

「三鉄、リアス祭」企画

S58.11

---

## 「三鉄、リアス祭」企画

三陸鉄道開通を記念して、毎年1回、沿線駅前で(仮称)「三陸、リアス祭(鉄道まつり、リアス・カーニバル)」と称して、催事を行う。

鉄道マニア、コンパニオン等の協力を得て、沿線の祭、行事を少しずつ時期をずらせて、観光客がひと回りできるように予定を組む。

4市3町3村、各々で、独自性溢れる行事まつり等、イベントを行う。

前夜祭、後夜祭等も計画してみたい。

- 前夜祭には、若い人達を集めての「海のコンサート」、「気球大会」
- 後夜祭には、伝統芸術祭(野外での)を催す。

「花柳吉衛のアイヌの踊」、「鹿(獅子)踊」、「筑前琵琶」

"円太郎バス" 企画

S 5 8 . 1 1

---

三陸鉄道の沿線駅については、無人駅もあり、場所によつては付近に人家もなく、降りた観光客をとまどわせることにもなりかねません。

そこで、駅から案内用として、小型バスを走らせることを提案致します。

町、村で運営して、料金は割安に押えて、不足分は町、村と、三陸鉄道が半分ずつ負担します。

三陸鉄道

「特別列車」のデザイン企画

S 5 8 . 1 1

---

三陸鉄道の車体は、白を基調にして、エンジとブルーのラインを配したスマートなものであるが、イベントの際や行事の際に走らせる特別の列車として、工夫を凝らした列車は、どんなデザインが良いか企画致します。

特別列車は、ヤング向、アダルト向として、2両デザインし、製作費は、スポンサーがまかなうものとします。

又、スポンサーは、特典として列車を自由に利用できます。

#### <内部の設備について>

- 椅子は、ソファタイプのゆつたりとしたもの
- テーブルは、45cm×85cm位の大きさを食事や、喫茶、書きものが容易にできるもの
- スタンドは、小型で固定式のもの
- 個室、2人収容、4人収容の個室をつくり、家族やグループ客におちついて、自由な旅をしてもらう。

### <内外装デザインについて>

外部車体にスポンサーのシンボルマークや、社名（商品名）をバランスよく貼付ける。これらは、あくまでデザイン的に処理する。

内部壁面にも同様のスポンサーのポスター（小型）をインテリアのひとつとして見せる。

天井の照明器具も良いデザインのものを取付ける。

BGMも大切である。流れるようなサウンドを小さめの音で、トンネルの長い時に放送する。

### <車内サービス>

車内での案内、車内食、サービス、検札は全て女性コンパニオンがあたる。（リアスレディ、メイツ）

#### ◦車内食メニュー

春～夏

アイスクリーム、地元牛乳、お茶（麦茶）

そば、コーヒー

秋～冬

お茶、せんべい、コーヒー、地元牛乳

りんご、そば

<スポンサーリスト(案)>

資 生 堂

サントリー

鹿島建設

ミスタードーナツ

マクドナルド

美 津 濃

水産関係

保険会社(2ヶ所、生命、火災)

花王石けん

フアツシヨンメーカー

電気製品会社(松下、東芝)

東北電力

デパート(高島屋)

寝 具

呉 服(鈴の屋、やまと)

陶 器(たち吉)

電々公社

ホ テ ル(サンルート)

銀 行

自 動 車(トヨタ、ニッサン)

旅行会社(近畿日本ツーリスト)

航空会社(日航、東亜)

レジャーセンター

---



イベント列車 A 企画

S58.9.10

三十一文字列車（又は、川柳列車）

対 象 和歌、又は、川柳の趣味を持つ人

（指導者必要）

三陸鉄道を走る列車の中で、景色を見ながら、あるいは車内の様子を見渡ししながら、和歌、又は、川柳に折り込み、指導をうけながら旅をする。

何回か個人発表をして楽しむ。又、途中下車して、その土地の風物に触れ、和歌（川柳）三味の一泊二日の旅で親睦をはかる。

イベント列車 B 企画

S58.9.10

---

ニューカップル列車（お見合列車）  
（ペアー）

農村等の探検し運動の一環として、役立てばなおよい。

一泊二日の旅として、男女の組み合わせは、いろいろな場合が  
考えられる。

例えば、 街の女性 と 村の男性  
街の女性 と 街の男性  
村の女性 と 村の男性 等、

テーマを決めての討論（かたくるしいものではなく）や、フォー  
クダンス、ゲーム等で楽しい思い出と共にカップル誕生となれ  
ば、幸いである。

共同の食事準備や、山菜取り、夏ならば海水浴等も取り入れて、  
キャンプ方式で行うのも一考である。

三陸鉄道シリーズ列車企画

S58.9.10

## はじめに

旅愛好家にとって、三陸を北から南迄、縦断する三陸鉄道の開通は、大変魅力的な事であり、その面からもシリーズ列車を走らせるのは、乗客誘致策として、格好の企画であると考え。三陸の四季折々の自然、風物、味覚等が十分に味わえるよう通年の事業として取り入れ、対象も小中学生からお年寄り迄とその年齢層に合わせた企画の実現は、三陸鉄道沿線のすばらしさを知ってもらうのに良い機会と考えるが、単に娯楽観光的なものにして、三陸海岸の自然環境ばかりでなく、社会面でも汚染を進行させていくのは望ましい事ではない。幸いにして、近年旅を見直す人々が多くなつてきている傾向にあるので遊びだけで終わらない旅を企画し、それを三陸鉄道の旅の特色として打ち出し、もう一度行きたい観光地、何かが残る旅として、三陸海岸を強く印象づける事が必要と考える。

