



2025大阪・関西万博 地方創生SDGsフェス開催について

～「桃太郎電鉄」の仲間たちと一緒に日本全国を新発見！～



2024年9月20日一部情報更新版
内閣府地方創生推進事務局

©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment 1

地方創生SDGsフェス 出展募集要領

目次

開催概要	開催概要	…	3
	開催日程	…	4
	会場概要	…	5
	実施体制	…	6
展示 に関する事項	イベント概要	…	7～8
	取組一例（参考）	…	9～10
	展示ブース	…	11～13
	展示内容	…	14～17
	物販	…	18
	サンプリング・チラシ等の配布	…	19
	展示にあたっての留意事項等	…	20～21
	選考実施時の審査評価ポイント	…	22
応募 に関する事項	出展要件	…	23
	応募方法	…	24
	質問方法	…	25
	スケジュール	…	26
	まとめ	…	27
	【参考資料】企画概要書等	…	28～35

開催概要

開催テーマ

地方創生SDGsフェス

～「桃太郎電鉄」の仲間たちと一緒に日本全国を新発見！～

開催日程

2025年5月28日(水)～ 6月1日(日)

開催場所

2025大阪・関西万博会場内 EXPOメッセ

開催目的

地方自治体による地方創生SDGsに係る取組を、万博の場で、国内外に発信することにより、地域におけるSDGsの達成や地域課題の解決、持続可能な社会の形成を促進します。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment 3

地方創生SDGsフェス 出展募集要領

開催日程

設営期間

5月26日(月)～ 5月27日(火)

10:00 ～ 21:00

開催

5月28日(水)～ 6月1日(日)

10:00 ～ 21:00

プレスデイ

5月28日(水)

10:00 ～ 13:00

一般公開

5月28日(水) 13:00 ～ 6月1日(日) 21:00

撤去・搬出

6月 2日(月)

10:00 ～ 18:00

※ 搬入・撤収の時間及び手順等については、博覧会協会や本展示会の運営企業との調整等の後、各出展者に割り当てを行う予定です。

会場概要

会場 EXPOメッセ 南側（展示面積：約2000㎡）



5

実施体制

イベント主催者

内閣府 地方創生推進事務局

全面協力（コンテンツ提供等）

桃太郎電鉄

（株式会社コナミデジタルエンタテインメント）



- ・抜群の知名度
- ・エンターテインメント（面白さ）
- ・学校教育との連携

企画

テレビ東京

テレ東

TaMaRiBa



- ・地上波の発信力
- ・TVクオリティの企画・制作
- ・著名人キャスティング

共催

日本国際博覧会協会



- ・日本国際博覧会協会との共催
- ・企画・広報等リレーション

それぞれの強みを最大限活かして、本イベントを盛り上げます

イベント概要

会場イメージ



- ・「桃鉄」の世界観に触れながら、全国の取り組みを知る！
- ・エントランスには、「桃鉄」コンテンツをふんだんに盛り込み、**期待感が高まる造作・演出を実施し、話題性・拡散を狙う！**
- ・「桃鉄」の**ゲーム性との掛け合わせ**により、ブース回遊性を高め、**楽しみながら自治体の展示ブースに誘引！**
- ・ブースでは、地方創生SDGsの取り組みを**体験・体感！**

※ 会場イメージは、現時点での想定となります。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment 7

イベント概要

展示会スローガン

Let's Entertain

桃鉄等のコンテンツによりエンタメ性のある世界観を演出、各自治体が誇る先導的な地方創生SDGsの取り組みをPR
自治体ブースでの展示・体験を通して、楽しく地方創生SDGsを体感、来場者に持続可能なまちづくり
に対する新たな発見・刺激的な出会いを提供し、記憶・印象に残るフェスを作り上げましょう！

