

2022 年度SDGs未来都市等提案書(提案様式1)

令和4年2月28日

足立区長 近藤 弥生

|           |  |
|-----------|--|
| 提案全体のタイトル | 多様なステークホルダーと挑む<br>「貧困の連鎖」解消に向けた都市型モデルの構築 |
| 提案者       | 東京都足立区                                   |
| 担当者・連絡先   |  |

# 1. 全体計画（自治体全体でのSDGsの取組）

## 1.1 将来ビジョン

### (1) 地域の実態

#### (地域特性)

#### 【区の持続可能性と発展を妨げる2つの大きな壁】

#### ● 区の活力を蝕む「貧困の連鎖」

当区はボトルネック的課題として、「治安」「学力」「健康」「貧困の連鎖」を挙げ、課題解決に向けて真摯に取り組んできた。中でも「貧困の連鎖」は区政全般に影響を及ぼす根底の原因と捉えている。区としては貧困の連鎖を断ち切るために子どもへの支援を重視。全国の自治体に先駆け、2015年に「子どもの貧困対策担当課」を設置し、子どもの貧困対策に全庁を挙げて取り組んでいる。

#### 【ボトルネック的課題の現状】

「貧困」 生活保護世帯数 東京23区1位・所得水準 23区最下位

就学援助率は全国平均の約2倍

子どもの自己肯定感は全国平均から7ポイント以上低い。

（足立区／国平均：小学生 74.1%／81.3% 中学生 66.3%／74.1%）

「治安」 刑法犯認知件数 16,843件（ピーク時）⇒3,212件まで減少

「学力」 全国学力調査の結果が小中学校ともに全国平均点以下⇒全国平均点を上回る。

「健康」 区民の健康寿命が都平均より2歳短い⇒男性1.66歳、女性1.25歳に縮まる。

#### ● 払しょくしきれないマイナスイメージ

「犯罪が多いまち」「足立区に引っ越すというと周囲から心配された」。これは2021年度区が実施した「転出入アンケート」で聞いた区に対する「世間の評判」の回答意見である。当区は特に若い世代を中心に「治安が悪いまち」という印象が強い。犯罪件数はピーク時から8割減少しているにも関わらず、今でもメディア等で面白おかしく揶揄されることが多く、区民の自己肯定感アップのためにも区外からみた区のイメージの改善が喫緊の課題である。

#### 【「壁」の乗り越えに取り組む、地域のちからの例】

#### ● 区内20か所の「子ども食堂」が地域の“居場所”へと成長

当区には20か所以上の「子ども食堂」が活動している。最近では、居場所や食の提供に加えて学習支援を取り入れるなど、単なる食の提供を超えた地域の居場所へ成長している。

## ●子ども支援のつながりから生まれた「子どもの未来プラットフォーム」

子どもの居場所や学習支援、子ども食堂など、既に子どもを支援する団体などが50以上、新しくつながる場として「子どもの未来プラットフォーム」を展開し、課題解決に向けて協創の芽を育てている。

## ●地域とともに強化してきた防犯対策

### 1 警察OBが常駐する「区営交番」を開設

2021年11月、つくばエクスプレス六町駅前広場に、まちの防犯拠点として『六町駅前安全安心ステーション“ろくまる”』を開設。毎日午前8時から午後9時まで警察官OBが常駐し、登下校の見守り、周辺地域のパトロール、防犯に関する相談等の業務を行うほか、24時間最寄りの警察署につながるテレビ電話を設置している。自治体が運営する防犯施設と警察施設がテレビ電話システムで接続されるのは国内初の事例である（日々の取扱件数は一般的な交番と同様）。



### 2 防犯は「地域の目」と「機械の目」で抑制

#### (1) 防犯まちづくり推進地区

地域のコミュニティを深めるとともに、町会・自治会が自ら取り組む防犯活動の宣言となる「防犯まちづくり憲章」を作成し、犯罪の起こりにくいまちを目指す地区であり、現在、18地区の町会・自治会が認定されている。

#### (2) 屋外防犯カメラの一括管理

地域限定の広帯域移動無線アクセス（地域BWA）の導入により、区が管理する屋外防犯カメラをネットワークシステムにより本庁舎で一括管理し、犯罪の早期解決を目指している。町会・自治会が防犯カメラの設置を進め、町丁単位における防犯カメラ未設置地域は解消した。

## 【区の特徴・現状など】

### ●自然を身近に感じられるまち

当区は23区の最北端に位置し、江戸四宿として栄えた“千住”を有する。面積は53.25㎢で23区中3番目の広さである。四方を川に囲まれた平地で高地はほとんどなく、荒川をはじめとする水辺や23区で面積1位を誇る区立の都市公園の緑など、豊かな自然環境が整っている。

### ●専門性の異なる6つの大学の進出

かつては区内に大学はなかったが、現在は放送大学、東京藝術大学、東京未来大学、帝京科学大学、東京電機大学、文教大学の、専門分野がそれぞれ異なる6つの大学が進出。その特色を生かし、講座や企業等連携など様々な連携の取組を進めている。

また、6大学の学長と、区長をはじめとする幹部職員が一堂に会して定期的に意見

交換を行う「学長会議」は、全国的にも稀有な取組であり、大学を越えて連続性を持って展開する「リレー企画」など独自の成果をあげている。

### ●近い将来、生産年齢人口は減少に転じる

1975年には約60.2万人だった人口は、細かな増減を繰り返しながらも増加傾向が続き、2020年1月には約69.1万人に達した。今後もしばらく増加を続けるものの、2030年以降は年少人口及び生産年齢人口の減少により総人口が減る一方、高齢者人口は大幅に増加する。20年前は子どもや若者が多いまちだったが、今では23区で最も高い高齢化率である。

### ●産業分野に特色が少なく、中小・零細事業者が多いまち

当区の事業所数は、統計上23,557事業所（2016年）にのぼり、小規模事業者が全体の約8割を占めている。産業大分類別の事業者数の構成比をみると、「卸売業・小売業」が最も多く、次いで「製造業」、「宿泊業・飲食サービス業」となっている。また他区と比べ、建設業や運送業関連が多く、景気の影響を受けやすい地域産業構造といえる。

#### 【区長のリーダーシップ】



- ▶2007年就任当時から地域の支えにより高齢者の孤立・孤独を防ぐ「絆のあんしんプロジェクト」や、子どもの貧困解消に向けた「未来へつなぐあだちプロジェクト」を推進。SDGsの理念である「誰一人取り残さない」を具現化してきた。
- ▶「ボトルネック的課題」（前述）解消の取り組みを進め、23区初となる「シティプロモーション課」を設置。インナープロモーションに注力した結果、12年前は2割台だった「区に誇りを持つ区民」の割合が2020年には5割を超え、区民のシビックプライドは着実に高まっている。