☆シリーズ列車案

※三陸探訪シリーズ

三陸海岸の自然、歴史などを探つていくシリーズで、三陸の雄大さと、美しさを再認識してもらい旅、又、自然を愛する事を学ぶ旅にもしたい。

① 大地と海への追想の旅

三陸海岸を、地理的、地学的見地から訪ねる。

盛から出発して、南部から中部のリアス式海岸、岩泉の龍泉洞、北部の海岸段丘を見て回る。

列車と船を利用して、岩手の地理、地学に精通している講師を同乗させる。

② 三陸いにしへの旅

南部、中部、北部のそれぞれの歴史、文学、名刹を訪ねる。

講師必要

例. 盛の長安寺、釜石の大観音

義経北行伝説に合わせた旅

宮古港海戦碑、寄生木館、横山八幡宮

貝塚めぐり、縄文遺跡、等々

③ 三陸自然のサウンドの旅

久慈、田野畑、野田等の溪流をたずね、バードウォッチングをする。宮古湾一帯でも良い。

野鳥の会への呼びかけも一考

④ 三陸キャンパス紀行

絵画指導の講師を呼び、何ヶ所かの風景を選び出し、写生的な旅にする。年齢も幅広くして、発表の場をもうけて入選作品は、後にポスターやパンフレットに用いるのも一考である。

※三陸味覚の旅シリーズ

三陸の海山の味をたずねるシリーズ。

通年観光の地として、PRするには最も良い企画と考える。

① 鮭祭りの旅

各地の鮭まつりに照準を合わせて鮭のつかみ取り、鮭料理、ふ化場の見学等を行う。

② 大公望列車

海釣りや磯釣りを民宿に泊まつて行う。

③ 海水浴列車

海水浴と夏の三陸の味覚を組み合わせる旅



④ 大地の香り 山菜を求めて

田野畑、小本附近での山菜取りや民宿での山菜料理を楽しむ。

鉄道店舗の  
商品構成についての提案

S 5 8 . 1 0

三陸鉄道沿線駅構内に設置する鉄道店舗（仮称）「リアスサービスボックス」において、販売する商品について、次の様に提案申し上げます。

I 群 雑誌、新聞、雑貨、菓子類等、全国売店にある品

II 群 沿岸物産品（ネーミング商品他）

III 群 三陸鉄道オリジナル製品

ペナント、  
絵はがき、しおり、  
タオル、バンダナ、ハンカチ（大型）スカーフ、  
おもちゃ（船、ウミネコ）  
キャンバス・バック（ウミネコのイラスト）  
ペーパー・バック、  
Tシャツ、トレーナー（ウミネコのイラスト、駅名ネーミング  
のレタリング）  
カレンダー（観光と生活）  
貝がら細工、  
洋風のれん（南部型染） 白地、藍地  
アクセサリ（ウミネコのペンダント、指輪、  
ネクタイピン、ブローチ）  
マスコット（ウミネコ）  
ライター（カバーを細工）  
キーホルダー（ウミネコ、貝がらの形）

鐵道店舖出店企画

S 5 8 . 8 . 2 7

## はじめに

三陸鉄道の昭和59年開通を契機にして三陸鉄道株式会社が  
経営する店舗を東京都内を中心にした百貨店に出店する事を  
企画致します。

## 意 義

新開発の物産品の販売によつて地元産業の活性化を図るばかり  
でなく、世界においても名だたるリアス式海岸である三陸  
海岸のPRに務めて、観光案内にも力を入れ三陸鉄道への乗  
車を誘うことにより「豊かな岩手」への貢献度大と考える。

## 商品構成

I. 三陸海岸の各地で産し、新しく開発された商品が中心

(全体の $\frac{2}{3}$ を占める)

II. 観光案内と旅行券(商品券)

(全体の $\frac{1}{3}$ を占める)

## Iについて

海産品…鼻曲り鮭の加工品(くんせい、フレーク等)

あわび、ウニ、ホタテの加工品

ワカメ、まつも、のりの加工品

山 菜…まつたけ、ワサビ等の加工品

果 物…りんご、りんごジャム、りんごジュース

りんご飴、等

他 …牛乳パン、ワカメパン、クリーム、クッキー

ミネラルウォーター、いかせんべい

釜めし、浜弁等の特製弁当

装飾品…琥珀、貝のアクセサリー

## II について

各観光地の細部にわたる案内が可能なようなパンフレット・展示物を準備する事は、言うまでもなく、通年観光のできる三陸海岸をPRする為にも各月ごと、季節ごとの新しい観光情報を提供する。

旅行券は、一さつの中に、現金券の他に観光案内も取り入れ、列車利用にはもちろんの事、宿泊、買物にも活用できるという多用性を持ったものである。又、商品券として贈答用にも好適であるという事もPRしていく。