出展内容

① 地方創生SDGsに資する取組

→各施策分野における地域課題の解決や、地域における新しい価値の創出等、
地方創生SDGsの理念に沿って進める持続可能なまちづくりや地域活性化に向けた取組

② 先導的な取組

→施策規模の大小を問わず、持続可能なまちづくりや地域活性化に向けた先導的な取組

取組一例

以下の取組一例をご参考にして頂き、出展内容のご検討をお願いいたします。

※あくまでご参考の一例となります。様々な切り口でのご応募をお待ちしております。

未来社会・ライフスタイル

1. ドローン輸送が支える地域社会をつくる ～ 地域の不便を解消するドローンの活用 ～
2. デジタル住民で新たなにぎわいを生み出す ～ デジタルアートを活用した電子住民票の発行 ～
3. 子どもと一緒にワーケーションを提供するまち ～ 保育園留学による地域の活性化 ～
4. 団地空間で未来の暮らしを創造する ～ 子育て世代から高齢者まで集い、地域の絆を強める団地リノベーション～

#ウェルビーイング #働き方 #子育て #教育 #少子高齢化 #ダイバーシティ #人口減少 #コミュニティ活性 #移住促進 #モビリティ #ライドシェア など

地域資源と産業

1. 幻の食材で地域の魅力を高めるまち ～幻のニンジンのブランド化で、にぎわい・交流創出、耕作放棄地縮小を～

#農業・漁業 #耕作放棄地 #エリアブランディング #建築 #空間デザイン・空間活用 #ベンチャー支援 #ビレッジ構想 など

9

取組一例

以下の取組一例をご参考にして頂き、出展内容のご検討をお願いいたします。

※あくまでご参考の一例となります。様々な切り口でのご応募をお待ちしております。

地域文化・伝統

1. 空き家が街の魅力に変わるまち ～古民家リノベでまちの魅力向上、空き店舗ポップストアで商店街の活力創生～

#歴史的建造物 #古民家 #歴史文化 #伝統工芸 #祭り #アートの祭典 #〇〇文化の発展 など

エネルギー・環境

1. 水素社会を牽引するまち ～ 水素の生産、産業利用、家庭利用に取り組み、ゼロカーボン都市への挑戦 ～
2. 星空が街の魅力を高めるまち ～ 光害、大気汚染対策による環境保全と、星空のブランド化し、観光を活性化 ～

#森林・水質保全 #生物多様性 #エネルギー #脱炭素 #カーボンニュートラル #リサイクル #エコマテリアル #もったいないカルチャー など

展 示 ブ ース

規模	標準ブース	都道府県・共同出展ブース
対象	全自治体	都道府県・共同出展
募集数	20ブース程度	15ブース程度
ブースサイズ	3m×3m	3m×6m
基本 パッケージ料	300,000円(税込)	570,000円(税込)
パッケージ料 内訳	展示ブース外枠、標準設備(コンセント・照明・カーペット)、ブース看板・桃鉄装飾品	
各自治体で ご用意頂くもの	ブース内装品(造作物等を含む) ※オプションご用意あり	
備考	(造作オプション) 基本パッケージブースは必要最小限の設備となります。 会場内でより目を引く効果的なブース制作等をご希望の場合は、事務局へご相談ください。 事業者のご紹介ならびに、想定ご予算、ご要望に合わせてイメージプランの提案をいたします。 また、各出展者におかれまして、独自に事業者をご手配頂いても問題ございません。	

※ 基本パッケージ料金には、共益費(光熱費等の諸経費)が含まれています。※ ブース内使用電力のみ別途請求が発生いたします。
 ※ 募集ブース数等は現時点での想定であり、申込み状況等を鑑み、調整を行いますのでご注意ください。
 ※ ブース看板・桃鉄装飾品については、各自治体様で出展記念としてお持ち帰りいただけます。ぜひ本イベント後もご活用ください。