#### （今後取り組む課題）

### ●次代を担う子どもたちと若年者の支援

子どもたちが生まれ育った環境に左右されず、自分の将来に夢や希望を持ち、経済的にも自立できることを目指して2015年に「子どもの貧困対策実施計画」を策定。学力向上策や、東京医科歯科大学などと協働で実施した「子どもの健康・生活実態調査」（詳細はP12）の結果に基づき、子どものレジリエンスや健康向上策に取り組んできた。その結果、国の学力調査や子どものむし歯の本数は、23区最下位を脱した。

今後は、中学卒業後の若年者支援にも力を入れていく。中学卒業後は、教育実施主体が区から都道府県等に変わるため、高校中退者や無業の若年者の情報を得ることが難しい。高校中退者の学び直しや就労の支援、精神的なケアなど、必要な支援を切れ目なく行うため、区内の高等学校等との連携を強化していく必要がある。

### ●成果と比例しない区外からの評価を改善

2022年1月に区外在住者に実施した「足立区に対するイメージ調査」でイメージが「悪い」「どちらかといえば悪い」との回答が約6割に達した。しかし、その理由をみると、実際に見た・経験した人を除き約8割が先入観や感覚的なイメージで回答していることもわかった。

悪印象が強い自治体に対して、大きな資本を投下する民間事業者は少ない。また企業誘致にも影響を与えかねない。「事実ではなく、印象や思い込み、伝聞に左右されるまちのイメージ」の完全払拭に向けては、足立区ならではの魅力や活力の創出が必要である。

### ●若い世代が活躍できる場の創出

単身世帯の増加や世帯規模の縮小（2016年2.41人/世帯→2021年1.91人/世帯）集合住宅世帯の増加（2010年201,637→2015年203,263）により、地域コミュニティの希薄化が進み、2010年に58%であった町会・自治会加入率は、2021年には48%まで低下。地域課題が多様化する中でまちの活力を維持するためにも、町会・自治会等の既存団体だけでなく、若い世代が参加しやすい新しいコミュニティが必要である。

### ●区内事業者の底上げと突き抜けるための支援

2021年度に実施した「足立区産業実態等アンケート調査」では、経営者の高齢化（70歳以上が3割強）や後継者不足が深刻さを増し、中長期的な経営方針について、5割が「現状維持」、小規模事業者の3割が「廃業・閉店」と回答。加えて、5割弱の事業者がインターネットを活用できていない（4割弱は活用する必要がないと回答）、9割以上の事業者が、自社のシェアトップ商品・製品が「ない」という現状である。

製造業をはじめとする区内産業を持続的に発展させるためには、事業拡大に向けた意欲醸成と成功体験の積み重ねによる意識改革が必要である。

### ●オール足立による脱炭素社会の実現

2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて、2021年3月に「足立区二酸化炭素排出実質ゼロ宣言」を表明した。区内のCO<sub>2</sub>排出量は減少傾向で推移しているが今後目標達成には最多4割を占める家庭部門が課題である。また自動車部門からの排出量は23区で最多（2018年）であり、脱炭素社会の実現に向けてより一層取組を推進する必要がある。



## (2)2030年のあるべき姿

### 【2030年のあるべき姿】

#### 誰もが一步踏み出せるレジリエンスの高いまち ～ボトルネック的課題を解消し、その先の挑戦へ～

貧困は固定化すると多様なチャレンジの機会すら得られず、将来、「希望格差」を生み出す。その現実には地域そのものの活力も蝕むことになりかねず、自治体の持続可能性を維持する上でも看過できない重要課題である。

しかし、当区が毎年実施している「子どもの健康・生活実態調査」のデータを根拠とするEBPM分析によると、たとえ生活困窮世帯の子どもであっても「地域行事への参加」「社会参加の機会の充実」などは、自己肯定感を高めるとともに、子どもの逆境を乗り越える力を培い、貧困の連鎖を食い止める有効策であることも明らかになっている。

「次代の担い手となる子どもや若者が、生まれ育った環境に左右されることなく自分を信じて前向きに挑戦しているまち」、「あらゆる世代の住民や事業者も、何事にも意欲的にチャレンジできるまち」を実現することで、レジリエンス（逆境を乗り越える力）と挑戦する意欲、経済的な自立力を高め、貧困や格差の連鎖を断つ持続可能な自治体の都市型モデルを構築する。

#### ●子どもと若者が「夢」や「希望」をもって挑戦できるまち

- ▶様々な事情によって困難を抱えている児童・生徒に対して、家庭や学校以外の多様な相談先や居場所が確保され、子どもたちが自分自身の意思で学びの機会や場所を選択することができる。
- ▶学ぶことや働くことに不安や迷いを持つ若者が気兼ねなく立ち寄り、相談できる場と、「学び直し」や「就労」「技能の習得」など多様なチャンスが確保され、やりたいことを見つけた若者が自信と力を持って活躍できる。
- ▶キャリア教育や経験・体験の機会を通じて、自分のなりたいものを見つけ、その実現に向かって努力する意欲を育み、可能性に挑戦し続けることができる。
- ▶治安をはじめとした区のマイナスイメージとなっている部分を払拭し、自分の暮らすまちへの誇りを高めている。

#### ●新しいチャレンジを通して、成長できるまち

- ▶さまざまな業界でITスキルが不可欠になる時代になることを見据え、学校でのプログラミング教育の充実を図るとともに、区内大学等と連携してIT人材を育成する仕組みが構築されている。
- ▶転入者など居住間もない区民でも、自分のライフスタイルに合った地域参画が容

易となるよう、町会・自治会以外の多様なコミュニティが形成され、区への愛着、イメージが向上している。

- ▶区内事業者の経営改善に向けた寄り添い型の支援により、現状維持にとどまらない販路拡大に挑戦する意欲が醸成されている。
- ▶区内事業者が ICT ツールを使いこなし、EC ビジネスや国内外への販路拡大支援により、新たな顧客を獲得して利益を上げることができている。
- ▶大学等研究機関と連携して、先端技術を取り入れた新しい価値創造へ挑戦し、産業分野に新たな特色が生まれている。
- ▶上記のような取組を通じて区内産業の成長を促すことで、区民の所得好転という果実を誘発し、貧困の連鎖解消の一助としていく。

