SDGs未来都市等進捗評価シート

2023年度選定

○○都道府県○○市区町村 2024年○月

SDGs未来都市計画名

自治体SDGsモデル事業 又は特に注力する先導的取組

2023年度

1. 全体計画(2030年のあるべき姿)

(1) 計画タイトル

(2) 2030年のあるべき姿

8 働きがいも 経済成長も

(3) 2030年のあるべき姿の実現へ向けた優先的なゴール



(4) 2030年のあるべき姿の実現へ向けた取組の達成状況

(4) 2030年のあるべき姿の実現	へ同けた取組の達	成状况					
No	指標名 ※【]内はゴール・ターゲット番号	当初值	į.	20	23年(現状値)	2030)年(目標値)	達成度 (%)
1	年間○○数【8.3, 8.4, 8.9】	2022年 1,38	38 万人	2023年	1200 万人	2030年	1,800 万人	-46%
2	SDGsをテーマとした連携自治体数 【11.3, 11.7, 11.a】	2022年 1	自治体	2023年	3 自治体	2030年	11 自治体	20%
3	○○に満足している人の割合【3.4, 3.6,11.2, 11.7】	2022年 80	.0 %	2023年	78.0 %	2028年	90.0 %	-20%
4	○○に満足している人の割合【3.4, 3.6,11.2, 11.7】	2023年3月 95	.0 %	2024年3月	98.0 %	2030年度	95.0 %	103%
5	○○における温室効果ガス排出量 【7.2, 7.3,13.1, 13.3】	2022年 1,2	51 万t-CO ₂	2023年	800 万t-CO ₂	2030年	701 万t-CO ₂	82%
6	○○におけるごみ排出量【12.2, 12.6, 12.8】	2019年 59	.1 万t	2023年 ※2023	データなし 万t	2027年	52.3 万t	-

2023年度

1. 全体計画(2020 ± 0	ナフ ゕキンタン \
	/N3(NEE//)	かろへすぐし

(5)	「2030年のあるべき姿の実現へ向けた取組の達成状況」を踏まえた進捗状況や課題等

2023年度

1. 全体計画(自治体SDGsの推進に資する取組):計画期間2023年~2025年

(1) 自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況

No		指標名	当初値	当初値 2023年 実績		2024年 2025年 実績 実績		達成度 (%)
1	都市のサステナビリティの向上を通じた、 ○○に向けた取組	○○ランキング	2022年 18 位	2023 年 22 位	~ T		2025年 10 位	-50%
2		○○市の「○○○○」 認定	2019年6月 1 件	2023 5 件 年			2025年 11 件	40%
3	日本一の○○を誇る 住宅の普及を通じた、○○の向上に向けた取組	新築戸建住宅の〇〇	2022年度 53 %	2024 年3 50 % 月			2025年度 85 %	-9%
4	「歩いて暮らせるまち づくり」を通じた、〇〇 向上に向けた取組	○○○○に満足してい る人の割合	2022年 82.1 %	2023 年 ※2023年は調査を実施しないた			2027年 90 %	_

(2) 自律的好循環の形成へ向けた制度の構築等

2023年度

1. 全体計画(自治体SDGsの推進に資する取組):計画期間2023年~2025年

(1) 自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況

<u>`</u>	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	3E-2-2-2-2-2-1-1-1	72-74 17 117 0					
No	取組名	指標名	当初値	2023年 実績	2024年 実績	2025年 実績	2025年 目標値	達成度 (%)

(3)「自治体SDGsの推進に資する取組の達成状況」を踏まえた進捗状況や課題等

(4) 有識者からの取組に対する評価	

2023年度

2	白沙什の		「声坐つは性に〉	ナーオフル消的原処
∠.	日泊14つ	ひららモナル	ル事耒乂は行に)	主力する先導的取組

(2) モデル事業又は取組の概要

(1) モデル事業又は取組名

(3) 三側面ごとの取組の達成状況

(3)二側囲こと	の取組の達成状況							
取組名	取組内容	指標名	当初値	2023年 実績	2024年 実績	2025年 実績	2025年 目標値	達成度 (%)
フィス環境を備えた() ()の促進			く 神	2023 7 棟 年	夫权		2025年 8 棟	80%
持続可能なまちづくり	①-1 SDGsの普及啓発 に係る講演会を小学校 で2回開催した。 ①-2 ○○を8件整備した	低炭素で持続可能なまちづくりの 普及啓発	都心エ 2022 ネルギー 2032 マスター オラン策 定	2023 ^{アクション} プラン策 年度 定			普及啓 2025 発力が 年度 ラムの展 開	50%
【環境】 ③ − 1 ○○○○ 制度の構築 ③ − 2 ○○○○ 事業の体制構築	①-1 企業との共創を進める ブ ラットフォームの構築を実施した。 ①-2 ○ 事業の制度を構築し、事業を5回行った。	低炭素なまちづく り及び総合エネル ギー事業の枠組 みづくり		制度、 事業 2023 の実 年 施(5 件)			2025 制度、 事業の 年 実施	100%

(4)「三側面ごとの取組の達成状況」を踏まえた進捗状況や課題等

2023年度

	ウンハムのロ	。	/ /0/175ナー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー・ハー
-		G S モデル事業又は特に注力する先導的取組	(一側面をつかご絵会形成数
-		ノロっしノル事未入は付にエノ」を公行告的状態	し 一周囲でフなく心口的状態

「特に注力する先導的取組」の進捗評価は任意となります。

/ 1 \	三側面をつなぐ統合的取組名
(I)	

(2) 三側面をつなぐ統合的取組の概要

(3) 三側面をつなぐ統合的取組による相乗効果

経済⇔環境	経済⇔社会	社会⇔環境

(4) 三側面をつなぐ統合的取組の達成状況

<u> </u>	17 TIME CF 6: NIVITE F-MILE PRESENT (ME									
No	指標名	当初値		2023年 実績		2024年 実績	2025年 実績	2025年 目標値		達成度 (%)
1	【経済→環境】 環境関連ビジネス交流	2022年	4 件	2023年	3 件			2025 年	7 件	-33%
2	【環境→経済】 ○○プロジェクト	2022年	0 件	2023年	1 件			2025 年	2 件	50%
	【経済→社会】 企業誘致施策を活用した企業立 地数	2022年	146 件	2023年	181 件			2025 年	164 件	194%
4	【社会→経済】 ○○ブランドランキング	2023年3月	3 位	2024年3月	2 位			2025 年度	1 位	50%
	【社会→環境】 フォーラム、勉強会、視察等の年間参加者数	2023年3月	200 名	2024年3月	710 名以上			2025 年度	400 名以上	255%
6	【環境→社会】 オープンイノベーション	2022年	0 件	2023年	1 件			2025 年	3 件以上	33%

(5)	自律的好循環の形成に向けた取組状況

2023年度

2	自治体SD	G s モデル事	美又は特に注力する:	先導的取組	(三側面をつなぐ統合的耳	X維「特に注力する先導的取組」の進捗	評価は任意となります。
(6)	「三側面をつ	つなぐ統合的取約	目の達成状況」を踏まえ	た進捗状況や	課題等		
(7)	有識者から	の取組に対する	平価				