

## 地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	<input type="radio"/>	農・林・水産業	<input type="radio"/>	No Image	
	地域医療・福祉・介護、教育		観光・交流	<input type="radio"/>		
	地域コミュニティ・集落再生	<input type="radio"/>	環境	<input checked="" type="radio"/>		
	地域交通・情報通信		まちづくり	<input checked="" type="radio"/>		
ふりがな	ぜんようじ さちこ					
氏名	善鷹蒔 幸子					
所属	名称	株式会社 JFIT-Link				
	役職	副社長 COO 執行役員				
連絡	住所 (職場)	〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-11-7 第2文成ビル9階				
	連絡先	e-mail	info[アットマーク]jjf-center.co.jp			
		TEL 050-3816-5070	FAX -			
	連絡方法	-				
略歴	1966年 東京都生まれ。 1998年 一級建築士を取得。一級建築士事務所オーガニックテーブルを設立。 2001年 オーガニックテーブル株式会社として法人化。代表取締役となる。 2003年 環境省 NGO/NPO・企業環境政策提言で「学校工コリノベーション＆環境教育」が優秀提言に選定され、モデル事業化。政策コンサルタント業務を開始する。 2006年 株式会社工コエナジーラボ、設立。環境省「学校工コ改修と環境教育事業」のサポート事務局を務める。 2007年 一般社団法人環境ビジネスウィメン創設メンバーとして、事務局長を務める。 環境ビジネスコンテスト「eco japan cup」を運営支援。 環境ビジネスベンチャーの育成支援にも従事。 2013年 一般社団法人環境ビジネスウィメン解散。 2014年 日本の地域活性化のための一次産業、六次化支援として、地域活性化等に取組む有志が出資し、株式会社日本農水産食品輸出貿易センター設立に参画。 2017年から、UR都市機構及び関係企業と公民連携協働による地域活性化のための地方と団地を繋ぐプロジェクトとして、産直販売の可能性調査を実施。 2019年より、上記の実践調査として産直販売イベントを実施。 2020年9月、株式会社日本農水産食品輸出貿易センターが株式会社 JFIT-Link に社名変更。 2023年、UR都市機構の地域活性化支援イベントスペース「まちのたね」企画・事業化支援を行う。					

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>2024年3月、事務所を虎ノ門に移転。</p> <p>2025年7月、SNS方式のAI自動翻訳付き観光情報投稿サイト、観光DXプラットフォーム「Japanfit-Tourism」をシステム開発し、リリース。</p> <p>現在、同社の副社長COO執行役員、企画担当。</p> <p>《所属委員会等》</p> <p>URまちづくり支援専門家</p>
著作・論文等	著書 幻冬舎 政策コンサルタントが教える 官民連携協働事業のつくり方
取組概要	<p>《地域の賑わいづくり・地域活性化》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・都会の団地と地方の生産者を繋げ、高齢者対策と地域活性化の両方の課題解決に向けた「団地の産直ぶちマルシェ」の企画、FS調査。現在は、UR歳機構の事業として、全国の団地で「ぶちマルシェ」を実施中。</li> <li>・日本酒の共通ブランド「いと恋し」を企画し、地方の小さな酒蔵の拘りをギフト商品として紹介し、酒蔵の地域での取り組みを伝える活動を行う。2023年現在、5県の酒蔵と提携している。</li> <li>・UR歳機構のCSR事業として、URリンクージ中部支社との共同研究事業として、愛知県名古屋市の栄地下街で実施される地方の地域活性化支援のためのマッチングスペース(イベントスペース)の企画提案を行い、開設準備に従事。</li> <li>・インバウンドのオーバーツーリズムの対策として、ローカル観光地が直接、外国人観光客向けに情報を配信できるSNS方式の観光DXプラットフォーム「Japanfit-Tourism」を企画し、システム開発を行い、2025年7月リリース。</li> </ul> <p>Japanfit-Tourism解説サイト <a href="https://information.japanfit-tourism.jp/">https://information.japanfit-tourism.jp/</a></p> <p>それら、コンテンツを軸にまちづくり、地域活性化の支援を行う。</p>
メッセージ	<p>地域を元気にするまちづくりとはどうあるべきか。それぞれの地域に誇れるもの、価値のあるモノ、コトはあってもなかなか内部の人達だけでは、それを貨幣価値にできないケースが多いこと。人材不足もあります。作る人はいても売る人がいない、物が良くても、それを対外的に知らせるすべを持つ者がいない。いや、いるけど知り合っていないケースも多々あります。</p> <p>実に勿体ない。繋がれば、経済が生まれるかもしれない。地域の活性化は、地域の人達が自立的に稼げる環境をどう地域の人達と創りあげていくか、それを実現するために地域内外、様々な職種の人達や企業をどう繋げていくか、それに尽きると思っています。</p> <p>言葉でアイデアを出しても、具体化しなければ意味がありません。それを痛感し、今はその具体策を実行し、地域、地域が連携することでそれぞれの地域の経済価値を増幅する仕組みの実現を目指し、取組んでいます。</p>
関連ホームページ	<a href="https://jfit-link.jp/">https://jfit-link.jp/</a> <a href="https://information.japanfit-tourism.jp/">https://information.japanfit-tourism.jp/</a>
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。