

## 平成20年度 地方の元気再生事業 事業実施調書

|               |   |   |   |  |
|---------------|---|---|---|--|
| (1) 取組名       | 「鏡川・天然アユ遡上100万尾-高知の元気再生プロジェクト」  |   |   |  |
| (2) 実施団体名     | 高知市   | (3) 対象地域  | 高知市   |  |
| (4) 代表団体名     | 高知市   | (5) 推薦団体名   |   |  |
| (6) 実施した取組の内容 | <b>取組①</b>  | 企業等の寄附による、民有林整備手法の構築  |   |  |
|               | 実施主体  | 高知市(高知市民有林版協働の森検討委員会)   |   |  |
|               | 実施内容、<br>実施結果   | 当初提案により予定していた計画   | 実際の取組内容及びその結果   |  |
|               |   | ①市内民有林の樹種、樹齢、森林所有者等に関する情報の調査及び整理。②森林所有者に対して「企業協賛金による間伐」の意向調査等の実施。③民有林における「協働の森事業(企業協賛金による間伐促進)」の事業構築等。  | ①市内民有林の樹種、樹齢、森林所有者等に関する情報の調査及び整理を実施中。②協働の森事業の構築を受けて、森林所有者に対して「企業協賛金による間伐」の意向調査を2月に実施。③民有林版協働の森事業では、検討委員会(平成20年12月2日、平成21年1月23日開催、平成21年1月24日には、モデル森林候補の現地視察を実施)の議論によって、3月末に仕組みが完成し、平成21年には、モデル森林に新制度を導入予定。 |  |
|               | <b>取組②</b>  | 天然資源を再調査、再発見し、生かしていく実証事業の実施   |   |  |
|               | 実施主体  | 高知市(鏡川元気再生実行委員会)  |   |  |
| 実施内容、<br>実施結果 | 当初提案により予定していた計画   | 実際の取組内容及びその結果   |   |  |
|               | ①親子ボランティアによるアユ産卵場の整備。②清流保全を進めるためのエコツアーの実証。③鏡川のPRポスター、幟旗を作製し、鏡川のブランド化への取り組み。④鏡川や浦戸湾を素材にエコツアーの実証と流域の産品販路拡大のためのPR活動。⑤バイオマス(木材)供給量調査、太陽熱・風力などの自然力調査、流水を活用したミニ水力発電調査などを実施し、庁内の横断的会議である、企画調整会議で利用研究を行い利活用へのつなぎ。 | ①親子20組の参加と関係ボランティア及びNPO関係者の参加によって、アユ産卵場の整備(平成20年11月1日、高知市トリム公園付近)によって、相当数の産卵を確認。春の遡上が期待できる。②親子20組参加のエコツアーの実証を行い、内外の反響を得た(平成20年11月1日、高知市棧橋、鏡川)。③幟旗等を作製し、鏡川のブランド化への取り組みを実施中。④鏡川や浦戸湾を素材にエコツアーの実証等を3月実施予定。⑤バイオマス(木材)供給量調査、太陽熱・風力などの自然力調査、流水を活用したミニ水力発電調査などを実施中であり、3月に庁内企画調整会議にて、利活用研究の実施。 |   |  |
| <b>取組③</b>    | 有機無農薬等ECO農業の普及とブランド化の実証実験   |   |   |  |
| 実施主体          | 高知市(高知市ECO農業推進検討委員会)  |   |   |  |
| 実施内容、<br>実施結果 | 当初提案により予定していた計画   | 実際の取組内容及びその結果   |   |  |
|               | ①高知市ECO農業推進検討委員会を設置し、有機無農薬栽培の課題の検討や課題の解決方法をさぐる。②有機市民農園の開設に向けて遊休農地の調査を実施し、適地の調査・検討を進める。  | ①高知市ECO農業推進検討委員会を設置し、第1回目の会議(平成21年1月21日開催、高知市たかじょう庁舎)では、有機無農薬栽培の課題の検討や課題の抽出を行い、次回までに取りまとめ予定。②有機市民農園の開設に向けて遊休農地の調査を実施中。調査実施後、直ちに適地の調査・検討を進め来年度に有機市民農園の開設を行う。   |   |  |