#### ●オール足立で脱炭素社会の実現に向けて挑戦するまち

- ▶「環境」を切り口に子どもの頃から SDGs の考え方に親しみ、成長に合わせてその他の課題にも関心が広がるよう、ICT ツールの活用や企業と連携した環境教育が充実している。これにより、環境意識の高い区民が育つまちとしてのイメージが向上している。
- ▶2050 年の CO<sub>2</sub> 排出実質ゼロの実現に向け、公共施設の再生可能エネルギーの積極的導入と ZEB 化を推進するとともに、民間建築物の省エネ・創エネによる ZEB・ZEH の促進のための指導強化や次世代自動車が普及している。
- ▶ナッジ等の行動インサイトを積極的に活用し、区民の低炭素型の行動変容が行われている。

(3) 2030 年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット

(計画全体)

| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI  |                    |
|--|--|--------------------|
|  <b>1.2</b>   | 指標: 子どものレジリエンス(逆境を乗り越える力)<br>(子どもの健康・生活実態調査における、100点満点中) |                    |
|  | 現在(2020年度):<br>小 71.0点 中 68.3点                           | 2030年:<br>現在値よりプラス |
|  <b>17.17</b> | 指標: 足立区に「誇り」をもつ区民の割合                                     |                    |
|  | 現在(2020年度):<br>53.4%                                     | 2030年:<br>60%      |

- ▶次代の担い手である子どもたちが「生き抜く力」を身につけることで、自分の人生を切り開き、貧困の連鎖に陥ることなく社会で自立していくことを目指す。
- ▶貧困の連鎖をはじめとしたボトルネック的課題の解消や区外からのイメージ改善により、区に対する「誇り」を高めることを目指す。

(社会)

| ゴール、<br>ターゲット番号   | KPI  |                    |
|---|--|--------------------|
|  <b>1.2</b><br><b>4.7</b>    | 指標: 将来の夢や目標をもっている子どもの割合<br>(足立区学力定着に関する総合調査)         |                    |
|   | 現在(2021年度):<br>小 86.0% 中 74.3%                       | 2030年:<br>現在値よりプラス |
|  <b>1.2</b><br><b>4.7</b>    | 指標: 将来の夢や目標の実現に向かって努力している子どもの割合<br>(足立区学力定着に関する総合調査) |                    |
|   | 現在(2021年度):<br>小 74.85% 中 66.7%                      | 2030年:<br>現在値よりプラス |
|  <b>1.2</b><br><b>4.3</b>    | 指標: 区内高校からの大学等進学率(学校基本調査)                            |                    |
|   | 現在(2020年度):<br>40.9%<br>【参考】国平均: 54.7%               | 2030年:<br>現在値よりプラス |
|  <b>11.3</b><br><b>17.17</b> | 指標: 足立区に良い印象があると答えた区外の人との割合                          |                    |
|   | 現在(2022年):<br>22.1%                                  | 2030年:<br>50.0%    |

**●キャリア形成意欲の高揚**

- ▶子どもたちが生まれ育った環境に左右されることなく、自分の将来に夢や希望を持てるよう、困難を乗り越える力と、自分の力や可能性を信じられる自己肯定感を伸ばす取組を進める。
- ▶現在の日本においては、大学進学することは自分の将来について選択肢を広げられること、また、就職活動の選択肢が広がるなど、自分のやりたいことへの実現可能性が高まる。

**●「区外評価」を高めて、自分の暮らすまちへの誇りに**

- ▶区民の区への誇りは高まる一方、「世間からの評判が悪く足立区出身と言えない」という意見もある。そのため、区外評価を高めて区民全体の自己肯定感をさらに向上させ、区に愛着を持って魅力を高める活動に取り組む区民を増やしていく。

**(経済)**

| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI                                      |                  |
|--|--|------------------|
|  <b>8.2</b><br><b>8.3</b> | 指標: 区の支援を受けて売上が向上した事業者数【累計】              |                  |
|  | 現在(2022年):<br>—                          | 2030年:<br>2,480者 |
|  <b>8.2</b><br><b>8.3</b> | 指標: 区の支援を受けて業務効率化や販路拡大にITを活用している事業者数【累計】 |                  |
|  | 現在(2022年):<br>—                          | 2030年:<br>1,210者 |
|  <b>8.2</b><br><b>8.3</b> | 指標: 区の支援を受けて海外に販路を開拓できた事業者数【累計】          |                  |
|  | 現在(2022年):<br>—                          | 2030年:<br>50者    |
|  <b>8.3</b>               | 指標: 創業満足度                                |                  |
|  | 現在(2022年):<br>—                          | 2030年:<br>90%    |

**●区内事業者の「底上げ」と「突き抜け」による区内産業の持続的発展**

- ▶区内事業者の売上が向上し、区内産業が持続的に発展していくことを目指す。
- ▶「現状維持」を志向する事業者に対し、各々の現状に即した業務改善に向けた的確なアドバイスを受けられる支援体制を構築することで、チャレンジ意欲を醸成していく。
- ▶国内外への更なる販路拡大や先端技術の導入、起業・創業など、新たなことにチャレンジする意欲を持つ事業者への支援体制を強化していく。

| (環境)   |                                   | KPI                                     |                                     |
|--|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| ゴール、<br>ターゲット番号  |                                   |   |                                     |
|  7.2<br> 13.1  | 指標: 区内の CO <sub>2</sub> 排出量【低減目標】 | 現在(2018年):<br>2,146 千 t-CO <sub>2</sub> | 2030年:<br>1,381 千 t-CO <sub>2</sub> |
|  | 指標: 再生可能エネルギーの導入による二酸化炭素排出削減効果量   | 現在(2020年):<br>19,000t-CO <sub>2</sub>   | 2030年:<br>29,000t-CO <sub>2</sub>   |
|  12.8<br> 13.3 | 指標: 日頃から環境への影響を考えて具体的に行動している区民の割合 | 現在(2022年):<br>2021年度世論調査の実績を入力(現在集計中)   | 2030年:<br>実績を踏まえ目標値を設定              |
|  | 指標: 環境学習が行動変容につながった児童数【累計】        | 現在(2022年):<br>1,782人                    | 2030年:<br>20,000人                   |

**●再生可能エネルギーの導入・利用拡大と行動変容の促進**

- ▶区内の温室効果ガス排出量は減少傾向である。カーボンニュートラルの実現に向けて、公共施設の再生可能エネルギーの積極的導入と、排出量の多くを占める家庭部門への再生可能エネルギーの利用促進を強化していく。
- ▶次代を担う子どもたちへの環境学習の充実やSNSなど様々な媒体を活用した環境情報の発信、環境イベントの開催で区民の環境意識の向上を図り、行動変容につなげていく。