## 出店先

百貨店…高島屋、大丸、東急

上野駅構内

仙台駅ビル

(第二段階では、関西方面検討)

## 店舗の規模

2坪(6.48㎡)

## 出店にかかる費用(1店舗当り)

① 権利金 250,000/㎡ (1,620,000円)

② 家賃 /㎡ ( )

(固定家賃プラス変動家賃)

③ 共同販売促進費(広告宣伝費)(売上の1~1.2%)

④ 人件費

販売員2名(交代制)(毎月150,000円)



店舗イメージ

一時的な、いわゆる観光物産展的なものではなく恒久的で独自のイメージを持たせる事が必要と思われる。三陸鉄道のアピールが大きな目的であるので、列車と海のイメージを取り上げ、色彩を統一し、列車の形をデザイン化する。

又、各駅の紹介等も取り入れた店舗づくりも一考と思われる。

---

三陸鉄道 動く 駅売店 企画

S 5 8 . 1 0 . 7

---

## はじめに

三陸鉄道は、県内の大きな期待を乗せて、いよいよ開通します。当鉄道の運行は、地域住民の足となり、観光客の足となり、そして、沿岸の宿泊施設、飲食、みやげ品店を潤すこととなり、又、各種のイベントの組み合わせにより、県内産業全体に貢献すると確信されております。

しかし、それだけでは、まだまだ三陸鉄道の企業としての力はあり余っています。

鉄道は、伸びてゆくものです。

三陸沿岸に終らず、東京都内までレールを伸ばしてみようではありませんか。

ここに、「三陸鉄道 動く駅売店」を企画致します。

「動く駅売店」として、東京都区内に数ヶ所の直売店舗を作る。

#### その意義

岩手を含んで東北地方は、現在多くの分野で注目されています。その中の一つは、食文化ではないでしょうか。欧米偏重の食生活が悪影響をもたらし、大いに反省されている昨今です。特に重症の成人病を引きおこすとなれば放つてはおけません。日本独特の食生活を見直して、バランスのよい食事をするのが、奨励されている所以です。

そこで、海と山の日本の幸が埋蔵する我が岩手県にとっては、自然の食品をさらにアピールし、県内の産業を活性化させることが、最大の目標ではないでしょうか。

その為に消費動向をみてみますと、岩手県も都市化の進んでいることがわかります。

中でも盛岡には、核家族、単身者が多く生活しています。都会からのUターン人口も無視できません。都会感覚を身につけ、ふるさとを冷静な目で見直す人々が増えてきています。

このような人々を消費対象とするには、今までのような加工方法、パッケージの仕方(量的に)、デザインでいいのでしょうか。

いつまでも県産品という土臭いイメージ（形はどうしても味さえよければ）ではなく、どこにでも通用する商品への脱皮が必要なのではないでしょうか。

最新情報は、マスコミに加えて、今や新幹線の威力も加わっていち早く伝わってきます。

しかし、生の感覚はなかなか伝わりにくいものです。

その為にも、県内市町村が、売さばく相手の生活基盤を把握しなければ、ヒット県産品はつくれません。

その意味で、これまでのように産出地としてではなく、又、お国自慢的な販売方法ではなく、新しい直売店を持つことは、大きな飛躍台になると考えます。

## 店舗イメージ

一時的な、いわゆる観光物産展的なものではなく恒久的で独自のイメージ性を持たせる事が必要と思われる。

三陸鉄道のアピールが大きな目的であるので、列車と海のイメージを取り上げ、色彩を統一し列車の形をデザイン化する。

又、各駅の紹介等も取り入れた店舗づくりも一考と思われる。

概 要

東京 23 区内に数ヶ所、三陸鉄道(株)の協力を得て駅売店をつくる。—— 動く駅売店

各店舗の店名は、三陸鉄道の駅名にちなんで命名する。

(例えば、大塚店 — ソルト・ロード陸中野田……)

国電駅近くの商店街の一郭、一階、3~5坪の広さ必要、比較的住宅地域をひかえた庶民的な商店街。

場所獲得には、県人会、知己を大いに頼り、協力を求め、格安で借用すること。

費用負担 出店にかかる費用一切、三陸鉄道(株)が負担する。

利益配分 市町村と三陸鉄道(株)の折半

管理運営 市町村役場の商工課、又は産業課があたる。

各店舗の店長(責任者)は、岩手県出身者で東京在住の人。

アルバイトは、同県出身の学生を雇用する。

扱い商品 ネーミング商品

学園缶詰

味めぐり商品

観光旅行券(鉄道回数券)

## 追 述

この企画が成功すれば、土、日、祭日には、さらに大きな規模の商店街の銀行前（休み）を借りて、即売会を展開する。

東京都23区と、三陸鉄道沿線23駅の数字が、偶然合致するので、直売店を23ヶ所とすると、面白みが増すのではないだろうか。



## 三陸鉄道売店第一回仕入予測

No. ①

Date

商品名	小売価格	仕入価格	数量	仕入金額	
ネーミング入商品				17,940,000	10月分5980円 11月3回転回して詳細は別
マグカップ	500	300	4,000 <sup>円</sup>	1,200,000	
ボトル容器 (商品入)	800	540	6,000	3,240,000	
ビジネスバッグ	1,200	720	2,000	1,440,000	
トレーナー	4,300	2,580	5,000	12,900,000	
ハンカチ	300	180	10,000	1,800,000	
時計	1,900	1,140	3,000	3,420,000	
シルクキホウ	2,500	1,500	2,000	3,000,000	
灰皿	350	210	1,000	210,000	
Tシャツ	2,500	1,500	5,000	7,500,000	数量については 5店舗分約/月 とみなす。
エプロン	1,800	1,080	600	648,000	
小計				53,298,000	

