

「環境未来都市」構想に関する提案

(2011-8-1)ブラッシュアップ

提案者 杉山欽哉

多府省間連携コーディネータ

(財)日本立地センター内(全国イノベーション推進機関ネットワーク 個人会員)

<国土交通省登録 不動産鑑定士補 行政書士>

資料1 都市の魅力を想像する「コンテンツ創発プラットフォーム」

資料2 都市/地域レベル プラグイン制作コンソーシアム

資料3 みかわ路モデル素案

資料4 地域活性化まちづくりに取り組む都市地域連携

江戸 東京の原点「徳川家康公生誕の地」 三河武士のふるさと 岡崎市在住 kin3です

<環境価値>

- ④再生可能エネルギー 全面導入
- ⑤低炭素社会 追求
- ⑥省エネ・省資源 追求
- ⑦超省電力社会 追求
- ⑧生態系サービス 再評価 (自然科学分野)

<社会的価値>

- ①環境資産 開発
- ②社会資産 開発
- ③文化資産 開発
- ⑫ナレッジ・キャピタル 集積
ソーシャルMyメディア 知識情報 集積
ナレッジ・エコミー 知識経済価値 変換
雇用・所得 創造
- ⑨健康維持 増進 (人文科学分野)
- ⑩高齢者 対応 (人文科学分野)
社会的連帯感・社会的コストの最小化
- ⑪防災・安全・安心 追求 (人文科学分野)

<経済的価値その他>

- ⑬新産業 創出
(クリエイティブ産業・環境エネルギー産業等)
- ⑭次世代交通 開発 (社会科学分野)
- ⑮エコツーリズム 開発
- ⑱農林漁業 活性化 (社会科学分野)
(6次産業化) 新たな業態 開発
- ⑯規制改革・既得権 見直し
- ⑰行政特例区 活用
- ⑲キャピタルゲイン 期待
- ⑳海外進出 期待 等

価値創造 誘発の仕組みを内包
することができるのが 成功の鍵。

地域クラスター政策によって、地域のソーシャル・キャピタル向上

⑫ナレッジ・キャピタル…集積する仕組み
地域ちえ技ネットワーク
エリアマネジメント プラットフォーム
メディア化 知識経済価値化

●ソーシャルキャピタル向上の仕組み

地域クラスター政策 例えば特定した都市・地域
環境 MICE グルメ クラスター事業

変化の定量分析および事業の実施主体へのヒアリングによる定性分析から、
①地域イノベーションの創出に地域のソーシャル・キャピタルが要因として働くこと。
②地域クラスター政策によって地域のソーシャル・キャピタルが向上したこと。

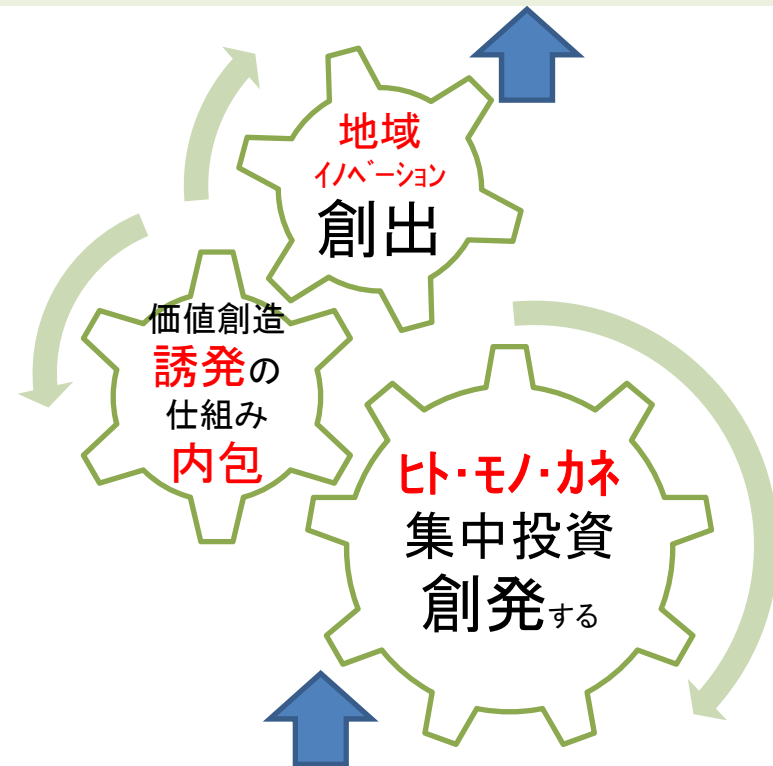
を示唆する結果が示された。
(内閣府経済社会総合研究所資料参考)

Keywords:

- ①ソーシャル・キャピタル ②信頼 ③ネットワーク
- ④科学技術イノベーション ⑤クラスター政策
- ⑥地域政策、
- ⑦定量分析 ⑧(ネット等による)定性分析

不動産鑑定士等連携による PFI / PPP 積極活用
地域の**自律的好環境誘引**。

多様な主体による
自律的好環境の形成。
⑬成功事例システム輸出



⇒ヒト・モノ・カネを集中投資すれば、
情報・サービス・ビジネス等が内外から
集積・融合**新しい価値創造**

価値創造を誘発する5つの仕組みを内包することが成功の鍵。Key1/5

情報・サービス・ビジネス等が、 集積 融合の仕組み。

集約型都市構造へ転換
コンパクトシティ

- ⑭次世代交通整備。
- ⑩高齢者等複合モール整備

(総理支持)H22.8.29

高齢者向け住宅(見守り付
き高齢者住宅、住み替え
支援)

SB/CB 起業者向けサービス
店舗整備地域商店街
⑮低炭素社会へ追求

先進都市構造モデル街区
の構築低炭素街区へ創生

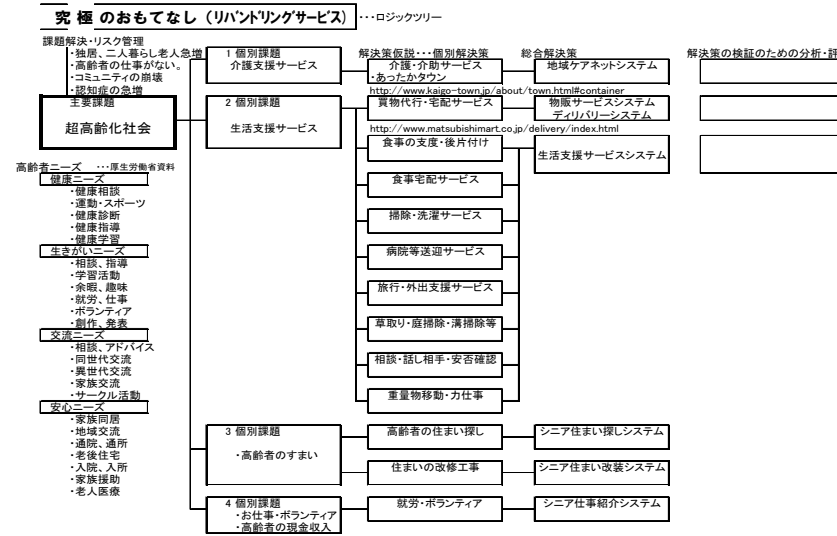
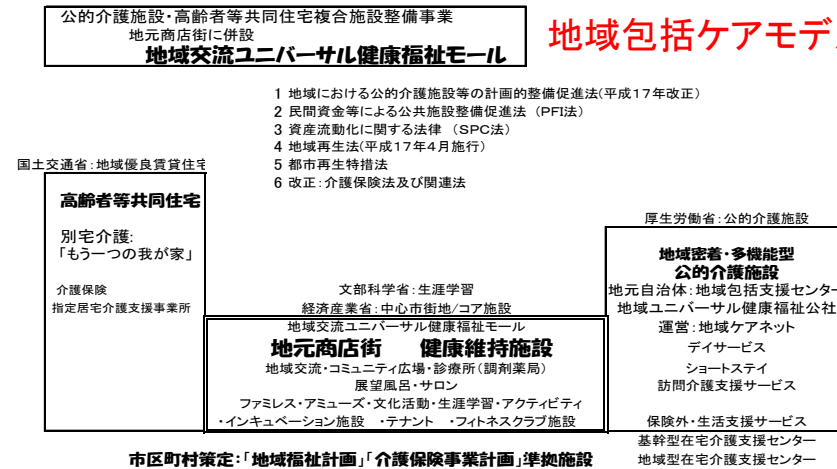
中心市街地付近の面大地に着目
大型ショッピングモールがあり/駅付近。
地域商店街と共存。共栄。まちづくり

魅力ある観光地づくり、⑮
MICE「三河武士のふるさと」
等による訪日外国人需要
の掘起こし。国内外から「み
かわ路ニューツーリズム」催行
生涯学習や、教養・知識を
吸収するための旅行

●モビリティ重視。
●クリエイター(若者)が集まり
やすいショッピングモールに近
い場所にインキュベーション
施設整備
⑬クリエイティブ産業創出

●PFI/PPP 活用

地域包括ケアモデル



*アンバンドリングとは、接客サービスをさまざまな要素に分解(アンバンドル)して外部化(アウトソーシング)すること。
*リバンドリングサービスとは、お客さまのご希望とどりのサービスマンによって究極のおもてなしを提供すること。食事に、余暇に、介護に、外出に...

価値創造を誘発する5つの仕組みを内包することが成功の鍵。key2/5

社会経済創造システム 地域限定:顔の見えるちえ技ネットワーク

新たなシニア高齢者向けサービス需要創造

ヒト・モノ・カネが、**国内外から集まる**
自律的好循環の形成

●シニア高齢者の起業や雇用創出・所得

⑨健康維持増進 ⑩高齢者が有する技術・知識等が
次世代へも継承。棚卸資産化の仕組み。

超高齢社会に対応した

社会経済システムのイノベーション誘発促進

「**高齢社会の先進モデル**」

インフラパッケージ輸出

CRM顧客満足の追及

「全顧客に同一価格で販売するのではなく、その顧客の利益寄与に応じて
特別価格で提供しようとする戦略。」

昭和30年代、こっぺぱん一個10円 付加価値をつけて (ジャム・バターつけて)
15円。利益は10%から20%にアップ。

リバンドリングサービスの仕組み構築
トッピングシステム等付加価値の高い仕組み構築

⑫社会的連帯感向上・社会的コストの最小化に向けて

1

地域政策のパラダイムシフト地域のさまざまな課題…解決する。

2

先進的 デジタル ネットワーク自律した地域社会へ 向
けて 創発…創造、創出する。

3

地域価値 最大化 NPM多様な主体が連携…
協働する。

4

地域力と地域自立化。地域活性化の担い手発
掘…育成する。

5

地域コミュニティ創造、より活力のある魅力的な
地域…整備する。

6

信頼の地域コミュニティ自慢できる 地域ブランド…
創造、創出する。

7

地域革新ICTによる地域活性化と豊かな暮らし…
実現する。

価値創造を誘発する5つの仕組みを内包することが成功の鍵。Key3/5

①②③⑩⑫ 知識の要素が新しい経済社会システム構築

ナレッジマネジメント「KM」
都市/地域経営の
重要な要素

環境資産・社会資産
文化資産開発
デジタル化ネットワーク化

知財・経験財・体験財
メディア化開発
経済価値化(収入)

知識創造
(知識管理システム)
ネットワーク化

知識生産

(知識創造)

共感ブランディング

知識販売

(知識創造)

共感マーケティング

シニア高齢者
知識経験社会貢献
棚卸資産化(収入)

イノベティブな都市/地域に変えるには、

産業構造を転換する。

ライフスタイルを変える。

ビジネススタイルを変える。

情報化社会・知識社会に対応するには、

自然科学系課題解決する。

社会科学系課題解決する。

人文科学系課題解決する。

豊かさ幸福度の高い地域にするには、

知識創造・知識管理システム構築する。

スマートコミュニティ構築する。

新たなメディア創出するには、

エリア外部(顧客・ライバル都市の情報認識)

スマートグリッド活用
エリア内部に知識流通の仕組み

売り物になる情報を生み出す知識。

情報を生産するシステム

情報を販売するシステム

新しい経済社会システム構築するには、

戦略的情報資本中心。組織中心。から 知識の要素が重要となる。

経済的生活水準の向上するには、

知識経験を活用する。

知識そのものの生産する。

21世紀の国際競争は、

ナレッジエコノミー 経済価値化する。

ナレッジマネジメント 知識管理する。

価値創造を誘発する5つの仕組みを内包することが成功の鍵。key4/5

新産業創出・社会的リターンシステム

エネルギー政策の転換 (エネルギー地産地消)
④再生可能エネルギー
環境共生流域 文明圏 生活者連携

1) 供給サービス

(Provisioning Services)

