

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携		農・林・水産業	
			地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	◎
			地域コミュニティ・集落再生		環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		ふるの かつひこ				
氏名		古野 克彦				
所属	名称	株式会社にぎわい総合研究所				
	役職	代表取締役				
連絡	住所	〒 486-0957				
		愛知県春日井市中野町 2-13-38				(自宅)
	連絡先	E-mail k.furuno[アットマーク]nigiwai-souken.jp				
		TEL 080-3670-1310		FAX		
	連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		広告代理店株式会社電通中部支社を経て、2011年に株式会社にぎわい総合研究所を設立。電通時代は主に、博覧会系、記念事業イベント系、会議系、民間PR広告系などの事業に携わってきました。起業後は、中部地方を中心に地方自治体、地域団体、民間企業等における観光活性化、事業化、まちおこしなどの事業実施・調査・研究・企画立案などアドバイザーやコンサルティングの業務を行っています。 企画立案から事業推進までの一貫した業務に取り組むことで、主催者や担い手の関係者にとって事業成果が達成できるよう支援します。 主な委員経歴では、いなり寿司で豊川市をもちあげ隊アドバイザー、瀬戸市地場産業活性化政策ビジョン策定委員、中小機構中部の地域活性化支援アドバイザーを経験。椙山女学園大学メディア情報学科非常勤講師を2018年から5年間努めました。				
著作・論文等						
取組概要		中部地方の自治体を中心に観光やまちおこし関連の業務を行っています。過去携わった自治体は、瀬戸市、稲沢市、岡崎市、豊川市、一宮市、豊田市、春日井市、静岡市、伊勢志摩地域、伊賀市、関市などの観光計画づくり経験。事業内容としては、瀬戸焼ブランド発表会 in 東京の実施、静岡市南アルプス山麓地域における観光活性の調査計画策定、岡崎市オリジナル観光プロモーション計画策定などに従事。豊川市の民間会社の100周年記念事業イベントのプロデュース、岡崎市観光お土産づくり推進事業実施及び観光マップ制作。伊勢志摩地域の観光地域動向調査分析、豊川市新しい夏まつり検討のアドバイザー、関市観光振興戦略策定など、観光まちづくり関連の業務に携わっています。				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

登録期間 令和6年10月1日～令和7年9月30日

メッセージ	地域のにぎわい起こしは「じっくり・ゆったり・うっとり」の三要素が大切だと思っています。地域の魅力はその歴史や生活の中に埋もれています。これらの埋もれた要素を引出して、魅力あるものにするために、地元の人たちの思いをじっくりと熟成させ、地域の生活環境にゆったりと馴染ませ、来訪者に新たな魅力演出でうっとりさせせるプロセスを大切にします。		
関連ホームページ		活動エリア	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。