

## 地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○
	地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	◎
	地域コミュニティ・集落再生	○	環境	
	地域交通・情報通信		まちづくり	○
ふりがな		ほんだ かつのすけ		
氏名		本田 勝之助		
所属	名称	本田屋本店有限会社		
	役職	代表取締役		
連絡	住所 (職場)	〒965-0022 福島県会津若松市滝沢町 5-73		
	連絡先	e-mail	info[アットマーク]hondaya.jp	
		TEL 0242-25-1778	FAX 0242-93-9368	
	連絡方法	E-Mailでお願いします		
略歴	<p>文化庁日本遺産プロデューサー 内閣府クールジャパンプロデューサー 総務省地域再生マネージャー。一般社団法人 dialogue(JapanWorkationAccademy)専務理事。</p> <p>大正から続く青果問屋「本田屋本店」4 代目。早稲田大学政治経済学部卒。 地域プロデューサーの先駆けとして常にそのモデルを地域へ示し続け、農業から教育、伝統工芸、観光、移住、輸出、インバウンド、スマートシティまでその領域は幅広いのが特徴。会津福島をはじめとする全国(上越市、福山市、霧島市、青森下北 6 市町村、福井嶺南 6 市町など 30 地域)の農産物・加工食品、伝統工芸品、観光など総合的な地域(都市)ブランド戦略の専門家。幅広い分野の商品開発・ブランディング・海外輸出・インバウンド戦略や企画展示 PR、販路マッチング等を行う。地域の課題や資源に合わせて専門家チーム(国内外)を作り各種プロジェクトに当たる。多岐にわたるネットワークの豊富さと長年の地域プロデューサーとしての実績による幅広い課題解決ノウハウの蓄積が強み。</p>			
著作・論文等	-			
取組概要	<p>1. 農業と食から実績を積んだ地域プロデュースの総合専門会社を経営。</p> <p>2. 代表商品は「本田屋継承米(米でいいの田)」」。肥料開発及び、生産管理、販売まで一貫実施。</p> <p>納入先には銀座久兵衛や金田中などの名店など。</p> <p>3. 全国各市町村への戦略的アドバイス、ブランドや商品開発、産業活性化への各種取り組みなどの要望に応え、地域との官民連携で戦略的にプロデュースしている。</p> <p>4. 伝統工芸品のリブランド、商品開発。</p> <p>5. クリエイティブ:PR 制作物(コピー、ポスター、リーフレット、映像、各種)</p>			



※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メール送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>6. 観光やまちづくり、スマートシティー等のモデルづくり。</p> <p>7. 日本遺産認定地域の全体のプロデューサー経験 4 年。その後年間約 8 件/年のアドバイザーとして継続的に民間との連携や協議会自走化など要望の高い課題に対応している。</p>
メッセージ	<p>1. 販路先を確定した上での商品開発、独自の総合計画づくり、長年の地域振興・プロデュースノウハウを生かして、全国各地の地域創生モデルづくりと、持続可能な成長の仕組みづくりへと導く。</p> <p>2. 海外モデルからもヒントを得つつ独自の創生モデルづくり、地域で開発された産品やサービスを海外展開まで支援する。</p> <p>3. 特徴は地域の各取り組みを横断的に戦略を入れ込むこと、地域の状態を独自のフレームワークから見て取り抜き、その地域に最も合う最強の外部専門家やパートナーを惜しみなくコーディネートして繋ぎ、囲い込まずに真にその地域の「見通し」を立てる。</p>
関連ホームページ	<p><a href="https://hondaya.jp/">https://hondaya.jp/</a></p> <p><a href="https://hondaya.jp/akashiro/">https://hondaya.jp/akashiro/</a></p> <p><a href="https://dialogue.social/">https://dialogue.social/</a></p>
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。