

地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携	<input checked="" type="radio"/>	農・林・水産業	<input type="radio"/>		
	地域医療・福祉・介護・教育	<input type="radio"/>	観光・交流	<input checked="" type="radio"/>		
	地域コミュニティ・集落再生	<input type="radio"/>	環境	<input type="radio"/>		
	地域交通・情報通信		まちづくり	<input type="radio"/>		
ふりがな	もりが たてお					
氏名	森賀 盾雄					
所属	名称	人間環境大学				
所属	役職	アカデミックアドバイザー/松山看護学部・総合環境学部非常勤講師				
連絡	住所 (職場)	〒792-0050 愛媛県新居浜市萩生 1095-1				
	連絡先	e-mail	tate-moriga[アットマーク]2180.jp			
		TEL 0897-41-6140	FAX -			
連絡方法	E-Mailでお願いします					
略歴	○1972 年岡山大学法文学部経済学科卒業 ○1972 年-2008 年 3 月新居浜市職員(商工観光課長・市民部長など) ○1996 年日本青年会議所地域主権委員会アドバイザー ○1999 年 4 月-2001 年 3 月愛媛県・県民のための地域づくり懇談会専門部会委員 ○2003 年 3 月-政府の観光カリスマ選定委員会より「観光カリスマ 100 選」に選定され活動 ○2004 年日本ミュージアム・マネージメント学会賞受賞 ○2008 年 4 月-2015 年 3 月愛媛大学農学部専任教員 ○2009 年 9 月経済学博士学位(松山大学経済学専攻科) ○2009 年 10 月-(一社)エコストージ協会全国理事 ○2010 年 10 月愛媛大学農学部教授(起業論研究室) ○2016 年度松山市ブランド生産・販売協議会会长 ○2014 年度-愛媛大学地域再生マネージャー「地域再生塾」塾長 ○2014 年度-2018 年度「須崎未来塾」塾長 ○2015 年度「にいはま未来創造塾」塾長 ○2017 年-人間環境大学松山看護学部非常勤講師(経営学の基礎, 愛媛を学ぶ) ○2018 年-人間環境大学アカデミックアドバイザー ○現在の所属学会は文化経済学会日本、日本ミュージアム・マネージメント学会					
著作・論文等	『地域からの未来創生』(編著・学文社・2015 年) 『産業文化都市創造論』(単著・桃青社・2009 年)					

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>「これから地域で主体的に生きる看護専門職の創出」(健康生活と看護学研究,2022)</p> <p>「産業・生業遺産を活かすツーリズム展開」(四国運輸研究,2016)</p> <p>ほか、論文・講演等多数</p>
取組概要	<p>36年間「はみ出し公務員」といわれ、新居浜市職員として前例のないことを主に取り組んできた。市職員退職一年前に愛媛大学に引っ張られて専任准教授になり、一年後に経済学博士学位を取得し、さらにもう一年後に教授になった。担当科目は「起業論」「マーケティング論」「地域マネジメント論」など。愛媛大学では愛媛大学紙産業修士コース創設に中心的役割を担い2010年に開設(現・バイオマス資源学コースとして全国の紙産業の研究・教育の拠点化を進めている)。2015年に六年間の専任教員を退職し、非常勤講師をしながら地域人材づくりに奔走。愛媛大学社会人講座修了生(愛媛県内をはじめ近県165名)を中心に組織された「愛媛大学地域再生マネージャー・アカデミー」の要請による「地域再生塾」塾長(無償)、高知県須崎市「須崎未来塾」塾長などで、人と地域に内在して地域づくりに取り組んできた。産業遺産活用では我が国草創の頃から30年以上取り組み、新居浜市の新しい顔に定着させた。市職員・大学教員・地域人材塾で蓄積した地域現場に適合した知的地域づくりを進めている。得意とするのはイノベーション論・マネジメント論・マーケティング論の様々な分野に横断的に適用した分析・実践であり、地域づくり人材の自発的育成である。</p>
メッセージ	<p>次の5点を行いますが、これらの5点にもとづく地域人財育成がお薦めです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①安易に補助金や行政に頼らない自主自立の住民主体の地域づくり ②地域の住民が主人公-地域の内からの沁みだす力を汲み上げ、地域内外の動きを斟酌しながら、地域マインド重視の地域づくり ③正・反・合の自由自在発想を楽しみながら進める地域づくり ④イノベーション・マーケティング・マネジメントの「まち・人・仕事」の具体的課題に適合した地域づくり ⑤人と自然の多様な存在を認め、多様な連携と活動の噴出する地域づくり …私の地域人財づくり50年の経験から、お客様的な受講生ではなく受講生自らが地域の課題に向けて自主的自発的に成長する「人財塾」であるべきと考えます。
関連ホームページ	https://www.facebook.com/tateo.moriga https://www.ehime-u.ac.jp/post-21337/
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。