## 1.2 自治体SDGsの推進に資する取組

| (1)自治体SDGsの推進に資する取組  |   |  |
|--|---|--|
| (社会)   |   |  |
| ① あらゆる子どもや若者の健康・学びを支援し、レジリエンスを高める  |   |  |
| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI   |  |
| <br>1.2<br><br>3.d     | 指標:肥満傾向の子どもの割合【低減目標】  |  |
|  | 現在(2021年度):<br>男子            女子<br>小6 18.2%    小6 9.3%<br>中2 13.7%    中2 8.3%<br><br>【参考】<br>都:男子            女子<br>小6 10.3%    小6 8.2%<br>中2 9.8%    中2 5.9%<br>国:男子            女子<br>小6 11.1%    小6 8.8%<br>中2 9.6%    中2 7.9% | 2024年:<br>現在値よりマイナス  |
| <br>1.2<br><br>3.d | 指標:むし歯のある子どもの割合【低減目標】   |  |
|  | 現在(2019年度):<br>小 41.0%    中 34.0%   | 2024年:<br>小 36.0%    中 31.0%   |
| <br>1.2<br><br>4.1 | 指標:「全国学力・学習状況調査」における国の正答率との差  |  |
|  | 現在(2019年度):<br>(小6)<br>国語 -0.6ポイント<br>算数 +1ポイント<br>(中3)<br>国語 -0.4ポイント<br>数学 -2.2ポイント   | 2030年:<br>(小6)<br>国語 +5ポイント<br>算数 +3ポイント<br>(中3)<br>国語 +2ポイント<br>数学 +1ポイント |
| <br>1.2<br>4.5<br> | 指標:学校以外の教育機会の場で支援し、不登校等の状況が改善した児童・生徒の割合   |  |
|  | 現在:(2021年度)<br>74.0%  | 2024年:<br>75.0%  |

|   |     |                                 |          |
|---|-----|---------------------------------|----------|
|  | 1.2 | 指標:若年者専門相談窓口を通じ、学び直し・就労につながった人数 |          |
|   | 4.3 | 現在:(2022年)                      | 2024年:   |
|   | 4.4 | 対象者200人                         | 40人(20%) |

### ●「子どもの健康・生活実態調査」に基づき、逆境を乗り越える力を支援

子どもの健康を守り育てることが貧困の連鎖を断ち切る第一歩であるが、そのためにはできる限り子どもの健康と生活実態を把握することが重要である。その実態把握となる本調査を、足立区、国立大学法人東京医科歯科大学、国立研究開発法人国立成育医療研究センターの3者が2015年から毎年協働して実施している。

この調査から、むし歯や読書・運動など、子どもの生活習慣や家庭環境を変えていくことで逆境を乗り越える力が培われ、同時に子どもの貧困の連鎖を軽減する可能性も確認できた。

### ●子どもたちの健康データを一元化し、早期の健康対策を可能に

乳幼児健診結果は保健所、学校健診結果は教育委員会と、管理が分かれていた**子どもの健診データをシステムで一元的に管理**。これにより、むし歯や肥満など健康リスクが高まる子どもの傾向を掴み、早期の対策が可能となる。例として小学3年生の約1割が6歳臼歯にむし歯がみられるため、年長児の時点から歯磨きなどのケア指導に取り組んでいる。

### ●AIによって、学習理解度のつまずき原因を分析

体力・健康とともにレジリエンスを支える重要な要素である学力を支えるため、全小学3年生～中学3年生を対象に、**回答状況からAI機能により理解度を判断**し、つまずきの原因となっている学習内容に遡って、国語・社会・算数/数学・理科・英語の問題を出題する学習教材「AIドリル」を導入する。

### ●ICTを活用した不登校支援 オンラインで家庭と学校をつなぐ

児童・生徒の状況に応じ、オンラインでの朝礼や授業だけでなく、スクールカウンセラー(学校)と家庭をつないだオンライン相談も実施。現在は、小・中各1校をモデル校に指定して実践。その後、支援の好事例を活かして全校展開する。

### ●AIを活用した特別支援教育の個別指導計画作成を推進

特別支援教育が必要な子どもたちのアセスメント情報を基に、**AIが個別指導計画書の原案を作成するシステムを全小中学校に導入**する。これにより、教員が指導計画書づくりに費やしていた時間を、より児童・生徒への適切な指導に充てられるようになり、特別支援教育の充実が図れる。

### ●若年者の自立支援

子ども・若者育成支援法に基づく**若年者支援協議会を設置**し、「中途退学後の支援

(学び直し、就労支援)」「中途退学予防の強化」を2本柱に、**中学校、高校及び区などの関係機関が一体となり課題を抱える若者の支援に取り組む**。また、医療的配慮が必要な若者を対象に、**精神科医等が常駐する若年者専門相談窓口を設置**し、医療機関への同行など生活支援等に加え、学び直し、就労支援など必要な機関へつなぎ、課題解決を図る。

## ② 区のイメージを改善させ、将来世代が「誇れる」まちを創る

| ゴール、<br>ターゲット番号 | KPI                              |                               |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 11.3<br>11.7    | 指標: 足立区内刑法犯認知件数(東京 23 区順位)【低減目標】 |                               |
|                 | 現在(2021 年度):<br>3,212 件(ワースト 5)  | 2024 年:<br>現在値よりマイナス(ワースト 10) |
| 11.3<br>11.7    | 指標: 治安が「良い」と感じる区民の割合             |                               |
|                 | 現在(2020 年度):<br>61.6%            | 2024 年:<br>65.6%              |
| 11.3<br>11.7    | 指標: 住みたい自治体ランキング関東版 ※リクルート社発表    |                               |
|                 | 現在(2020 年度):<br>51 位             | 2024 年<br>30 位以内              |

### ●自転車盗への「ワンチャリ・ツーロック」と「愛錠ロック」

区内刑法犯認知件数を分析すると、その3割は「自転車盗」という実情を踏まえて、鍵を二重につける「ワンチャリ・ツーロック」や無施錠の自転車には鍵を施錠する「愛錠ロック」など様々な自転車盗対策を打ち出している。2018年1月に**自転車の施錠を条例で義務化**し、自転車盗難抑止を強力に進めている。



### ●区内マナーアップ作戦

2021年度に実施した区外からのイメージ調査や転出入者アンケート調査から、**当区の治安が悪いと感じる要因として「自転車の走行スピード」や「夜間の大声」「公園での飲酒」など「住民のマナー」**を挙げる人が多い。今後は、区民を巻き込んだマナー啓発・向上作戦を展開する。

### ●民間のメディア戦略を取り入れる、区外へ向けたシティプロモーション

区外からの評価を高めるため、区内外へのヒアリング調査、イメージ分析などを実施。ターゲットとすべき層を明確にし、民間のノウハウを取り入れた広報・メディア戦略を構築する。

(経済)

