

2030 川崎から未来へ

「川崎市SDGs登録認証制度」を活用した
市民創発型ソリューション発信都市推進事業

SDGs未来都市 川崎市



川崎市



「市民創発型ソリューション発信都市推進事業」 三側面の取組

～経済～

力強い産業都市づくりの中心として30年後を見据えた「臨海部ビジョン」の策定
 起業・創業の促進、ベンチャー支援、中小企業の競争力強化による地域経済の活性化、国際的課題の解決と持続的な経済成長を実現するイノベーションの創出に向けた

8 働きがいも経済成長も

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

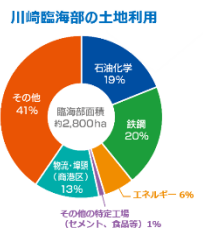
17 パートナリシップで目標を達成しよう

① 臨海部の戦略的な産業集積と基盤整備

☆臨海部ビジョンの推進

- ・ステークホルダーとの共有による戦略的マネジメント

石油化学、鉄鋼、エネルギー関連施設が集積



☆国際戦略拠点の形成

- ・ライフサイエンス分野における世界トップクラスの研究機関集積



◆キングスカイフロント (殿町国際戦略拠点)

② 国際競争力の強化と新たな産業の創出

☆グリーンイノベーションの創出

- ・産学官民連携海外展開支援、ビジネスマッチング

☆ライフイノベーションの創出

- ・ナノ医療イノベーションセンター (iCONM) / 羽田空港近接・特区制度
- ・「体内病院」の実現

☆ウェルフェアイノベーションの創出

- ・ウェルフェアイノベーションフォーラムの開催

☆第12回川崎国際環境技術展の開催



第12回川崎国際環境技術展 (来場者数 16,900人)
「SDGs 未来都市かわさき始動！」関連テーマ
■SDGs セミナー～中小企業 SDGs 戦略～ ・資金調達、サプライチェーン等、中小企業の戦略
■グリーンイノベーションフォーラム ・企業と自治体、SDGs と ESG 金融から読む
■川崎国際エコビジネスフォーラム ・廃棄物発電：意思決定の仕方、SDGs への貢献 ・SDGs を通じて実現するグリーン成長
■国連グローバル・コンパクト推進フォーラム ・SDGs で経営を変える
■海外販路開拓支援セミナー ・JICA の中小企業・SDGs ビジネス支援事業
■出展企業プレゼンテーション ・知的財産権、ライフサイクル評価と SDGs 等

「市民創発型ソリューション発信都市推進事業」 三側面の取組

～環境～

温暖化対策が産業振興・防災対策・健康維持等にも寄与する「マルチベネフィット」の視点を活かした持続可能な循環型まちづくり
最先端の環境技術と環境行政の知見を活用した国際貢献

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

12 つくる責任
つかう責任

13 気候変動に
具体的な対策を

17 パートナーシップで
目標を達成しよう

水素社会の実現（化学×ホテル）

使用済みプラスチック由来低炭素水素を活用した地域循環型水素地産地消モデル実証 (昭和電工)

世界初となる使用済みプラスチック由来低炭素水素を活用したホテル



KPR (Kawasaki Plastic Recycle)
昭和電工川崎事業所
水素製造設備

H₂パイプライン供給



大型純水素燃料電池



KING SKYFRONT
Sustainable Energy in Skyfront



川崎キングスカイフロント 東急REIホテル

約30% のエネルギー量をカバー

- 電気：100kW/h
- お湯：1,620ℓ/h (60℃)



水素の社会認知度向上に大きく貢献

「市民創発型ソリューション発信都市推進事業」 三側面の取組

～社会～

多様性と社会的包摂が浸透し、様々な個性を活かした、誰もが活躍できる社会環境の整備と持続可能な都市基盤の構築



① 誰もが暮らしやすく、誰もが活躍できるまちづくり

☆総合的なケアの推進

- ・川崎市地域包括ケアシステム連絡協議会
- ・全ての地域住民を対象とする本市独自の取組
- ・「地区カルテ」の活用
→多様な主体による連携（自助・互助・共助・公助）

☆かわさきパラムーブメントの理念浸透とレガシー形成

- ・かわさきパラムーブメント推進フォーラム
- ・かわさきパラムーブメントかってにおもてなし大作戦
→誰もが社会参加できる環境を創出
「多様性と社会的包摂」「ブランド力向上」