|                        |  |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|------------------------|--|---|------------------------------|---------------|------|---|--|-----------|--|--|--|---|--|--|------------------------|--|--|--|--|
|                        | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="443 94 577 156"><b>取組④</b></td> <td colspan="2" data-bbox="577 94 2002 124">エコ商店街の実証実験と食等の新たな売り込み方法の実証実験</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 124 577 156">実施主体</td> <td colspan="2" data-bbox="577 124 2002 156">高知市(高知市旅館ホテル協同組合, イルミネーションフェスタ実行委員会)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 156 577 464" rowspan="2">実施内容、実施結果</td> <td colspan="2" data-bbox="577 156 2002 183">当初提案により予定していた計画</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 183 1220 464"> <p>①クローズアップされていない食や自然, 文化などを新たな観光素材の調査や発掘の実施。②調査を元に観光ツアーの実証を試み, 観光オプショナルツアー商品づくりの実施。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの作成。④太陽光をはじめとする多様なエネルギーの利用拡大や省エネの研究, 検討を実施し, 合わせて商店街の活性化を図ることを目的とした, 太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証。⑤自転車型人力発電で蓄電した電力を利用し, 「ECOカフェ」でコーヒーマーカー等を動かすことで省エネに関する市民参加型の啓発事業の実施。</p> </td> <td data-bbox="1220 156 2002 464"> <p>実際の取組内容及びその結果</p> <p>①再委託先にて, 観光素材の調査や発掘を行い, 報告書が出された。②報告書を元に観光ツアーの実証を観光エージェントをまねいて2月に実証予定。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの取材, 編集(毎週日曜日)。④太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証を行った。一日の点灯時間6時間(17:00~23:00)のうち, 60~70%にあたる平均3,5~4時間程度のECO点灯。約5万1千人の来場を確保。今後商店街, 特に食品街へのECOバック, マイ箸などの推進啓発を目的に, 街内でのデザインショーや作成教室などを開催する。将来は商店街ブランドの設立も視野に入れるもの。</p> </td> </tr> </table>   | <b>取組④</b>  | エコ商店街の実証実験と食等の新たな売り込み方法の実証実験 |               | 実施主体 | 高知市(高知市旅館ホテル協同組合, イルミネーションフェスタ実行委員会)  |  | 実施内容、実施結果 | 当初提案により予定していた計画  |  | <p>①クローズアップされていない食や自然, 文化などを新たな観光素材の調査や発掘の実施。②調査を元に観光ツアーの実証を試み, 観光オプショナルツアー商品づくりの実施。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの作成。④太陽光をはじめとする多様なエネルギーの利用拡大や省エネの研究, 検討を実施し, 合わせて商店街の活性化を図ることを目的とした, 太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証。⑤自転車型人力発電で蓄電した電力を利用し, 「ECOカフェ」でコーヒーマーカー等を動かすことで省エネに関する市民参加型の啓発事業の実施。</p> | <p>実際の取組内容及びその結果</p> <p>①再委託先にて, 観光素材の調査や発掘を行い, 報告書が出された。②報告書を元に観光ツアーの実証を観光エージェントをまねいて2月に実証予定。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの取材, 編集(毎週日曜日)。④太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証を行った。一日の点灯時間6時間(17:00~23:00)のうち, 60~70%にあたる平均3,5~4時間程度のECO点灯。約5万1千人の来場を確保。今後商店街, 特に食品街へのECOバック, マイ箸などの推進啓発を目的に, 街内でのデザインショーや作成教室などを開催する。将来は商店街ブランドの設立も視野に入れるもの。</p> |  |  |                        |  |  |  |  |