食料、燃料、木材、繊維、薬品、水など

2) 調整サービス

(Regulating Services)

森林があることによって

- ①気候が緩和されたり
- ②洪水が起こりにくくなったり
- ③水が浄化される。

⑧生態系サービス産業

再評価の仕組み

3) 文化的サービス

(Cultural Services)

- ①精神的充足 ②美的な楽しみ
- ③宗教・社会制度の基盤
- ④レクリエーションの機会など

4) 基盤サービス (Supporting Services)

2で述べるような 1)から3)までのサービスの供給を支えるサービス

出所・検索「生態系サービス」より作成

⑬1次産業の6次産業化

農林水産業の川下に広がる潜在需要を発掘し
食のブランド化。

⑤低炭素社会追求する。

- 生物多様性 ●資源循環と水・大気環境
- 「直接支払制度」社会的リターンの仕組み

情報リテラシー向上に首都圏等から地方都市へ 若もの等の派遣の仕組み

首都圏ICT
技術者

- D校連携
地方都市へ派遣者募集・育成システム
- 地方の若者等短期技術者育成

地方ICT
指導者

- ターンUターン 給料支給(一定期間)
- 中小ICTユーザへ戦略的IT投資促進
- 地元の人にパソコン指導
- 地元とのコミュニティの場

地方で独立

- ソーシャルサービス産業創出。
- 地域ICTベンダー間ネットワーク構築
- ⑬新産業創出(クリエイティブ産業・環境エネルギー産業等)

住みたい地域で「出番」と「居場所」
地域に貢献(経済的リターン/社会的リターン)

価値創造を誘発する5つの仕組みを内包することが成功の鍵。Key5/5

「暮らし満足度」アップ SC 地域価値最大化戦略

「地域包括ケアモデル」への転換

デジタルコンテンツの全国規模の相互交流
スマート・ユビキタス社会の実現 総務省ICTビジョン懇

●社会関係資本SCソーシャルキャピタル向上

今までの放送や通信でない、新しい地域メディア「ちえ技ネット局」創設
Key1~Key4が、起こりやすい社会的風土醸成。

地域住民参加の熟議による地域クラスター政策提言。

⑫「一人ひとりを包摂する社会」の実現
雇用と所得創造

「暮らし満足度」QOL アップ戦略の仕組み。

⑩日常生活圏域を基礎的な単位として、身近な地域で
医療・介護・福祉・生活支援サービスを一体的に提供する。

⑱6次産業化・生鮮食品直販システム新たな業態開発

例えば

低炭素型の
製品・サービスの
需要・供給
を高め



当該都市・地域における
産業構造
ビジネススタイル
ライフスタイル等
根本的に変革



いち早く
低炭素社会
へ転換を
実現

日本全体最適化

ステークホルダー
全体最適化

道州ブロック圏域
広域連携

環境共生流域圏
広域連携

定住自立都市圏域
より広域連携

基礎自治体(市区町村)
住民連携

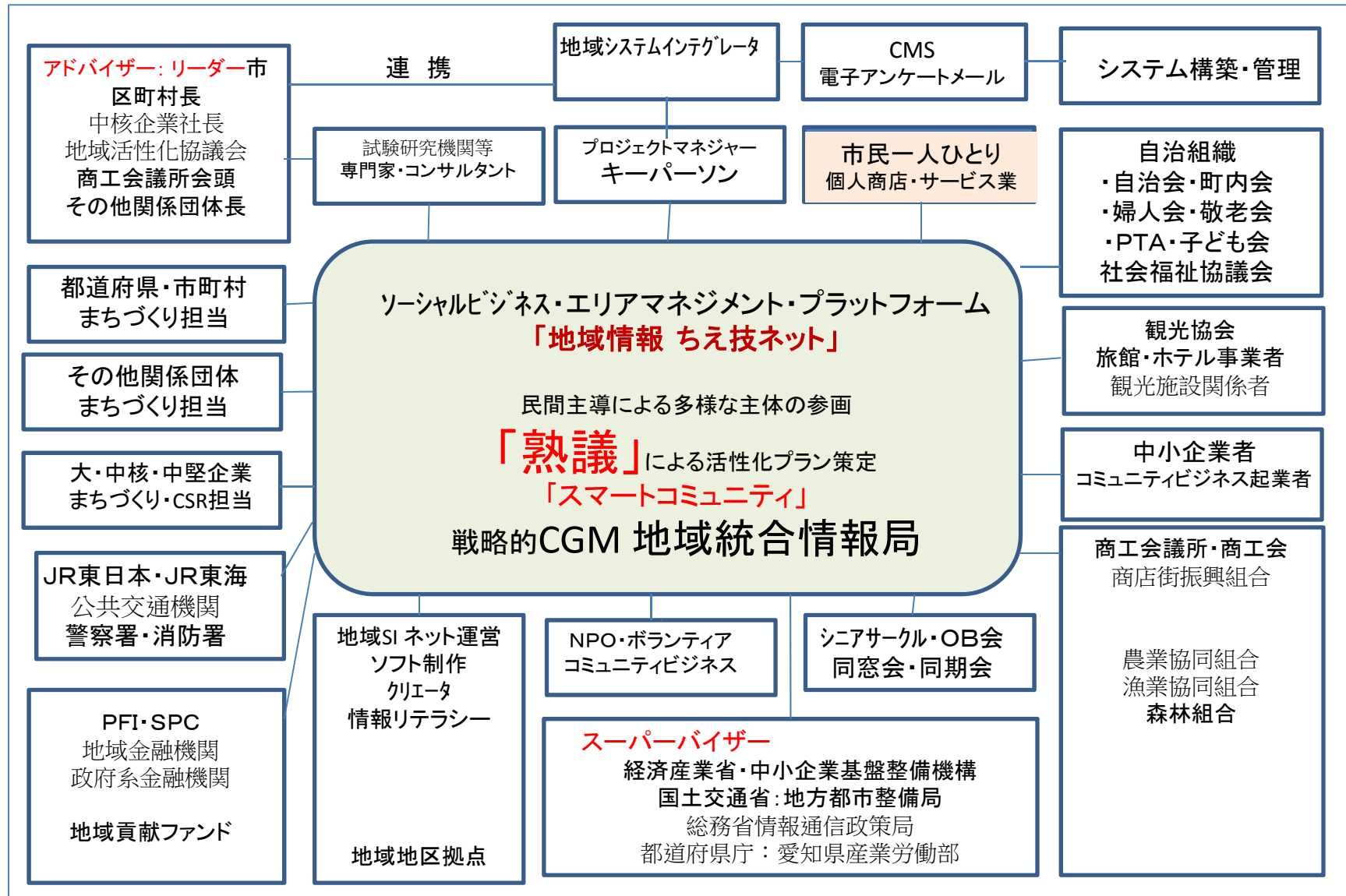
学校区自治会連携
近隣住民 互助・共助

国際連携 アジアの
国々 アメリカ・EU等々

生活基盤の向上を実現する要素の因数分解とインテグレーション

「地域情報 ちえ技ネット」統合プラットフォーム

地域づくり「コンソーシアム」熟議 ネットワーク



地域活性化に貢献 コンテンツ創発プラットフォーム(都市・地域レベル)

3.11 デジタル新時代 **メディアが変わる。働き方が変わる。地域を変える。日本が変わる。**

産民学・自治体連携

地域のちえ技 ネットワーク コンソーシアム

CSRTヨタ自動車
他地域企業

慶応義塾大学
大学院SDM

(独)自然科学
研究機構岡崎

日本政策投資
銀行

(財)日本立地
センター
全国イノベーション

中核都市
オブザーバ
都道府県

プロジェクト
マネジャー

システム
インテグレータ

国・国レベル
推進組織

まちづくりNPO
法人等

自立した市民
協働

環境モデル都市 実証地 **豊田市**
環境技術 開発・普及のための
フィールドの提供。連携

世界の国々と連携

「知」のプラットフォーム(国レベル)連携

⑪防災・安全・安心追求

東日本復興三原則

▽ 自然災害に強い地域社会

▽ 地球環境と調和した
社会システム

▽ 弱い人にやさしい社会

地域イノベーション推進協議会

(仮称)の設置

全国イノベーション推進機関ネットワーク連携

①自然的課題 ②社会的課題 ③人文的課題 ④世界的課題・・・解決する。

地域の課題。

①④自然災害
ゲリラ豪雨・
地震・津波等

②商店街の
シャッター通り化

③地域コミュニティ
の崩壊

③
独居高齢者・
認知症急増

②③④原子力
発電所破壊
で地域崩壊

③農山漁村
後継者不足

③交通事故死、
自殺者増加

③凶悪犯罪の
増加など

時代の課題。

①④地球規模での
資源枯渇

①④地球の温暖化等
環境問題

②③少子・超高齢化
加速 人口・生産
年齢者の減少

②原発破壊で
電力逼迫

②大都市と地方の
所得格差拡大

③雇用の変化（非正規
社員問題等）若者の
仕事場喪失

②国と地方自治体の
財政危機

②地場の中小企業
経営は一段と
厳しさ増大。

“魅力的な都市 / 地域”としての「環境未来都市」

既存都市の**歴史・伝統、文化資産**、ソーシャルキャピタル等を活用した
魅力的な都市/地域の創造は**実現可能性大**。

(村上周三氏)

地域限定 ちえと技 ネットワーク
創発プラットフォームOSS
(都市・地域レベル)

①情報通信産業の
デジタルメディアコンテンツ
市場の発展に貢献する
コンテンツ制作支援する
技術開発
クリエイティブ産業支援

(内閣官房国家戦略室)

②創造力のある
コンテンツクリエイター
に**制作ノウハウの蓄積**につ
ながる制作機会を提供す
るシステム環境整備のうち
地域活性化に貢献する
コンテンツ創発プラットフォーム
クリエイター支援

(内閣官房国家戦略室)

③デジタルコンテンツ
創富力強化。
その地域ならではの
付加価値は、
●豊かな地域の歴史に
対する理解や絆。
●文化に対する愛情が
あってこそ輝きを増す。
地域住民支援

(総務省)

⑫ クリエイティブ産業 クリエータの育成強化

個々の消費者ニーズに適合した**個人向けネット・サービス**の市場

日本のコンテンツ、デザイン、ファッション、料理、
伝統文化、メディア芸術等の
「クリエイティブ産業」を対外発信し、
日本のブランド力の向上や外交力の強化

①ユーザー
が生成する
CGM
消費者
生成型
メディア

②企業や
行政等の
新たな
広告手段
である
デジタル・サイネージ
(**電子看板**)

③クリエイティブ
産業の
育成強化を
通じた**デジタル・
コンテンツ市場**
大幅な拡大
に努める。

<内閣官房IT戦略本部>

デジタルパワー活用 新産業創造
クリエイター確保育成
感性活かして世界に発信！！

web
ディレクター

SE SI システム
エンジニア

デザイナー

グラフィック
デザイナー

コピー
ライター

イラスト
レーター

メディアプロ
デューサー

フォト
グラファー

コーディ
ネーター

アーキテク
チャー

メディア
クリエイター

プランナー

アーティスト

デジタル新時代 暮らしが変わる。ビジネスが変わる。地域を変える。日本が変わる。

クリエイタ連携 地域活性化プロジェクト 実況中継

創造力のあるコンテンツクリエイターに**制作ノウハウ**の蓄積につながる制作機会を提供する環境整備。

地域活性化に貢献するコンテンツ創発プラットフォーム(都市・地域レベル)

1.「新しい公共」NPO等	2.地域主権 CGM Myメディアふるさとコンテンツ	3.環境エネルギー環境未来都市	3-2環境共生流域圏連携地域活性化
4.農商工連携 SCM	4-2生鮮食品地産地消	5.商店街活性化低炭素化 CRM	6.みちのく路ニューツーリズム MICE
6-2.食プラント [®] ローカル線地旅	定住自立圏域産学官民連携	地理空間情報活用推進 GPS	都市再生地域再生特区
地域自立広域連携活性化	地域福祉計画地域ケアネット	産学官連携地域活性化システム論	8.ソーシャルサービス MVNO モバイルビジネス
	地域情報発ユビキタス特区	CSR 企業の社会的責任	8. 新産業クリエイティブ環境エネルギー
7.クリエイタ等育成雇用創出	10-2.複合モール整備	10.ヒトモノ移動低炭素化	
ナレッジマネジメント・共感ブランディング	沖縄・九州・関西四国・中国	東海・甲信越・北陸	北海道・東北・関東・首都圏・富士湘南

デジタルコンテンツの全国規模の相互交流

イバティブな地域 人気ランキング

- 1位 • 宮崎県綾町
- 2位 • 大分県湯布院町
- 3位 • 鹿児島県鹿屋市
- 4位 • 滋賀県長浜市
- 5位 • 大分県豊後高田市
- 6位 • 鹿児島県奄美市
- 7位 • 愛媛県松山市
- 8位 • 神奈川県小田原市
- 9位 • 岐阜県高山市
- 10位 • 石川県金沢市
- 11位以下

