

逆境を

「まちの力」

で乗り越える

足立SDGsモデル構築事業

「やりたくてもできない」から「やりたい！」に。

1. 事業提案の背景

区の持続可能性と発展を妨げる **2**つの大きな壁

貧困の連鎖

4つのボトルネック的課題

「治安」「学力」「健康」「**貧困の連鎖**」

子どもの貧困の現状

- ・ 生活保護世帯数 23区 **1位**
- ・ 所得水準 23区 **最下位**
- ・ 就学援助率は全国平均の約 **2倍**
- ・ 小中学生の自己肯定感 は全国平均から **7ポイント** 以上低い

区に対する マイナスイメージ

区に対する世間の評判

- ・ 「犯罪が多いまち」
- ・ 「足立区に引っ越すという心配された」
- ・ 区外在住者の **6割** がネガティブな印象を持っている。
- ・ **8割** が先入観や感覚的なイメージで回答

区民の
自己肯定感に
悪影響

「**2つの大きな壁**」を乗り越える鍵 = 「**人**づくり」 「**場**づくり」

2. モデル事業の概要

舞台は綾瀬エリア



ポテンシャルは高いのに…

- 高価格帯マンションの開発が進み、担税力の高い子育て世代の流入が多い。
- 区内他エリアと比べて单身若年世代も多い。
 - ・ 駅前に都立公園が広がり、緑豊かな
 - ・ 綾瀬・北綾瀬駅は東京メトロの始発駅

にもかかわらず

意外に低いその評価

「綾瀬ゾーンエリアデザイン計画」策定時の統計データ及び
住民アンケート調査より

- 「地域の活動やいろいろな取り組みに参加したいが、町会の活動には参加しづらい」（40代女性）
- 治安への評価が低く、特に若い年代、
エリア外に居住する人にその傾向が強い。

3. 三側面をつなぐ統合的取組①

人づくり

場づくり

「好き」・「やりたい」を形に 「アヤセ未来会議」**【現状】 既存団体以外の活動受け皿が不足**

「地域の活動やいろいろな取り組みに参加したいが、町会の活動には参加しづらい」との声多数



地域活動への参加意欲のある若い世代の思いを形にできる新しい場を創出する必要がある。



地域には思いを持った人がたくさんいる。

【これから】 「アヤセ未来会議」を新設

参加意欲のある仲間たちと自分の「考え」や「したいこと」を話し合う。

つながりが生まれることで「やりたいこと」の輪郭がはっきりと。

小規模な試行を繰り返す。

【アヤセ未来会議により】

- 子どもたちのロールモデルになる意欲ある大人を生み出し、**子どもの新たな居場所の担い手に。**
- まちの治安向上など地域の課題に気づき、解決に取り組む人材を発掘する。
- コミュニティビジネス創出の核に。