| <b>取組④</b>             | エコ商店街の実証実験と食等の新たな売り込み方法の実証実験   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| 実施主体                   | 高知市(高知市旅館ホテル協同組合, イルミネーションフェスタ実行委員会)   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| 実施内容、実施結果              | 当初提案により予定していた計画  |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>①クローズアップされていない食や自然, 文化などを新たな観光素材の調査や発掘の実施。②調査を元に観光ツアーの実証を試み, 観光オプショナルツアー商品づくりの実施。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの作成。④太陽光をはじめとする多様なエネルギーの利用拡大や省エネの研究, 検討を実施し, 合わせて商店街の活性化を図ることを目的とした, 太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証。⑤自転車型人力発電で蓄電した電力を利用し, 「ECOカフェ」でコーヒーマーカー等を動かすことで省エネに関する市民参加型の啓発事業の実施。</p>   | <p>実際の取組内容及びその結果</p> <p>①再委託先にて, 観光素材の調査や発掘を行い, 報告書が出された。②報告書を元に観光ツアーの実証を観光エージェントをまねいて2月に実証予定。③街路市の徹底した取材による, 街路市紹介ガイドブックの取材, 編集(毎週日曜日)。④太陽光をエネルギー源とする「ECOイルミネーション」を中心商店街で実証を行った。一日の点灯時間6時間(17:00~23:00)のうち, 60~70%にあたる平均3,5~4時間程度のECO点灯。約5万1千人の来場を確保。今後商店街, 特に食品街へのECOバック, マイ箸などの推進啓発を目的に, 街内でのデザインショーや作成教室などを開催する。将来は商店街ブランドの設立も視野に入れるもの。</p> |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| (7)実施体制                | <table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="443 464 1220 494">平成20年度の取組実施における体制・役割分担</td> <td data-bbox="1220 464 2002 494">取組の実施を踏まえた反省点</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 494 577 746"></td> <td data-bbox="577 494 1220 746"> <p>■ 庁内横断的プロジェクトの設置「高知市元気再生事業推進会議」<br/>↓(複合的・総合調整の実施)<br/>高知市各事業実施部局(8課)<br/>◆ 一部分の事業は, 再委託による実施<br/>○ 鏡川元気再生事業実行委員会, 高知市旅館ホテル協同組合, ECOイルミネーションフェスタ実行委員会<br/>◆ 検討委員会の委嘱<br/>高知市民有林版協働の森検討委員会, 高知市ECO農業推進検討委員会</p> </td> <td data-bbox="1220 494 2002 746"> <p>各分野の専門家に, 実行委員会メンバーや検討委員会メンバーに参加いただいているため, 専門的な知識や情報, 考え方を導入することが出来ている。また, 事業ごと団体等の設置や必要に応じて再委託方式をとっており機動力が高い。<br/>来年度に向けては, 多くの一般市民の参画を得やすい新たな団体等を設置して交流の拡大も進めていきたい。</p> </td> </tr> </table>  | 平成20年度の取組実施における体制・役割分担  |                              | 取組の実施を踏まえた反省点 |      | <p>■ 庁内横断的プロジェクトの設置「高知市元気再生事業推進会議」<br/>↓(複合的・総合調整の実施)<br/>高知市各事業実施部局(8課)<br/>◆ 一部分の事業は, 再委託による実施<br/>○ 鏡川元気再生事業実行委員会, 高知市旅館ホテル協同組合, ECOイルミネーションフェスタ実行委員会<br/>◆ 検討委員会の委嘱<br/>高知市民有林版協働の森検討委員会, 高知市ECO農業推進検討委員会</p> | <p>各分野の専門家に, 実行委員会メンバーや検討委員会メンバーに参加いただいているため, 専門的な知識や情報, 考え方を導入することが出来ている。