① 事業者の経営能力と意欲の底上げ

| ゴール、<br>ターゲット番号   | KPI                                  |                  |
|---|--------------------------------------|------------------|
|  8.3 | 指標: 中長期的な経営方針を「現状維持」と答えた事業者の割合【低減目標】 |                  |
|   | 現在(2022年):<br>48.0%                  | 2024年:<br>38.0%  |
|  8.3 | 指標: 相談支援により経営課題が解決した事業者数【累計】         |                  |
|   | 現在(2022年):<br>—                      | 2024年:<br>2,010者 |
|  8.3 | 指標: ホームページを新設した事業者数【累計】              |                  |
|   | 現在(2022年):<br>—                      | 2024年:<br>90者    |

●事業者の困りごとによらず相談で下支え

「経営上の課題がわからない・何をしたいかわからない」事業者への支援として、**商売や生活に関して事業者が抱える身近な困り事に対応する「事業者なんでも相談員」**を設置する。アウトリーチや伴走支援により、相談する事業者に合わせて課題解決や区の支援メニューへつないでいく。また、**相談を通じて経営意欲の向上**も促していく。

●トータルマッチング事業

マッチングクリエイター（企業訪問相談員）が、区内の中小企業を直接訪問して、協力事業者とのマッチング支援や、販路開拓・新製品開発等のビジネスに関する相談、事業者ニーズに合わせた中小企業支援制度の紹介といった支援を行う。

●区内中小企業人材確保支援事業

人材が集まる企業づくりと、人材不足を解消する取り組みの2本柱を実施する。人材育成方針や職場環境改善の支援、人材に関する経営課題の洗い出しと解決等により、働きがいのある魅力的な企業を増やしていく。

●事業者のデジタルデバйд解消へ

区内事業者のインターネット活用意欲と能力の「底上げ」を目指し、**インターネットに関する困り事に対応するウェブ活用アドバイザー**を設置。事業者が**自社ホームページ**を持ち、**顧客の獲得につなげられる**ように、ホームページ作成・更新補助金とウェブ活用アドバイザーによる伴走支援による、経費と運用管理の支援を行う。

| ② 意欲的な事業者の発掘・育成し、区内産業の成長を促す  |                                    |                |
|--|------------------------------------|----------------|
| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI                                |                |
|  <b>9.2</b><br><b>9.b</b> | 指標: 国内外の販路拡大支援を受けた事業者【累計】          |                |
|  | 現在(2022年):<br>31者                  | 2024年:<br>110者 |
|  <b>8.2</b><br><b>9.2</b> | 指標: 新たな市場開拓として見本市等出展助成を受けた事業者数【累計】 |                |
|  | 現在(2022年):<br>52者                  | 2024年:<br>275者 |
|  <b>8.3</b>               | 指標: 売上増加を目的に経営改善を実行した事業者数【累計】      |                |
|  | 現在(2022年):<br>82者                  | 2024年:<br>260者 |
|  <b>8.3</b>              | 指標: 創業から5年後に、事業継続及び成長している事業者数【累計】  |                |
|  | 現在(2022年):<br>—                    | 2024年:<br>20者  |

**●海外に目を向けたチャレンジを後押し**

新たな事業展開を模索する事業者の「突き抜け」支援として、海外販路拡大支援事業に取り組み、**区内事業者の海外進出ノウハウ習得及び売上向上を目指す**。2021年度から海外市場向けの商品改良や香港・シンガポールでの販売を支援している。商品の開発・改良やノウハウの習得は一朝一夕には難しいため、まずは3年間かけて区内11社を対象に実施している。



▲香港での販売の様子

**●国内バイヤーとの接点を提供し、国内の販路拡大も支援**

国内販路拡大支援事業では、事業者 nationwide に活躍するバイヤーとの接点（事業者ごとのPR動画やオンラインマッチング）を提供することで、目的・課題の明確化、意識向上、商品力強化を図り**販路拡大につなげ、売上向上を目指す**。

**●新たな市場開拓の推進**

**新たな市場を開拓し販路拡大による売上向上を目指す事業者**に対して、見本市等出展補助金（国内見本市、海外見本市、オンライン見本市、地域の見本市、ECモール出店）により出店経費を補助する。ECモール出店については経費補助に加えて、専門アドバイザーによる伴走支援も行う。

**●経営改善に取り組む意欲ある事業者を支援**

小規模事業者経営改善補助金では、生産力・販売力向上のための設備購入や防音・防臭等の操業環境改善等に係る経費を補助する。IT・IoT導入補助金では、ITツール（ソフトウェア、サービス等）の導入やIoTシステム設計等に係る経費を補助する。どちらも、**経営改善により業務の効率化や生産力向上を図り、売上向上を目指す。**

**●区内での創業と成長を支援**

創業支援施設の提供や、家賃補助と経営相談支援を組み合わせた創業者経営力アップ支援事業、足立成和信用金庫と連携して廃業等により発生する空き店舗と創業者をマッチングする空き店舗マッチング支援事業を実施している。

これまでの支援に加えて、創業者の成長を支援する取組を強化する。創業5年以内の事業者に伴走や補助金等の区が行う様々な支援事業を積極的に提供し、事業が軌道に乗るように手厚くサポートしていくことで「**創業者が成長できるまち**」ナンバーワンを目指す。

**●創業プランコンテスト**

区内経済活性化と創業支援を目的に、優秀かつ斬新なアイデアを持つ創業者には補助金交付とともに、事業化から販路拡大に向けた継続的な支援を行う。また、**新たにSDGsや環境への配慮・貢献を審査項目に加え、環境関連の創業に対し支援**を行う。

(環境)

**①子どもたちを中心とした環境学習の充実**

| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI                          |                  |
|--|------------------------------|------------------|
| <br>4.7<br>13.3 | 指標:環境出前講座を受講した児童・生徒数【累計】     |                  |
|  | 現在(2021年度):<br>3,300人        | 2024年:<br>9,900人 |
| <br>4.7<br>13.3 | 指標:環境学習プログラムに参加し、終了した人の数【累計】 |                  |
|  | 現在(2020年度):<br>878人          | 2024年:<br>958人   |

**●全国初 親しみながら楽しく学ぶ「足立区うんこSDGsドリル」**

区内の全小学1～3年生に配布する、子どもたちに人気の「うんこドリル(株式会社文響社)」とコラボしたオリジナルドリルを作成。クイズを解きながらSDGsを楽しく学べる冊子であり、解説のほかに「今日からできること」を掲載し、知識を得るだけでなく行動につなげる。



●小・中学校環境学習出前講座

「日本財団海と日本プロジェクト」など多数の団体・企業による、「海洋プラスチック問題」「気候変動」などをテーマにした出前講座を実施し、環境に配慮した行動に移すきっかけとなっている

