

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	○	農・林・水産業	
			地域医療・福祉・介護、教育	◎	観光・交流	◎
			地域コミュニティ・集落再生		環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	○
ふりがな		いで おさむ				
氏名		井手 修身				
所属	名称	イデアパートナーズ(株)／学校法人イデア熊本アジア学園				
	役職	代表取締役／理事長				
連絡	住所	(非公開)	〒 -			
			-			-
	連絡先	(公開)	E-mail ide[アットマーク]idea-p.co.jp			
		(非公開)	TEL -		FAX -	
	連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		・1986 年 リクルート入社。 ・2006 年 「人材×マーケティング」で観光・集客事業のバリューアップを行うイデアパートナー株式会社を起業、九州を中心に旅館・ホテルの再生支援と地域活性化のプランニングに携わる。年間 200 回以上、企業・地域の現場に入り、長崎県波佐見町 陶磁器産業の地域再生のプロデュースなど手がける。 ・2010 年 NPO法人イデア九州・アジアを設立。福岡の街を飲み食べ歩きするイベント「バルウォーク福岡」を開催し、全国一の規模に育てる。 ・2013 年 観光地域づくりプラットフォーム推進機構『常務理事』日本版DMOの組織づくりを支援し、DMOづくりに邁進している。 ・2021 年 4 月 IT と観光サービス人材を育成する学校法人イデア熊本アジア学園を熊本県南阿蘇村に設立する。 ・2022 年 4 月 専門学校イデア IT カレッジ阿蘇(IICA)の開校。「永遠に完成しない学校(進化し続ける学校)づくり」を目指す。 ・内閣官房『地域活性化伝道師』地域活性化を手がける専門家 ・総務省『地域力創造アドバイザー』地域人材の育成の専門家 ・DMO 推進機構『理事』日本版DMOの組織づくりを支援 ・「外国人材の受入れに関する円卓会議」委員				
著作・論文等		2014 年「リクルート・イズム (イノベーションを起こした 25 人の軌跡)」(経済界特別編集部署)に選ばれて、掲載される。				
取組概要		※地域の資源(人・モノなど)を編集及び加工し、マーケティング(=売れる仕組み作り)や組織の立上げ、活性化の具体的手法を現場に入って推進します。 ◆地域資源活用型のビジネス支援と地域活性化 具体的には、観光・集客・物販領域のバリューアップとして3つ展開。 ①まち中回遊、まち歩き等観光交流事業支援、				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	②特産品開発、メニュー開発、農家レストラン立上げ支援、 ③観光・集客施設の診断・再生、売上向上支援 ④観光地域づくりプラットフォーム推進機構『常務理事』 ⑤ITと観光サービスの教育機関づくり、人財育成 ⑥行政施設の再生支援		
メッセージ	年間200日、直接現場に入って培ってきた、人・企業・地域を元気にする ノウハウやモチベーションの方法を皆さんに伝授します！ 2021年4月 ITと観光サービス人材を育成する学校法人アイデア熊本アジア学園を熊本県南 阿蘇村に設立し、専門学校アイデア IT カレッジ阿蘇(IICA)の開校しました。 【講演テーマ】 ◇人材×組織×マーケティングによる観光活性化戦略 ◇まち・ひとしご創生 観光まちづくり戦略と日本型DMO ◇全国最大規模「バルウォーク福岡」から学んだイノベーション(価値創出)法 ◇専門学校アイデア IT カレッジ阿蘇(IICA)開校とこれからの人財育成		
関連ホームページ	http://www.idea-p.co.jp/ https://iica.jp/	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。