また, 事業ごと団体等の設置や必要に応じて再委託方式をとっており機動力が高い。<br/>来年度に向けては, 多くの一般市民の参画を得やすい新たな団体等を設置して交流の拡大も進めていきたい。</p> |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| 平成20年度の取組実施における体制・役割分担 |  | 取組の実施を踏まえた反省点   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>■ 庁内横断的プロジェクトの設置「高知市元気再生事業推進会議」<br/>↓(複合的・総合調整の実施)<br/>高知市各事業実施部局(8課)<br/>◆ 一部分の事業は, 再委託による実施<br/>○ 鏡川元気再生事業実行委員会, 高知市旅館ホテル協同組合, ECOイルミネーションフェスタ実行委員会<br/>◆ 検討委員会の委嘱<br/>高知市民有林版協働の森検討委員会, 高知市ECO農業推進検討委員会</p>  | <p>各分野の専門家に, 実行委員会メンバーや検討委員会メンバーに参加いただいているため, 専門的な知識や情報, 考え方を導入することが出来ている。また, 事業ごと団体等の設置や必要に応じて再委託方式をとっており機動力が高い。<br/>来年度に向けては, 多くの一般市民の参画を得やすい新たな団体等を設置して交流の拡大も進めていきたい。</p>  |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| (8)取組により得られた成果         | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="443 746 577 798">○成果1→</td> <td colspan="2" data-bbox="577 746 2002 798">食を素材に地域を売り出していくことができた。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 798 577 869"></td> <td data-bbox="577 798 1041 869"> <p>H19<br/>既存の取り組み</p> </td> <td data-bbox="1041 798 2002 869"> <p>H20(当初予定していた目標)<br/>「食」を売り出す具体的なアイデア・施策を5つ以上構築し, 実証する。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 869 577 997"></td> <td colspan="2" data-bbox="577 869 2002 997"> <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・具体的な事業として, 食をテーマとした観光オプショナルツアー商品が完成した。2月には, 観光旅行会社の参加によって, そのツアーを実証することにより具体的な商品として取り扱われる予定。日曜市集客交流PR事業では, 販売のみでなく, 新たな食の提案を行うこととなり, 市内客のみでなく, 大勢の観光客の増加につながる。農業では, 新たにユズの有機無農薬栽培に取り組むこととなり, 付加価値の高い, 農産物供給ができる。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 997 577 1045">○成果2→</td> <td colspan="2" data-bbox="577 997 2002 1045">環境を素材にあたらな試みが確実に実現できた。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1045 577 1141"></td> <td data-bbox="577 1045 1041 1141"> <p>H19<br/>既存の取り組み</p> </td> <td data-bbox="1041 1045 2002 1141"> <p>H20(当初予定していた目標)<br/>平成20年度の調査・企画・実証を経て, 「森里海の都市・高知市」のブランドを確立するため, 平成21年度の新規環境施策を5つ以上構築する。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1141 577 1303"></td> <td colspan="2" data-bbox="577 1141 2002 1303"> <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・民有林版の協働の森施策の構築に至り来年度から具体的なモデル山林を指定し, 企業からの寄附を募ることができる。また, 山林整備だけでなく, 市民の訪れる山づくりとなる。・天然アユ遡上増加に向けて具体的に動きは始める。