No. ②

Date

商品名	小売価格	仕入価格	数量	仕入金額
ボールペン	250	150	600	90.000
ライター	250	150	600	90.000
お弁当	600	360	3.000	1.080.000
チョコレート	350	210	2.000	420.000
カップラーメン	200	120	1.500	180.000
絵ハガキ	100	60	15.000	900.000
他一般商品				1.000.000
				3.760.000
数量については5店舗分約1ヶ月とみなす。				
合計				57.058.000

No. ①

Date

ネーミング入商品仕入予測

商品名	小売価格	仕入価格	数量	仕入金額
久慈琥珀	1,000	500 700	500箱 1,000	700,000
きびとうジャム (佐幸本店)	1,000	700	1,000	700,000
きくのり (野田村農協)	500	300	500	150,000
南部せんべい (辛部せんべい)	500	300	500	150,000
いくら (嵯峨商店)	1,000	700	500	350,000
すこんぶ (普代漁協)	400	200	500	100,000
うに (田野畑漁協)	1,000	500	500	300,000
いかせんべい (泉製菓)	500	300	500	150,000
わかめ (田老漁協)	300	200	500	100,000
はちみつ (大崎養蜂)	700	500	500	250,000
小計				2,950,000

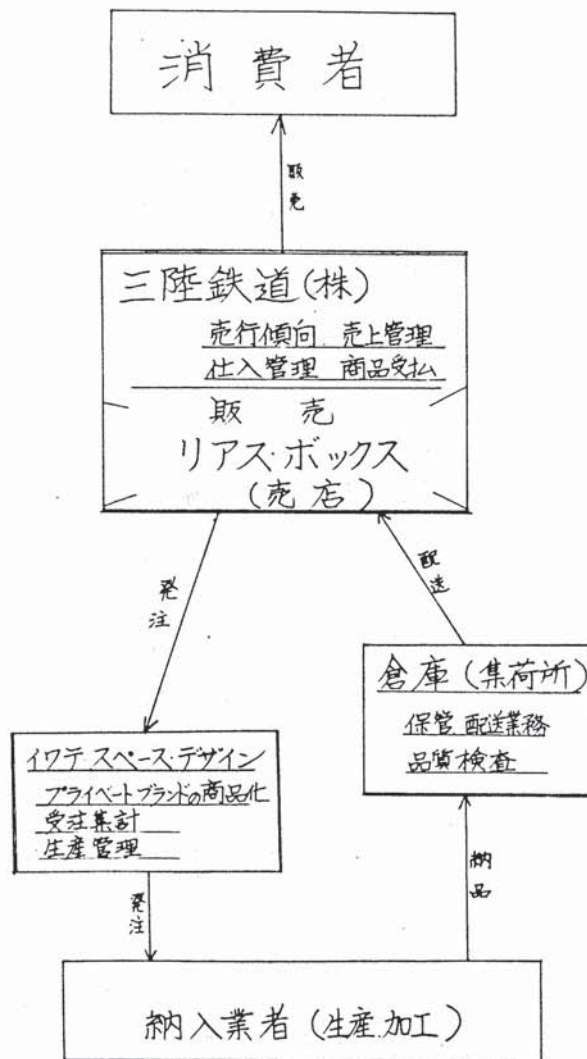
数量は、5店舗  
分約10日と見込

No. ②

Date

商品名	小売価格 円	仕入価格	数量	仕入金額
いか徳利 (山田喜啓商店)	1,000	700	500	350,000
いかパイ (藤田屋菓子)	500	400	500	200,000
羊かん (なままつや)	800	500	500	250,000
シヤム (岩手罐詰)	1,000	700	500	350,000
丸賀菓子	700	500	500	250,000
チキンジャッキー (甘竹ダイラー)	500	250	500	130,000
他 6	900	500	500	1,500,000
小計				3,030,000
合計				5,980,000