総務省

定住自立圏構想

経産省

中心市街地活性化

厚労省

地域福祉計画

農水省 経産省

農商工連携多様な連携

総務省

ICT地域経済活性化

農水省

地産地消モデルタウン

国交省

ニューツーリズム創出

国交省

地域自立広域的活性化

国交省

都市再生・地域再生計画

内閣官房

地域活性化総合特区

内閣官房

環境未来都市構想

「スマートコミュニティ」CGM 戦略的**地域統合情報局**業務テーマ

<道州レベル・都道府県レベル・都市レベル・地域レベル・地区レベル>

情報インフラ戦略

(便益・生活の質向上)

⑩地域の“絆”
複合モール
整備チーム

⑭次世代交通
開発チーム

⑫地域・知識
情報集積 チーム

⑤地域商店街
低炭素化
チーム

⑥⑦⑬スマートコ
ミュニティEMSチーム

⑫ソーシャル
Myメディア
CGMチーム

②地域経営
新しい公共
SC推進チーム

⑭アセットマネジメン
トPFI・PPPチーム

②空き店舗対
応 家守リチーム

⑬システムインテグ
レータ地域連携
チーム

⑮6次産業化
SCMチーム

⑬クリエイティブ新産
業創出チーム

①環境・②社
会・③文化資
産開発チーム

②CSR企業社会
貢献支援チーム

⑪防災・安心・
安全チーム

⑮キャピタルゲイン
期待チーム

⑳海外進出
期待チーム

⑩互助共助
マッチングチーム

コンテンツ集積戦略

(生産・社会貢献・雇用・所得等)

⑮生鮮食品
「地産地消」
チーム

NPO地域ケアネット
チーム

リカレント教育
情報リテラシー
支援チーム

①環境資産②社
会資産③文化資
産生産販売チーム

シニア高齢者
知識経験棚卸
チーム

首都圏から
地方都市へ
人材派遣チーム

④再生可能
エネルギー
生産チーム

⑮農産・水産食
品ブランド化
生産直販チーム

②SI連携
クリエイタ育成
支援チーム

⑮ニューツーリズム
MICE
催行チーム

⑧中山間地域
生態系サービス
チーム

⑮国内外お客様
おもてなし
イベントCRMチーム

⑨食の安心・安
全HACCPチーム

⑮デジタル
ショッピング
NMサポートチーム

社会貢献
【地域共助】
ライフサポートチーム

⑨健康維持増進
プロジェクトチーム

⑫住民ディレクター
育成支援チーム

人文科学分野 社会科学分野 自然科学分野

⑫ 新たなメディア ⑮ 新たな業態とは

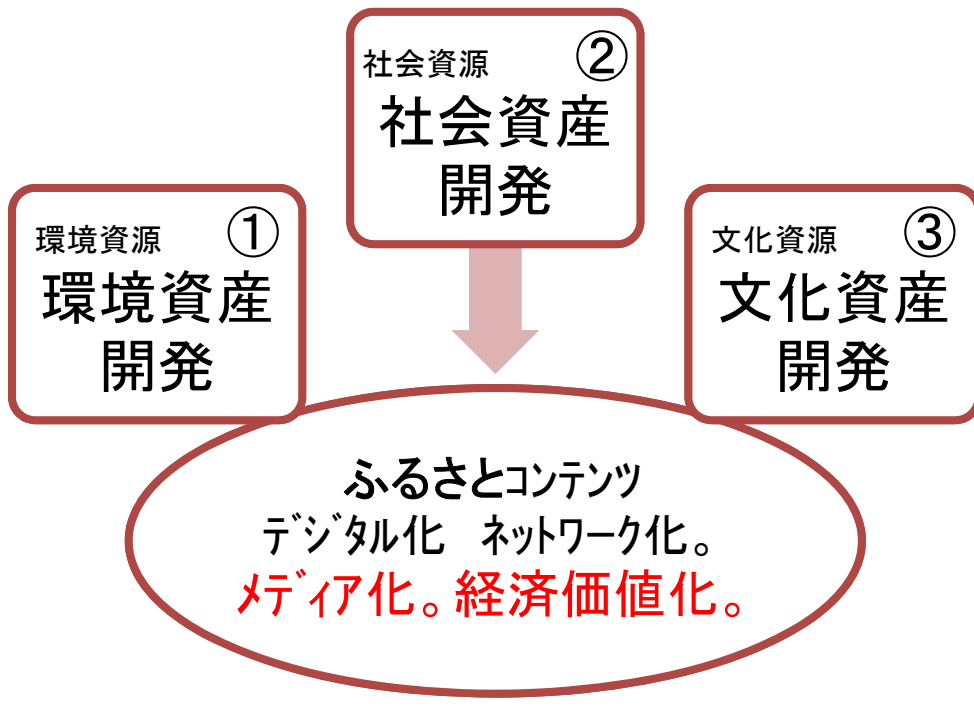
国内外の他都市/地域とのベストプラクティスの相互交流

市民レベルを含めた継続的な連携・協力関係の深化により

●情報・知識 ●人材 ●流通等

オープン化

今までの放送や通信でない新しい地域メディア
スマートメディア「ちえ技ネット局」



インターネット上で
コンビニ運営
「地産地消」
デジタルショッピングシステム

登録会員(生産者・消費者)は**仮想店舗**
(パソコン・携帯電話等)
注文

店や宅配サポート
商品を受け取る
(加盟店・個人)の売上

ネット決済で店を素通り
する場合でも(加盟店・
個人)の取り分(収益)

経済社会システム
ムソーシャルビジネス SB
コミュニティビジネス CB

どのようなコンテンツ
どのように提供するか
①環境資源 ②社会資源
③文化資源

コンテンツ利用を通じて
その利便性を理解させ
さらなる利用を促進
地域経営戦略

コンテンツ内容拡大
コンテンツ利便性
有用性向上

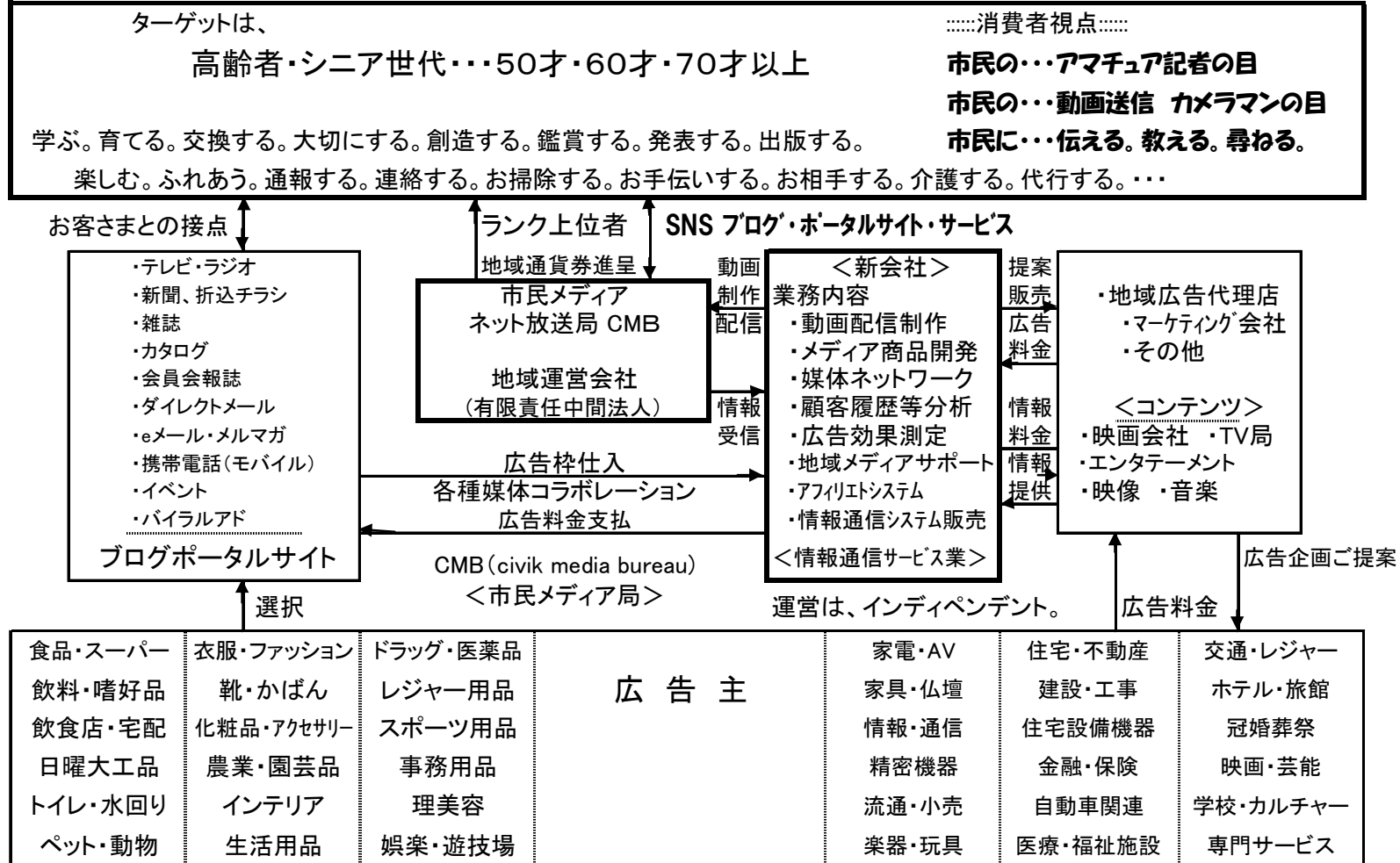
別のお客さまを巻き込む手法で
利用者の拡大とコンテンツの充実

⑮ 農水産物生産者が消費者へ
顔の見える。直接販売
サポートに仕事場創出の仕組み

⑫ソーシャルMyメディア

市民メディア運営会社・サポート会社 概念図

添付資料 4



新しい地域メディア 『創発: emergence』

ある施策の効果が
次の良い効果と呼び込む工夫。
ある施策

例えば、

- 中心市街地に高齢者ケア付き共生住宅複合モール整備

併設クリエイター育成イン
キュベーション施設等

地域再生でなく、イノベ
ティブな地域創生。地域活
性化でない。自分の町が
誇れるまち。自慢できるま
ち。力を合わせて自律した
地域社会に向けて

今までの放送や通信でない、
新しい地域メディア
「ちえ技ネット局」創出

まず創発を誘発する仕組み
・創生・創出する。

ソーシャルキャピタル
(社会関係資本)向上

地域 経営する。

地域活性化 原動力は「連携」

変化を起こすきっかけをつくる小さな「ゆらぎ」創発

エマージェンス emergence エマージェンス

「多様な個」によって構成される組織において、個の相互作用により「個の力の総和を超える力」単純な総和にとどまらない性質が生まれること、それが『創発: emergence』

戦略立案から実行まで組織における全ての人的プロセスの
変革で高付加価値、成果志向の自律した地域社会に向けて
創発。連携・協働。

地域創生に向けて創発を促し、多様な主体によって構成され
た運営主体において、多様な主体の相互作用により

「個の力の総和を超える力」が生まれる。

地域住民・企業等の全員野球。ブランド力の高い地域となり、
社会的・経済的に発展する。

地域再生でなく、イノベーションした地域創生

そのためには、①情報にアクセスする能力。

②情報を扱う力。

③企画力。

④企画を外部にアピールする情報発信力。

⑤「営業力」が必要。

⑫ CGM ブランディング手法の定型化

マーケティング新手法。PDCAサイクルからCAPDサイクルへ

中小企業・個店は、地域内情報共有化とデータの活用方法

近隣地域に住む顧客の情報を持たない。…顔は知っているが、

地域内高齢者等が、地元商店街でデジタルショッピング・宅配・コミュニティサービス

eCRM SFA DWHといった、地域内情報共有化とデータの活用方法

* 大型店は、個人情報を持つが、コミュニケーションツールを…持たない。

ブランディング手法の定型化

デジタル化。メディアコンテンツ。

ブランディングを地域メディアで行った成功事例が多く生み出される。データ蓄積を定型化。

コミュニケーションのフラット化

PPCなどのマスに向けたマーケティング手法。

顧客情報、地域内情報をベースにフラット化。

One to One ダイレクトマーケティング手法など

媒体選択肢の多様化

特定のマス媒体へのアプローチ手段と手法、ソリューション。

多くの個人情報を持つ大型店と共存するには、地域の情報を共有できる環境…創る。
地域限定CGMネットワーク…持つ。

15 エコツーリズム

首都圏発中央線経由

八王子→甲府→塩尻→高蔵寺→岡崎

アドバイザー：リーダー

愛知県知事
関係市町村長
地元中核企業社長
その他関係諸団体長

市町村
まちづくり担当

大企業・中堅企業
CSR担当

JR・公共交通機関
警察署・消防署
マスコミ関係各社

JR東日本 JR東海
えきねっとステーション

旅行商品の販売
会員による紹介
旅行代理店・イベント会社

CGM 市民メディア局運営
ユニブネット

両輪によるまちづくり

- ATA(エリア・ツーリズム・エージェンシー)・・・トップダウン手法
- ユーザ主導・・・ボトムアップ手法

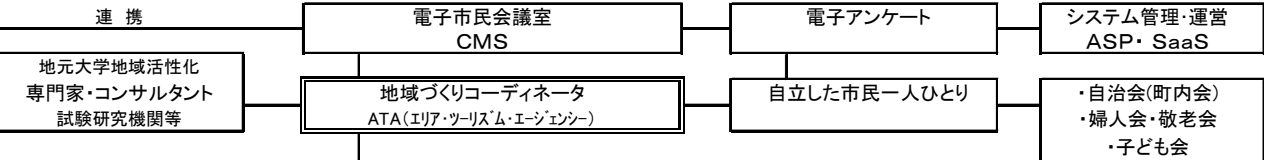
リカレント・トレインで (自動車産業のメッカ) 三河路ニュー・ツーリズム
江戸・東京の原点。 **徳川家康と三河武士の故郷へ・・・武士道精神発祥地。** 修学旅行ふたたび