☆地方都市と連携した木材利用の促進

- ・川崎市木材利用促進フォーラム
- ・首都圏における消費地と木材生産地である地方都市との連携協力



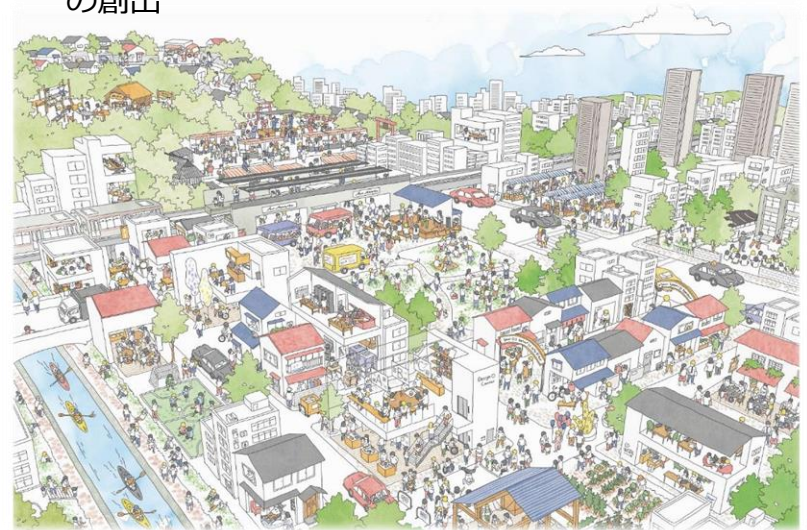
② 市民創発による都市型コミュニティの形成

☆「まちのひろば」の創出

- ・様々な地域資源の活用により、多様なつながりを育む地域の居場所「まちのひろば」の創出

☆「ソーシャルデザインセンター」の創出

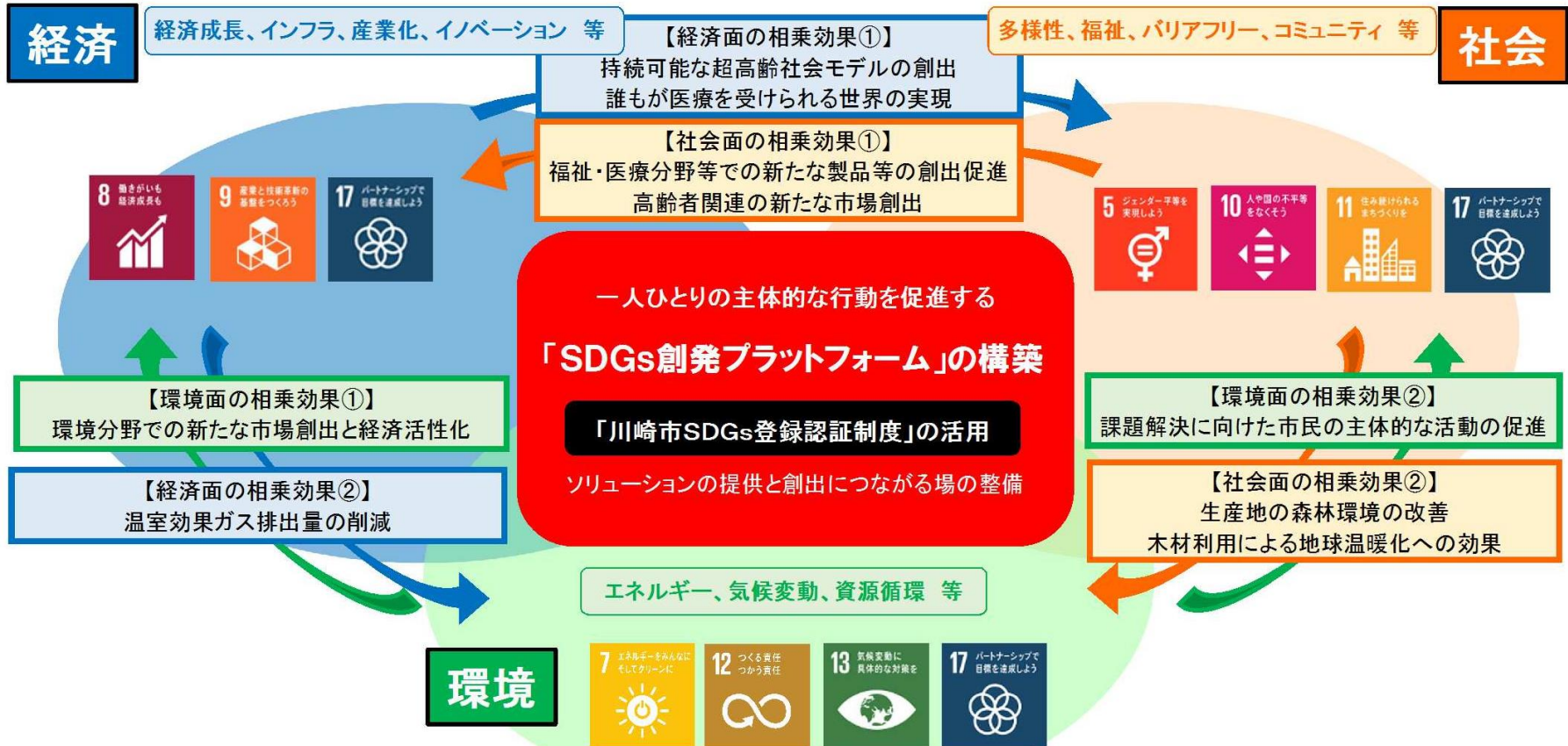
- ・多様な主体の連携により、市民創発によって課題解決する「新たなしくみ」として、地域活動等を支援しながら様々な新しい活動や価値を生み出し、社会変革を促す基盤「ソーシャルデザインセンター」の創出



