

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
			地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	○
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
			地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		みやけ ようこ				
氏名		三宅 曜子				
所属	名称	株式会社クリエイティブ・ワイズ				
	役職	代表取締役社長				
連絡	住所	〒 (職場)				
	連絡先	E-mail miyake[アットマーク]peace.ocn.ne.jp				
		TEL		FAX		
	連絡方法		E-Mailでお願いします			
略歴		【主な行政関連サポート業務例】 ・経済産業省 中小企業政策審議会 地域資源活用事業小委員会委員(2006～2007 年度) ・衆議院経済産業委員会 中小企業地域資源活用促進法案参考人(2007 年度) ・内閣官房 地域活性化伝道師(2006 年度～) ・内閣官房 「地域産業おこしに燃える人」(2010 年度～) ・中小企業基盤整備機構よろず支援拠点全国本部サポーター(2017 年度～) ・経済産業省 地域力連携拠点事業 全国評価・顕彰委員会委員(2008 年～2009 年度) ・農林水産省 食と農林水産業の地域ブランド協議会プロデューサー(2009 年度～) ・中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 講師(マーケティング)(2001 年年度～) ・経済産業省 伝統的産業工芸品 産地プロデューサー(2002 年度～) ・経済産業省 元気なモノづくり中小企業300社審査委員(2006 年度) ・広島県 政策企画中期総合計画審議会委員(2009 年度～) ・内閣官房 地域創生事業 愛知県桑名市、山口県防府市、愛媛県大洲市、熊本県阿蘇市 他(2016 年度～) ・富山県とやまブランド育成認定委員(2009 年度～) 及びブランド開発プロデューサー(2000 年度～) ・石川県 いしかわブランド認定委員長(2012 年度～) ・愛媛県 えひめブランド(3畜産、柑橘、農産品、水産品)ブランド戦略総合プロデューサー(1998 度～) ・山口県防府市観光資源ブランド開発プロデューサー(1999 年度～) ・経済産業省 JAPAN ブランド育成支援事業マーケティングプロデューサー(2005 年度～) (京都宇治茶、広島熊野筆、兵庫淡路瓦、京都丹後ちりめん、沖縄琉球紅茶及び黒糖、和歌山備長炭及び鮎、広島保命酒、静岡三ヶ日みかん、北海道沼田町雪中米、鳥取漬物、新潟魚沼産コシヒカリ)				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	・経済産業省国内外販路開拓支援事業プロデューサー(2012年度) 成田特産品、新潟十日町魚沼産コシヒカリ他 ・広島市 ひろしまグッドデザイン賞審査委員(1998度～) ・広島市産業振興機構中小企業支援アドバイザー(2024～) ・大分市 大分ブランド認定委員長、及びブラッシュアップ専門家(2017年～) ・SIAL 国際食品見本市 ジャパンブース総合プロデューサー(フランス・パリ)(2004年～2006年度) ・経済産業省 TMO 中心市街地商業活性化事業 タウンマネージャー養成講師(2001年～2019年度) ・沖縄県文化産業ビジネスモデル支援事業 事業選定及びハズオン支援委員(1947年度～) ・経済産業省 地域におけるキーパーソン活用・支援方策に関する研究会委員(2010年～2011年度) ・農林水産省 農林水産物・食品地域ブランド化支援事業 地域ブランド化に係る検討委員会委員(2010年度～) ・千葉県 成田ブランド認定、及び普及委員会委員長(2012年度～) ・愛媛県 大洲ブランド認定審査会審査員長(2012年度～) ・広島県産業振興機構 チーム型支援事業 マーケティング専門家(2012年度～) ・福島県 福島ブランド開発 商品開発プロデューサー(2013度～) ・復興庁 宮城県、福島県、岩手県 復興支援(販売促進、ブランディング、マーケティング)専門家(2018年～) ・愛媛県JA特産品ブランディングサポート:JAたいき(2018年～) ・タイ政府商務省(タイブランド商品開発、及びブラッシュアップ)、ASEAN 総合ブランディングプロデューサー(2013年) ・内閣府 クールジャパンプロデューサー(2016年～) ・経済産業省及びJETRO UAE アラブ首長国連邦・日本経済協力ビジネスマッチング及びUAEにおける女性起業家育成担当プロデューサー(2016年度～) ・経済産業省及び日本ミャンマー協会でミャンマー地域活性化、新商品開発、日本との連携協力プロデュース(2016年～) ・デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業支援パートナー(2022年～)
著作・論文等	●地域資源活用の売れる商品づくり/産地鉱工業資源の活用商品づくり・マーケティングのポイント(同友館)著作・論文等 ●中国経済産業局WEB情報誌「旬レポ中国地域」/素敵・発見マーケティング(コラム月) ●ほか、新聞、機関誌、テレビ、ラジオのコメンテーター多数
取組概要	消費者心理をベースとしたマーケティングコンサルタント、また生活全般の提案を行うライフコーディネーターとして、経済産業省、農林水産省、内閣官房、地方自治体、及び企業のマーケティング全般の指導、及び販売促進企画プロデュースをはじめ、全国各地での講演会、セミナー、執筆、テレビ、ラジオ出演等で活躍中。 また、2006年より、経済産業省中小企業地域資源活用プログラムでの衆議院法案審議におけ

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	る国会参考人をはじめとする行政関連委員、及び事業推進アドバイザーとして、全国での地域活性化事業に取り組んでいる。 例：なでしこJAPAN国民栄誉賞記念品選定及び広島県熊野町の化粧筆世界ブランド化プロデュースなど		
メッセージ	全国に眠っている資源はたくさんあります。地方は素材の宝庫！いい素材は磨くことでさらに光輝きます。「モノがはじめにありき」のプロダクトアウトではなく、柔軟な感性とマーケットイン発想で、売れる仕掛けづくりがポイント！ 女性の感性を生かした「消費者の視点」、「よそ者の視点」で、メニューからレシピづくり、様々なカテゴリーの実地での商品開発から、販売促進物制作、マスコミ戦略などの販売促進策の構築、人材教育から国際展開まで、具体的に幅広くサポートしています。		
関連ホームページ		活動エリア	

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。