●全国初 ICT教育に対応した「あだち環境学習教材」

区内の全小学4～6年生に配布する、ICT教育に対応したオリジナルの環境学習教材を作成。SDGs、海洋プラスチック、地球温暖化や気候変動等、幅広い環境問題を取り扱う。ワークブックは子どもたちが主体的に考えるために記入欄を多く設けている。デジタル教材「あだち環境学習サイト（詳細はP33）」とQRコードで連動している。



▲ワークブックの一例

●子どもたちが自ら作成 あだち環境かるた

小学生から読み札を募集し、子どもたちの環境への思いが込められた環境かるたを作成。毎年1月に環境かるた大会を開催し、意識向上を図る。



●環境ゼミナール

環境に関する様々なテーマを各分野の専門家による講義やグループワークにより学ぶ全10回の連続講座を開催しており、毎年度、幅広い年齢層の方が受講生として参加している。講座の実施により、地域や職場で環境活動を広めていくリーダーの育成にもつながっている。

② カーボンニュートラルの実現に向けたCO<sub>2</sub>排出量の削減

| ゴール、ターゲット番号  | KPI                     |                     |
|--|-------------------------|---------------------|
| 7.2           | 指標:再生可能エネルギーの導入量【累計】    |                     |
|  | 現在(2020年度):<br>39,280kW | 2024年:<br>45,000kW  |
| 7.3           | 指標:区内のエネルギー使用量【低減目標】    |                     |
|  | 現在(2018年度):<br>23,175TJ | 2024年:<br>18,679TJ  |
| 12.3 <br>12.5 | 指標:区内の食品ロス推計量【低減目標】     |                     |
|  | 現在(2019年度):<br>12,625t  | 2024年:<br>現在値よりマイナス |

|                          |      |                            |                |
|--------------------------|------|----------------------------|----------------|
| 12<br>気候変動<br>12<br>気候変動 | 12.3 | 指標:区民一人1日あたりの家庭ごみ排出量【低減目標】 |                |
|                          | 12.5 | 現在(2020年度):<br>547.2g      | 2024年:<br>470g |

●CO<sub>2</sub>削減への道筋を“見える化” 「脱炭素ロードマップ」の策定

CO<sub>2</sub>排出実質ゼロを着実に達成するための道筋である「脱炭素ロードマップ」を策定し、具体的な行程を示す。合わせて、環境省が募集する「脱炭素先行地域」へのエントリーに向けて検討を進める。

●区施設に再生可能エネルギー100%電力を導入

区施設が契約している電力を「再エネ100%電力」に切り替えることは、電力使用に伴うCO<sub>2</sub>の排出が多い当区にとっては大きな効果が期待できる。現在、小中学校を含む、19施設に導入。今後も、公共施設への再エネ100%電力の導入を進めていく。



▲千寿小学校の太陽光パネル

●23区初！ 再エネ100電力導入サポートプラン

23区初となる、再生可能エネルギー100%由来の電力プランへ電力契約を見直した家庭や商店、小規模オフィスに導入協力金（2年間で最大4万円）を支給する。

●省エネ・創エネ機器の導入支援

現在、低公害車買替え利子補給等助成、電気自動車用等充電設備補助金を新たに追加した、9種類の省エネ補助金がある。補助金等を活用して、区民や区内事業者の省エネ型機器の導入支援を促進し、区内で創出する再生可能エネルギーを増やす。

●フードドライブ・フードシェアリングサービスの実施

食品ロス削減に向けた取組として、区内5か所にあるフードドライブ常設窓口を拡大していく。回収された食品は子ども食堂など、子どもの居場所事業で使うほか、必要な団体や施設に届ける。

また、飲食店等の廃棄直前の食品と消費者をマッチングするフードシェアリングアプリを活用し区内飲食店における食べ残しを削減する。

●AI 需要予測による食品ロスの削減【詳細は P33】

※2030年のあるべき姿、自治体SDGsに資する取組に記載している数値目標は、現行の区の基本計画及び各種計画に準じているため、数値目標は変更することがある。

## (2)情報発信

### (域内向け)

#### ●小・中学校や地域に対する発信

小・中学校の児童・生徒向けの取組として、SDGsを中心とした出前講座やデジタル教材（詳細はP33）を作成し、総合の時間等で活用している。区ホームページでも公開し、どなたでも視聴することができる。

一方、町会・自治会等からSDGsをテーマにした研修依頼も増えており、区の取組を積極的に発信していく。



▲教材を活用した授業風景

#### ●イベント等を活用した発信

環境問題を題材としたワークショップやSDGs映画上映会など、体験型イベントを通じて、区民のSDGsへの理解促進を図っている。北千住マルイや東京ガス株式会社など多数の企業や団体が参加するSDGsフェアでは、「うんこドリル（前述）」とコラボするなど、工夫しながら事業を展開している。



▲イベントで生物多様性について学ぶ子どもたち

#### ●区の広報媒体を活用した発信

2021年度から「あだち広報」において、SDGsの特集記事を設け、SDGsの目標達成に資する区の取組を紹介している。また、チラシや発行物についても、コラムや目標アイコンを掲載して、庁内外への啓発に取り組んでいる。



広報紙等のSDGs特集記事▶



#### ●職員向け研修の実施

職層別の研修を「慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任助教 高木 超氏」を招いて計2回実施した。本研修はYouTubeにアップロードし、全職員が視聴できる。次年度以降も、職員のSDGsの理解促進に向けた研修を実施していく。

### (域外向け（国内）)

#### ●友好都市とカーボン・オフセットなどで連携

・友好都市協定を締結している新潟県魚沼市、長野県山ノ内町、栃木県鹿沼市とは、米作り体験など自然環境をテーマにした交流をしている。この交流について、広報

紙等で紹介し合うなど、互いに情報発信できるよう調整していく。

- ・新潟県魚沼市とは清掃事務所の電力使用に伴い排出するCO<sub>2</sub>210tについて、認証を受けた森林吸収系のオフセット・クレジットを調達し、カーボン・オフセットを実施している。

#### (海外向け)

##### ●姉妹都市

- ・海外姉妹都市であるオーストラリア・ベルモント市との交流事業を通じて、当区のSDGsの取組に関する情報を発信。
- ・当区が東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウンとして登録されていたオランダ王国と大会終了後も継続的な交流を行い、当区のSDGsの取組に関する情報を発信。

### (3)全体計画の普及展開性

#### (他の地域への普及展開性)

##### ●エビデンスに基づく「子どもの貧困対策」

子どもの貧困の放置は将来にわたる貧困の連鎖を容認し、ひいては自治体の活力低下にもつながる根の深い課題である。**多くの自治体の子どもの貧困を問題視している一方、その着手や実行をどのようにすべきか対応に苦慮する自治体も多い。**

