

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
			地域医療・福祉・介護、教育	○	観光・交流	◎
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	○
			地域交通・情報通信	○	まちづくり	○
ふりがな		ほんだ かつのすけ				
氏名		本田 勝之助				
所属	名称	本田屋本店 有限会社				
	役職	代表取締役				
連絡	住所	(公開)	〒 965-0016			
			福島県会津若松市中島町 2-52			(職場)
	連絡先	(公開)	E-mail honda[アットマーク]katsunosuke.jp			
		(公開)	TEL 0242-25-1778		FAX 0242-93-9368	
	連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		文化庁日本遺産統括プロデューサー 内閣府クールジャパン地域プロデューサー 総務省地域再生マネージャー。会津地域スマートシティ推進協議会事務局長。一般社団法人 dialogue(JapanWorkationAccademy)専務理事。 大正から続く青果問屋「本田屋本店」4代目。早稲田大学政治経済学部卒。 地域プロデューサーの先駆けとして常にそのモデルを地域へ示し続け、農業から教育、伝統工 芸、観光、移住、輸出、インバウンド、スマートシティまでその領域は幅広いのが特徴。会津福 島をはじめとする全国(上越市、福山市、霧島市、青森下北6市町村、福井嶺南6市町など 30地域)の農産物・加工食品、伝統工芸品、観光など総合的な地域(都市)ブランド戦略の専 門家。幅広い分野の商品開発・ブランディング・海外輸出・インバウンド戦略や企画展示PR、販 路マッチング等を行う。地域の課題や資源に合わせて専門家チーム(国内外)を作り各種プロジ ェクトに当たる。多岐にわたるネットワークの豊富さと長年の地域プロデューサーとしての実績に よる幅広い課題解決ノウハウの蓄積が強み。				
著作・論文等		-				
取組概要		1. 農業と食から実績を積んだ地域プロデュースの総合専門会社を経営。 2. 代表商品は「本田屋継承米」。肥料開発及び、生産管理、販売まで一貫して行っている。納入 先には銀座久兵衛や金田中などの名店、京都伊右衛門サロンなど。 3. 全国各市町村への戦略的アドバイス、ブランドや商品開発、産業活性化への各種取り組みな どの要望に応え、地域との官民連携で戦略的にプロデュースしている。 4. 伝統工芸品のリブランド、商品開発。 5. クリエイティブ:PR 制作物(コピー、ポスター、リーフレット、映像、各種) 6. 観光やまちづくり、スマートシティ等のモデルづくり。 7. 日本遺産認定の全地域に対しての統括プロデューサー業 8. 日本ワーケーションアカデミーを立上げワーケーションを活かした地域振興にも様々な知見・				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	フェロー等を活かしたアカデミー活動を行う。		
メッセージ	1. 出口が見える商品開発、独自の総合計画づくり、長年の地域振興・プロデュースノウハウを生かして、全国各地の地域創生モデルづくりと、持続可能な成長の仕組みづくりへと導く。 2. 海外モデルからもヒントを得つつ独自の創生モデルづくり、地域で開発された製品やサービスを海外展開まで支援する。 3. 特徴は地域の各取り組みを横断的に戦略を入れ込むこと、地域の状態を独自のフレームワークから見て取り抜き、その地域に最も合う最強の外部専門家やパートナーを惜しみなくコーディネートして繋ぎ、囲い込まずに真にその地域の「見通し」を立てる。		
関連ホームページ	http://hondaya.jp/ https://dialogue.social/	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。