修学旅行ふたたび

リバンドリングサービス

<コンセプト：江戸・おもてなし・スローシティ>

意欲ある住民が究極のおもてなし。



観光ルネサンス事業・地域観光振興事業・地域密着型ニュー・ツーリズム

民間主導・・・自治体後押し。日本型：ロングステイ

余暇活動メニュー

- 産業観光
- 武将観光
- ロケ地観光
- ゴルフ・パターゴルフ
- マリンスポーツ
- つり(海・あゆ)
- 競艇キャンプ
- ジャズ等芸能
- 健康チェック
- 健康・美容

シニア高齢者・若者・主婦等 向け

IT・起業・就業・コミュニティビジネス支援リカレント教育。

イベント交流コミュニティビジネス創出。

徳川家康生誕の地：岡崎城。

マリンリゾート地：ラグーナ蒲郡。

三ヶ根山スカイライン・西浦、三谷、形原、蒲郡温泉

トコトコ東海道 御油の松並木・・・歩く。

忠臣蔵：吉良の仁吉・尾崎士郎の故郷、吉良ワイキキビーチ

山本勘助・近藤勇ゆかりの地。

特産品：ぶぐ・うなぎ・メロン・八丁味噌・海苔

みかん・ぶどう・カーネーション・抹茶・えびせんべい

お泊りメニュー

- 農山漁村民泊
- 温泉ホテル旅館
- ビジネスホテル

体験メニュー

- 地産地消
- 石工・木工・陶芸
- 茶摘・地引網
- スポーツ

社会起業家メニュー

リカレントメニュー

西三河：岡崎市・豊田市・刈谷市・安城市・碧南市・西尾市・高浜市・知立市・みよし市幸田町

東三河：豊橋市・豊川市・蒲郡市・田原市・新城市・設楽町・東栄町・豊根村

三河路ニュー・ツーリズムC. B
イベントねっと運営
LLP

コミュニティビジネス中間支援機関
社会起業家・NPO・ボランティア団体

シニアサークル・OB会
同級会・同期会他

・自治会(町内会)
・婦人会・敬老会
・子ども会
・学校・PTA
・地元大学等

個人商店
サービス業者
旅館ホテル事業者
飲食・みやげ物販売者

地域金融機関

商工会議所・商工会
商店街振興組合

(社)愛知県観光協会
関係各地観光協会
ツーリズム関係団体
観光施設関係者
農業協同組合・森林組合
漁業協同組合

スーパーバイザー

経済産業省：中部経済産業局・中小企業基盤整備機構中部支部
国土交通省総合政策局：中部運輸局・中部地方整備局
文部科学省・総務省・農林水産省：都市まちむら交流きこう
愛知県地域振興部・産業労働部

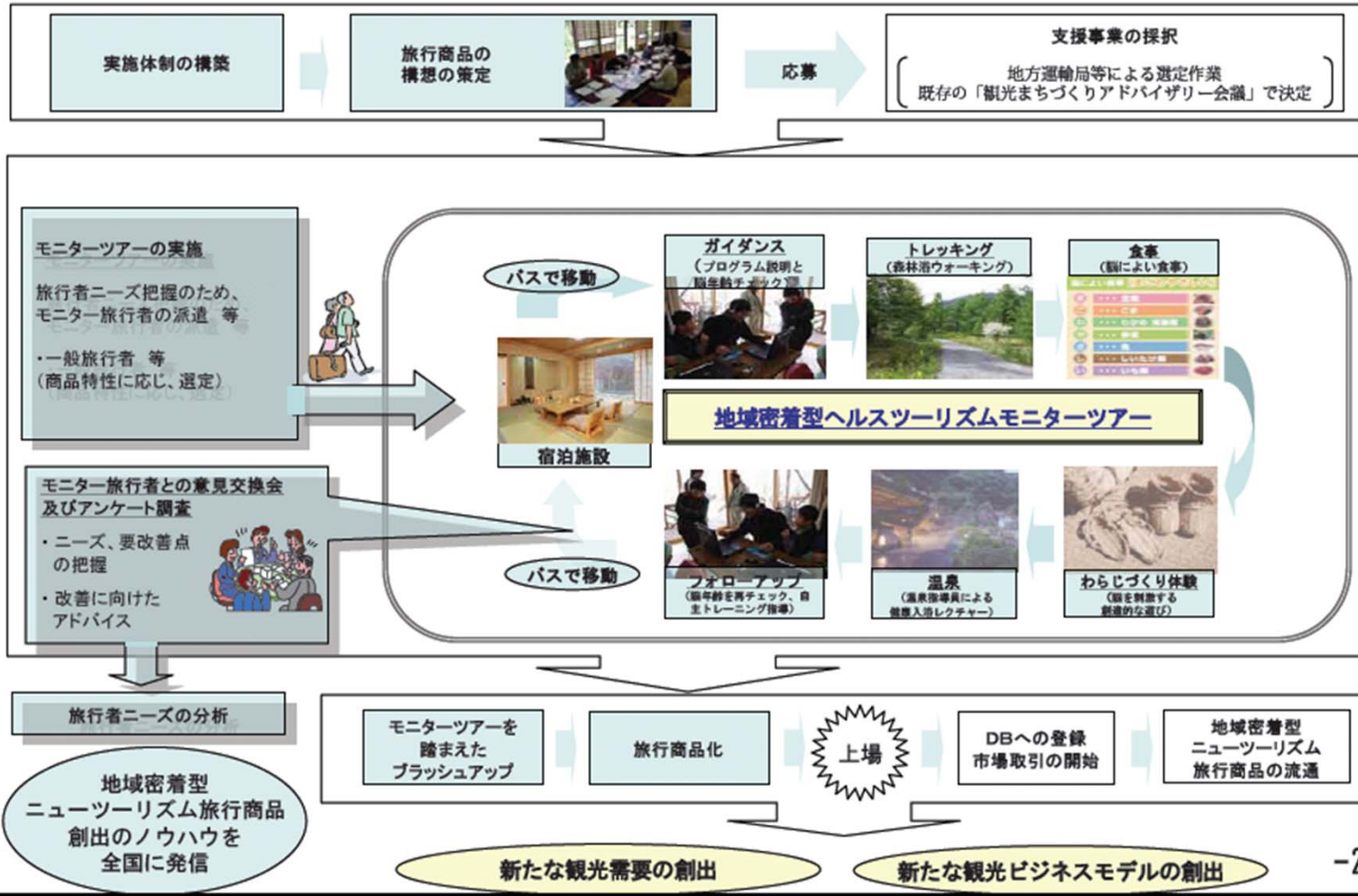
地域活性化 (地域基礎力の強化)勝ち組地域への条件

経済産業省：地域再生の重点政策より

地域創造力。産官学民連携力。中小企業連携力。ビジネス創生力。人材力。ブランド力。

⑮エコツーリズム 開発する。

「地域密着型ニューツーリズム旅行商品」の創出支援イメージ



⑩ デジタルショッピングシステム

事業概要：シニア・在宅高齢者等を対象とし、モバイル等を利用して受注を行い、食料品・日用品等の宅配、生活支援・居宅介護等のサービスの提供をする。

地元商店街で「デジタルショッピング」地域活性化・・・ご利用にも伺います。

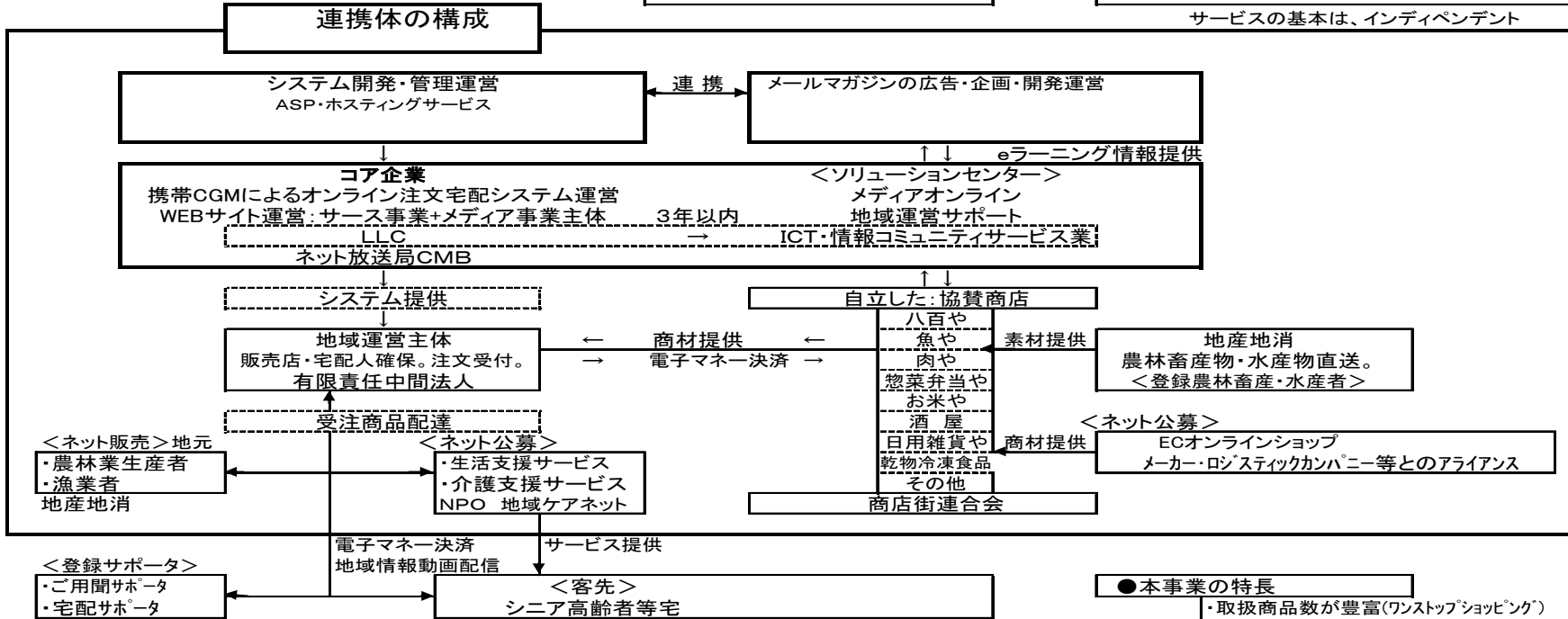
CGM(コンシューマ・ジェネレーテッド・メディア)

市民メティア(フログ)を活用した地域コミュニティ再生

地域イノベーション戦略

消費者(生活者)視点。

サービスの基本は、インディペンデント



ユーザ主導・IT調達手法：生産性の向上とキャッシュフローの大きいまちづくり

●本事業の特長

- ・取扱商品数が豊富(ワンストップショッピング)
- ・モバイル等オンラインネットワーク
- ・緊急時通報24時間対応
- ・小口注文にも対応
- ・在宅介護サービスにも対応
- ・サービス提供地域限定双方向通信
- ・信頼の顔の見える物販・宅配システム。

組成の革新性

- ・連携体でワンストップショッピングが可能。
- ・地域運営主体が受注、宅配システムを担当。
- ・携帯SNSを活用。
- ・近隣商店で食品・日用品等の購入が可能。
- ・近隣に住む元気な高齢者が宅配サポート。
- ・現金の授受なし電子マネー決済。
- ・地域ケアネットで在宅介護、健康チェック等を実施。