当区では、できる限り正確に子どもの健康と生活の実態を把握したうえで、実態に即した健康格差対策を講ずることが重要と考え、「子どもの健康・生活実態調査」を毎年実施。過去の調査結果は他の自治体の参考になるように、区ホームページで公表している。

**子どもの貧困対策は単純な「低所得者対策」ではなく、健康問題や孤立など成育環境全般にわたる複合的課題と捉え、行政だけではなく地域やさまざまな機関との横のつながりを作り、「早期の予防対策」を行うことが重要**である。この手法や考え方は、これから子どもの貧困対策に取り組む自治体にとって、参考になると考える。

##### ●「住民の評価と区外からの評価とのギャップ」を埋める

当区では「治安」「学力」「健康」「貧困の連鎖」をボトルネック的課題として位置づけ、最優先で改善に取り組んできた結果、各分野において着実に成果があらわれてきており、世論調査で「区を誇りに思う」と答える区民も50%を上回るまでになった。しかし、「凄惨な事件が起こった場所」「犯罪の多いまち」など、過去の印象が根強く残り、区外からのマイナスイメージは未だ払拭できておらず、正当な評価を得ているとは言い難い。

このような、「住民の評価と外からの評価とのギャップ」という課題を抱えている自治体においては、本計画における取組が横展開できるものとする。

## 1.3 推進体制

### (1)各種計画への反映

#### 1. 足立区基本計画(2017~2024)

ひと・くらし・まち・行財政の4つの視点に基づく基本的な方向性を踏まえて、全ての施策を体系的に整理するための7本の柱を設定。目指すべき方向性や理念はSDGsと同じである。中間見直しの際に、**各施策の推進がSDGsへの取組にも寄与することを明記するとともに、各施策とSDGs17の目標との関係を整理**した。今後は事務事業においても整理する。(2021年3月改訂済)

#### 2. 足立区人口ビジョン・第二期総合戦略(2021~2024)

人口ビジョンの実現に向けて、まち・ひと・しごとの3つの視点の基本目標のもと策定し、KPIには、雇用の安定と就労の促進、地域経済の活性化、多様な個性やライフスタイルを認めあう風土の醸成など、**SDGsの目標達成に関連の強い指標を設定**している。(2021年3月改訂・策定済)

#### 3. 第2期足立区子どもの貧困対策実施計画(2020~2024)

「全ての子どもたちが生まれ育った環境に左右されることなく、夢や希望を持つ地域社会の実現」への取組に加え、これまで手が届いていなかった若年者支援や外国にルーツを持つ子どもの支援にも着手。**子どもの貧困の「予防」と「連鎖を断つ」**ことを主眼に取り組む本計画は、**目指す方向性や理念はSDGsと同じであり、当該計画の推進はSDGsの目標達成にも寄与する**。(2020年3月策定済)

#### 4. 第三次足立区緑の基本計画(2020~2029)

足立区で暮らし、活動する全てのひとが、区の貴重な財産である水と緑をまちの誇りとして認識し、次世代に引き継いでいくことを目指している。**SDGsの17の目標のうち特に関わりの深い4つの目標と、関連のある5つの目標を掲げ、区民、事業者、各種団体など、多様な主体との協創によりSDGsの目標達成を目指していくことを明記**している。(2021年3月改訂済)

#### 5. 第三次足立区環境基本計画(2017~)

「地球温暖化・エネルギー対策」「循環型社会の構築」「生活環境の維持・保全」「自然環境・生物多様性の保全」「学びと行動のしくみづくり」の**5本の柱とSDGsの関係を示すため、17の目標のうち関連するSDGsの目標アイコンを掲載**し、取組の見える化を図る。(2022年3月改訂予定)

#### 6. 健康あだち21(第二次)行動計画(2012~2022)

区民の「健康寿命の延伸・健康格差の縮小」を最終目標に掲げ、最大の阻害要因である糖尿病対策に重点を絞った施策を展開している。次期策定には、**SDGsの考え方を取り入れ、更に区民の健康寿命の延伸を目指す**。(2023年3月策定予定)

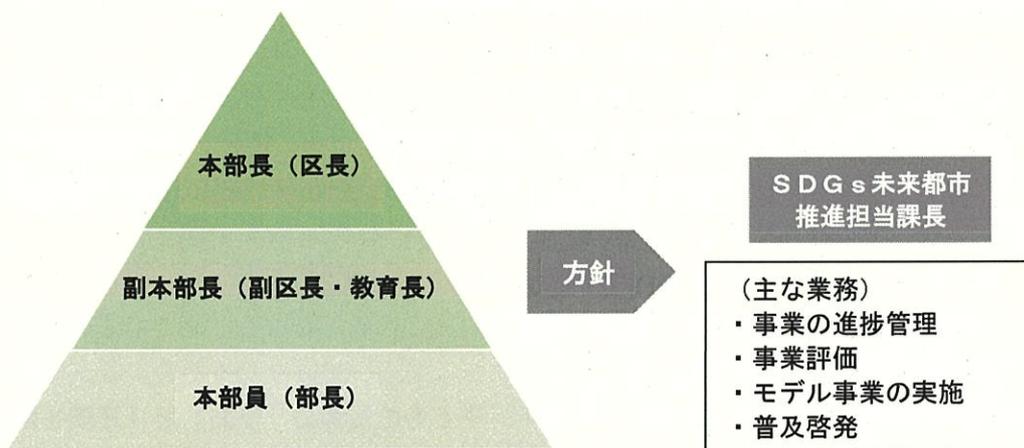
上記のほか、他計画への反映についても、必要に応じて検討していく。

## (2)行政体内部の執行体制

### 1. 足立区SDGs推進本部の設置

SDGs の目標は多岐に渡っていることから、政策経営部門と各分野の所属と連携しながら包括的に事業に取り組んでいく必要がある。そのため、2021 年度から、SDGs の積極的な推進を図るとともに、SDGs に関する協議及び決定を行う機関として、「足立区 SDGs 推進本部」を設置した。

本部長は区長とし、推進本部を統括する。副本部長は副区長及び教育長とし、本部長には部長級の職にある者を充てる。



【体制図のイメージ(例)】

### 2. 専管組織の設置

2022 年度より、政策経営部内に「SDGs 未来都市推進担当課長」のポストを新設し、「足立区 SDGs 推進本部」で決定した区の方針を事業化するとともに、SDGs に関する事業の進捗管理や全庁横断的な調整を行う。

## (3)ステークホルダーとの連携

### 1. 域内外の主体

#### 【子どもへの支援】

#### ●子どもの未来プラットフォーム【再掲】

#### ●足立区社会福祉法人連絡会

区内に法人本部を置く社会福祉法人が相互に情報交換を行い、地域ニーズや課題を受け止め、協働により地域公益活動等に取り組むことで区民の福祉向上を図っている。具体的には、子ども食堂やフードパントリー、福祉人材の育成・発掘などを実施しており、地域課題を解決する担い手として、法人相互のつながりやノウハウを活用できる。

