

地域活性化伝道師プロフィール		分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	◎
			地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	○
			地域コミュニティ・集落再生	○	環境	○
			地域交通・情報通信	○	まちづくり	○
ふりがな		やなか しゅうご				
氏名		谷中 修吾				
所属	名称	地方創生イノベータープラットフォーム INSPIRE／BBT 大学 経営学部グローバル経営学科				
	役職	代表理事／学科長・教授				
連絡	住所	(非公開)	〒 -			
		(公開)	-			
	連絡先	(公開)	E-mail info[アットマーク]inspire-jpn.com			
		(非公開)	TEL -	FAX -		
連絡方法		E-Mailでお願いします				
略歴		<p>ソーシャルビジネスプロデューサー。静岡県湖西市出身。東京大学大学院工学系研究科都市工学専攻卒。3歳からマリンバ演奏で舞台経験を重ね、クリエイターとして様々な創作表現活動に従事する。外資・戦略コンサルティングファーム Booz Allen Hamilton にて、政府機関・民間企業の戦略立案・実行支援を経て現職。</p> <p>マーケティング技法を駆使した事業開発を専門とし、地方創生まちづくりのビジネスデザインを数多く手がける。国内最大級の地方創生イノベータープラットフォーム「INSPIRE」を立ち上げ、超絶まちづくりの集合知を社会にシェアする取組を展開。スターバックス、ANA、Google、ヤマハ発動機など、グローバルカンパニーと連携した地方創生事業のプロデュース実績多数。内閣府「地方創生カレッジ」講師を務め、受講者満足度 No.1 を獲得。環境省「グッドライフアワード」総合プロデューサー、農林水産省「農村インポッシブル」総合プロデューサー、総務省「地域力創造アドバイザー」、文部科学省「DESIGN-i 審査・評価委員会」委員、東京都「東京ベイエリアビジョン」官民連携チームメンバー、JICA「REDD+プラットフォーム」オフィシャルサポーターなどを歴任。世界30ヶ国を遍歴し、国内外の地域創生に専門知見を持つ。</p> <p>ビジネス・ブレイクスルー大学(BBT 大学)では、経営学部と大学院 MBA の専任教授を務め、マーケティング／スタートアップ系科目の教鞭を執る。</p>				
著作・論文等		<p>『最強の縄文型ビジネス イノベーションを生み出す4つの原則』(日本経済新聞出版社)</p> <p>※イノベーターの思考回路を体系化した本書は、丸善、ブックファースト、紀伊国屋書店など大手書店で週間ベストセラー1位を獲得し、TOPPOINT 大賞ではベストビジネス書として受賞</p> <p><a href="https://www.amazon.co.jp/dp/453232288X">https://www.amazon.co.jp/dp/453232288X</a></p>				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

取組概要	<p>◆価値創造型の超絶まちづくり ～突き抜けたアイデアを事業化する～</p> <p>国内最大級の地方創生イノベータープラットフォーム「INSPIRE(インスパイア)」を立ち上げ、日本全国の地方創生まちづくりで活躍するイノベーターを束ね、彼らの実践しているノウハウを体系化した「超絶まちづくりの集合知」を社会にシェアする取組を推進している。1万人の地方創生イノベーターコミュニティを形成し、中央省庁、地方自治体、グローバルカンパニーとのタイアップ事業を展開。突き抜けたアイデアから事業を生み出す価値創造型のビジネスデザイン技法を伝授するとともに、地域における「イノベーターの発掘・育成・活用」を支援している。アイデアソンやアクセラレータなどの事業プロデュースに関する専門的知見を活かし、日本全国で地域におけるイノベータープラットフォームを構築した支援実績多数。また、ビジネススクール(MBA)教授として教鞭を執り、理論と実践に基づいて、地域に対して再現性のある実務ノウハウの伝授に努めている。</p> <p>【主たる支援内容】①価値創造型のビジネスデザイン技法の伝授(講話、ワークショップ)、②イノベーターの発掘・育成・活用を通じた地域イノベータープラットフォームの構築支援(カンファレンス、アイデアソン、アクセラレータ)、③地方創生事業の総合プロデュース(プロデューサー、アドバイザー)</p>		
メッセージ	<p>◆縄文ピーポーが新しい地域をつくる</p> <p>超高度デジタル化社会でビジネス環境が刻々と変化する時代、地域で0から1を生み出すには、どうすればよいのか? その問いに答えるのが「価値創造型の超絶まちづくり」です。ロジカルには導き出されないビジネスチャンスが生まれる/競合他社が協力パートナーに変わる/ビジネスがどんどんクリエイティブになる/完璧なタイミングで次々と商談が生まれる… 地域において、このような事象が次々と起こります。これを実現させるノウハウが、イノベーターの実践事例に基づいて体系化したビジネスデザイン技法です。その特徴は、直感的/協調的/フリーダム/感謝オリエンテッド。日本で1万年続いた縄文時代の経営モデルと紐づくことから、私は「縄文型ビジネス」と定義しています。この場もまた一期一会。日本全国で地域に新しい価値を生み出したいと考えていらっしゃる縄文ピーポーな皆様とつながるご縁を楽しみにしています。超絶まちづくりの世界へようこそ。</p>		
関連ホームページ	<a href="https://www.shugo-yanaka.com">https://www.shugo-yanaka.com</a> <a href="https://www.inspire-jpn.com">https://www.inspire-jpn.com</a>	活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。