

## 地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	◎	農・林・水産業	○					
	地域医療・福祉・介護・教育		観光・交流						
	地域コミュニティ・集落再生	○	環境						
	地域交通・情報通信		まちづくり	◎					
ふりがな	みやけ ようこ								
氏名	三宅 曜子								
所属	名称	株式会社クリエイティブ・ワイズ							
所属	役職	代表取締役							
連絡	住所 (職場)	〒730-0045 広島市中区							
	連絡先	e-mail	miyake[アットマーク]peace.ocn.ne.jp						
		TEL -	FAX -						
連絡方法	E-Mailでお願いします								
略歴	<p>【近年の主な行政関連サポート業務例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣官房 地域活性化伝道師</li> <li>・経済産業省 伝統的産業工芸品 産地プロデューサー</li> <li>・富山県とやまブランド育成認定委員 及びブランド開発プロデューサー</li> <li>・石川県 いしかわブランド認定委員長</li> <li>・愛媛県 えひめブランド(3畜産、柑橘、農産品、水産品)ブランド戦略総合プロデューサー</li> <li>・大分市 大分ブランド認定委員長、及びブラッシュアップ専門家</li> <li>・千葉県 成田ブランド認定、及び普及委員会委員長</li> <li>・広島県産業振興機構 チーム型支援事業 マーケティング専門家</li> <li>・タイ政府商務省(タイブランド商品開発、及びブラッシュアップ</li> <li>・広島市中小企業センター窓口相談専門家</li> </ul>								
著作・論文等	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域資源活用の売れる商品づくり/産地鉱工業資源の活用商品づくり・マーケティングのポイント(同友館)著作・論文等 著作・論文等</li> <li>●中国経済産業局WEB情報誌「旬レポ中国地域」/素敵・発見マーケティング(コラム隔月)</li> <li>●ほか、新聞、機関誌、テレビ、ラジオのコメンテーター多数</li> </ul>								
取組概要	消費者心理をベースとしたマーケティングコンサルタント、また生活全般の提案を行うライフコーディネーターとして、経済産業省、農林水産省、内閣官房、地方自治体、及び企業のマーケティング全般の取組指導、及び販売促進企画プロデュースをはじめ、全国各地での講演会、セミナー、執筆、テレビ、ラジオ出演等で活躍中。								

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	特に地域の材料を活用した食品、プロダクト商品の新商品開発やリニュアルからパッケージ、リーフレット等のツール制作等の販促策、販路開拓、海外販路展開等まで幅広く行っている。 代表的な取り組みが広島県熊野町の熊野筆(特に化粧筆)の商品開発指導からブランディング、海外展開まで総合的なプロデュースを行っている
メッセージ	全国に眠っている資源はたくさんあります。 地方は素材の宝庫！いい素材は磨くことでさらに光輝きます。 「モノがはじめにありき」のプロダクトアウトではなく、柔軟な感性とマーケットイン発想で、売れる仕掛けづくりがポイント！ 女性の感性を生かした「消費者の視点」、「よそ者の視点」で、メニューからレシピづくり、様々なカテゴリーの実地での商品開発から、販売促進物制作、マスコミ戦略などの販売促進策の構築、人材教育から海外展開まで、具体的に幅広くサポートしています。
関連ホームページ	-
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。