# 「三陸鉄道」発売商品の販売機構



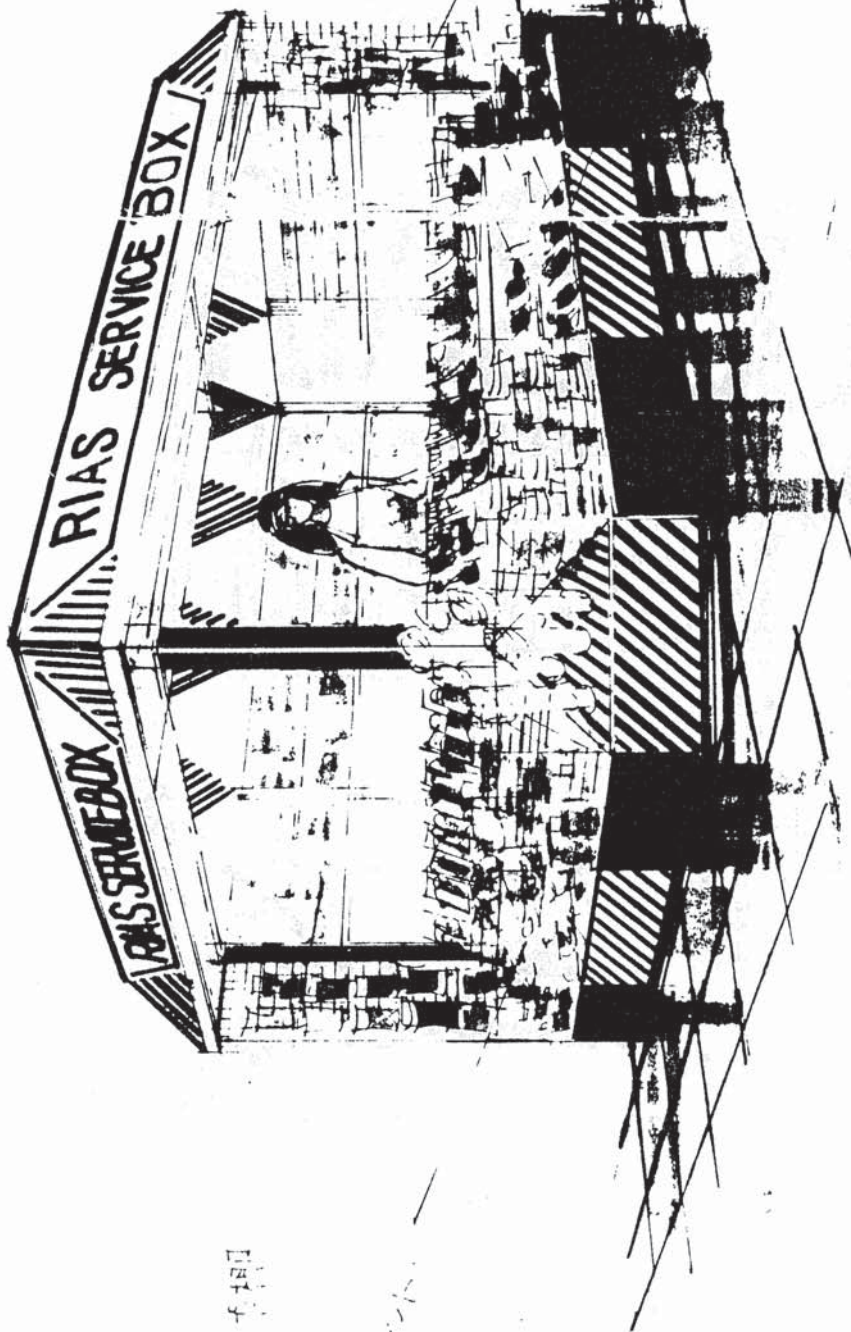
利益配分	
管理運営	市町村役場
扱い商品の 管理チェック	三陸鉄道(株)

扱い商品

- I 群 雑誌、新聞、お酒、たばこ、菓子類等、全国  
売店にある品。
- II 群 沿岸物産品（ネーミング商品他）海産品、山菜。
- III 群 三陸鉄道オリジナル製品。  
 絵ハガキ  
 ハンカチ（大型）  
 マグカップ、ボトル容器  
 Tシャツ、トレーナー（ウミネコのイラスト、駅名ネー  
 ミングのレタリング）  
 灰皿  
 ビジネスバッグ  
 エプロン  
 ライター、ボールペン  
 時計、キーホルダー  
 特製弁当、チョコレート、ラーメン。

鉄道は伸びてゆくもので、三陸沿岸に終らず、さらに  
 東京都内までレールを伸ばしてみようではありませんか。  
 ここに「三陸鉄道 動く駅売店」も続けて企画致  
 します。