3. 三側面をつなぐ統合的取組②

人づくり

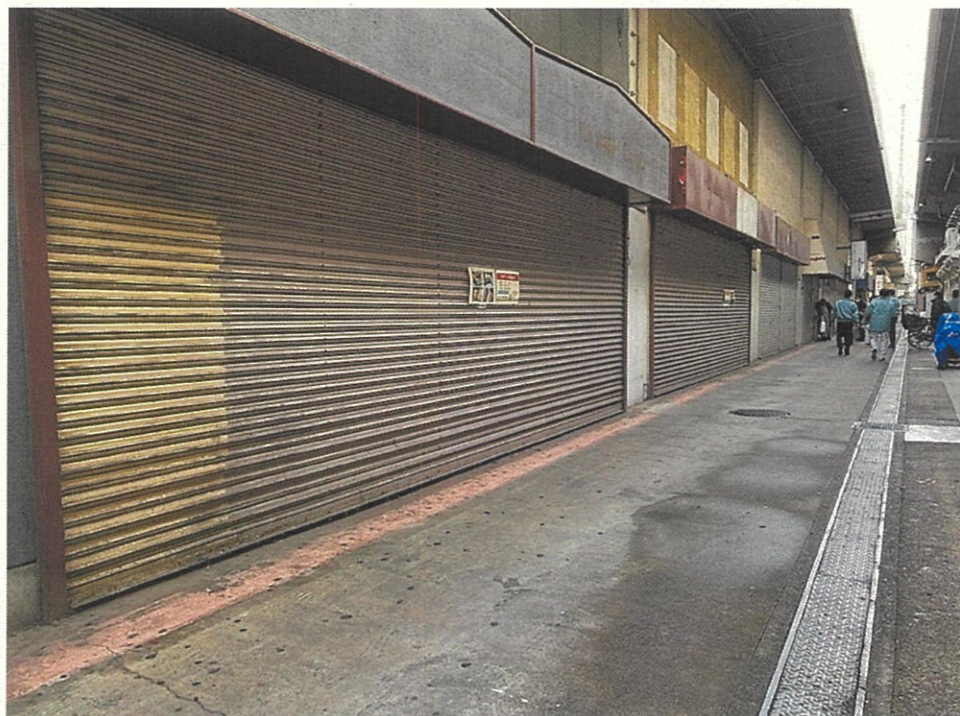
場づくり

未来を創る実験場

「高架下No Border LAB」

【現状】 まちのイメージダウンを助長

老朽化と空き店舗の増加により、人通りが少なく、汚い。



【これから】 挑戦意欲を掻き立てる場へ

起業やビジネスを念頭にしたシェアストアやワーショップなど、多様な人々の活躍や挑戦の場、来街者・途中下車の人々を呼び込む場として再生し、アヤセ未来会議等で発掘したプレイヤーとともに綾瀬の賑わい創出拠点として展開。

多様なステークホルダーと 連携して再生

ジェイアール
東日本都市開発

コミュニティ
ビルダー

イケア新三郷店

3. 三側面をつなぐ統合的取組③

人づくり

場づくり

地域への関心づくり 「つながるマルシェ」

【現状】人を引き付ける集いの場がない

駅前の公共空間（東綾瀬公園）が、区道により分断



【これから】人が集える公共空間を

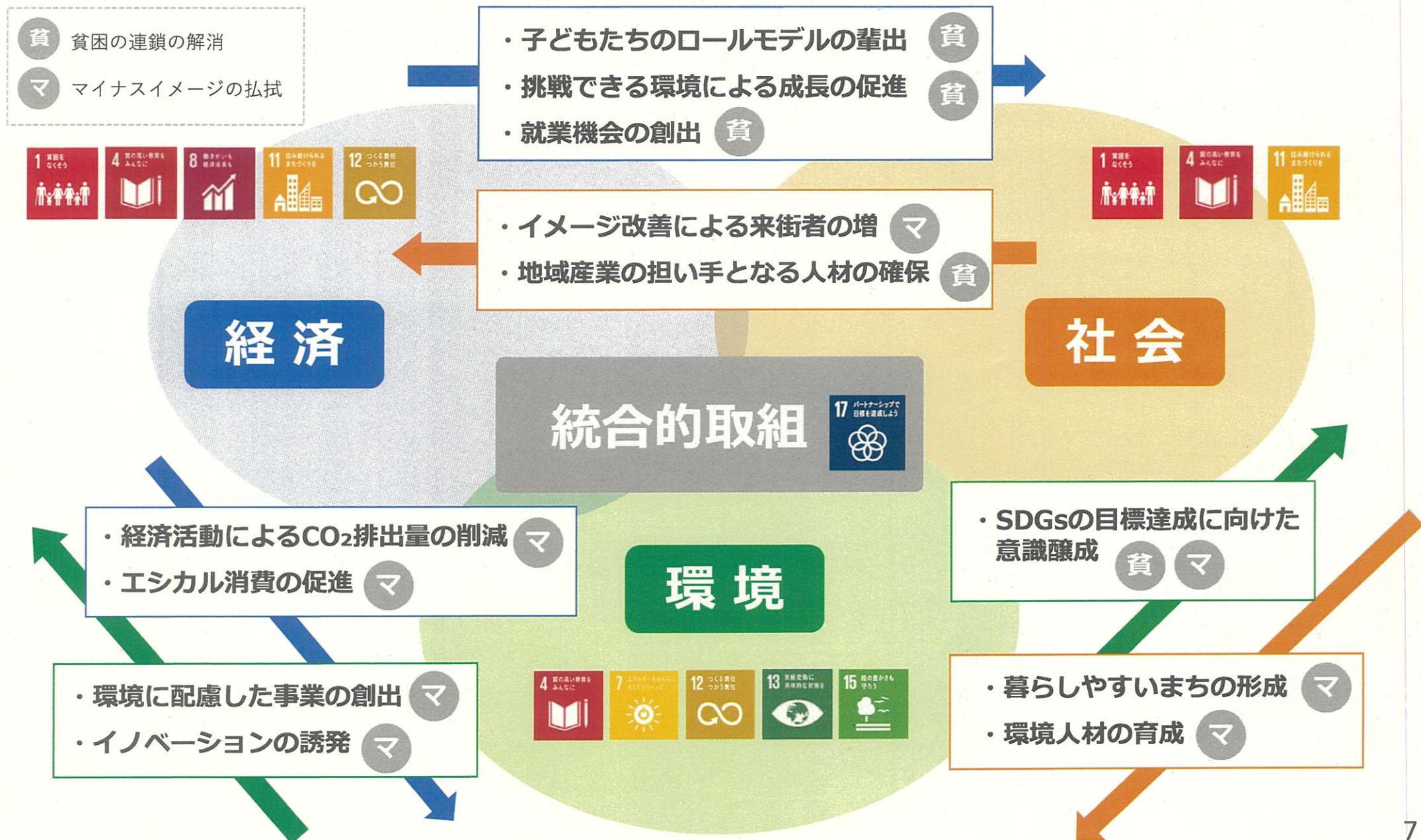
駅前交通広場と東綾瀬公園の一体的整備と合わせて、人が集まる公共空間を創出し、賑わいと交流の場に。