・商店街では, ECOイルミネーション通じて環境への意識が高まり独自の環境への取り組みがスタート予定。イルミネーションについては, 市の補助金によって, 今後も事業実施をしていく予定。・エコツアーの実証により, 環境を素材として経済活動へもつなげていくことができた。</p> </td> </tr> </table> | ○成果1→   | 食を素材に地域を売り出していくことができた。       |               |      | <p>H19<br/>既存の取り組み</p>  | <p>H20(当初予定していた目標)<br/>「食」を売り出す具体的なアイデア・施策を5つ以上構築し, 実証する。</p>  |           | <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・具体的な事業として, 食をテーマとした観光オプショナルツアー商品が完成した。2月には, 観光旅行会社の参加によって, そのツアーを実証することにより具体的な商品として取り扱われる予定。日曜市集客交流PR事業では, 販売のみでなく, 新たな食の提案を行うこととなり, 市内客のみでなく, 大勢の観光客の増加につながる。農業では, 新たにユズの有機無農薬栽培に取り組むこととなり, 付加価値の高い, 農産物供給ができる。</p> |  | ○成果2→  | 環境を素材にあたらな試みが確実に実現できた。  |  |  | <p>H19<br/>既存の取り組み</p> | <p>H20(当初予定していた目標)<br/>平成20年度の調査・企画・実証を経て, 「森里海の都市・高知市」のブランドを確立するため, 平成21年度の新規環境施策を5つ以上構築する。</p> |  | <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・民有林版の協働の森施策の構築に至り来年度から具体的なモデル山林を指定し, 企業からの寄附を募ることができる。また, 山林整備だけでなく, 市民の訪れる山づくりとなる。・天然アユ遡上増加に向けて具体的に動きは始める。・商店街では, ECOイルミネーション通じて環境への意識が高まり独自の環境への取り組みがスタート予定。イルミネーションについては, 市の補助金によって, 今後も事業実施をしていく予定。・エコツアーの実証により, 環境を素材として経済活動へもつなげていくことができた。</p> |  |
| ○成果1→                  | 食を素材に地域を売り出していくことができた。   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>H19<br/>既存の取り組み</p>   | <p>H20(当初予定していた目標)<br/>「食」を売り出す具体的なアイデア・施策を5つ以上構築し, 実証する。</p>   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・具体的な事業として, 食をテーマとした観光オプショナルツアー商品が完成した。2月には, 観光旅行会社の参加によって, そのツアーを実証することにより具体的な商品として取り扱われる予定。日曜市集客交流PR事業では, 販売のみでなく, 新たな食の提案を行うこととなり, 市内客のみでなく, 大勢の観光客の増加につながる。農業では, 新たにユズの有機無農薬栽培に取り組むこととなり, 付加価値の高い, 農産物供給ができる。</p>   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
| ○成果2→                  | 環境を素材にあたらな試みが確実に実現できた。   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>H19<br/>既存の取り組み</p>   | <p>H20(当初予定していた目標)<br/>平成20年度の調査・企画・実証を経て, 「森里海の都市・高知市」のブランドを確立するため, 平成21年度の新規環境施策を5つ以上構築する。</p>  |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |
|                        | <p>H20(実際に得られた成果)</p> <p>・民有林版の協働の森施策の構築に至り来年度から具体的なモデル山林を指定し, 企業からの寄附を募ることができる。また, 山林整備だけでなく, 市民の訪れる山づくりとなる。・天然アユ遡上増加に向けて具体的に動きは始める。・商店街では, ECOイルミネーション通じて環境への意識が高まり独自の環境への取り組みがスタート予定。イルミネーションについては, 市の補助金によって, 今後も事業実施をしていく予定。・エコツアーの実証により, 環境を素材として経済活動へもつなげていくことができた。</p>   |   |                              |               |      |   |  |           |  |  |  |   |  |  |                        |  |  |  |  |