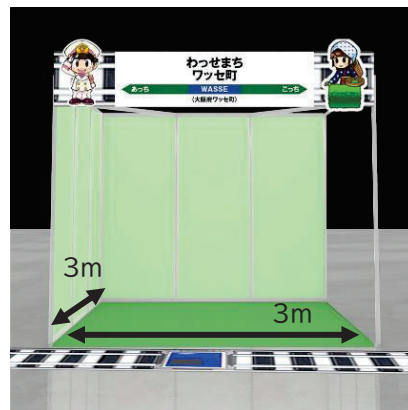
11

展 示 ブ ース

標準ブース

セット内容

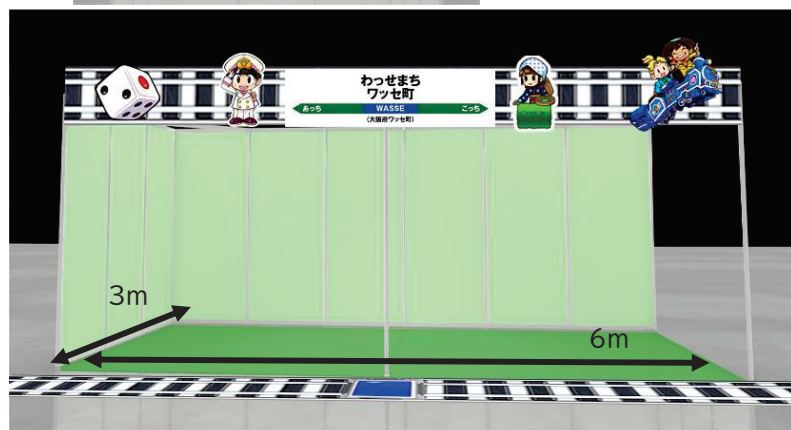
- 1) 桃鉄装飾の自治体名(出展者名)
- 2) コンセント1個(1.5kW)
- 3) スポット照明×3灯
- 4) パンチカーペット



都道府県・共同出展ブース

セット内容

- 1) 桃鉄装飾の自治体名(出展者名)
- 2) コンセント2個(1.5kW×2)
- 3) スポット照明×6灯
- 4) パンチカーペット



展 示 ブ ース

オプションを含めた造作ブースイメージ

※装飾・展示品を並べたブースはこのような雰囲気になります。造作オプションのご提案・ご依頼もご予算に合わせて賜ります。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment 13

展 示 内 容

展示方法

来場される方が思わず立ち寄りたくなる、来場者目線での工夫を組み入れた展示となるよう展示ブースデザインおよび展示内容についてご協力をお願いいたします。

目を惹く「ブース装飾」に加え、パネル等による一方的な展示だけでなく、モノに触れたり、取り組み等に関連した「体験要素」を取り入れる等、展示に工夫にご協力ください。

各自治体の取り組み

体験・体感要素

ブース装飾

分かりやすい展示物

興味を惹く

より深く知る

体験要素（例）

模型

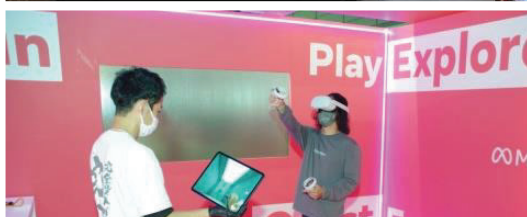


展示に視覚的なインパクトを
地域の建築物、最新設備等の模型を展示することによって、モノの全体像や細部を視覚的に表現！

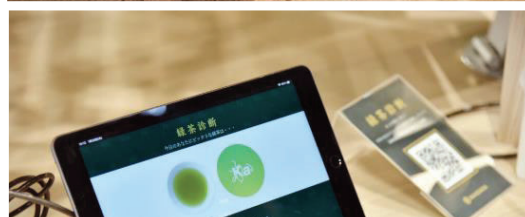
実物展示



五感に訴えかける体験を
実物でしか伝えられない感触やにおい、音を体感してもらい、リアルな魅力を伝える！



バーチャル空間で没入体験を
スペースの制約を受けないVR技術を用いて、取組みをよりリアルで没入できる体験を提供！



展示内容にゲーム性を
ゲーム性のあるコンテンツ等により、展示に関連した内容をより直感的に表現！

VR

タブレット使った体験

体験要素（例）

クラフト体験



形に残るものづくりで思い出をカタチに
作ったものは展示会の記念として、その地域に思いを馳せてもらうきっかけに・・・！

加工体験



実体験を通して記憶に深く残す
普段はなかなか体験できない実体験を通して地域や取組みに対する記憶をより深いものに！



ガチャ



地域ならではの体験

装飾工夫:壁面装飾にご協力ください

(オプションにより、事務局での制作・施工も可能です。)