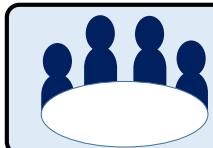
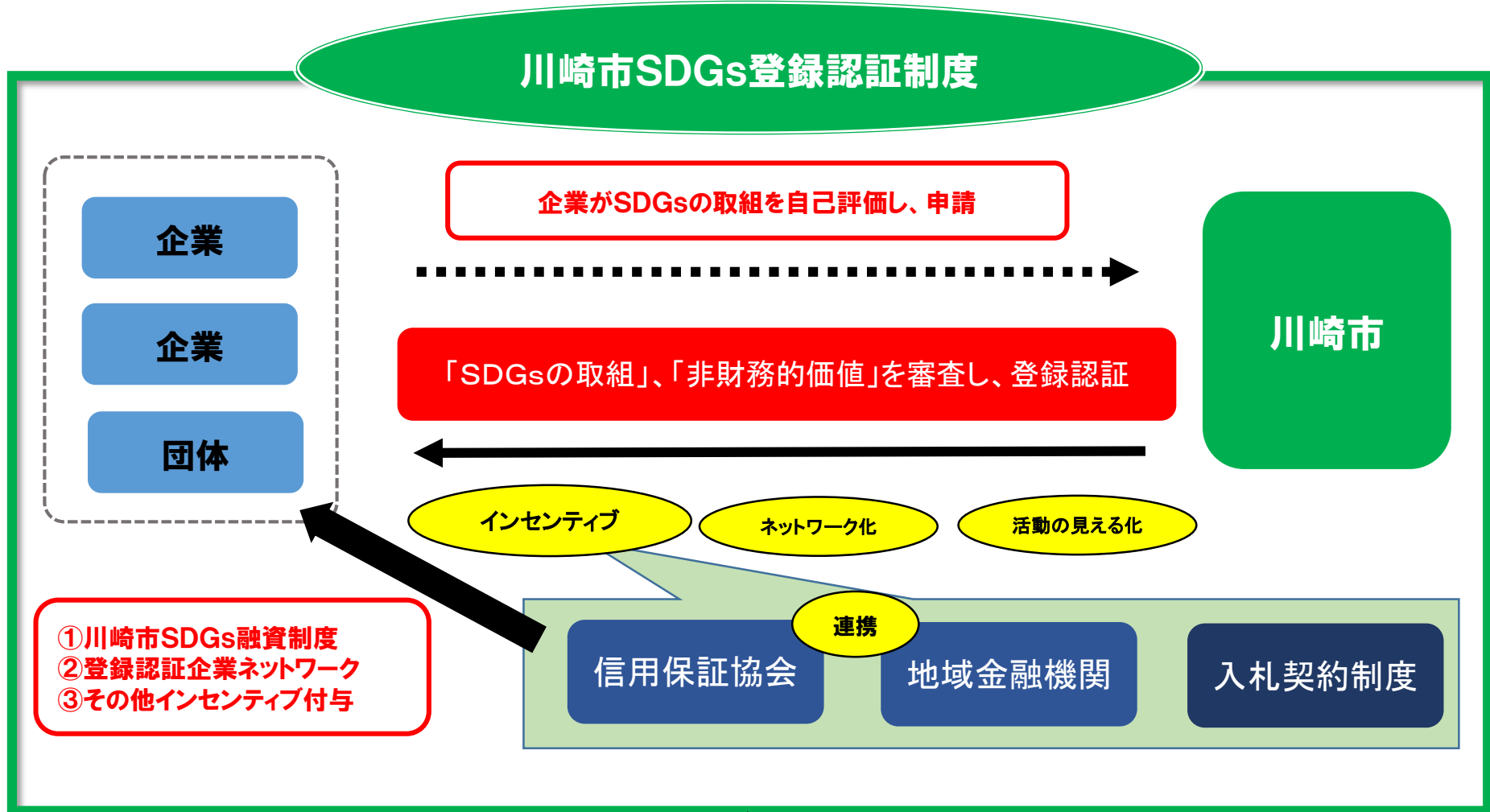
「これからのコミュニティ施策の基本的考え方」
希望のシナリオ イメージ図(2019年3月川崎市)

