

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
			地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	○
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		まんどころ としこ				
氏名		政所 利子				
所属	名称	株式会社 玄(げん)				
	役職	代表取締役				
連絡	住所	(公開)	〒110-0001 東京都台東区谷中 5-7-7 (職場)			
	連絡先	(公開)	E-mail gen[アットマーク]castle.ocn.ne.jp			
		(公開)	TEL 03-5685-9249		FAX 03-5685-9258	
	連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		跡見学園短期大学国文科卒。PR 誌「メイト」編集長やコスチューム、プロダクトデザイナー等を経て、1988 年(株)玄を設立。東京浅草再開発計画を始め、全国の市町村の地域総合計画やまちづくり、観光振興、地域ブランド創生等の事業経営コンサルティングに携わる。 地方制度調査会委員(内閣府)、内閣府地域活性化伝道師、VISIT JAPAN 大使、(一財)東京広域勤労者サービスセンター評議員、農林水産省イタリアにおけるスローフード展出版総合プロデュース、(一財)ロングステイ財団理事、(株)新しい村 取締役、(一財)地域総合整備財団評議員。社会実験の推進に関する懇談会 委員(国土交通省)、ふるさとづくり懇談会 委員(総務省)、北陸農政局農村振興課関係補助金等交付先選定委員会 委員(農林水産省北陸農政局)、「関東観光まちづくりアドバイザー会議」委員(国土交通省関東運輸局)、新たな担い手等による今後の水源地域振興のあり方に関する検討会 委員(国土交通省)、産業観光まちづくり大賞 審査委員((公社)日本観光振興協会)、JTB 交流創造賞選考委員(株)JTB)、全建賞審査委員((一社)全日本建設技術協会)等就任。 東北文化学園大学 客員教授、立教大学大学院観光学部 非常勤講師、多摩大学 非常勤講師、東京大学 東大まちづくり大学院 講師、明治大学政治経済学部 就業力育成総合講座 講師、跡見学園女子大学観光コミュニティ学部観光デザイン学科、コミュニティ学科 兼任教員等歴任。 「創業塾」女性起業家向けセミナー 主宰・講師(東京都商工会連合会)、TOKYO 起業塾・起業家スクール 実践マネジメントコース 講師((公財)東京都中小企業振興公社)、中心市街地活性化セミナー講師(中小企業総合事業団)、市町村アカデミー研修 講師((公財)全国市町村研修財団)、全国地域リーダー養成塾 講師((一財)地域活性化センター)、SC アカデミー 講師((一社)日本ショッピングセンター協会)、中米統合機構加盟国研修講師((独)国際協力機構)他講師等歴任。				
著作・論文等		・ものづくり考・山の形をした魂「モノづくりを考える」(共著/青土社 発行) ・創年のススメ(共著/ぎょうせい発行)				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	・景観再考-景観からのゆたかな人間環境づくり宣言(共著/日本建築学会 編集) ・「創業塾」女性起業家向けセミナー(セミナーテキスト/東京都商工会連合会) ・各種論文著作多数、ほか機関誌等にも多数寄稿		
取組概要	1. 地域／環境計画・総合プロデュース 地域計画・環境計画・公共事業・事業計画・産業活性化計画の総合プロデュース 2. 地域ブランド・国産ブランド／商品開発・商品企画／人材教育 プロダクト・プランニング・ビジネスプロデュース・メディア計画 3. 地域PR・SP計画の企画制作 SP企画、マーケティング計画、メディア計画、総合コミュニケーションプロジェクト 4. 行催事の企画制作・実施／海外向け地域ブランド PR 事業の企画制作 イベントのプランニングからのプロデュース、実施 5. グラフィック・エディトリアル・映像・立体デザインの企画制作 SP・PR・コピー編集、デザイン、展示映像制作等のマルチメディア企画 6. 都市計画・地域計画・事業計画に関わるソフト事業の企画・設計と運営管理 地域計画に関連する人材教育の各種ツール制作、快適環境整備等のソフト事業設計 7. 和學塾食会議事務局 国産食材の PR 事業を通じて国内農産品生産地の活性化と次世代の後継者づくりに貢献します。		
メッセージ	地域活性化コンサルタントとして全国各地の産業活性化の実践事業に従事しています。価値観・従来型社会経済システムの限界、コロナ禍等、国・地域・企業・組織・個人の「役割と存在」自体が問われています。中・長期的視点に立ち、地域資源を再構築して地域経営環境の再整備が急務。地域社会の課題は、複合的な要因が益々、重層化。故に、今こそ地域の真価を発揮させる好機でもあります。「自立性への第一歩」を見出すべく『地域総体力の発揮と持続型ビジネス』の戦略・戦術づくりを主軸に置き、人材育成と地域力の総結集のしくみづくり、持続型の地域自立経営を実践する現場主義に重点を置いています。		
関連ホームページ	-	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。