

平成20年度 地方の元気再生事業 事業実施調査書

| | | | |
|-----------|-----------------------------------|-----------|-------------|
| (1) 取組名 | 「東北芸術工科大学との連携による地域と観光産業活性化プロジェクト」 | | |
| (2) 実施団体名 | 肘折温泉地域協議会 | (3) 対象地域 | 肘折温泉のある肘折地区 |
| (4) 代表団体名 | 肘折温泉郷振興株式会社 | (5) 推薦団体名 | |

| | | | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (6)実施した取組の内容 | 取組① | 大学とアートの力による温泉地の魅力アップ | |
| | 実施主体 | 東北芸術工科大学「東北文化研究センター」 | |
| | 実施内容、実施結果 | 当初提案により予定していた計画 | 実際の取組内容及びその結果 |
| | | <p>1 実施内容: 芸工大教授等による勉強会、講演会、シンポジウムの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年9月～(毎月1回) ・実施場所: 肘折地区(肘折センター等) ・取組の目的: 本取組み事業や肘折温泉の将来方向等について意見交換し、理解を深め、意識啓発をはかる。 <p>2 実施内容: 肘折温泉に滞在した学生の芸術作品を展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年8月～11月(実質3か月) ・実施場所: 旧肘折郵便局舎 ・取組の目的: 肘折温泉にアートの展示場所を設け、魅力アップを図る。 <p>3 実施内容: 芸術・文化の関心度アップ把握のアンケート実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年11月～12月 ・実施場所: 肘折地区 ・対象者: 肘折温泉に来訪したお客様100名 ・取組の目的: 芸術・文化の関心度やアート導入の取組み評価を把握する。 | <p>1 実施内容: 芸工大教授等による勉強会、講演会、シンポジウムの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年9/20、10/4、18、11/10、12/1、15、平成21年2/8(予定) ・実施場所: 肘折センター、肘折いでゆ館、旧郵便局舎 ・取組の結果: 取組みの内容や肘折温泉の将来方向等について理解が深まり、特に若年層の意識改革につながった。 <p>2 実施内容: 肘折温泉に逗留した学生等のアート作品展示(催事名: ギャラリーひじおりの灯)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年10月1日～12月7日(二人の学生等が逗留) ・実施場所: 旧肘折郵便局舎 ・取組の結果: アート作品鑑賞の場ができ、温泉地の好感度・魅力アップの一助に寄与した。 <p>3 実施内容: 芸術・文化の関心度アップ把握のアンケート実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年10月～11月 ・実施場所: 肘折温泉街の旧郵便局舎 ・対象者: お客様127名(男48%、女52%、～20代9%、30代6%、40代17%、50代14%、60代20%、70代～34%、宿泊県内39%、宿泊県外26%、日帰り30%) ・取組の結果: 取組みの知名度46%、アートを導入した取組みの評価「大変良い」が91%、取組後の肘折温泉の印象が「良くなった」が66%と、良好な結果となり、温泉地の好感度・魅力アップに寄与していると確信を得た。 |
| 取組② | 「観光資源」を生かす二次交通の実験と「肘折こけし工人」養成講座の実施 | | |
| 実施主体 | 肘折地区 | | |
| 実施内容、実施結果 | 当初提案により予定していた計画 | 実際の取組内容及びその結果 | |
| | <p>1 実施内容: 観光資源を結びつけた二次交通の実験</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年9月～10月(合計8回) ・実施場所: 隣接する四ヶ村地区(豊牧、沼の台地区) ・取組の目的: 棚田や豊かな生物がいる沼地、ブナ林などの観光資源を結びつけた着地型旅行商品を開発する。 <p>2 実施内容: 「肘折こけし工人養成講座」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 9月～12月(1回3日間を4回) ・実施場所: 鈴木征一工人の作業所 ・取組の目的: 肘折こけし工人の後継者育成を目指す(5名参加を目標)。 | <p>1 実施内容: 二次交通の実験として「棚田・長沼・ブナ林めぐり」プチツアー実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年9月14、21、22、28、29日、10月5、12、13、19、26日の合計10回 ・実施場所: 隣接する四ヶ村地区(豊牧、沼の台地区) ・取組の結果: 132名参加(県内60、県外72名)し、アンケートをとった結果、コースについて「満足」と「まあ満足」が80%、内容について「満足」「まあ満足」が83%と満足度が高く、好評だった。高いニーズが確認され、旅行商品化への好感触を得た。平日のニーズを把握するため、計画より2回増やし実施。 <p>2 実施内容: 「肘折こけし工人体験講座」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期: 平成20年9/26～28、10/24～26、11/21～23、12/12～14(1回3日を4回) ・実施場所: 鈴木征一工人の作業所 ・取組の結果: 1回3日間を4回開催し、6名(県内4、県外2名、男性)の参加を得たが、肘折こけし工人の後継者確保の足がかりまではいかなかった。より多くの参加者を得て、当地に留まり職業工人化を誘導するきっかけ作り、環境作りの構築の追及が課題として残った。 | |

| | | | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | 取組③ | 肘折ブランド商品の開発・販売と「地域資源・遺産」の調査・収集 | | |
| | 実施主体 | 肘折温泉郷振興株式会社 | | |
| (6)実施した取組の内容(続き) | 実施内容、実施結果 | 当初提案により予定していた計画 | 実際の取組内容及びその結果 | |
| | | <p>1 実施内容:肘折ブランド商品の開発・販売 ・実施時期:平成20年9月～平成21年11月 ・実施場所:肘折地区 ・取組の目的:大学の指導等により、肘折ブランド商品の開発・販売。</p> <p>2 実施内容:古文書など「地域資産・遺産」の調査・収集 ・実施時期:平成20年11月 ・実施場所:肘折地区 ・取組の目的:肘折いでゆ館に「湯治文化資料館」を整備する。</p> | <p>1 実施内容:肘折オリジナル商品の開発・販売 ・実施時期:平成20年8月～平成21年2月 ・実施場所:肘折地区(商店、旅館等) ・取組の結果:大学の指導等によりオリジナル商品として、「肘折温泉復刻版絵葉書」を2000セット商品化し、10月から販売。さらに、現状調査・分析を行い新たな商品開発を提案した。</p> <p>2 実施内容:湯治文化の資料など「地域資産・遺産」の調査・収集 ・実施時期:平成21年2月 ・実施場所:肘折地区(旅館、肘折いでゆ館) ・取組の結果:「湯治文化資料館」の準備のため、「地域資産・遺産」の調査・収集を行い報告書を作成。2月28日にシンポジウムを開催し、「肘折湯治文化研究所」を立上げた。</p> | |
| (7)実施体制 | 平成20年度の取組実施における体制・役割分担 | | 取組の実施を踏まえた反省点 | |
| | <p>・肘折温泉地域協議会 下記の4団体で構成され、それぞれの役割を分担。 ・肘折温泉郷振興株式会社(主担当:取組③) 協議会代表団体。本事業の事務局として、各取組みの管理、調整を担当。 ・東北芸術工科大学(主担当:取組①、担当:取組③) 本事業推進の中心となる団体。各取組みで指導、協力、支援を担当。 ・肘折地区(主担当:取組②、担当:取組①、②、③) 本事業の対象地域で、すべての取組みに関与。 ・大蔵村役場産業振興課(担当:取組①、②、③) 事業全般の指導、アドバイス、調整等の役割を担当。</p> | | <p>・取組① 勉強会、講演会の講師、アート作品の制作・展示、アンケートの実施は東北芸工大が担当、大きな力を発揮。アンケートの集計・分析は肘折地区が担当した。 ・取組② 「観光資源」を活かす二次交通の実験と「こけし工人体験講座」は肘折地区が担当。受付、アンケートなどは事務局の肘折温泉郷振興株式会社が担当。集計・分析をした。 ・取組③ 大学の指導により、オリジナル商品の開発・販売を肘折温泉郷振興株式会社が担当。「復刻版絵葉書」を商品化し、販売。新たな商品開発の調査・分析は大学の協力で実施。 ・「地域資産・遺産」の調査・収集は、大学の協力により実施。 ・肘折温泉郷振興株式会社は、事業の推進や調整、会計など事務局機能を発揮し、大蔵村役場は、本事業に対する指導、アドバイス等の役割を發揮。 ・トラブルなく、取組み内容、スケジュールとも概ね計画通り実施することができた。</p> | |
