


地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	○	農・林・水産業	○	
	地域医療、福祉・介護、教育	○	観光・交流	◎	
	地域コミュニティ・集落再生	○	環境		
	地域交通・情報通信		まちづくり	◎	
ふりがな		ながさか なおと			
氏名		長坂 尚登			
所属	名称	豊橋屋 / WE LOVE MIKAWA			
	役職	代表 / 発起人			
連絡	住所 (職場)	〒 -			
	連絡先	e-mail	welovemikawa[アットマーク]gmail.com		
		TEL -	FAX 020-4622-5053		
	連絡方法	E-Mailでお願いします			
略歴		<p>S58. 愛知県豊橋市に生まれる H14. 愛知県立時習館高等学校 卒業 ～上京 H18. 東京大学 教養学部 生命・認知科学科 卒業 ・ 高等学校教員免許第一種(理科) 取得 H19. 東京大学大学院 情報学環 教育部 修了 H19. 株式会社エボリューション 入社 ～H23.退職 H21. 新事業創出研究会 専門委員(愛知県豊橋市) H22. WE LOVE MIKAWA 設立 H23. 国内旅行業務取扱管理者 取得 H24. 帰郷、愛知県商店街振興組合連合会 商店街マネージャー(豊橋市)就任 ～H27.退職 H25. 内閣官房 地域活性化伝道師 ～現在に至る H25. 農林水産省 農山漁村活性化支援人材バンク専門家 ～ H29.農水省事業終了 H30. 豊橋屋 設立</p>			
著作・論文等		『性的指向が顔の魅力選好に及ぼす影響』(学位論文)			
取組概要		<p>愛知県豊橋市の商店街マネージャーとして、まちなか活性化のために奔走。 ■「豊橋まちなかお店マップ」「豊橋まちなか看板娘マップ」の作成 ■空き店舗を改修した交流拠点「花園ベース: HANACOYA」の設置、運営【グッドデザイン賞 2014】 ■空き店舗・空き家見学ツアー ■「豊橋に日本一の図書館をつくろうプロジェクト」</p>			

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールを送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>などを実施。地元の学生や若手社会人らを、戦力的に活用し、成果を上げている。</p> <p><経歴・実績></p> <p>H21 農水省：農業を通じた日系ブラジル人青少年と地域社会との共生プロジェクト(豊橋市)</p> <p>H20,21 内閣府、H22,23 総務省：高齢者対応の長期滞在旅行の立ち上げ(沖縄県久米島町)</p> <p>H19 経産省、H20 全国商工会連合会：食物アレルギー対応旅行の立ち上げ(沖縄県久米島町)</p> <p>その他、国内消費財メーカーなど BtoC 企業へのマーケティング調査多数。</p>
メッセージ	<p>お客様目線、当事者目線になる、知ることが強みです。</p> <p>それは、地方都市での商業活性まちなかマップ、離島での旅行商品開発、大企業のマーケティング調査、全ての根底に通じます。お陰様で、まちなかマップは作成した 10,000 枚が1週間で完配。評判は市町村の枠を超え、「私たちのまちでつくるマップのこんなものを」と、他県自治体様が新しくつくるマップの参考にしてくださいました。嬉しく、そしてありがたいことです。新聞はもちろん、旅番組でもご紹介いただきました。</p> <p>全国どこからでも、24 時間 365 日いつでもメール・FAX ください。「相談したいことがあります」の一言で十分です。必ず返信します。電話番号は返信メールにてお知らせします、すみません。お問い合わせお待ちしております。</p>
関連ホームページ	<p>https://1484uc.jimdo.com/</p> <p>http://we-love-mikawa.com/</p>
活動エリア	全国・中部圏

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。