

地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	<input type="radio"/>	農・林・水産業	<input type="radio"/>					
	地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	<input checked="" type="radio"/>					
	地域コミュニティ・集落再生		環境						
	地域交通・情報通信	<input type="radio"/>	まちづくり	<input type="radio"/>					
ふりがな	こせき かずのり								
氏名	古関 和典								
所属	名称	株式会社JTBパブリッシング 交流プロデュース部							
	役職	マネージャー							
連絡	住所 (職場)	〒135-8165 東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 11 階							
	連絡先	e-mail	kazunori_koseki[アットマーク]rurubu.ne.jp						
		TEL 080-7194-5209	FAX -						
	連絡方法	E-Mailでお願いします							
略歴	早稲田大学政治経済学部卒業、株式会社日本交通公社に入社。海外旅行虎の門事業部にて旅行企画、営業を担当。2001年より、「演奏旅行デスク」にて国内外の数々のオーケストラ、吹奏楽団、合唱団などの演奏旅行の実施・運営に携わる。旅行会社として旅行手配に携わりながら、映画「のだめカンタービレ」(2009年)のロケ手配をきっかけに映画製作の道に入り、映像作品とその舞台地やロケ地の盛り上げを目指して、以降「Railways(2010年)」「テルマエ・ロマエ(2011年)」「おしん(2013年)」「天心(2013年)」「Wake Up, Girls!(2014年)」「銀の匙(2014年)」「南風(2014年)」「くちびるに歌を(2015年)」「ジヌよさらば(2015年)」「杉原千畝(2015年)」「疾風ロンド(2016年)」「半世界(2019年)」「サムライマラソン(2019年)」「翔んで埼玉(2019年)」などの様々な映画・アニメの製作や宣伝に携わる。2016年、TIFFCOMにおいて、「日経エンタテインメント!」と共に「全国ロケ地セミナー」を開催し、その活動が同誌でも紹介される。2023年、法政大学大学院政策創造研究科修士課程修了。2023年、法政大学政策創造研究科修士課程修了。								
著作・論文等	・映画ロケ地における観光振興の実態と持続可能な観光政策のあり方に関する研究(2022年法政大学大学院 政策創造研究科) ・オンラインメディアにて連載記事「聖地」巡礼 あの名作の舞台地を訪ねて執筆中(東洋経済オンライン 2024年~)								
取組概要	映画・映像を活用した地域活性化事業の推進。(主な事業実績) ・クールジャパン推進事業(自治体連携により、アニメの「聖地」の中国へのプロモーションならびに誘客事業)経済産業省 ・映画「Railways」を活用した富山県のプロモーション事業(富山県観光連盟)								

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

登録期間 令和7年10月1日～令和8年9月30日

	<ul style="list-style-type: none">・映画「天心」を活用した映画連携復興支援事業(茨城県)・映画「銀の匙」を活用した帯広市プロモーション事業(北海道帯広市)・日台合作映画「南風」による愛媛県インバウンドプロモーション事業(愛媛県)・連続テレビ小説「まれ」を活用した石川県・能登地方のプロモーション事業(石川県)・口ヶ地紹介アプリケーション製作事業(東京都)・映画「半世界」を活用した林業活性化と伊勢志摩地域のプロモーション事業(林野庁協力・三重県)
メッセージ	映像は、誘客という観点で、より分かりやすく国内外の観光客に対して地域の魅力を訴えかける有効なツールです。映画の口ヶ地やアニメの舞台となった地域を、作品の力を活用して盛り上げながら、旅行会社としての視点により、国内外からの継続した誘客につなげるためのソリューションを提供いたします。
関連ホームページ	http://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/ouentai.html
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。