壁面パネルがない場合



ポスターを下げるだけでは
なにを訴えたいか遠目から分らず、
立ち寄りたいたいと思にくいブースになる。
印象に残らない、興味をそそられないブース

壁面パネルを用いた場合

出展内容の世界観が一目で、遠目からでも興味を引き立てる
鮮やかにブースを彩ることで、思わず立ち寄りたいたいと思える
ブースに仕上げる事が可能となります。



事務局オプションで制作頂いた場合、
会期終了後、パネルをお持ち帰り頂ける形での制作も可能です。

17

地方創生SDGsフェス 出展募集要領

物販について

■ 物販について

- 各ブースでの物販は可能ですが、飲食物については、**食品衛生法上の営業届出等を要しないもの**（未開封かつ常温保存で、1か月以上日持ちがするもの等）に限ります。
- 会場内での**試食は禁止**とします。
- 物販を実施する場合は、博覧会協会への審査書類の提出が必要となります。博覧会協会及び内閣府が許可した者及び物販品のみ、販売が可能となります。
- 会場内での決済は博覧会協会が用意する決済端末(別途費用)を使用するとともに、博覧会協会へ売上10%をロイヤリティとして支払う必要があります。

18

サンプリング・チラシの配布について

■ サンプリングの配布について

- ・ 博覧会協会等との事前協議により指定されたエリアでのみ可能です。
- ・ 飲食物については、**食品衛生法上の営業届出等を要しないもの**(未開封かつ常温保存で、1か月以上日持ちがするもの等)に限ります。
- ・ サンプリングを配布する場合は、展示内容等を鑑み内閣府が承認をし、博覧会協会の審査で許可を得た者、及びサンプリングのみ、配布が可能となります。
- ・ 展示会に関係がない商品・サービスのPR・販売促進を目的としたサンプリングは行えません。また、サンプリングするものが販売されている商品の場合は、試供品、サンプル品の表示が必要です。

■ チラシ等の配布について

- ・ 各ブースでのチラシ等の配布は、**電子媒体を用いる等、紙媒体での配布を最小限**としてください。
- ・ チラシ等を配布する場合には、展示内容等を鑑み内閣府が承認をし、博覧会協会の審査(チラシデザイン・仕様)で許可を得た者、及び内閣府が許可したチラシ等のみ、配布が可能です。
- ・ 企業広告チラシ等で、商品・サービスのPR・販売促進を目的としたチラシ等の配布は不可となります。
- ・ 会場で配布するチラシ等の表記は、**日本語・英語が必須**とされています。英語対応がなされていないチラシ等については、博覧会協会の審査が通らない恐れがありますので、ご注意ください。
- ・ デジタルQRについて、誘導されるURLに関しては、博覧会協会の事前審査が必要となります。

19

展示にあたっての留意事項等

■ 留意事項等

(出展内容に関する要件)

- ・ 地方創生SDGsによる地域課題解決に資する取り組み内容であること。
- ・ 後述する審査基準「評価一覧」に記載された内容を考慮した内容であること。
- ・ 以下に当てはまる内容でないこと。
 - ・ 法令や公序良俗に反するおそれがあるもの
 - ・ 不当な利益を上げることが目的とするもの
 - ・ 特定の宗教の布教活動を目的とするもの
- ・ 博覧会協会発出の多言語対応ガイドラインに則り、**主だった説明文やキャプション**については、**英語対応**を行うこと。(スペースや視認性の観点から、2次元コードによる対応とすることも可)

(禁止事項)

- ・ 飲食物の提供(試食を含む)
 - ※ **食品衛生法の営業届出等を要しない物販、サンプリング配布は可能**
- ・ 入場料・参加料等の徴収
- ・ 火気、危険物等の使用
- ・ **呼び込み、大音量等、他の展示者等に迷惑をかける行為**
- ・ その他、博覧会協会発出の施設利用ガイドラインに反すること