ビジネスモデルの革新性

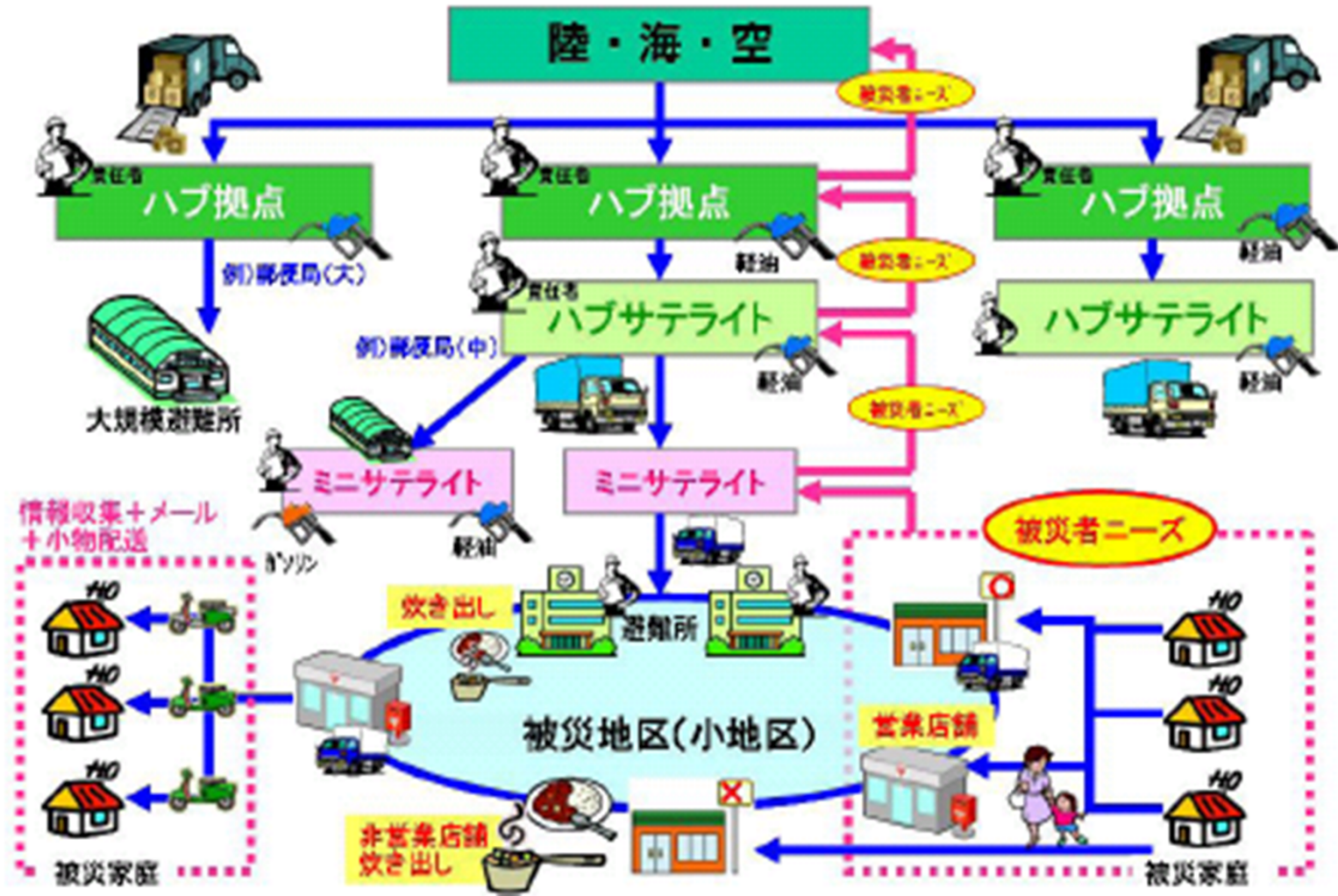
- ・高齢者等でも簡単に注文が出来る双方向のネットシステムを利用
- ・食料品・日用品・その他の必要品をすべての購入が可能。
- ・小口の宅配に対応。
- ・注文時に高齢者の監視が可能。
- ・代金決済は、電子マネーで即決済。
- ・売上金の一部が地域助け合い「互助システム」に還元。
- ・元気な高齢者の雇用創出。
- ・人や金の流れが地域内で完結。(キャッシュフローの大きいまちづくり)

事業の実現性

- ・市街地内居住者ほど高齢化加速
高齢者のみの家庭が増加。
- ・地域コミュニティの崩壊
- ・地元商店街のシャッター化
- ・食料品、日用品の買物に困難なケースが多く発生
- ・配達範囲を限定することで差別化が可能。

⑤⑩⑱新たな業態開発する。

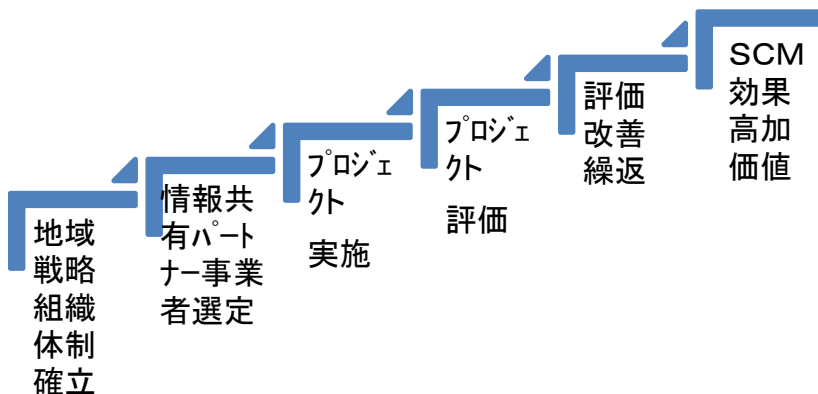
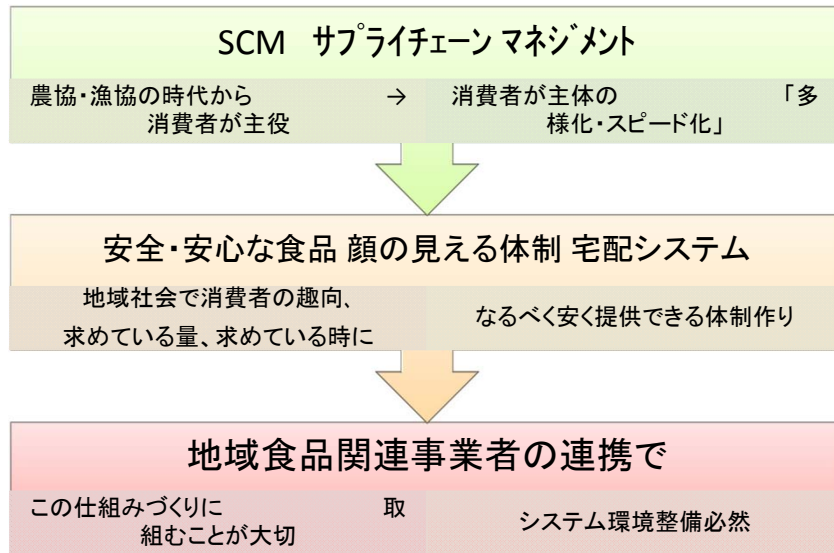
【ハブ拠点を活用したコンビニ的物流ネットワークのイメージ】



農林水産業6次産業化

サプライチェーンマネジメントシステム

SDM 環境共生と社会協生を担う 農業をシステムとして捉える視点



新組織NPO等「新しい公共」による 農林水産業GDP20%以上 民間の知恵と工夫

一次 農林水 産物 生産者

- 工場農業・養殖漁業
- 生産履歴・生産者情報・QRコード等
- 市民参加社会にふさわしく、農業や漁業を志す人々の創意工夫
- 運営の方法は「新しい公共」における **ソーシャルベンチャー/コミュニティビジネス** 収益性(採算性)を加味した活動
- 新しいコミュニティ活動領域

二次 食品加工

- HACCP安心安全食品
- 売れ筋情報

三次 食品販売

- 顔の見える販売
- インターネット販売

⑱農林漁業活性化。6次産業化。



⑨⑩⑪安全、安心、健康増進社会的コスト最小化

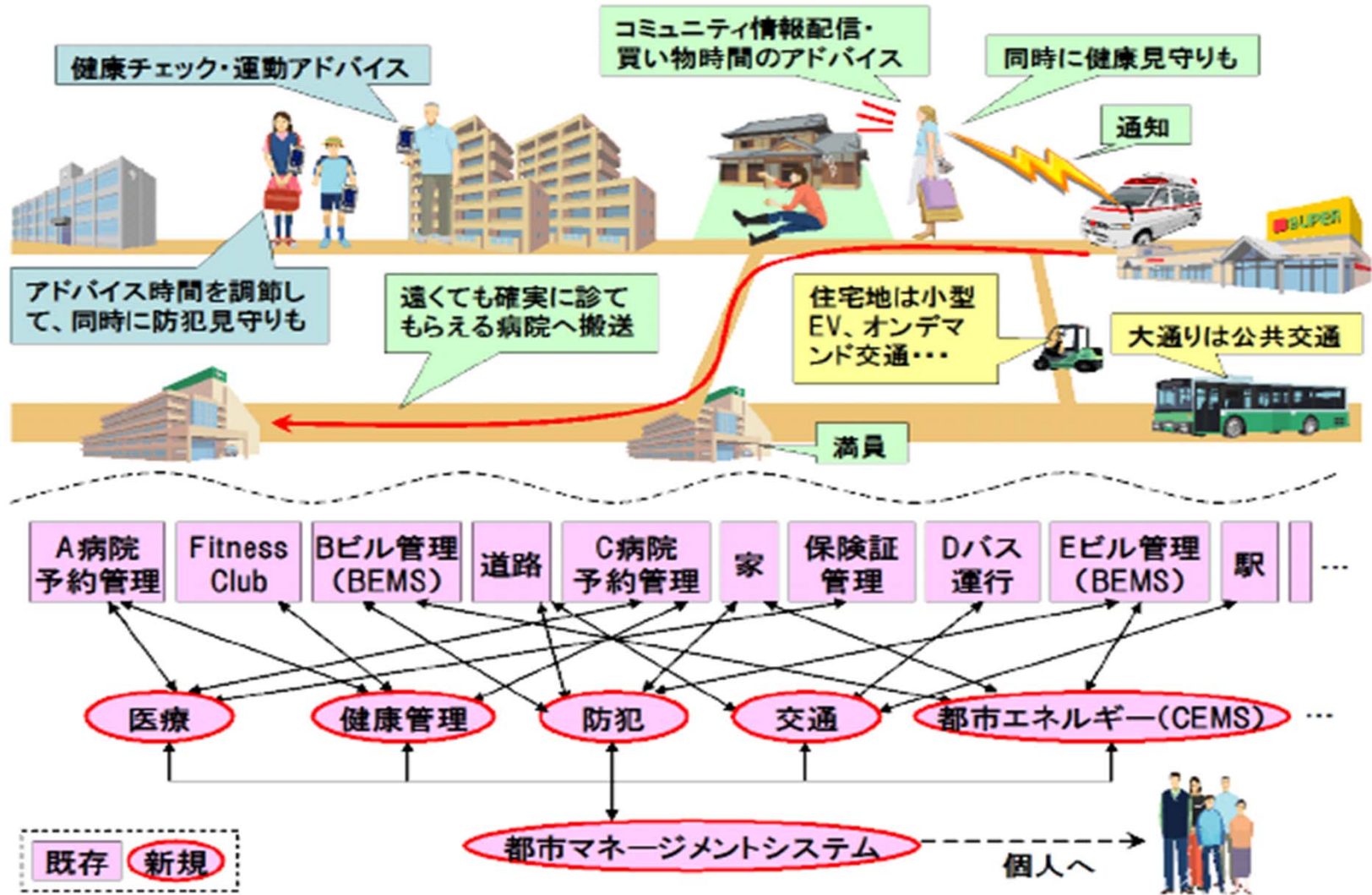
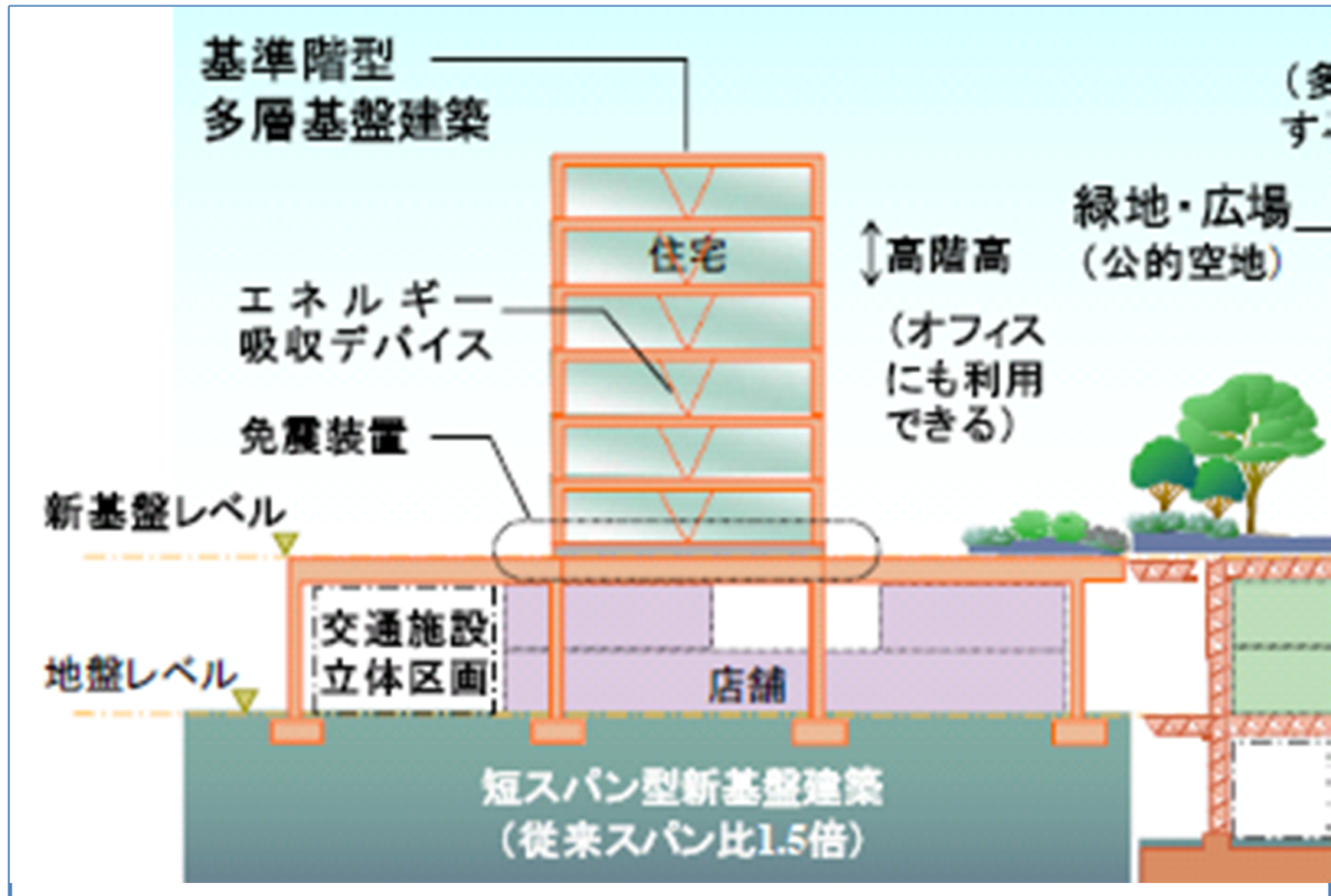


