

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	○	農・林・水産業	
			地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		まつやま しげる				
氏名		松山 茂				
所属	名称	宮崎商工会議所				
	役職	常務理事				
連絡	住所	〒 880-0811				
		宮崎市錦町1-10 KITENビル7階				(職場)
	連絡先	E-mail matuyama[アットマーク]miyazaki-cci.or.jp				
		TEL 0985-22-2161		FAX 0985-24-2000		
連絡方法		-				
略歴		1989年 宮崎商工会議所の入社、小規模企業の経営支援に従事 1998年 中心市街地活性化事業(TMO)を担当、商店街支援に従事 小規模店舗の成長支援と面的なまちづくりの推進を一体的に実施、商店街コミュニティをベースにした「商工会議所のまちづくりモデル」を推進。 2002年 宮崎市の繁華街ニシタチ街路整備事業、大型店の空きフロアを活用したチャレンジショップやNPOなど市民団体と連携した子育て支援事業を行う。 2007年～2011年 独立行政法人中小企業基盤整備機構 中心市街地商業活性化診断・サポート事業 セミナー講師として全国各地で講演。 2013年 経済産業省 中心市街地商業等活性化支援業務(人材育成事業) タウンプロデューサー就任 2015年 宮崎市地方創生推進本部 広域連携推進協議会 委員 2017年 宮崎市総合計画策定審議会専門部会 委員 2019年 宮崎商工会議所 理事・事務局長 2020年 宮崎市開発審査会 委員 2021年 宮崎市建築審査会 委員 2023年 宮崎市都市計画審議会 委員 2024年 宮崎商工会議所 常務理事				
著作・論文等						

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

取組概要	中小小売店の経営支援に携わり、業務改善を目的とするITの導入・活用によって徹底したコスト管理と顧客管理を行い、販売戦略を再構築して企業の再生を行った。また、商工会議所経営指導員として長年小規模企業の経営改善支援事業に取り組み、小回りの利く中小・小規模店舗の強みを生かす個社支援と、面的な地域のまちづくりの推進を一体的に行うことによって、地域小売店の持続的な成長と小売店の連携によるコミュニティ形成により中心商店街の活性化を図った。 宮崎市の中心市街地では、商店街と大型店が連携した「Do まんなかモール」を組織化し、2400台の駐車場共同利用システムの構築や販売促進イベントの実施、商業者が核となり地域住民・NPO など市民団体と連携したイベントを実施など、地域コミュニティの形成の推進を図った。 (主な取り組み) ・7つの商店街と5つの大型店による「Do まんなかモール」の組織化・運営、駐車場経営者が連携した駐車場共同利用システムの構築、商店・大型店の垣根を超えた販売促進イベントの実施 ・農業・生産者と連携した「楠並木朝市」、「街市の実施 ・地権者と商店街の役割分担による「ニシタチ街路整備事業」、「あみーろーど街路整備事業」など商業基盤施設整備事業の実施 など		
メッセージ	個性豊かで魅力がある「小さなお店」の強みを生かす個社支援と面的なまちづくりの推進を一体的に行うことによって、地域の小規模店舗の持続的な成長とコミュニティ形成による商店街の活性化を図り、地方創生を実現する。		
関連ホームページ		活動エリア	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。