(遵守事項)

- ・ 会場内におけるすべての行為について、法律及び条例等を遵守すること。
- ・ 出展ブースの装飾物等の造作、搬入搬出にあたっては、施設利用ガイドラインを遵守すること。
- ・ 展示・装飾物においては、転倒防止等の安全対策を行うこと。
- ・ 協力企業ならびに関連企業における反社会的勢力を排除すること。
- ・ 上記及びその他の運営事務局の指示に従うこと。

20

展示にあたっての留意事項等

■ 留意事項等

（ご配慮頂きたい事項）

- ・ 会場内における全体イベントやステージイベント等、各種プログラムへの協力をお願いします。開催内容については、決定次第、ご連絡します。
- ・ 内閣府からの依頼によるメディア等の取材対応への協力をお願いします。

（その他留意事項）

- ・ 出展区画の割り当ては、抽選により決定します。
- ・ 出展内定後は、辞退を避けて頂きますようお願いいたします。
- ・ 提出に当たっては、企画内容に関連する団体にも了承を得たうえで応募してください。
- ・ 現地までの移動手段、交通費等は、出展者において手配をお願いします。
- ・ 内閣府が別途書類等の提出を求めた際は、速やかに対応を頂きますようお願いいたします。
- ・ 展示テーマに関連性の高い内容のビラ配りは可としますが、関連のないビラ配布はご遠慮ください。
- ・ 出展者の意向をできる限り尊重しますが、法令その他の事情を踏まえ、事務局は、出展者に内容の変更を求める場合があります。
- ・ 事務局からの問い合わせに回答がない場合や出展内容が本博覧会にふさわしくないと事務局が判断した場合等、開催前・開催期間中を問わず、出展内定を取り消す場合があります。
- ・ 本催事は、博覧会協会および博覧会協会が発出するガイドライン等に従い実施をいたします。出展者の皆様におかれましても、今後発出の各種規定等を遵守頂くようお願いいたします。

21

選考実施時の審査評価ポイント

内閣府及び有識者が、
開催目的及び展示内容に照らして応募書類を審査し、出展者を決定します。

取組内容

展示会開催目的との整合

- ・ 本展示会の開催目的やスローガンと整合し、地域課題の解決や地域への新たな価値の創出に寄与する取組であるか。
- ・ 持続的なまちづくりや地域活性化、よりよい社会づくりを目的とした先導的な取組や、地域資源等を生かした独自性のある取組であるか。

展示工夫

わかりやすい 楽しく発信

- ・ 来場者にとって、わかりやすく理解できる工夫や、楽しめる工夫がなされており、来場者の満足度が高い企画・展示内容となっているか。
- ・ 展示内容やブースデザインにより、一般来場者が思わず目を惹いたり、立ち寄ってみたいと思える工夫がされているか。
- ・ 体験・体感等により、来場者に新たな気づきを提供し、一住民・企業人として行動に繋がる動機づけとなるような展示・体験になっているか。

22

出 展 要 件

■ 募集团体(出展資格)

- ・ 単独出展：都道府県、市町村、特別区
- ・ 共同出展：複数自治体による連携

■ 備考

- ・ 共同出展する場合は、代表窓口となる自治体を決め、応募をお願いします。
- ・ 企業連携による出展も可能です。自治体を窓口として応募をお願いいたします。
- ・ 複数自治体による共同出展で、同一都道府県域を超える場合、事前にご相談ください。

23

応 募 方 法

■ 応募方法

応募にあたっては、以下①、②のご対応をお願いします。

① 展示申込書(自治体名・連絡先等の事務情報)

→以下アンケートフォームにてご回答をお願いします。

<https://forms.office.com/r/jjj0YCRe6F>

② 展示企画書(企画概要書 ※所定フォーマット+補足資料等自由記述 ※PowerPoint)

→以下メールアドレス(事務局)へ電子メールで提出してください。

◇アドレス: info@sdgsfes2025.net

※件名を【応募】地方創生SDGsフェス出展応募(自治体名)としてください。

■ 応募期限 (書類提出〆切)

