

「ひょうごフィールドパビリオン」を核とした 地域価値創造、交流人口創出プロジェクト

県全体をパビリオンに見立て、地域の活動の現場に
県内外から人々を誘い、見て、学び、体験を展開



ひょうごフィールドパビリオン

SDGs体験型 地域プログラムの募集

SDGsを推進し、地域の課題解決
に向けて、各地域の特色ある資源
を活かした体験・周遊滞在型プロ
グラム等 (= SDGs体験型地域プ
ログラム) を募集・認定

目指すべき目標

- SDGsの取組深化地域経済の活性化
- 地域の再評価・自信シビックプライド醸成
- 交流・定住人口の増加

兵庫県のアクション及びサポート

【万博前】

- 誘客プログラムの魅力向上をサポート
- 国内外へのプロモーション
- MICE等での利用促進プレッシャー等で活用

【万博中】

- 大阪・関西万博兵庫棟(仮称)で情報発信
- 県立美術館ギャラリー等で情報発信
- 各地域のコンテンツの情報発信