立田布施農工高等学校指導委員等。</p>					
著作・論文等	<p>著作:「ヨーロッパ鉄道の旅」(ダイヤモンド社刊)、「辛くて美味しい韓国」(NHK出版)等。制作:『地域が実現する新たな「観光」の可能性』、『つながり、共感、交流から生まれる地域活性化への新たな試み』(ともに経済産業省関東経済産業局編)、「水辺のアーバン・アクティビティ・シティを目指して」(越谷商工会議所)。講演:「地域編集力の方法」、「地域資源からストーリーをつくる」、「「想いをカタチにする地域ビジネス」、「コミュニティは拠点から居場所へ」、「地域ストーリーからビジネスを創出する」など。</p>					
取組概要	<p>&lt;2022(令和4)年度取組実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「すさき残滓プロジェクト」(高知県須崎市)統括プロデューサー</li> <li>・「奥浅草サイコウプロジェクト」事業(東京都台東区)事業統括プロデューサー</li> <li>・「くまもとオーガニックキャンピング」(熊本県山鹿市)事業統括プロデューサー</li> <li>・「天草ドローンパラダイス」(熊本県上天草市)事業統括プロデューサー</li> <li>・「にいがたカタラーレシビブツフェ」事業(新潟県燕市・三条市・加茂市・新潟市及び東京都)事業統括プロデューサー</li> </ul> <p>&lt;取組の特徴&gt;</p> <p>コンサルティングやプランニングにとどまらず、事業全体を統括するプロデュースを行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①地域ビジネスの事業化:事業計画策定、資金調達、マーケティングなど事業化を推進</li> <li>②地域コミュニティづくりの実践支援:地域コミュニティ形成を地域住民とともにつくる</li> <li>③地域人材の発掘と育成:地域を担う人材育成プロデュースとワークショップ・コーディネートなどを行う(こしがや都市創造未来塾、行田みらい塾、台東区下町塾など)</li> <li>④地域情報の発信:地域資源を発掘し、各種メディアで発信</li> <li>⑤マーケティング、PR支援:地域ビジネスのマーケティングやPR業務をサポート</li> <li>⑥地域事業に関するイベント等の講演、ファシリテーション等</li> </ol>					
メッセージ	<p>&lt;地域には「人物」がいる。地域に必要な「人材」とともに地域事業をプロデュース&gt;</p> <p>東日本大震災が起きた2011年から地域活性化伝道師を拝命し早13年。全国各地で地域活性化に取り組む方々と接し、その地域に根ざした知見や経験、思いを持った「人物」がいることに気づきます。一方で地域だけでは発展しない理由も見えてきます。単に地域に都会から若くて優秀な人材を送り込むだけでなく、その地域が必要としている「人材」を見極め、両者をつなぐことで新たな事業を創造するのが地域プロデュースです。構想、計画、予算、体制、実施、検証を俯瞰し、地域の皆さんの居場所と役割とやりがいと誇りをつくるのが、地域活性化の原点だと考えています。</p>					
関連ホームページ	http://aida.co.jp/ https://www.facebook.com/aidaiwasaki	活動エリア	全国			

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。