

地域活性化伝道師プロフィール		分野		農・林・水産業			
		地域産業・イノベーション・農商工連携				農・林・水産業	
		地域医療、福祉・介護、教育				観光・交流	
		地域コミュニティ・集落再生		○		環境	
		地域交通・情報通信				まちづくり	
ふりがな		くにや ゆうき					
氏名		國谷 裕紀					
所属	名称	Adventure Travel Trade Association (ATTA)					
	役職	Business Manager, Asia					
連絡	住所	(非公開)	〒 - -				
		(公開)	E-Mail yuki[アットマーク]aac.jp.com				
	連絡先	(非公開)	TEL	-	FAX	-	
		連絡方法					
略歴		<p>慶応義塾大学卒業後、旅行会社入社。営業、海外販促等を経て、シンクタンク部門で法人事業戦略構築、海外競合分析、M&A支援等に従事。</p> <p>2017年よりATTAと連携した地域へのアドベンチャーツーリズム(AT)コンサルティングを開始し、アルゼンチン、イタリア、スウェーデン、スイス等でのATWSや北米大会等ATTAイベントへの参画や各種事業を通じて日本におけるATの普及・促進に地域、関連省庁、関係機関等とのAT関連事業の設計・運営を通じて携わる。</p> <p>2022年3月旅行会社を退職し、同年5月ATTA Business manager, Asiaに就任。2023年9月にアジアで初めて実施されたAdventure Travel World Summit (ATWS) 北海道大会の開催支援を行う。ATWS北海道大会の成功を受け、今後も国内全国各地域、また韓国・台湾・ASEAN等アジア全域でのAT取組機運の高まりを受け、ATを軸とした地域活性化に取り組む。</p>					
著作・論文等		<p>JNTO アドベンチャーツーリズム特集 2020年2月「地域の資源を活かすアドベンチャーツーリズム」</p> <p>環境省 自然公園専門誌国立公園 2020年11月号「アドベンチャーツーリズムを通じた新しい国立公園の活用の方性」</p> <p>地域創生のための総合情報誌 地域人 第83号 2022年7月14日 「2023年、北海道開催が決定 アドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS)」</p>					
取組概要		<p>ATは、欧米を主要な市場とし、地域の想いや声を聞くことを最優先し、環境・社会・コミュニティの保全を重視しながら、地域の自然・文化資源の価値を最大化し、地域を拠点とする中小の観光関連事業者、そして一次産業や伝統産業とも広く連携し、経済効果を最大化させる旅行のあり方を指します。</p> <p>2023年9月に開催されたアジア初となり、過去19年の歴史で最高のサミットとの評価得たATWS北海道大会の成功を受け、さらなる期待が高まっています。</p> <p>ATの特徴である長期滞在、高い消費額、地域住民とのふれあいを経て旅行者自身が自己成長を実現したいという知的好奇心の旺盛な顧客から求められる高い水準を満たすべく実施される取組が、地域の人材育成・体制構築のみならず、地域の中学・高校生等の地元就学を促進するキャリア教育や、大学での講義等でも活用され、成果を上げています。</p> <p>取組にあたっては、3-5年程度の長期で、市町村にとどまらない都道府県もしくは圏域レベルでの広域で、かつ従来の観光の概念にとどまらない、一次産業、伝統産業、中学・高校・大学等との連携を前提とした、戦略構築・人材育成・体制構築・教育への組み込み等を見据えた複合的な取組が必要となってきます。</p>					
メッセージ		<p>2017年以来、7年間ATに取り組んできましたが、取り組むほどに従来の観光産業の概念を大きく超えた新しい視点で、かつ観光以外の産業や地域住民・省庁・行政・教育等広い視野での連携を行えることが、成功の要諦と感じます。そのためには複数年での長期での戦略を持ち、何より情熱を持った若い推進者の育成とあわせ、コミュニティ構築が鍵となります。ATを地域活性化のきっかけとなる触媒・起爆剤として、ご検討されたい際はどうぞお気軽にお声がけください。</p>					
関連ホームページ		Adventure Travel Trade Association Homepage https://www.adventuretravel.biz/			活動エリア		全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールのお返事は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。