「市民創発型ソリューション発信都市推進事業」の概要 ～全体像～

●「SDGs創発プラットフォーム」の構築



一人ひとりの主体的な行動を促進する 「SDGs創発プラットフォーム」の構築(1)



令和2年度に、市内企業、金融機関等と連携して構築予定

一人ひとりの主体的な行動を促進する 「SDGs創発プラットフォーム」の構築(2)



行政運営

〇〇WG
□□WG
△□WG

～統合に向けた行政の重要な役割～

- 各分野を担当する職員同士による連携
- 関係者との連携と事業推進・深化

執行体制

リーダーシップ

「川崎市SDGs推進本部」の決定による実効性の担保

人材育成

自分事の連携

職員一人ひとりの理解を深める人材育成

教育

小中学校 副読本等 SDGs教育プログラム

三側面をつなぐ統合的取組による「相乗効果」

経済成長、インフラ、産業化、イノベーション等



経済

【経済→環境面の相乗効果】

環境分野での新たな市場創出と経済活性化

低CO2川崎ブランドの情報発信・普及啓発、認定製品等の増加・利用拡大と温室効果ガス排出量の削減

KPI: 低CO2川崎ブランド認定製品件数

【環境→経済面の相乗効果】

温室効果ガス排出量の削減

環境問題解決に資する製品の普及、水素エネルギーインフラの普及や消費者意識の変化、環境技術の海外移転、新たな市場創出・経済活性化

KPI: グリーンイノベーションクラスターのプロジェクトの年間件数

【社会→経済面の相乗効果】

持続可能な超高齢社会モデルの創出 誰もが医療を受けられる世界の実現

誰もが参加でき能力を発揮できる社会の実現、介護・高齢者福祉政策と住宅・コミュニティ政策の統合による課題解決、新たな市場創出

KPI: ウェルフェアイノベーションフォーラムのプロジェクト稼働件数