図 2-7 安全、安心、健康増進インフラによるサービスの実証イメージ

⑭次世代交通 開発する。



④再生可能エネルギー全面導入する

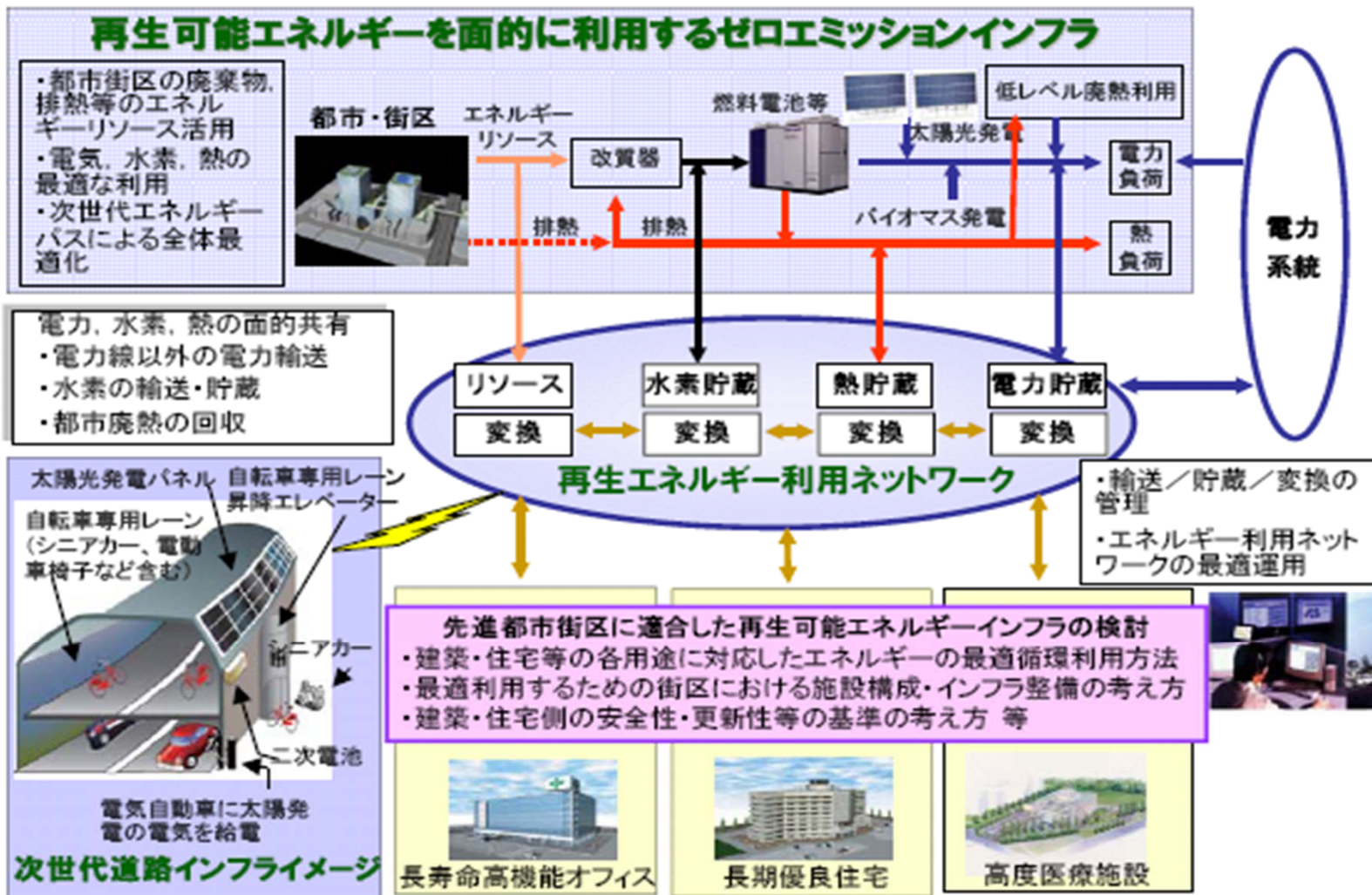


図 2-1 再生可能エネルギーを面的に利用するゼロエミッションインフラのイメージ

⑪防災・防犯から健康まで総合的に対応する安全・安心健康増進

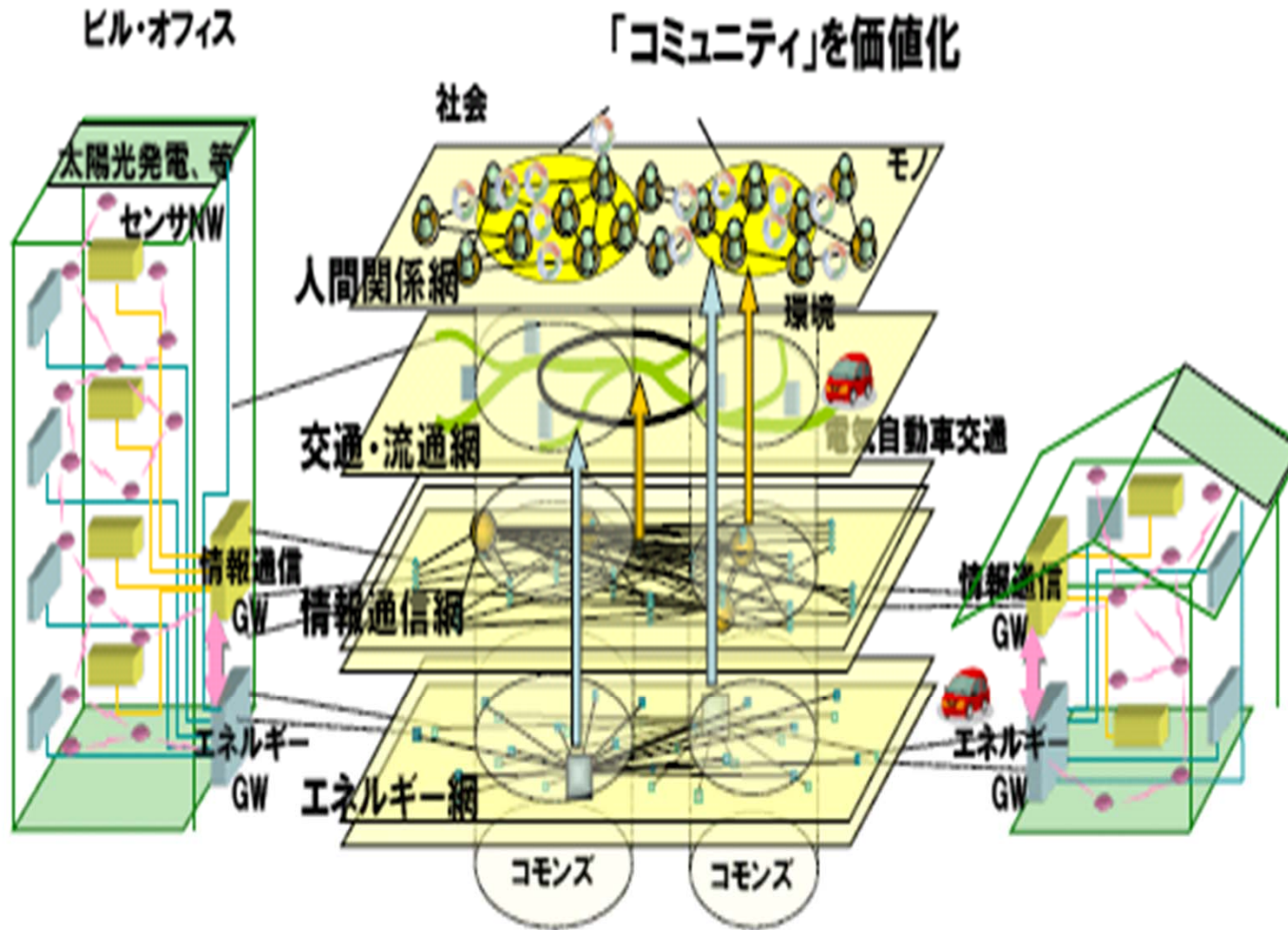


図 2-6 防災・防犯から健康まで総合的に対応する安全、安心、健康増進等の生活インフラのイメージ

社会資本の整備・管理を効率的・効果的に行うとともに、経済成長や雇用創出等に資するため、民間資金を活用したコンセッション方式等による新たなPPP/PFI事業の導入を目指し、事業案件の発掘、事業スキームの検討(制度設計)、実施可能性等に関する調査を行うとともに、先進的な取組に係る実証等を支援する。

国土交通省成長戦略

▶ PPP/PFIを推進するための制度面の改善

コンセッション方式(*)を新たに導入することや官民人材交流の円滑化を含めて、PPP/PFIに係る共通制度の改善を図るとともに、公物管理制度についても個別プロジェクトに対応した見直しを行い、特例を設ける。

*コンセッション：施設の所有権を移転せず、民間事業者がインフラの事業運営や開発に関する権利を長期間にわたって付与する方式

▶ PPP/PFIの重点分野とプロジェクトの実施

空港、港湾、鉄道、道路、下水道を重点分野として、自治体・企業から事業提案を募集し、具体的なプロジェクトを形成、実施。行政財産の商業利用についても、経済の活性化を図る観点から積極的に支援する(インフラファンドの組成、案件形成のための支援策の創設等)。

「元気な日本復活特別枠」要望施策

- ・道路空間のオープン化に関する検討調査事業
- ・新しい公共によるまちづくり促進事業
- ・民間企業等から提案を受けた新たなPPP/PFI事業の検討調査事業、先導的なPPP事業への実施支援
- ・インフラファンド形成促進のための出資等

