

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	◎
			地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	○
			地域コミュニティ・集落再生		環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	
ふりがな		ながせ まさひこ				
氏名		永瀬 正彦				
所属	名称	有限会社永瀬事務所				
	役職	代表取締役 『バイヤーズ・ガイド』編集発行人				
連絡	住所	(公開)	〒104-0032			
			東京都中央区八丁堀4丁目10-8 第3SSビル901			(職場)
	連絡先	(公開)	E-mail nagase[アットマーク]office-nagase.co.jp			
		(公開)	TEL 03-6256-9494		FAX 03-6256-9495	
連絡方法		弊社HP内のお問い合わせからメールにてご連絡ください				
略歴		昭和39年 東京都生まれ 昭和61年 慶應義塾大学経済学部卒 大学卒業後、株式会社リクルートに入社。『とらばーゆ』『B-ing』や新卒向け求人情報誌の編集を経て、平成4年に独立。平成11年には有限会社永瀬事務所を法人登記し取締役就任。平成20年には、食品を作る人と買う人を結び、最終的に消費者と結びたい。そして地域と消費地を結びたいという思いから、『バイヤーズ・ガイド』を創刊、編集発行人に就任し現在に至る。日本全国を自らの足でたずね歩き、各地域の方々と出会い、地元の食をいただき、販路開拓のお手伝いをするのが至上の喜び。現在47都道府県すべての自治体をまわり12週目に入っている。現在、中央省庁や地方自治体の各種審議会委員や有識者としてアドバイザーを務める。				
著作・論文等		-				
取組概要		●教育：商品開発・販路開拓・ブランディングに関する講演・研修 ●コンサルティング：自治体、事業者向け商品開発・販路開拓・ブランディングに関する個別指導 ●マッチング：商談会、展示会等の運営(リアル・オンライン) ●メディア：ウェブサイト、フリーペーパーを活用したマッチング ●調査：47都道府県 食品イメージ調査など ●海外販路開拓支援：講演、海外バイヤーを招聘した商談会など				
メッセージ		“地域の生産者・メーカーと消費者を結びたい”との想いから、バイヤーズ・ガイド事業をスタートさせました。みなさまにとって有用な社会の器となるよう、経営理念となる【結】(結ぶ・結果・結い)の旗印のもと、地域商品の販路開拓支援に汗を流しております。 地域の商品が価値を持って売れるようになることで、地域の生産者・メーカーが豊かになり、商品が売れることで雇用が生まれ、定住する人が増えるようになる。定住者が増えることで地域の人口減少・少子高齢化に歯止めがかかり、子供の笑い声が聞こえる活気ある市町村へと生まれ				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

登録期間 令和 6 年 10 月 1 日～令和 7 年 9 月 30 日

	変わる。理想論かもしれませんが、そんな暮らしやすい地域社会が増えていくよう、精一杯頑張っていきたいと思います。		
関連ホームページ	https://office-nagase.co.jp/	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。