| (8)取組により得られた成果 | ○成果1→ | 温泉街を「まるごと美術館」にするため作品を展示・備蓄し、芸術・文化に関心のある新たな客層を増やし、宿泊人数の増加をはかる。 | | |
| | | H19 | H20(当初予定していた目標) | |
| | | 大学との連携による作品展示なし。宿泊人数は114千人。 | ひじおりの灯(灯籠絵)の作品中12作品を展示・備蓄。宿泊人数120千人。芸術・文化の関心度を高める(調査)。 | |
| | | H20(実際に得られた成果) | | |
| | | <p>・灯籠絵の作品の中から12作品と、逗留した学生等のアート作品を10月～12月に展示し(催事名:ギャラリーひじおりの灯)、お客様から高い評価をいただいた。 ・宿泊人数はガソリン高、景気後退などの影響で、増加までは至らなかったが、本格的なアート導入後の10月～12月では、19年比は82%、92%、99%と徐々に効果が現われている。 また、19年は特殊要因(「開湯1200年祭」の実施により宿泊人数が大幅増加)があったため、18年と比較すると、86%、94%、102%となり、取組みによる誘客効果があったと思われる。 ・アンケート結果によると、アート導入後の肘折温泉に対する印象が「良くなった」とする人が66%と多く(「初めてなのでわからない」は25%)、温泉地の好感度・魅力がアップ。芸術・文化に関心ある客層を増やせる資質があるという確信を得た。アンケート記入者や業務日誌をみると、若年層の来訪(特に日帰)が増え、交流人口増加に予想外の効果も見られた。 ・毎月1回の大学教授等による勉強会・講演会等を通じ、確実に若年層の意識向上がはかられ、温泉地の将来方向や活性化の目標が明確になり、明るい展望がみえてきた。</p> | | |
| | ○成果2→ | 肘折温泉オリジナルの商品開発をすすめ、お土産品として販売する。「肘折こけし工人」の後継者を育成するため、養成講座を開催し、人材を探す。周辺の観光資源をつなぐ二次交通の実験を行う。 | | |
| | H19 | H20(当初予定していた目標) | | |
| | オリジナル商品なし。「肘折こけし工人」の後継者なし。 | 復刻版の肘折温泉オリジナルの絵葉書の作成。養成講座の参加者5名の確保。 | | |
| | H20(実際に得られた成果) | | | |
| | <p>・オリジナル商品「肘折温泉復刻版絵葉書」を2千セット商品化し、10月より販売開始。好評を得た。その他の商品開発についても、芸工大の協力で現状分析を踏まえた提案があった。 ・「肘折こけし工人体験講座」を各3日間を4回開催(4回参加を原則)し、目標より1名多い6名(県内4、県外2)の参加を得た。参加者から貴重な体験ができたとの感想を得ている。 ・周辺観光資源をつなぐ二次交通の実験「棚田・長沼・ブナ林めぐり」プチツアーを10回実施(132名参加)し、満足度も83%と高く好評だった。着地型旅行商品の主要アイテムになる自信を得た。この取組みにより、隣接地区(豊牧、沼の台地区)との連携が深まり、農産物の委託栽培等の分野でも連携が発生するという波及効果も生まれた。 ・平成21年2月28日にシンポジウムを開催し、研究・情報発信拠点としての「肘折湯治文化研究所」を立上げた。今後の「湯治文化資料館」整備の足がかりとなった。</p> | | | |