【経済→社会面の相乗効果】

福祉・医療分野等での新たな製品等の創出促進 高齢者関連の新たな市場創出

新たな福祉製品の創出、医薬品等の開発促進による健康寿命の延伸・社会保障費抑制の持続可能モデル

KPI: 介護人材の不足感

多様性、福祉、バリアフリー、コミュニティ等

社会



【社会→環境面の相乗効果】

課題解決に向けた市民の主体的な活動促進

国産木材活用促進、森林環境改善、木材利用による地球温暖化防止、生産地である地方都市の経済活性化

KPI: 木材利用コーディネーター事業による建築物等への木材利用実施件数

【環境→社会面の相乗効果】

生産地の森林環境の改善 木材利用による地球温暖化への効果

市民・事業者等の環境配慮行動など日常生活での実践、市民の主体的な活動促進

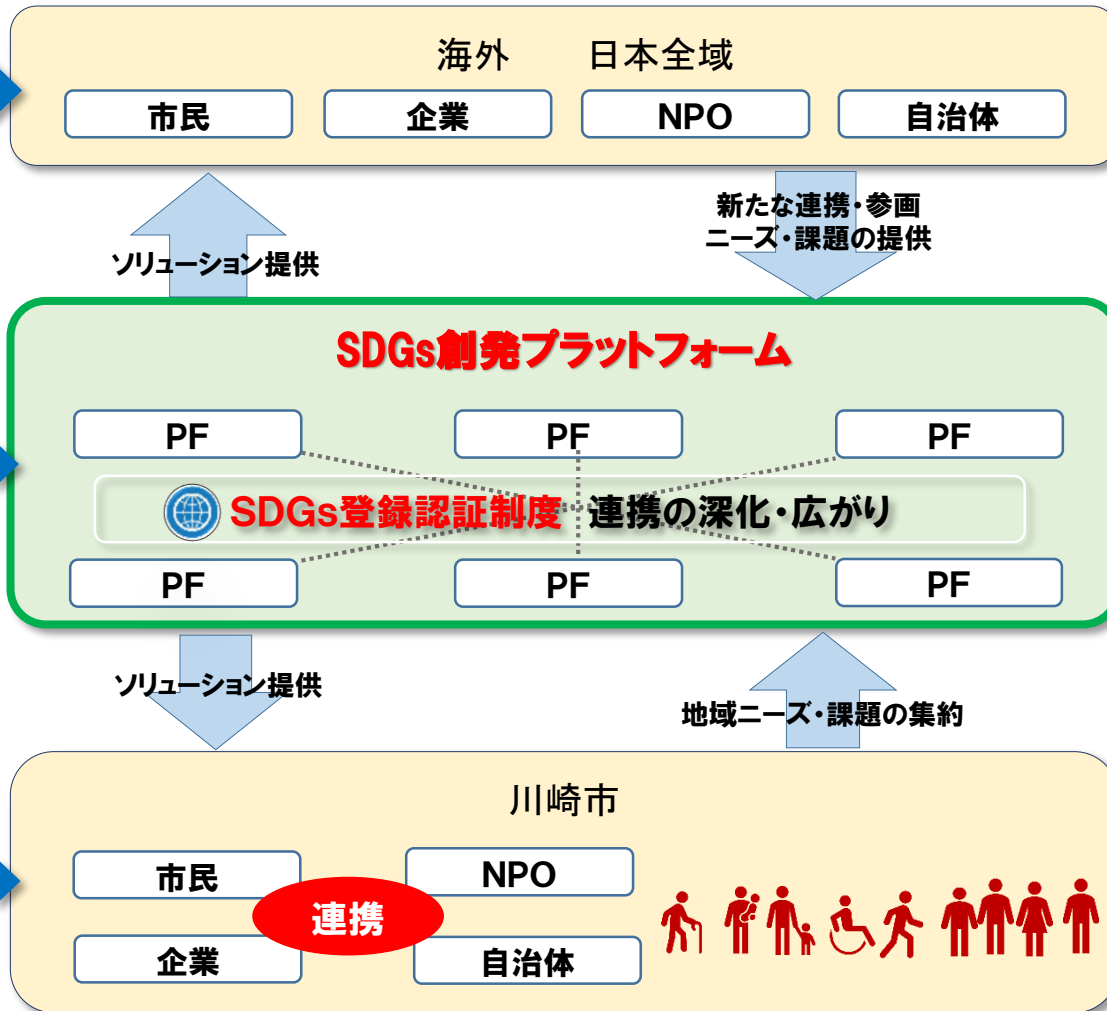
KPI: 地域貢献活動に関する取組にかかわったことがある人の割合

環境

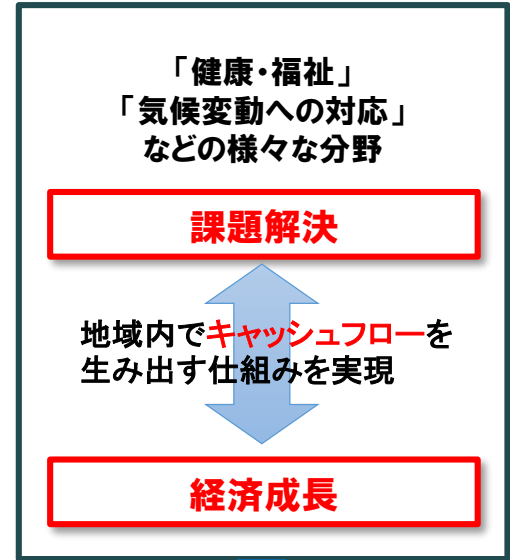
エネルギー、気候変動、資源循環等



市民創発による「自律的好循環」



新たな価値の創出



誰一人取り残すことのない
持続可能で豊かな社会・生活

障害、年齢、人種、セクシャリティ等問わず全ての人々による**市民創発**

～将来的な自走に向けて～

- ・ SDGs創発プラットフォームにより各主体のSDGs目標達成に向けた主体的取組を促し、新たな連携策を探り、つなげる
- ・ 一人でも多く日常生活や事業活動の中で実践できるよう行政として統合的取組を実践すべくリーダーシップを発揮

市民創発による「SDGs未来都市」の挑戦



Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市