令和6年 10月25日(金) ※応募期限を1週間延長しました。

24

質問方法

■ 質問方法

質問は、所定の質問票を電子メールで送信してください。

① 受付期間

令和6年 8月21日(水) から 令和6年 10月4日(金) まで

② 提出方法

質問票を下記のアドレスに電子メールで提出してください。

なお、件名は「【質問】地方創生SDGsフェス出展質問(自治体名)」としてください。

◇アドレス: info@sdgsfes2025.net

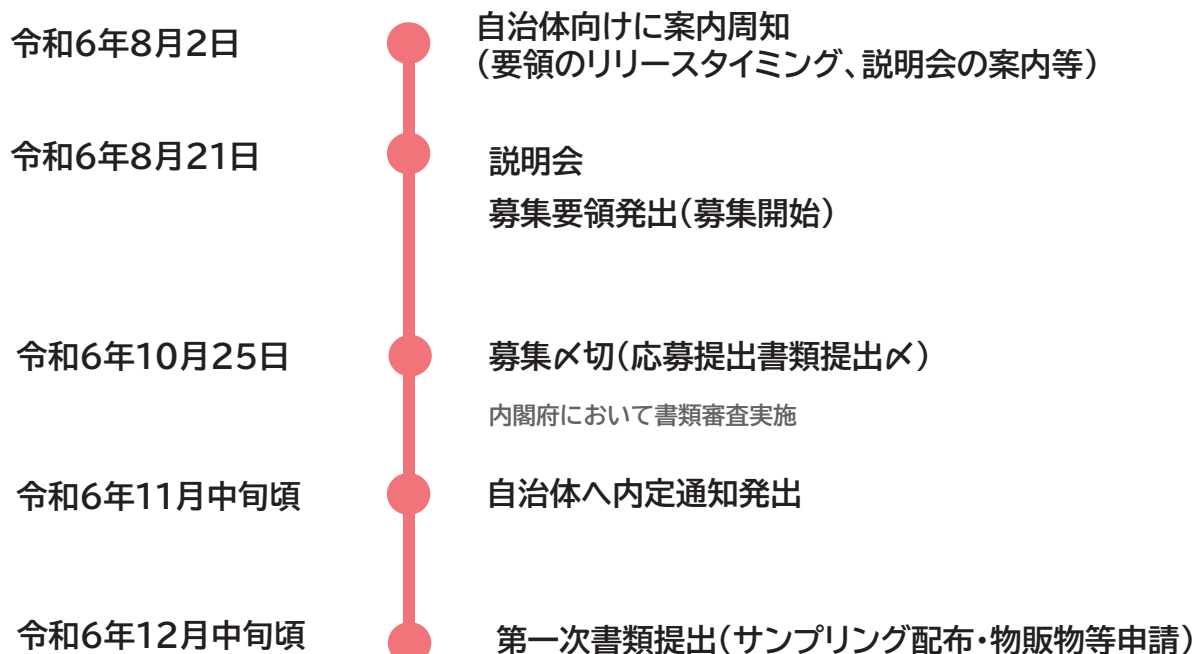
③ 回答対応

質問票が送信された電子メール宛てに出展事務局から原則3営業日以内に受信した旨の返信メールを送信します。事務局からのメールが届かない場合、電話(電話番号:03-5510-2175)で問い合わせをお願いします。

※ 電話受付時間:平日(土曜、日曜、祝日を除く) 10時~17時(担当:三野、太田、橋本)

25

スケジュール



26

ぜひこんな視点からご応募ください！

最後に

地域課題の解決や、地域に新しい価値を生み出す先導的な取組をアピールして頂き、来場される方がその地域に対する関心を深めることで、自治体プロモーションに繋げて頂きたいと思っています。

各自治体様でご出展頂く取り組みに関して、規模の大小は一切問いません。

わたしたちの町って意外とこんなすごいことしているんだよ！こんな面白いことやってるんだよ！

まだ世の中でフォーカスされていないけど、こんなことを計画中でアピールしてみたい！

魅力的な企画書の応募を
お待ちしております！



【ご参考資料】

企画書概要書等

28

【参考資料】



先進的な取り組みって大都市が有利！？
何を応募すればいいのか...