22年度：自治体・企業から上記新制度を前提とした提案を募集
 新たなPPP/PFI制度(共通制度、公物管理制度、税制)の実現を推進
 23年度～：案件形成の支援を行うとともに、更なる制度改革を検討

【PFI事業例】羽田空港国際線地区におけるターミナル等の整備・運営



【PFI事業例】県営上安住宅整備事業(公営住宅の建替え)

事業地内に社会福祉施設、商業施設等を整備



地域クラスター事業

環境モデル都市 事業例

北九州・京都・堺・横浜・飯田・帯広・富山・豊田・橿原町・宮古島・下川町・水俣市・千代田区

北九州市③低炭素型産業・業務都市

⑩豊かな生活を支えるストック型都市国際貢献

京都市⑩歩行者主役のまちづくり

③建物の低炭素化、木材の地産地消

⑩ライフスタイルの変革

・堺市③低炭素型産業への転換

①②③サステナブル交通ネットワークの形成

⑩SAKAIライフスタイルの構築

・横浜③市民力を活かした再生可能エネルギー利用

③ゼロカーボン住宅・交通・生活

④大都市・農山村連携モデル

・飯田市③自然エネルギーの効率的・効果的活用

①③移動手段の低炭素化

産業部門における取組

・帯広市①市民参加の森づくり

①③再生可能エネルギー等の活用

①③低炭素型の農畜産業の推進

③(仮称)エコタウンの造成

①全市民運動の展開

富山市⑩公共交通の活性化

⑩公共交通沿線への居住誘導

①市民参加の仕組み

豊田市③環境技術開発・普及のための
フィールドの提供

③環境技術の活用を中心とした
「エコ・カーライフ」の実現

⑧中小工場における対策の促進

④全人工林の健全化

①市民による取組

下川町③バイオマス資源の創出・活用

③住宅の低炭素化

①市民活力の導入

①地域ぐるみの活動

③資源の循環利用

③新エネルギーの積極的活用

⑩公共交通

③環境学習都市づくり

③サトウキビ等による自給自足のエネルギー供給

宮古島市③運輸部門のCO2フリー化

③太陽と市民のエネルギーを活用した取組

③木質バイオマス地域循環モデル事業の実施

水俣市③地域資源の複合的活用による
エネルギー自給率の向上

⑧人づくり・地域づくり

千代田区③高水準な建物のエネルギー対策

③面的なエネルギー対策

⑧地域連携、「ひとづくり」、「まちづくり」

産業、民生(業務)、民生(家庭)、運輸、吸収
その他バイオ分散電源

・環境価値、社会的価値、経済的価値

全国各地の取り組み

内閣官房地域活性化統合本部HP開示
2010-7-1(都市地域レベル)

①北海道 ②東北圏 ③首都圏 ④北陸圏 ⑤中部圏
⑥近畿圏 ⑦中国圏 ⑧四国圏 ⑨九州圏 沖縄県

①1-1北海道ニセコ町

1-2稚内市

1-3札幌市

1-4下川町

1-5帯広市

②2-1青森市

2-2秋田県大潟村

2-3秋田市

③3-1神奈川県平塚市、寒川町

3-2さいたま市

3-3群馬県桐生市

3-4千葉県柏市

3-5千葉県木更津市

3-6神奈川県平塚市

3-7那須高原自然学校 那須町

3-8伊豆半島南部 下田市

3-9横浜市

④4-1石川県能登七尾市

⑤5-1名古屋市中村区

5-2長野県野沢温泉村

5-3松本市

5-4長野県飯山市ほか

5-5愛知県豊橋市

5-6岐阜県可児市

5-7愛知県豊田市

5-8富山市

5-9長野県飯田市

⑥6-1滋賀県守山市

6-2京都市

6-3京都府木津川市

6-4兵庫県 洲本市 淡路

6-5京都府亀岡市

6-6堺市

⑦7-1鳥取市

7-2岡山市

7-3山口県県央都市

7-4山口市

⑧8-1高知県

8-2愛媛県西条市

8-2愛媛県梶原町

⑨9-1熊本市

9-2福岡市

9-3熊本県

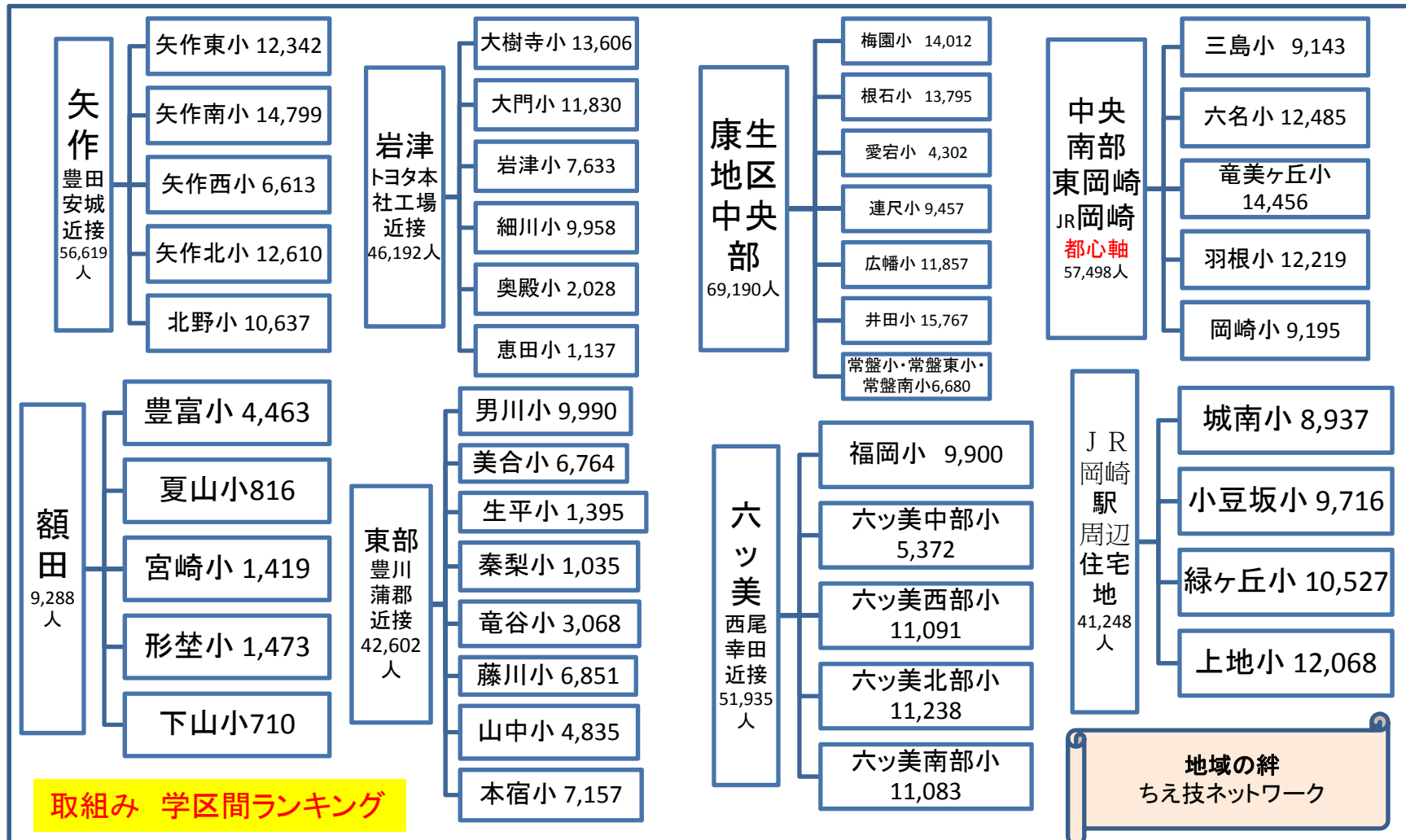
9-4北九州市

9-5鹿児島県宮古島市

9-6熊本県水俣市

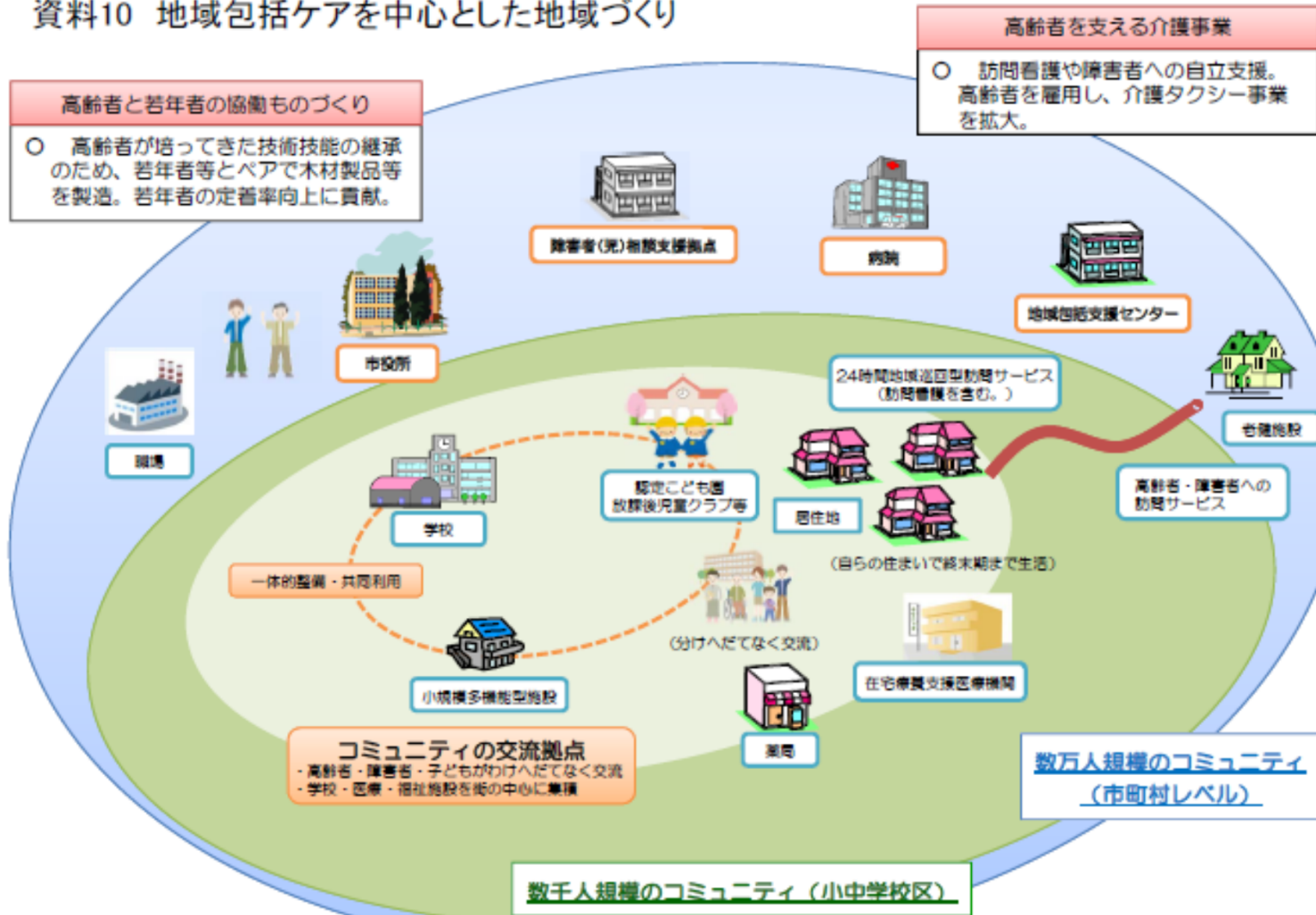
岡崎市地域コミュニティ「**地域生活基盤確保**」(校区単位の共同体) 取組み
 地元住民等によるエリアマネジメントの実践による、環境と共生するライフスタイルモデルの創出

日常生活圏域を基礎的な単位として、身近な地域で教育・保育・医療・介護・福祉・生活支援サービスを一体的に提供する「地域包括ケアモデル」への転換。



地元住民等によるエリアマネジメントの実践による
地域包括ケアモデル

資料10 地域包括ケアを中心とした地域づくり



高齢者対応

社会的連帯感・社会的コストの最小化

24時間地域巡回型訪問サービス円滑導入事業（事業1-1）

- 24時間のオンコール体制を活用した随時の訪問による『安心感』の提供
- 短時間の巡回を含む定期的な訪問による『利用者のニーズや生活スタイルに合ったサービス提供』を可能に（例：起床介助→昼食介助→服薬介助→水分補給→就寝介助→深夜の排せつ介助）
- 利用者からのコールを受診するオペレーションセンターを活用し、訪問看護や在宅療養診療所との情報共有による『医療との連携』を推進（地域の訪問サービス拠点としての機能強化）

