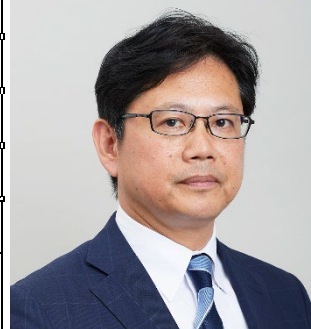


## 地域活性化伝道師プロフィール

分野	地域産業・イノベーション・農商工連携		農・林・水産業	
	地域医療、福祉・介護、教育		観光・交流	◎
	地域コミュニティ・集落再生		環境	
	地域交通・情報通信		まちづくり	◎
ふりがな		やました まさき		
氏名		山下 真輝		
所属	名称	株式会社 JTB 総合研究所		
	役職	研究理事(フェロー)		
連絡	住所 (職場)	〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-14 東京フロントテラス 7F		
	連絡先	e-mail	abc[アットマーク]cas.go.jp	
		TEL 03-6260-1200	FAX 03-6260-1210	
	連絡方法	E-Mailでお願いします		
略歴	<p>1993 年 株式会社ジェイティービー入社(大分支店配属)</p> <p>2007 年 株式会社 JTB 九州本社 地域活性化事業推進室にて九州各地の観光振興に関わる</p> <p>2008 年 同 室長に就任</p> <p>2010 年 JTB グループ本社 旅行事業本部 地域交流ビジネス推進室にて観光立国担当</p> <p>マネージャーとして全国各地の観光振興のアドバイスや観光庁、経済産業省等の中央省庁の各種委員にも就任</p> <p>2018 年 株式会社 JTB 総合研究所 コンサルティング第五部長(現交流戦略部長)主席研究員に就任</p> <p>2025 年 同社研究理事(フェロー)に就任</p> <p>&lt;主な公的役職&gt;</p> <p>一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 チーフディレクター</p> <p>一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 セミナー・コンベンション部会会員</p> <p>一般社団法人日本食文化観光機構 常務理事</p> <p>NPO 法人日本ロングトレイル協会 理事</p> <p>NPO 法人越後妻有里山協働機構 理事</p> <p>新庄商工会議所 顧問</p>			
著作・論文等	<p>・建設業しんこう 2010 年 9 月号、11 月号、2011 年 2 月号『ニッポンを観光で元気にする--JTB 地域交流プロジェクトからの提言 JTB グループの新成長戦略「地域交流ビジネス戦略」』</p>			



※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。

	<p>・とみん経営ビジネス21(発行者:とみん経営研究所):観光立国の推進とツーリズムビジネスの可能性を考える 2020年東京オリンピック・パラリンピック開催がもたらす日本の新たな成長ステージ</p> <p>・フードツーリズムマイスター養成講座テキスト</p> <p>・観光マーケティング実務者養成講座テキスト 他</p>
取組概要	<p>(一社)日本スポーツツーリズム推進機構の設立メンバーとして、観光庁におけるスポーツツーリズム政策策定に関わっている。2019年に(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会を設立し、その後業務執行理事に就任、現在はチーフディレクターとして、全国各地でアドベンチャーツーリズムによる高付加価値旅行商品開発やインバウンド誘致に取り組んでいる。福岡市等の都市における MICE 戦略策定、訪日外国人旅行者誘致にむけた受入体制づくり、食・食文化を活かしたガストロノミーツーリズムなど幅広い分野の観光振興の戦略策定にむけたアドバイスをを行い、全国各地のセミナー・シンポジウムに多数出演している。地域住民を巻き込んだ着地型旅行商品づくりを通じた地域ブランドづくりの手法として「地域デザイン」を提唱し、各地でワークショップを開催している。また、宿泊税の専門家として、福岡市、長野県阿智村、千葉県、神奈川県湯河原町、長崎県における宿泊税導入にむけた委員を務め、宿泊税導入にむけた講演会なども各地で開催している。福岡市、鹿児島市、山口県等の DMO 設立のアドバイザーとして関わり、持続可能な観光振興体制の構築にむけた活動を行っている。</p>
メッセージ	<p>地方都市を取巻く環境が厳しくなる中、観光振興による交流人口拡大による地域活性化への期待がますます高まってきています。しかしながら日本国内は人口減少・少子高齢化の成熟社会に突入し、様々な商品・サービスがコモディティ化する中、従来型の観光振興の取組みで新たに観光客を誘致することは難しくなってきました。特に従来の観光地においては、消費者の求めるものの変化をしっかりと捉え、新たな時代に合ったコンセプトによる再活性化に向けた取組みが必要になってきています。単年度の対処療法的な政策ではなく、デザイン思考による長期的な戦略を考える必要があります。「観光客数」という「数」を追いかけるのではなく、いかに地域に経済効果をもたらしたか、という「観光消費額」や「各産業への波及効果」に重きを置く、「質」を追求した観光政策に転換する必要があります。新たな時代に向けたこれからの観光地域づくりのあり方を地域の方々と一緒に考えていきたいと思えます。また、アフターコロナ時代を見据えた自然・文化・アクティビティを融合させたアドベンチャーツーリズムによる海外富裕層市場の誘致を検討している地域の支援も行っております。また地域の宿泊税導入による観光振興財源確保にむけたアドバイスも行っており、持続可能な観光振興の受入体制整備にむけた活動にも取り組んでいます。</p>
関連ホームページ	<a href="https://www.tourism.jp/consulting/consultants/masaki-yamashita/">https://www.tourism.jp/consulting/consultants/masaki-yamashita/</a>
活動エリア	全国

※ 公開できる情報のみ掲載しています。

※ 依頼・相談等に伴う謝礼等条件につきましては、双方協議の上、決定してください。

※ メールの送信は、[アットマーク]を@に置き換えて行ってください。