内、萤光灯



上、出入口

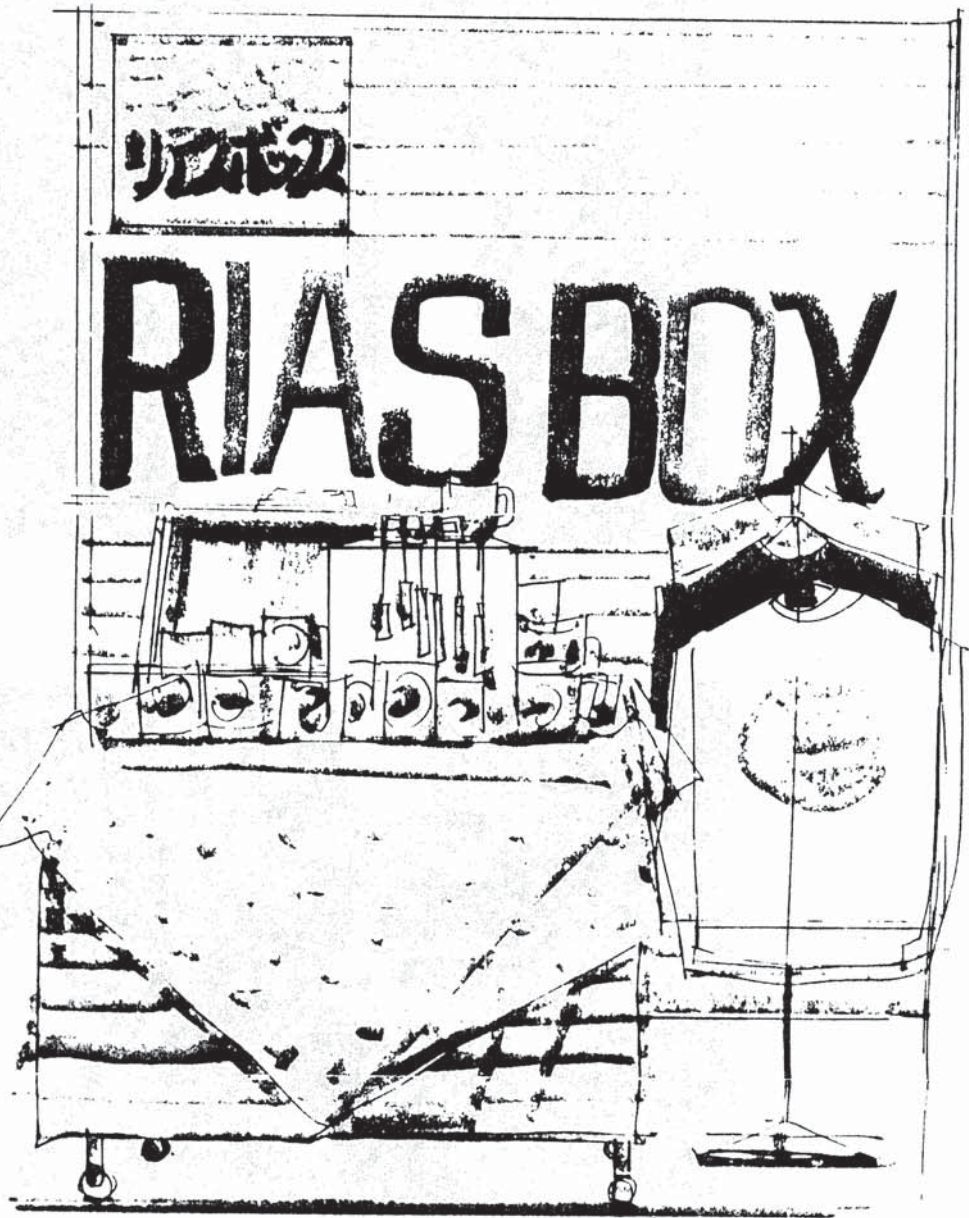
中央

柱、柱

RIAS SERVICE BOX

三陸鉄道 野田宿

1/100 1937







AH! RIAS MATE

1984 ★

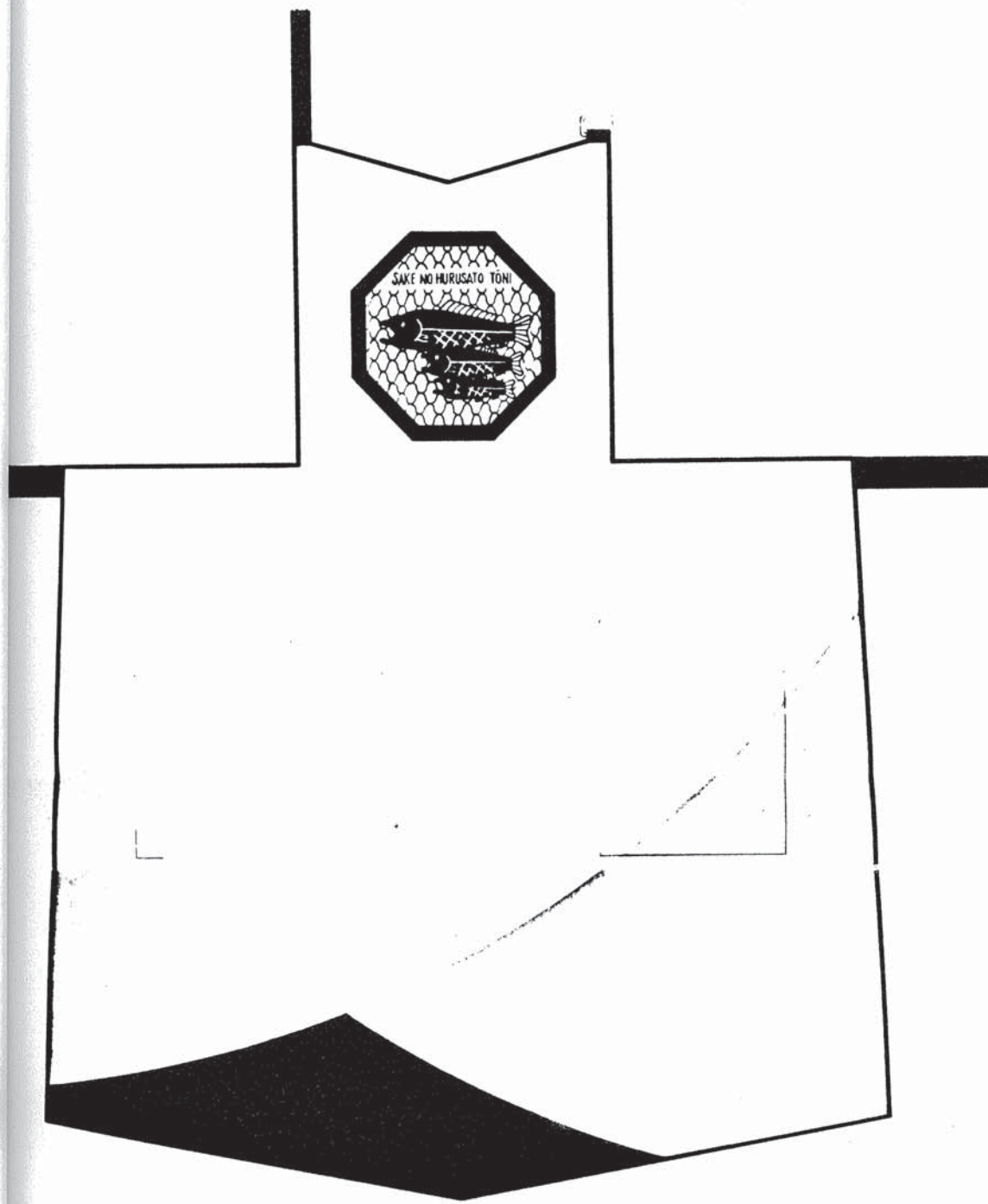


1984 . RIAS MATE



HACHIRO' SETTAI  
TABI NO





SCALE

i

~~~~~

ネーミング入り商品発売企画

~~~~~

拝啓　ますます御隆盛の趣、お喜び申し上げます。

さて、皆様御周知の通り、来春、三陸鉄道の開通を  
ひかえております。

そこで、これを契機に、三陸鉄道株式会社を発売元  
とし、三陸沿線で特産品を製造している方々、（又は  
販売も兼ねている方々）を加盟店と致しまして、鉄道  
ネーミング入り商品の開発を企画致しました。

ネーミング——琥珀いろ久慈、リアスの港宮古、  
長安・長英盛……………等

鉄道の23駅の各駅一品を原則として、商品をネー  
ミング入りパッケージに包みこみます。パッケージは、  
大きさ、形を統一したものに、それぞれ各駅の個性を  
出したイラストを印刷したものです。

又、各商品は、三陸鉄道株式会社が発売元としての  
責任において、品質向上の指導にあたることになつて  
おります。海産物を中心として、山菜、民芸品、菓子  
