

評価シート 様式

取組名	地域SNSを活用した都市－農山漁村間ヒト・モノ交流システムによる元気再生モデル開発事業		
実施団体名	地域SNSによる地方の元気再生モデル推進協議会	対象地域	兵庫県宍粟市、佐用町、三田市、伊丹市
(代表団体名)	特定非営利活動法人 場とつながりの研究センター	推薦団体名	兵庫県
① 実施 状況	提案書に記載された取組内容について、当初の計画通り実施されているか		平成20年度に行われた取組の実施体制について
	<input checked="" type="checkbox"/> 申請時に予定した取組を適切に実施したと判断される。 <input type="checkbox"/> 申請時に予定した取組の一部が未実施となっている。但し、予定した主要な取組は適切に実施したと判断される。 <input type="checkbox"/> 申請時に予定した取組の一部又は全部が未実施となっており、特に主要な取組が実施されていない。		<input checked="" type="checkbox"/> 実施した取組について、当初の計画通り地域の関係者が明確な役割分担の下、各々主体的に実施されたと判断される。 <input type="checkbox"/> 実施した取組について、当初の計画通り地域の関係者が明確な役割分担の下、各々主体的に実施されたと判断されるものの、改善の余地が認められる。 <input type="checkbox"/> 実施した取組について、主体的に実施されたととは判断できない。
	(備考・特記事項)		(備考・特記事項)
③ 効果	平成20年度に行われた取組の当初目標の達成状況について		平成20年度に行われた取組の継続展開の見込みについて
	<input type="checkbox"/> 当初設定した目標を達成し、実施した取組が予定していた成果をあげたと認められる。 <input checked="" type="checkbox"/> 当初設定した目標の達成には至らないものの、実施した取組が予定していた成果の一部又は全部をあげたと認められる。 <input type="checkbox"/> 実施した取組が当初の目標の達成に至らず、予定していた成果をあげることができなかったと認められる。		<input checked="" type="checkbox"/> 実施した取組について、当初の計画通り又は発展的に継続展開が予定され、持続的・効果的に取組が進捗すると見込まれる。 <input type="checkbox"/> 実施した取組について、当初の計画とは一部異なるものの、取組方法の改善等により持続的・効果的に取組が進捗すると見込まれる。 <input type="checkbox"/> 実施した取組について、当初の計画通り持続的・効果的に取組が進捗するとは見込まれない。
	(備考・特記事項)		(備考・特記事項)
	・取組自体は実施できているが、取組効果(SNSによる売上げ)の把握方法等に改善の余地がある。		・低コストで交流が可能となるシステムの検証・構築が行われており、本格展開は可能と判断される。 ・総務省のICT利活用モデル構築事業に提案提出中であり、採択されれば、さらに取組が加速する可能性が高い。

※①において「申請時に予定した取組とは異なる取組が行われた」場合や、③において評価シート作成時点で成果を把握できない場合など、留意事項がある場合に「備考・特記事項」欄に記載する。

評価シート 様式

取組名	地域SNSを活用した都市－農山漁村間ヒト・モノ交流システムによる元気再生モデル開発事業		
実施団体名	地域SNSによる地方の元気再生モデル推進協議会	対象地域	兵庫県宍粟市、佐用町、三田市、伊丹市
(代表団体名)	特定非営利活動法人 場とつながりの研究センター	推薦団体名	兵庫県

⑤ 総合評価	○ 複合性、先導性・モデル性、相乗効果・波及効果に関する所見
	○ 先導性・モデル性 地域SNSを通じて簡単に農産品を購入できるビジネスモデルとしての先導性、都市住民と農村住民、高齢者と若者など多様な主体のリアルな地域間交流とヴァーチャルな電子モールの融合といった点でモデル性がある。
	○ 相乗効果・波及効果 地域SNSへのシステム導入により、商品取引数が増えた他、リピーター・ファン作りが核にされるなど、システムの有用性・相乗効果が確認できた。また、従来、ブログ等の活用が少なかった農産漁村部の生産者が新規にブログを開設するなど、新たな販路拡大といった波及効果も見られた。
	○ 評価
	<input type="checkbox"/> ①～④及び「複合性、先導性・モデル性、相乗効果・波及効果」の全てにおいて評価が高く、「地方の元気再生事業」の趣旨に鑑みて優れた取組であると評価できる。 <input checked="" type="checkbox"/> 「地方の元気再生事業」の趣旨に合致した取組であると評価できる。ただし、①～④及び「複合性、先導性・モデル性、相乗効果・波及効果」のいずれかについて改善の余地が認められる。 <input type="checkbox"/> ①～④のうち1以上の項目で評価が低く、「複合性、先導性・モデル性、相乗効果・波及効果」においても特筆すべき点が認められず、「地方の元気再生事業」の趣旨に合致した取組であるとは評価できない。
	(評価の考え方及び次年度以降に向けた所見)
	本取組は、地域SNSを通じて簡単に農産品を購入できる点で、ビジネスモデルとして優れている点やネット上だけでなく、都市住民と農村住民、高齢者と若者など多様な主体のリアルな地域間交流を活発化させる取組という点で地域活性化に寄与するものであると評価でき、地方の元気再生事業として支援を行わなくても長期的な交流関係構築や低コストで展開可能なネット上の商取引の仕組み拡大等による本格展開が期待できるものである。