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(9)今年度の取組成果や活動を踏まえた反省点、改善点</p> | <p>① アート導入により温泉地の好感度・魅力アップの一助となったが、「肘折温泉まるごと美術館」構想を実現するため、引き続き多様な取組が必要である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートで把握した芸術・文化に関心のある客層をターゲットに、さらなる誘客を図る必要がある。 ・現在展開中のアートの取組みを紹介し、魅力PRと知名度アップをねらった情報発信として、肘折ドキュメンタリー映画(製作中)を首都圏等で上映するための取組が必要である。 ・「肘折温泉の良さ」再発見のため、年間通した写真撮影等を行い、写真展を開催するなど、新たな情報発信の仕組み作りにも取組む必要がある。 <p>② 「肘折温泉復刻版絵葉書」を商品化したオリジナル商品は少なく、さらに開発・販売をすすめ、雇用の場としてのアンテナショップを構えるなど、取組みを発展させる必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発の取組みと共に、肘折ブランドとして肘折温泉全体のデザインへと本格的に発展させることが必要である。 ・「肘折湯治文化研究所」を本格稼働させ、調査研究や資料収集を行い、「湯治文化資料館」整備を着実に進めるため、常駐職員を配置する必要がある。 <p>③ 高いニーズが明らかになった「棚田・長沼・ブナ林めぐり」ツアーの周年化を図ると共に、ニーズの高い他の体験型メニューを開発・充実する必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験型メニューを開発・充実させることにより「肘折版現代湯治」を提案。実証実験としてモニターツアーを実施し、最終的には旅行商品の造成・販売へと本格展開する必要がある。 ・「肘折こけし工人体験講座」に6名の参加を得たが、後継者確保の足がかりまではいかなかった。実施方法を見直し、参加しやすい体験講座を多く開催し、多数の参加が得られるよう、後継者発掘の仕掛けづくりをする必要がある。 <p>④ 小中学校の閉校(21年3月)に伴い、新たな取り組みとして地域活性化のため、校舎の利活用などを検討する必要がある。</p> | |
| <p>(10)平成21年度以降の活動の見込み</p> | <p>当初提案に予定していた平成21年度以降の展開</p> <p>①「肘折温泉まるごと美術館」構想の実現(H21～24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東北芸術工科大学の学生等が制作した作品の備蓄。 ・展示場数を多く確保。 <p>②肘折ブランド商品開発・販売と「湯治文化資料館」の公開準備(H21～23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者の雇用の場創出のため、開発商品数を増やしショップを開設。 ・湯治文化の資料収集を継続し、資料館の整備、公開準備。 <p>③旅行商品の造成・販売と肘折こけし工人の後継者確保(H21～23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・着地型旅行商品の造成・販売に向け、旅行会社と連携のうえ棚田などの「観光資源」を結ぶ二次交通実証実験の継続実施。 ・こけし工人後継者確保のため、体験講座の継続開催。 <p>当初提案なし</p> | <p>今年度の取組状況を踏まえた平成21年度以降の活動の見込みと活用を希望する支援制度</p> <p>① 「肘折温泉まるごと美術館」構想の実現(H21～24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体:東北芸術工科大学 ・本構想の実現を図るため、学生制作の灯籠絵や逗留芸術家の作品を多数の場所で展示するなど、多様な取組みを実施。 ・誘客を図るため、芸術や文化に関心のある客層をターゲットに、下記③の活動と連携した体験メニューを開発。 ・肘折温泉の魅力PRと知名度アップを図るため、肘折温泉ドキュメンタリー映画(製作は自主財源)の上映を実施。 ・「肘折温泉の良さ」再発見に資する新たな情報発信を行うため、年間通した写真撮影や写真展の開催等を実施。 <p>[活用を希望する制度:上記について地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額600万円)]</p> <p>② 肘折ブランド商品開発・販売と「湯治文化資料館」の準備(H21～23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体:肘折温泉郷振興株式会社 ・雇用の場を創出するため、大学の協力を得て更なるオリジナル商品の開発及びアンテナショップの構築を図る。 ・最終的には、肘折ブランドとして肘折温泉全体のデザインへと発展させる。 ・「湯治文化資料館」の準備を推進するため、「肘折湯治文化研究所」の活動の本格化とその職員の常駐化を図る。 <p>[活用を希望する制度:上記について地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額400万円)]</p> <p>③ 「肘折版現代湯治」の提案・販売と肘折こけし工人の後継者確保(H21～23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体:肘折地区 ・「棚田・長沼・ブナ林めぐり」ツアーの周年化や、「温泉街まち歩き」や「温泉周辺散策」、「温泉健康プログラム」、「アート体験」などの体験型メニューの開発・充実による「肘折版現代湯治」の提案。実証実験としてモニターツアーを実施し、旅行商品の造成・販売の可能性を積極検討。 ・肘折こけし工人後継者を発掘する動機づけ誘発のため、より多くの参加者を得るよう体験講座の機会を増加。 <p>[活用を希望する制度:上記について参加者からの料金徴収で賄うよう努力し、地方の元気再生事業からは最小限の支援を希望(想定金額150万円)]</p> <p>④ 小中学校校舎の利活用対策検討(H21～H22年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体:肘折地区 ・閉校後の小中学校校舎を地域活性化に役立てる方策を、大学の協力を得て検討する。 <p>[活用を希望する制度:上記について地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額50万円)]</p> |