等を取入れて、バラエティーに富んだ商品構成を考え

てあります。

販売は、1箱単位と、何駅かの商品をセットとして、詰合せ箱の両方できます。

以上、概略のように、各駅のネーミング入り商品を販売することは、駅と商品の両方のPRに役立つ上に、三陸鉄道への乗客誘導としても効果が大きいと期待されます。一方、新商品開発のまたとない機会でもあり、地元産業の活性化にもつながると自信を持っております。

別紙、資料も御高覧の上、ぜひ、この企画に加盟戴けますようお願い申し上げます。



加盟店 負担金について

1. デザイン料 合計 600,000 円 (各駅 1 商品につき)

① パッケージデザイン料 1 箱用 (各駅)

2 箱用 }  
3 箱用 } 全駅共通  
6 箱用 }

② 包装紙 デザイン料 (全駅共通)

③ 手提げ袋デザイン料 ( )

④ ミニ・パンフレットデザイン料 ( )

⑤ 企画料

2. パッケージ仕入

1 箱入のパッケージは、各駅名毎に必要な量、負担を願います。

# カンパネラ たの 田野畑は

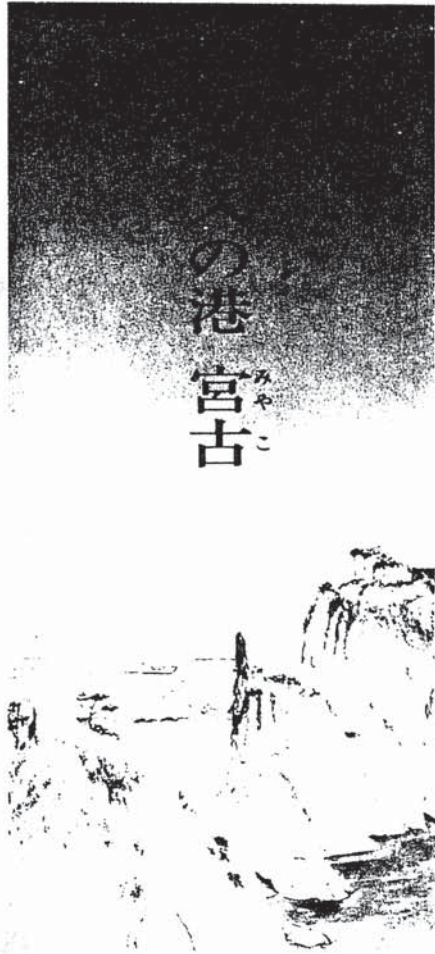


北リアス線の中ほどの駅

北部陸中海岸のシンボルと言われる北山崎は、高さ二百メートルの断崖が八割に渡って海に落ちこみ、その男性的景観には圧倒されるばかり。六〜七月には、天然記念物のシロバナシヤクナゲが、断崖の南側を愛うしく飾る。三陸鉄道を、宮沢賢治の銀河鉄道に見たてるとすれば、カンパネラというところか。