大丈夫です！どの街にも自慢や政策があるはず！
「課題を解決するための」「持続的な取り組み」なら
どんなものでも楽しめる展示にできるはず！



次のページで

ある架空の自治体「万博県メッセ町」の企画書を例示します！

万博県メッセ町 大阪・関西万博SDGs展示会 企画概要書

次世代型農業で効率的に稼ぐまち

～ ”スマホアプリ“ 1つで始める「楽しく、楽に、儲かる」農業へ～

展示ブース

標準

造作オプション
希望物販
希望サンプル配布
希望

施策説明

概要説明

取組みスキーム
(図式・イメージ画像等)

この取り組みで解決した(する)課題

解決に向けた手法

施策ポイント (優れている点)

施策のゴール(描く未来)

- ・「もっと楽しく」「もっと楽に」「もっと儲かる」農業へ
- ・農業者に誇りとやりがいをもたせ、若者に夢と未来を！
- ・研究の進化・関連産業の創出・集積へ！

農業やるならメッセ町

と認知されるような絶対的な立ち位置を確立する

30

万博県メッセ町 大阪・関西万博SDGs展示会 企画概要書

展示イメージ

展示ブース企画

※記載内容を簡略化しておりますが、可能な限り、具体的に記載を頂きますようお願いいたします。

本施策に関連した装飾品で
華やかにブースを装飾

今回のテーマとなる次世代型農業で栽培された特産品、花をモチーフとした、アーチ飾りや小道具により、**ブース内全体を華やかに魅せる装飾を行い、目を惹く展示ブース**を目指します。

- ・花のアーチを作成
- ・データ活用農業の紹介
- ・SNSシェア用のパネルも準備

VR体験と
VR空間のサイネージ展示

展示スペースだけでは伝えきれない、次世代型農業の姿を**バーチャル空間にて体験**できるコンテンツを用意。最先端の技術や町の農業の魅力を分かりやすく、楽しく伝えたい。

- ・先進的サステナブル技術の紹介
- ・園芸施設の紹介
- ・農作業の疑似体験

パネルや動画の展示で
唯一無二の先端農業発信

技術紹介を**図式ベースのパネル展示・動画解説**で直感的に理解しやすく説明を行います。また、展示内容に沿った**クイズラリー形式**のブースイベントを実施します。

- ・昆虫を活用した農法とは
- ・最新技術の紹介
- ・データ駆動型農業とは etc...

農作物や加工品の展示で
食の魅力を発信

環境に優しく、生産性にも優れた「次世代型農業」によって栽培された**野菜や果実の加工品を实物展示し、サンプル品をプレゼント**します！

- ・ブランド野菜の紹介
- ・豊かな野菜や果実の展示
- ・加工品の紹介・サンプル品配布



展示ブースイメージ (任意)

※ご用意が可能なしたら、ブース内のコンテンツイメージについて、ビジュアル素材(イメージ画像や絵、図)を挿入してください。



次世代型農業で効率的に稼ぐまち

～「スマホアプリ」1つで始める「楽しく、楽に、儲かる」農業へ～

興味が湧くタイトルで惹きつけましょう！！



展示ブース



大事なのは「ワンテーマ」に絞ること！
会場で埋もれないために、アレもコレでもなく
一言でキャッチーに表現してみましょう！

概要説明

この取り組みで解決した(する)課題

取り組みスキーム
(図式・イメージ画像等)

解決に向けた手法

施策ポイント(優れている点)

施策のゴール(描く未来)

- ・「もっと楽しく」「もっと楽に」「もっと儲かる」農業へ
- ・農業者に誇りとやりがい！若者に夢と未来を！
- ・研究の進化・関連産業の創出・集積へ！

農業やるならメッセ町

と認知されるような絶対的な立ち位置を確立する

一般来場者に何を届けるか
明確にしよう！



※記載内容を簡略化しておりますが、可能な限り、具体的に記載を頂きますようお願いいたします。

本施策に関連した販路で華やかにブースを装飾

今回のテーマとなる次世代型農業で栽培された特産品、花をモチーフとした、アーチ飾りや小道具により、**ブース内全体を華やかに魅せる装飾を行い、目を惹く展示ブース**を目指します。