【つながるマルシェとは？】→ 地元民による定期的なマルシェやコンサートの開催を想定

- 地域参加意欲が高い人を対象とした高架下事業（前頁）と異なり、それまで地域とのつながりが乏しかった人々や転入者が集まるきっかけづくり。→新しい人材の発掘へ
- 人が集うことで住民同士の新たなつながりを活発化する仕掛けづくり。

4. 経済・社会・環境の各側面の相乗効果

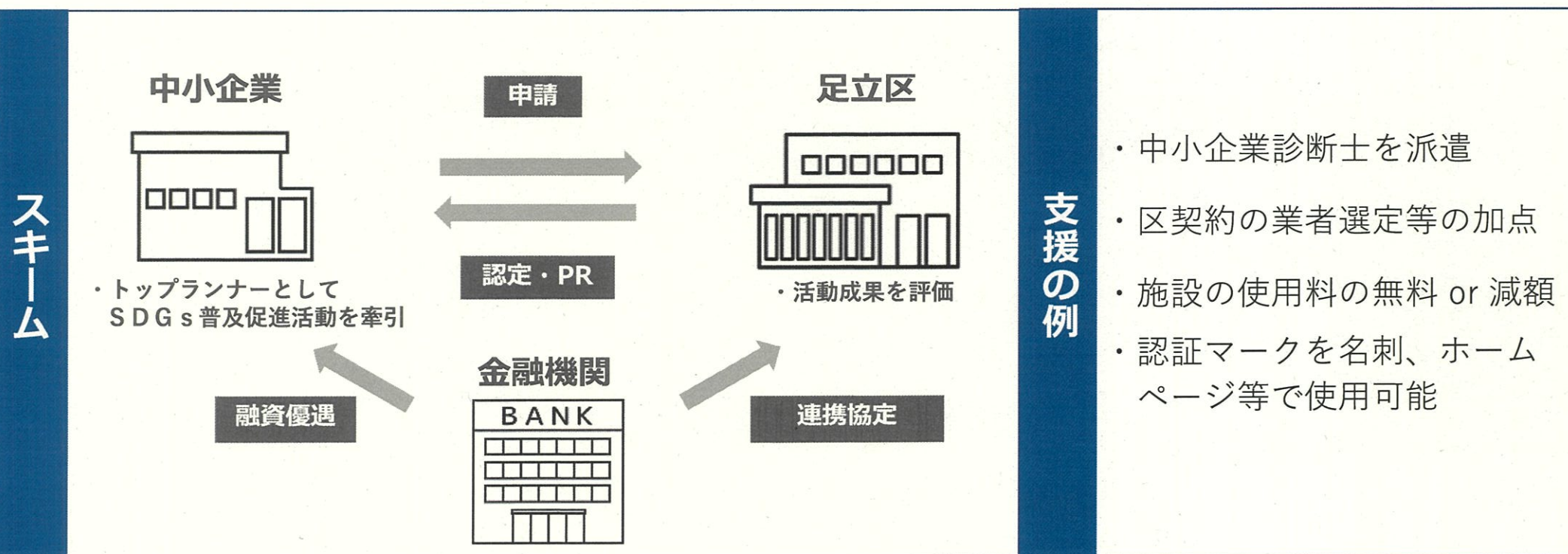


5. 自立的好循環の具体化に向けた事業の実施

あだちSDGs認定企業制度

区内事業者のビジネスチャンスの拡大・社会的信頼度の向上を図る

- SDGsの切り口で積極的に事業改善に取り組む企業を認証することで、トップランナーとして区内事業者を牽引。区としてもあらゆる媒体を通じたPRや契約時の優遇措置などで支援する。
- 認証企業には地元金融機関との連携で、優先融資などによる資金調達支援や、専門家によるアドバイスを実施する。





綾瀬での成功例を区内他エリアへ横展開。

「誰一人取り残さない」持続可能な足立区に向けて

果敢にチャレンジ！



あだちから

Go For 90th → 100th