東北芸術工科大学との連携による地域と観光産業の活性化プロジェクト

(山形県大蔵村肘折地域) 一肘折温泉地域協議会一

◆主な実施取組の内容◆

取組①

<大学とアートのかによる温泉地の魅力アップ>

実施主体: 東北芸術工科大学「東北文化研究センター」

実施内容・結果

A) 旧郵便局舎で逗留芸術家の作品展を開催

-「ギャラリーひびおりの灯(催事名)として10/1~12/7 実施

B) 「若手育成勉強会・講演会」の定期開催

-9月より1回/月 開催

→ 地区内若年層の意識改革につながる

・活性化目標の明確化

C) 芸術・文化の関心度把握のためアンケートを実施

-10~11月 お客様127名に実施

・肘折温泉の好感度UP「良くなった」66%

・若者来湯者の増加傾向を把握

(回収アンケート等の客層分析による)



展示会の様子



勉強会の様子

取組②

<「観光資源」を生かす二次交通の実験と「肘折こけし工人」体験講座の実施>

実施主体: 肘折地区

実施内容・結果

A) 「四ヶ村棚田と長沼・ブナ林めぐり」プチツアーを実施

-9・10月に10回実施(参加者132名)

→ 83%の高い満足度

・高いニーズと満足度より

体験型旅行商品の主要アイテムとして可能性を確認

・隣接地区との連携強化などの波及効果

B) 「肘折こけし工人体験講座」開催

-9~12月(3日間×4回) 実施

・参加目標5名に対し、県内外より6名参加を得る



プチツアー・ブナ林散策



こけし工人体験講座

取組③

<肘折ブランド商品の開発・販売と「地域資源・遺産」の調査・収集>

実施主体: 肘折温泉郷振興株式会社

実施内容・結果

A) 肘折ブランド調査・分析の実施

-「肘折温泉復刻版絵葉書」を商品化 10月より販売開始

-商品開発に向けての調査・報告 12~2月(芸工大協力)

-肘折オリジナル商品の提案 2月

B) 地域資源・資料の調査・収集

-「肘折湯治文化研究所」立上

・設立シンポジウム(2/28)開催

・湯治文化(肘折地区内)資料の調査 2月



復刻版絵葉書



肘折温泉の位置図

◆取組実施による成果・今後の展開

<取組の成果> 好感度がUP・若年層の意識改革・活性化目標の明確化・若者来訪者の増加傾向・体験型メニューのニーズ把握・「肘折湯治文化研究所」立上

<今後の展開>



「肘折温泉の新たな魅力の創造」に向け、活動を継続・発展(調査・育成・創造)

<<「肘折まるごと美術館構想」継続・発展>>

* 展示場所の確保等の多様な取組 * アート体験メニューの開発 * 肘折ドキュメンタリー映画上映広報(魅力PR・知名度UP) * 四季の写真撮影等による写真展開催等新たな情報発信

<<肘折ブランドの開発と「湯治文化資料館」の準備>>

* 「肘折オリジナル商品の開発」+「肘折全体のデザイン」→アンテナショップ開設 → 肘折ブランドの開発・確立 * 「肘折湯治文化研究所」による調査と資料収集(魅力発掘)

<<「肘折版現代湯治」の提案・販売と肘折こけし工人の後継者確保>>

* アート体験、まち歩き+周辺散策、自然体験(ブナ林)、温泉健康プログラム、こけし工人体験、等体験型メニューを開発・充実 → モニターツアーの実施 → 商品化



肘折温泉の魅力を再発見し、新たな魅力を創造する

→ 集客力・地域力UP → 地域・観光産業の活性化 → 継続可能な地域の実現