北リアス線の一方の起点

三陸沿岸最大の漁業基地である。陸中海岸国立公園、浄土ヶ浜を有する、リアス式海岸の観光の中心として、又、寄生木記念館（徳富蘆花）、本照寺（吉川英治 宮本武蔵）、鮎ヶ崎灯台（映画 喜びも悲しみも幾年月）等、文学的な見どころもあつて、海、陸、共に観光客を集めている。



の港 宮古

ボトル商品発売企画

拝啓　ますます御隆盛の趣、お喜び申し上げます。

さて、皆様御周知の通り、三陸鉄道の開通が目前に迫ってきました。

全国初の第三セクター方式ということでもあり、関係者一同意欲的に取り組んでおります。

すでに紙上でも発表されましたように、“愛称のある駅”が大いに話題になりました。それにもひとつ、世界にも例をみない、イラスト乗車券の発行を実現しようとしています。

この乗車券は沿線中のノスタルジックな駅それぞれの個性を出したデザインがなされております。(別紙参照)

そこで、これを契機に、三陸鉄道株式会社を発売元として、イラスト乗車券を印刷したパッケージ(ボトル型)に、三陸沿岸地方の県産品(海産品、山菜、菓子等)をつめて発売する企画を立てました。パッケージは陶製(やきもの)のボトル型で、コルク栓がついておりますので、消費者にとっては中の品物がなくなった後も、他の容器として利用でき、並べておいても、台所のアクセントになりますので便利です。

以上概略のように、イラスト入ボトル商品を販売することは、駅と商品の両方のPRに役立つ上に、三陸鉄道への乗客誘導としても効果が大いに期待されます。一方新商品開発のまたとない機会でもあり、地元産業の活性化にもつながる

イラスト乗車券 刷込  
ボトル商品発売企画

< 参加申込書 >

三陸鉄道株式会社 御中

御社名又は御氏名

住所・電話

担当者 御氏名

申込年月日 昭和 年 月 日

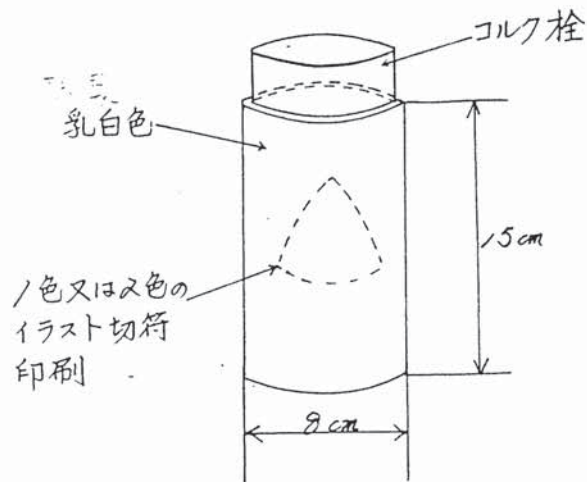
と自信をもっております。

下記仕様もご高覧の上、ぜひこの発売に、三陸沿線で特産品を製造されている方々（又は販売も兼ねておられる方々）に参加戴きたくお願い申し上げます。

敬具

### 記

#### 1. ボトル商品のパッケージ



#### 2. 発売参加料

200,000円（ボトル種類につき）

開通記念列車企画

"海のサウンドと共に走ろう"

S 5 8 . 9 . 1 0



☆一車両にシンガー2～3人を含めたバンドを同乗させる。音楽はカントリーソング、ハワイアン、その他海に関係あるサウンドを取り上げて、スピーカーで全車両に流す。もちろんその場でも聞ける。長いトンネルのある時などは、車内を流して歩くのもよい。

特に各駅に停車した場合には、賑やかさを添えることもできる。

☆車内内装は、木肌を生かした壁面、

窓は、木綿のレースのカーテンで飾り、

シートは、タータンチェック張りとする。

車両外装は、海と木蔭、ウミネコ等を描いたイラストいつばいのものにする。

北リアス線

カントリープラン

(中学生対象)

S58.9.10

---

北リアス線カントリープラン。

対 象 中学生（盛岡地区を対象とするが、宮古、釜石方面からの参加も可とする。）

目的 地 田野畑

時 期 8月上旬 4泊5日位

募集人員 50名程度

自然に恵まれた田野畑村を中心にして、その土地ならではの生活体験をしてもらう。早稲田大学の学生にも参加を依頼し、夏の合宿的な要素を盛り込む。又、父兄同伴も可として親子共々の体験学習も一考である。

内 容

- 牧場で搾乳作業の見学と体験
  - 野菜作り又は、取り入れ作業の体験
  - すみ焼、納豆作り、そば作り等手作りの体験
  - お寺で座禅をくむ。お説教を聞く。
  - 外人との初級英会話レッスン（遊びを通して学ぶ）
  - 海での遊び、地引網見学体験
- （スポンサー探し）

# 琥珀いろ久慈

## KOHAKUIROKUJI

