

地域活性化伝道師プロフィール	分野	地域産業・イノベーション・農商工連携		農・林・水産業	◎	
		地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	○	
		地域コミュニティ・集落再生		環境		
		地域交通・情報通信		まちづくり	○	
ふりがな		うちだ かつのり				
氏名		内田 勝規				
所属	名称	(株)オフィス内田				
	役職	代表取締役会長				
連絡	住所	(非公開)	〒 -			
		(公開)	-			
	連絡先	(公開)	E-mail office.uchida53[アットマーク]gmail.com			
		(非公開)	TEL -	FAX -		
連絡方法		E-Mailでお願いします				
略歴		<p>1957年5月3日 東京都出身</p> <p>1981年 中央大学卒業後 (株)東武百貨店入社</p> <p>1986年 東武百貨店 開発企画室担当にてCI担当、増床担当</p> <p>1992年 (株)ガンプスインターナショナル出向</p> <p>2001年 東武百貨店販売促進部 催事企画担当マネージャ</p> <p>2009年 同エグゼクティブバイヤー</p> <p>2010年 4月東武百貨店退職 東武百貨店アドバイザー</p> <p>同年 7月(株)オフィス内田設立し会長に就任</p> <p>現在の契約及び委嘱業務先</p> <p>東武百貨店、北海道『食のサポーター』、国土交通省北海道開発局</p> <p>『田園委員会』、中小基盤機構、鹿児島県、帯広信用金庫、北海道銀行、奄美大島など</p>				
著作・論文等		「売れる」仕掛けはこの人に聞け！				
取組概要		<p>≪講演記録≫</p> <p>北海道経済同友会、中小企業家同友会、経営合理化協会、北海道庁、鹿児島県、各地商工会、帯広信金、北海道銀行、福岡銀行、楽天、目白大学など</p> <p>≪講演テーマ≫</p> <p>地域ブランドについて、売れる物作りについて、食の可能性と課題、首都圏の顧客ニーズについて、北海道物産展に見る地域ブランド</p> <p>≪マスコミ紹介記事≫</p> <p><テレビ></p> <p>日本テレビ『リアルタイム』『秒ヨミ』『ズームインスーパー』『ズムサタ』『スッキリ』</p> <p>テレビ東京『ルピコンの決断』『日曜ビッグバラエティ』『グルメ魂』『戦士の逸品』『ワールドビジ</p>				

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>ネスサテライト』 NHK『クエスタ』 BSフジ『プライムニュース』、NHK、テレビ朝日、TBS各番組 北海道各局『HBC』『STB』『HTB』『UHB』『TVH』 <新聞> 日本経済新聞、朝日新聞、日経MJ、北海道新聞、十勝毎日新聞 <書籍> フォーブス、週刊ダイヤモンド、日経トレンディ、到知、戦略経営者、ストアーズレポート、クオリティ 新潮社『旅』(連載中)</p>		
<p>メッセージ</p>	<p>地方の時代と叫ばれて久しいが、地方が自立出来る為には、各地域の特性を知り各地域の付加価値を生産者の立場で作りに上げていくこと。今までの経験を生かし、地域の為に共に考え、地域を元気にすることを趣旨とするために独立いたしました。</p>		
<p>関連ホームページ</p>	<p>-</p>	<p>活動エリア</p>	<p>全国</p>

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。