

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農工商連携	◎	農・林・水産業	
			地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	◎
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	○
ふりがな		さいおんじ れい				
氏名		西園寺 怜				
所属	名称	Team Mercurius / 一般社団法人 Global Kawaii 協会				
	役職	プロデューサー / 理事				
連絡	住所	(非公開)	〒			
			(職場)			
	連絡先	(公開)	E-mail rei.saionji.navis.argenti[アットマーク]gmail.com			
			TEL	FAX		
連絡方法		-				
略歴		東京生まれ。 上智大学外国語学部英語学科卒業後、米系外資系企業でマーケティングを担当。その後、渡伊。帰国後、日本人選手の海外移籍や外国人選手の獲得、親善試合のマッチメイクの交渉など、サッカー関連の職に携わる。以降、イタリア地方都市の輸出促進組合の日本代表となり、イタリア企業の日本市場開拓のサポート、欧州や日本で開催される国際展示会での企業サポート、輸入販売会社経営、カフェ経営などを経験。 日本語と英語の二ヶ国語で日本を海外に紹介する本の執筆後、経済産業省省関東経済産業局が3年間実施した事業に参加。 海外の学者と連携し、日本発の KAWAII 文化を海外に発信・啓蒙する団体、一般社団法人 Global Kawaii 協会を設立する。 コンシェルジュの草分けである阿部佳氏が設立した合同会社ケイプラスにパートナーとして参加。				
著作・論文等		2 Hours Drive From Tokyo(東京から車で2時間の旅)平成29年4月27日刊行(ポット出版) 東京に集まる外国人に、まだあまり知られていない周辺地域へ興味を持ってもらうべく英語と日本語の2ヶ国語で執筆。 KAWAII 文化に関する英語の論文を数多く共著。				
取組概要		平成28年より3年間、経済産業省関東経済産業局が実施する「地域とホテルコンシェルジュが連携した、新たなインバウンド富裕層獲得のための支援事業」の中で、日英での地域紹介冊子の作成を担当。平成29年、埼玉県秩父市雇用創造協議会において、インバウンドを意識した町歩きタウンマップを作成。平成30年、山梨県富士川地域・身延線沿線観光振興協議会において、インバウンドを意識した観光商品開発およびドライブマップ・ガイドブック等の作成を念頭においた「観光資源データ化事業」に携わる。山梨県観光プロモーション課において、県内大学の留学生を対象とするSNSを利用した地域情報発信事業の講師を担当。その他、地方の				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

登録期間 令和6年10月1日～令和7年9月30日

	寺社や小規模店舗に対して、インバウンド対応を意識したコンサルティングや商品開発、イベント開発を行う。 GLOBAL KAWAII 協会では、2024 年 1 月にロンドンで開催された Cute 展のキュレーションを行う。		
メッセージ	1. 自動翻訳や、日本語の文章を直訳ではない外国語の文章作成やコピーライティング 2. 今までになかった切り口で地域の魅力をアピールできるような商品開発やイベント開発 3. 伝統産業を含めた地方の魅力を KAWAII 化した商品開発/イベント開発 以上3点を特に得意としております。お声がけください。		
関連ホームページ	https://globalkawaii.com/ https://kplus-llc.com/	活動エリア	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。