

地域活性化伝道師プロフィール		分野		地域産業・イノベーション・農商工連携		◎農・林・水産業		◎	
				地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流		○	
				地域コミュニティ・集落再生		環境			
				地域交通・情報通信		まちづくり			
ふりがな		うだ なほみ							
氏名		宇田 名保美							
所属	名称	ADU株式会社							
	役職	代表取締役・6次産業化プランナー							
連絡	住所	(公開)	〒 658-0053						
		(公開)	兵庫県神戸市東灘区住吉宮町4-4-1-1305					(職場)	
	連絡先	(公開)	E-Mail info[アットマーク]uda-kobe.co.jp						
		(公開)	TEL 078-846-7902			FAX -			
連絡方法		E-Mailでお願いします							
略歴		<p>平成12年 中小企業診断士として独立 兵庫県商工会連合会 嘱託専門指導員 (一社)兵庫県中小企業診断士協会 理事就任  平成13年 大阪産業創造館 あきない・えーど サブマネージャー  平成15年 (財)VEC ドリームゲート ディレクター(サービスマネージャー)宇田マネジメント株式会社設立  平成16年 (財)VEC ドリームゲート コンサルティング事業部 プロデューサー(事業部長)  平成20年 兵庫県商工会連合会 チーフアドバイザー (一社)兵庫県中小企業診断士協会 常任理事就任(広報委員長)  平成22年 中小企業基盤整備機構近畿本部チーフアドバイザー(地域資源・農商工連携担当)  平成23年 兵庫県6次産業化プランナー  平成24年 中小企業基盤整備機構近畿本部 チーフアドバイザー(新連携担当)  平成25年 ミラサポ エリアモデレータ(兵庫県)  平成27年 6次産業化中央サポートセンター 6次産業化プランナー登録  平成31年 ASIAGAP指導員登録  令和5年 デジタル推進委員(デジタル庁)</p>							
著作・論文等		<p>メーリングリスト&amp;メールマガジン活用法(共著)(日本実業出版)  戦略診断ポイント事例(共著) (同友館)  応用自在の顧客情報活用の知恵 ワン・トゥ・ワン商売で成功する事例(同友館)固定客が3倍に増える本(すばる舎)</p>							
取組概要		<p>YouTube等の動画を活用した情報発信、オンライン・オフラインを連携させた展示会・商談会SDGsへの取組、創業や新規事業開発、ICT活用を支援しています。SNS、ソーシャルメディア、生成AI等新しい言葉がどんどん生まれるICTツールですが、低コストで新規顧客開拓の可能性があります。わかりやすい言葉でフレンドリーな対応を心がけています。</p> <p>企業や自治体としてのSDGsの取組を情報発信することで、多くの方が持続可能な開発目標についての理解を深め、行動にうつすことが可能だと思います。</p> <p>6次産業化の認定やGAP認定を取得することで、継続可能な新商品開発を考えるきっかけとなり、販路開拓にもつながります。一緒に総合化事業計画を検討することで新しいアピールポイントを発見することもあります。</p> <p>地域活性化には他地域の方はもちろん、地元の方にも地域を知っていただくことが大切です。そのためのツールとしてのICT活用やプロモーション活動が重要だと思っています。</p>							
メッセージ		<p>企業規模やターゲット顧客に応じたYouTubeなどの動画やSNS、IT活用をわかりやすく支援しています。</p> <p>ICTを活用し、利益計画に基づく売上目標の設定や売上目標を達成するための販路開拓を支援します。</p> <p>当たり前だと思っている「いいところ」を見える化、SNSやインターネットなどのデジタルツールとチラシや看板などの伝統的なツールを合わせて情報発信のお手伝いをさせていただきます。可能であれば、「お墨付き」である認定制度や補助金等にもチャレンジしましょう。難しい、費用がかかりそうと思われるインターネット活用やパソコン活用を身近なものに感じていただけるお手伝いをさせていただきます。</p>							
関連ホームページ		<a href="http://www.uda-kobe.co.jp">http://www.uda-kobe.co.jp</a>				活動エリア		全国	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。