

地域活性化伝道師プロフィール		分野		地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	◎
				地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	○
				地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
				地域交通・情報通信		まちづくり	○
ふりがな		おやまだ しんや					
氏名		小山田 眞哉					
所属	名称	(株)小山田コンサルティングファーム					
	役職	代表取締役					
連絡	住所	(非公開)	〒 - -				-
	連絡先	(公開)	E-Mail oyamada[アットマーク]foodconsulting.jp				
		(非公開)	TEL	-	FAX	-	
	連絡方法	E-Mailでお願いします					
略歴	<p>1. 大手経営コンサルティングファーム(株)タナベコンサルティング(東証プライム上場)にて34年に亘り経営コンサルティング活動に従事。大企業から個人商店まで約300社の経営改善を実施</p> <p>2. 2011年より2020年10年間、約100社の会員企業からなる食品成長戦略研究会・食品開発研究会を主宰し、食品企業における新規事業(ビジネスモデル)開発、新商品開発、食品企業の成長戦略等のノウハウを取りまとめた。2015年にダイヤモンド社「本当はおいしいフードビジネス」発行。</p> <p>3. 2020年6月より経営コンサルティングファームを設立するとともに、2023年5月まで(株)タナベコンサルティングと顧問契約にてコンサルティング活動にも従事。 経営改善・事業開発・商品開発・人材育成など、商品開発から事業展開、販売戦略までをトータルに支援。</p> <p>4. 農水省 大臣官房政策課環境政策室 あふの環プロジェクトメンバー。</p>						
著作・論文等	ダイヤモンド社「本当はおいしいフードビジネス」						
取組概要	<p>1. 法人の成長発展支援を通じた地域貢献</p> <p>(1)新規事業開発支援 ①外食企業の6次産業化型事業開発(地鶏生産・加工・販売・飲食提供・通販体制の構築)、②食品メーカーによる飲食業態開発支援、③地域食品卸業者の置き配型惣菜販売事業、④酒造会社の地ビール事業等々に携わった。新規事業計画策定から、経営戦略、実地での具体策や事業運営まで企業活動全般にわたる支援。</p> <p>(2)食品分野を主体とした新商品開発支援 ①畜産品②農産品③水産品の市販商品・業務商品について、マーケティング理論、方法論を用いた企画開発・市場開拓販促支援。</p> <p>(3)法人の経営改善支援 ①市場調査・経営資源等を踏まえたビジョン構築②経営戦略構築③事業開発・商品開発を通じた市場開発・価値創造。 など大手コンサルティングファームで培った経営分析、戦略構築手法を駆使し、地域や地域企業の経営を科学的に分析、誘導。</p> <p>2. 地域行政関連</p> <p>(1)農水省山村活性化対策事業体向け講座により、商品開発ステップ・評価・販促計画等について理論的かつ実践的な手法を研修。</p> <p>(2)地域で支援した企業が観光農園事業の基本構想づくりへエントリーし指名をうけ、観光農園事業を開園。</p> <p>(3)商品開発セミナー・農商工連携フェアの開催・商談会実施。 など、地域振興で弱点となりがちな、マーケティング等に基づく事業展開の支援、人材育成も含めた、総合的かつ立体的な地域振興の支援。</p>						
メッセージ	<p>「未来の命をつかさどる価値ある人・仕事・企業支援」をミッションに、法人・地域の存在価値を高めながら、さらに社会へどう貢献するのかという貢献価値を明確にしてデザインする取り組みを支援します。「志」と「ビジョン」を共有した上で、正しい現状認識による「問題の本質の把握」と「具体的な改善策の策定」及び「実行推進」をサポートします。併せて、全国の食品関連事業の連携価値を創出するネットワーク者としてプラットフォームを構築し、地域のまだ認知されていない食の新たな価値提供の機会を提供します。</p>						
関連ホームページ	<a href="https://foodconsulting.jp">https://foodconsulting.jp</a>				活動エリア	全国	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。