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <p>(9)今年度の取組成果や活動を踏まえた反省点、改善点</p> | <p>本市の取り組みは、新たな試みであり、国の事業採択をいただいた後に、補正予算の議会議決が必要なことから事業着手が他市等と比較して遅れた状況。また、冬場は、実証実験に適さないため、春を待っている事業もいくつかある。<br/>市議会や地元各分野の専門化や業界、また地元報道各社の関しても高く、内外共に認知度が高い取り組みとなっている。今後は、ホームページ等も効果的な使い、更に市民への周知や広報活動を積極的に実施していきたい。特に、本市のプロジェクトは多くの事業を複合的に組み合わせることから、わかりやすく広報していくことが重要。</p>  |   |
| <p>(10)平成21年度以降の活動の見込み</p>        | <p>当初提案に予定していた平成21年度以降の展開<br/>     民有林版「高知市・協働の森事業」では、平成20年度中に策定する山林所有者、森林組合、民間企業、高知市(県)との4(5)者協定の雛型をもとに、実際に2者以上の山林所有者との協定を結び、実行に移す。<br/>     100万尾天然アユ復活事業では、市と民間関係団体やNPOと連携して継続的な取り組みとして定着させ、早期の天然アユ復活を図っていく。<br/>     眠れる資源再発見事業では、平成20年度の調査・検討結果を得て、具体的な新エネ導入事業に発展させていく。<br/>     有機無農薬等ECO農業推進・ブランド化事業では、実際に、市内で有機無農薬農業に取り組む農家を複数戸創設するとともに、その技術指導体制を確保する。また、有機無(減)農薬農作物や、木質・竹バイオマス、その他新型省エネ温風器等を使用したエコ農業の振興と、これら作物のECOブランド化を行い、実際に数品目を商品化する。また、有機市民農園の開設を行い、市民による有機農業の実証・啓発と、都市圏との交流事業を実施する。<br/>     旅100のオプション実証では、新オプションツアーを実現するとともに、県外の観光エージェント等に対して具体的な営業活動を行っていく。<br/>     日曜市集客交流PR事業では、具体的に、3大都市圏からの誘客・交流を行うとともに、多種多彩でとれたての「食」を活用した更なる集客交流の仕組みを考案し、実証する。<br/>     ECO商店街実証事業では、ECO商店街を市民との協働・啓発の場として普及・定着させるための事業展開を行い、全国他都市への普及を目指す。</p> | <p>今年度の取組状況を踏まえた平成21年度以降の活動の見込みと活用を希望する支援制度<br/>     ■雑木材バイオ事業調査、森林循環型システム、竹林伐採手法・CO2カウント方式の構築を行う。平成20年度中に行ってきた、民林への企業寄附による森林整備では、モデル事業として、協定を結び実行に移す。<br/>     [活用を希望する制度:地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額300万円)]<br/>     ■新たな春から夏場へのアユ遡上増加施策の実施を行い、確実に天然アユ量増加を図る。また、遊漁観光施策及びエコツアーガイドの育成を図る。<br/>     ■未利用資源活用・利用計画策定及び事業化、新たな支援メニューの導入を策定する。また、調査結果を積極的に公表し、民間においての自然エネルギーの活用を促す。<br/>     [活用を希望する制度:地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額400万円)]<br/>     ■ECO農業普及活動の実施、ECOブランド商品の企画・開発を進め、ユズ栽培において、早期に有機無農薬栽培の導入を行う。<br/>     ■市民農園の開設及び有機農業教室を実施する。<br/>     [活用を希望する制度:地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額400万円)]<br/>     ■観光オプションツアーの積極的な営業と本格実施を行う。龍馬に関する名物料理の企画・開発、新たな観光オプションコースの企画・設定を行う。<br/>     ■日曜市紹介ガイドブック(春・夏版)の作成を行い、日曜市へ3大都市圏からの誘客・交流を行うとともに、多種多彩でとれたての「食」を活用した更なる集客交流の仕組みを考案し、実証する。<br/>     ■ECOに対して、関心が高まってきている商店街のECOへの取り組みを引き続き支援を行う。<br/>     [活用を希望する制度:地方の元気再生事業の継続支援を希望(想定金額700万円)]</p> |