- ・花のアーチを作成
- ・データ活用農業の紹介
- ・SNSシェア用のパネルも準備

VR体験とVR空間のサイネージ展示

展示スペースだけでは伝えきれない、次世代型農業の姿を**バーチャル空間にて体験**できるコンテンツを用意。最先端の技術や町の農業の魅力を分かりやすく、楽しく伝えます。

- ・先進的・サステナブル技術の紹介
- ・園芸施設の紹介
- ・農作業の疑似体験

パネルや動画の展示で唯一無二の先端農業を伝える

技術紹介を**図式ベースのパネル展示・動画放映**で直感的に理解しやすく説明を行います。また、展示内容に沿った**クイズラリー形式**のブースイベントを実施します。

- ・昆虫を活用した農法とは
- ・最先端技術の紹介
- ・データ駆動型農業とは etc...

環境に優しい生産性にも優れた「次世代型農業」によって栽培された野菜や果実の加工品を実物展示し、サンプル品をお土産としてプレゼントします！

- ・ブランド野菜の紹介
- ・豊かな野菜や果実の展示
- ・加工品の紹介
- ・試食品と資料チラシのお土産

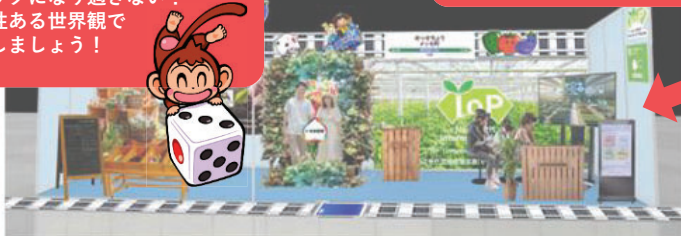
来場者がワクワク楽しみ
記憶・印象に残るブースにしよう！



アカデミックになり過ぎない！
エンタメ性ある世界観で
アピールしましょう！

一般来場者が楽しいと思える、
展示工夫や、体験要素はぜひ
入れ込んでください！

思わず立ち寄ってみたいと思うブース
のデザインイメージ(参考画像等)を、
可能な限り入れてください！





TaMaRiBaとは？

APPENDIX



桃太郎電鉄とは？

©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

34

桃太郎電鉄

「桃太郎電鉄」は、1988年の第1作発売以来、35年にわたって楽しまれているボードゲームです。プレイヤーは会社の社長となり、各地を巡って物件を買い集め、総資産ナンバーワンを目指します。2020年に発売された『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』は、累計販売本数が400万本を超え、2023年11月に発売された最新作『桃太郎電鉄ワールド ～地球は希望でまわってる！～』は、累計販売本数が100万本を超えています。（※販売本数は、いずれも2024年1月時点） また2023年からは、ノートPCやタブレット端末で動作する『桃太郎電鉄 教育版Lite ～日本っておもしろい！～』を、学校教育機関へ無償提供しています。10,000を超える導入校のうち、約5,000校は小学校となっており、これは全国の小学校のおよそ25%に相当します。（※導入数は、いずれも2024年8月時点）

<https://www.konami.com/games/momotetsu/teiban/>



テレビ東京のイベント＆番組＆社会プロジェクト。

テレビ東京で毎週日曜 26:20～放送中（30分番組）

公式サイト：<https://www.tv-tokyo.co.jp/tx-tamariba/>

アーカイブ：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLe7yaPWHjEKoANSFE1ow3cUI0tibbs5FE>

社会の課題解決のために、企業や自治体と手を組みオープンイノベーションを目指している。
特徴は、番組の取材・制作に止まらずに、実際にアイデアをプロジェクト化し社会に実装すること。

そんな地域創生、SDGsに取り組む様子をドキュメントしている番組が、今回のSDGsフェスを全面プロデュースします！



もちろんフェスの取材も敢行！
あなたの町も取り上げられるかも!?