全体のイメージ図

全国100箇所で実施



農山漁村コミュニティ

図表11 農村コミュニティのイメージ



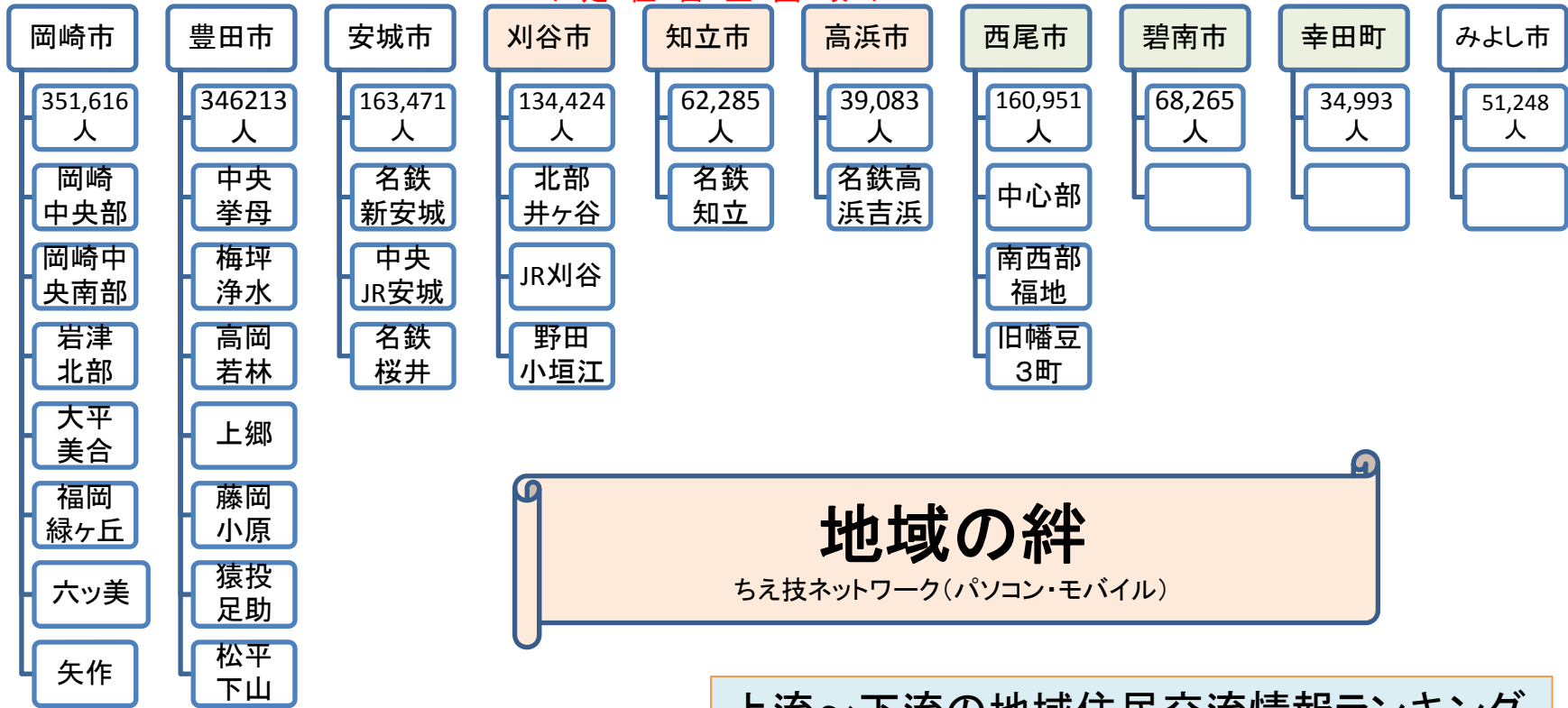
免災新構造システム建築物



東海 西三河地域 **矢作川流域環境共生文明圏** 連携と都市間競争
 国家プロジェクト「環境未来都市」構想モデル事業素案提言

■ 概ね5万人を超える圏域

< 西三河交流圏推進協議会 >



地域の絆

ちえ技ネットワーク(パソコン・モバイル)

上流～下流の地域住民交流情報ランキング

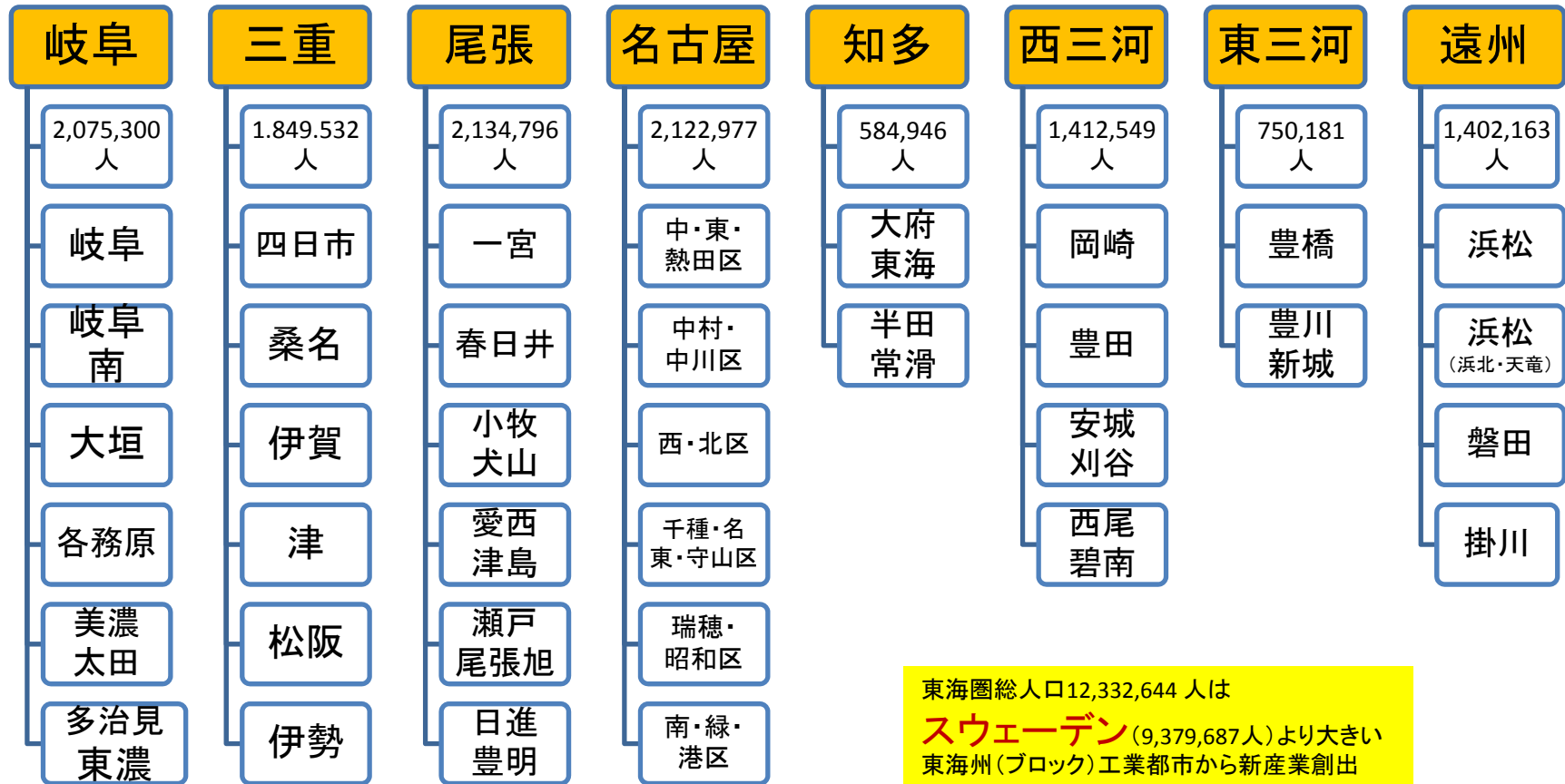
徳川家康公 生誕の地 三河武士のふるさとから 地域の自慢 我が家の自慢(自薦 他薦) 情報発信
 ソーシャルメディア・ブログメディア・パーソナルメディア・・・いままでの放送・通信でない **新しメディア** 創出

スマートコミュニティ EMS



セントレアから世界へ飛ぶ。 **新産業創出** グローバル連携。
都市間競争 地域連携 広域連携

●概ね30万人を超える中核都市圏域



東海圏総人口12,332,644人は

スウェーデン(9,379,687人)より大きい
東海州(ブロック)工業都市から新産業創出

徳川家康公 生誕の地 三河武士のふるさとから 地域の自慢 我が家の自慢(自薦 他薦) 情報発信
ソーシャルメディア・ブログメディア・パーソナルメディア・・・いままでの放送・通信でない **新しいメディア** 創出

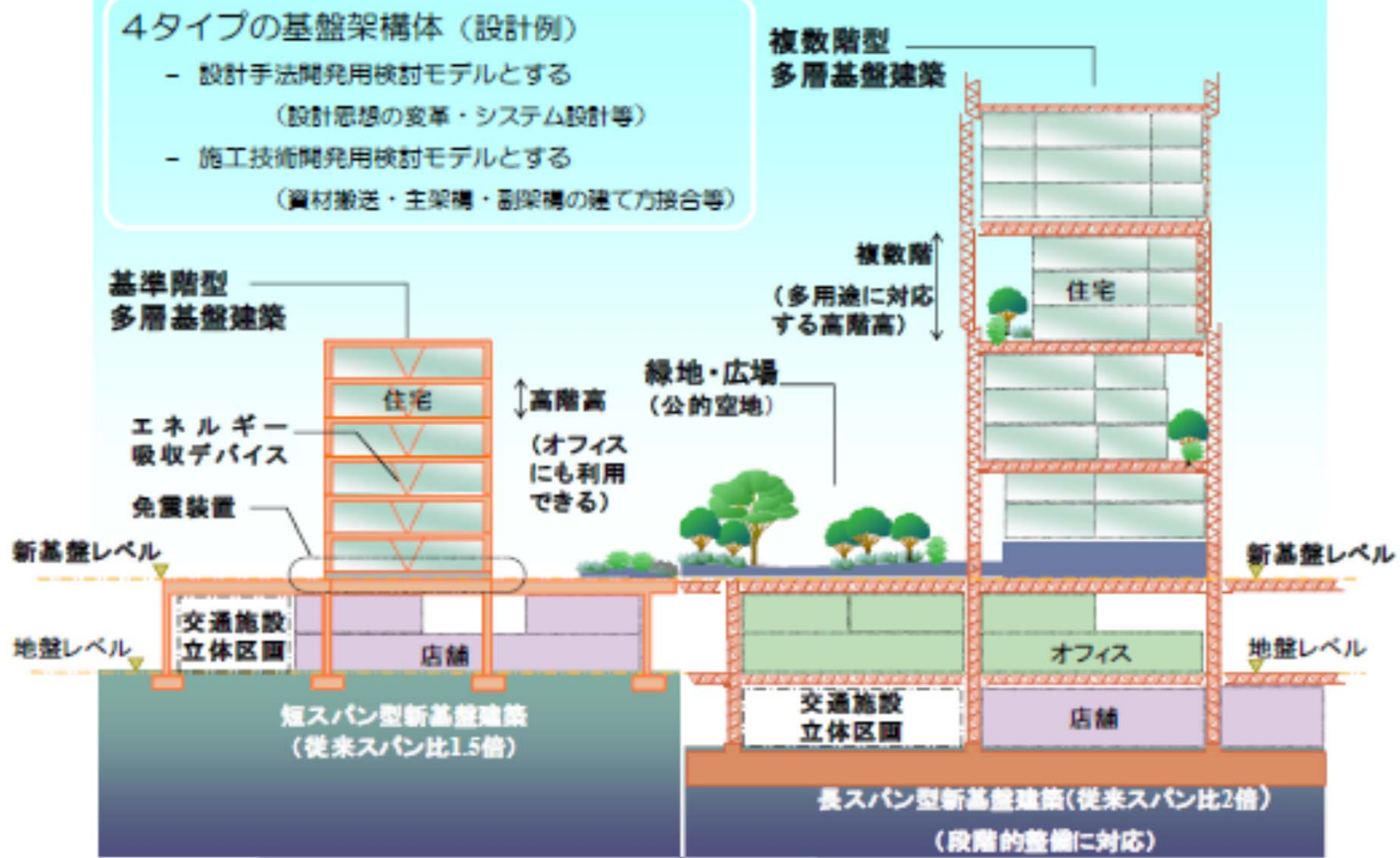
②地域活性化総合特区

地域資源を最大限
活用した地域活性化の
取組による地域力の向上

地域活性化総合特区



都市基盤架構モデル



新構造システムによる都市再生のための都市基盤架構モデルの構成

東海 西三河地域 国家戦略総合特区