# 「鏡川・天然アユ遡上100万尾 — 高知の元気再生プロジェクト」 — 高知市 —

平成20年度 地方の元気再生事業  
事業実施調書 参考資料

## ◆主な実施取組の内容◆

潜在的強みである「環境」と「食」を軸に再生の起爆剤○鏡川は、街の中心部を貫く河川であるが天然アユが遡上する清流  
○「天然アユ」は、森里海を守り、都市環境を回復するという「環境」と、安全・安心で豊かな「食」の代名詞

### 環境(Environment)

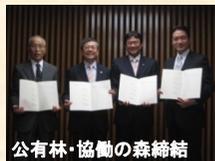


☆☆☆  
森里海を守り都市  
環境を回復

「企業等の寄附による、民有林整備  
手法の構築」・民有林版「高知市・協働の  
森事業」の構築



間伐の進んだ人工林



公有林・協働の森締結



協働の森締結調印



検討委員会委嘱交付式

- ☆検討委員会委員の発令
- ☆公有林協働の森事業(2件協定締結実施)
- ☆第1回検討委員会開催
- ☆第2回検討委員会開催

- ☆森林主題図の作成
- ☆第3回検討委員会開催
- ☆森林総合調査の実施(1月～)

「天然資源を再調査、再発見し、生か  
していく実証事業の実施」・100万尾天  
然アユ復活事業 ・眠れる資源再発見事業



アユ産卵地の整備



アユの卵に興味深甚



取材を受ける参加者



エコツアー参加者たち

- ☆エコツアーの実証(鏡川に親しむ)
- ☆親子ボランティアによるアユ産卵地の整備
- ☆「平成の名水百選・鏡川」PR事業
- ☆天然資源調査の実施

- ☆木製魚道の設置(1月)
- ☆エージェント等対象エコツアーの実施
- ☆鏡川アユシンポジウムの開催(3月)
- ☆浦戸湾・鏡川エコツアーの実証(3月)

### 食(Food)



☆☆☆  
安全で豊かな  
「食」を活用

「有機無農薬等ECO農業の普及とブラ  
ンド化の実証実験」・有機無農薬等ECO農業  
推進・ブランド化事業 ・有機市民農園開設



検討委員会会議の様子



オーガニックマーケット



土と親しむ子どもたち



有機栽培が期待される柚

- ☆遊休農地調査の実施
- ☆エコツアーの実証(再掲)
- ☆検討委員会委員の発令
- ☆第1回検討委員会の開催
- ☆第2回, 3回の検討委員会の実施
- ☆有機市民農園適地決定・事業計画策定

「エコ商店街の実証実験と食等の新た  
な売り込み方法の実証実験」旅100のオプ  
ショナル実証 ・日曜市集客交流PR事業 ・ECO  
商店街実証事業



実証事前調査の実施



完成間近のガイドブック



ECOイルミネーション

- ☆旅100オプション検討会の実施(6回)
- ☆旅100オプション検討調査報告書の策定
- ☆日曜市情報発信の実施(高付加価値ガイドブック策定)
- ☆ECOイルミネーションの実証

- ☆旅100オプションの実証, 検証(2月)
- ☆日曜市の売り込み実施(3月)

## ◆取組実施による成果・今後の展開◆

次期総合計画, 低炭素都市の取り組み, 高知市産業振興計画と相互補完



- ◆◆公有林への寄附の拡大◆◆森林活用策の構築◆◆鏡川のブランド及び天然アユ産卵数の増加◆◆エコツアー商品開発◆◆資源量の把握 ◆◆◆◆
- ◆◆遊休農地の把握◆◆ECO農業推進施策の構築◆◆旅オプション商品開発と売り込み◆◆日曜市の情報集約と売り込み策実施◆◆ECO啓発◆◆

- ◆ふるさと森林再生事業 ●民有林に企業から寄付を呼び込み森林整備を実施 ●広葉樹林の経済的価値を見出し中山間地域活性化策の実施
- ◆100万尾天然アユ復活事業 ●アユの遡上に向けソフト事業を実施 ●エコツアーガイドの育成 ●エコツアーの実証と商品の売り込みを実施
- ◆ECO農業普及ブランド化事業 ●有機農業の推進に向けて検討結果の実証 ●中山間ユズ栽培への有機農業の導入 ●有機市民農園の開設
- ◆龍馬・旅100事業 ●関西圏等へのオプションツアー商品の売り込み ●大河ドラマ「龍馬伝」と連動したツアー実証 ●日曜市ガイドブック製作