#### ●一般社団法人おせっかい子育てプロジェクト

区内の児童養護施設を中心にボランティア活動を行っている。子どもビジネス学校や区内企業とのコラボプロジェクトを開催し、**子どもたちと地域の大人たちが一緒にビジネスを学ぶ機会を提供**。様々な職業で働く大人との交流から自分がやりたいことを見つけられる場となっている。

#### ●無印良品ルミネ北千住店

[Redacted text]

#### ●イケア新三郷

当区の子どもの貧困対策である「未来へつなぐあだちプロジェクト」に賛同し、区立亀田小学校、六月中学校の図書館をイケアの家具を使用して、より楽しく快適な場所に改装した。今後も**子どもたちが安心して過ごせる居場所づくり**を協働により進めていく。**現在、連携協定の締結に向けて準備を進めている。**

### 【地域づくり】

#### ●警視庁

2009年に**治安再生に関する覚書**を締結し、「ビューティフル・ウィンドウズ運動（詳細はP30）」を中心に、犯罪のない安全・安心なまちを目指し、協働で様々な防犯対策に取り組んできた。2017年には「**足立区テロ及び災害対策事業の推進に関する覚書**」を締結している。

#### ●放送大学、東京藝術大学、東京未来大学、帝京科学大学、東京電機大学、文教大学

教育、研究、産業、文化、まちづくりなどの分野における「**活力ある地域づくり**」や「**人材育成**」に関して、**区内6大学と包括連携協定を締結**している。

#### ●大学生地域活動プラットフォーム

大学生が足立区に愛着を持ち、卒業後も区内での活動を継続することを目的に、区内企業の見学や職業体験を実施。この交流から、**学生と区内企業のコラボ商品も生まれている**。2021年には、和菓子店「千住宿 喜田家」と東京未来大学の学生が開発したどら焼きを発売した。

#### ●セブン-イレブンジャパン、イトーヨーカ堂、セブン&アイ・フードシステムズ

2016年に、**地域の暮らしの安全・安心、災害対策から子育て支援、高齢者・障がい者など10分野にわたって包括連携協定を締結**。認知症サポーターの養成、生活習慣病を予防する為の野菜を積極的に摂取する啓発活動など、SDGsの目標達成に資する事業を展開している。

#### ●足立成和信用金庫

2017年に、**地域経済の活性化、地域の暮らしの安全・安心の分野を中心に包括連携協定を締結**。創業者経営力支援アップ事業や健康経営促進支援といった地域経済の

活性化を主とした事業を展開するほか、支店会議室の地域開放なども実施している。

#### ●明治安田生命保険相互会社

2019年に、**健康増進と暮らしの向上に資する包括連携協定を締結**。健康づくり、環境・美化、地域の安全・安心、交通安全、青少年の健全育成の5分野にわたって連携している。

#### ●第一生命保険株式会社

地域が抱えるさまざまな課題を解決するため、健康増進や高齢者の見守り、子育て支援など多岐にわたる分野で連携を図っている。ながら見守り（※）の登録団体として、**普段の営業活動の中で見守りを実施しており、安全・安心な地域づくりに貢献している**。

※「ながら見守り」とは、ウォーキングや犬の散歩などの日常活動をしながら周囲に目を向けることで、子どもや地域の安全を守ろうとする活動。

#### ●UR都市機構

2010年に「**子育て支援・高齢者支援に関する確認書**」を締結し、大谷田一丁目団地及び花畑団地において、**子育て支援及び高齢者支援の取組を展開している**。花畑団地では自治会と近隣保育園の園児との交流イベントを行うなど多世代地域交流活動の一翼を担っている。**今後は、綾瀬エリアにおいても同活動を検討していく**。

### 【環境関連】

#### ●北千住マルイ

店舗は100%再生可能エネルギーの使用や、「脱プラ」の一環として、使い捨ての傘を減らす、傘のシェアリングサービスを実施。**区と共催してSDGsの啓発イベントを実施するなど普及啓発を積極的に担っている**。

#### ●東京ガス株式会社

区主催の環境イベントにおける、間伐材を使ったコースター作り、廃ガス管を使ったマラカス作りのブース出展や環境に資する出張講座を実施している。**今後は2050年のカーボンニュートラル社会の実現へ向けて、合成メタンの実用化やガス自体の脱炭素化を図り、持続可能な社会づくりに貢献していくことを目指していく**。

#### ●株式会社文響社

当区と協働して**子どもたちがSDGsを身近に感じられるための啓発教材**を作成。現在、「うんこSDGsドリル」を2種類作成して、SDGsフェアや全小学3年生に配布し、授業等で活用している。

#### ●リコージャパン株式会社

区内事業者向けのSDGsやカーボンニュートラルの理解浸透に向けたセミナーの開催など、主に普及啓発を担う。**現在、連携協定に向けて準備を進めている**。

#### ●日本財団

海の文化、生き物、環境問題などをテーマにした出前講座を小・中学校で実施している。今後は、小学校で実施している鋸南自然教室のプログラムの中で、海に面していないまちに住む子どもたちが自ら、**海にまつわる事柄や環境問題を“自分ごと化”し、行動変容につなげていく機会も提供していく。**

## 2. 国内の自治体

### ●地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

広範なステークホルダーとのパートナーシップを深める官民連携の場である、地方創生SDGs官民連携プラットフォームへ参加している。

### ●国内友好都市

友好都市協定を締結している新潟県魚沼市、長野県山ノ内町、栃木県鹿沼市とは、イベントや特産品の販売を通じての交流、災害時の協定など、様々な形で友好関係を築いている。その中でも、新潟県魚沼市とは中学校の自然教室において、地域の方々や地元中学生との交流を行っている。こうした**自然環境をテーマとした交流は、子どもたちの環境意識の醸成につながる**ため、今後も継続していく。

## 3. 海外の主体

### ●海外の姉妹都市(オーストラリア・ベルモント市)

友好姉妹都市であるベルモント市とは、学生使節団や区民使節団の派遣、サッカーや軟式野球などスポーツを通じた交流を通じて**多文化理解を促進**している。

### ●ホストタウン(オランダ王国)

東京2020大会のホストタウンであるオランダ王国とは、オランダオリンピック委員会・スポーツ連合(NOC\*NSF)と覚書を結び、障がい者スポーツの推進に取り組んできた。例として、**オランダのヨハン・クライフ財団より費用助成を受け整備した、アジア圏初となる「スペシャルクライフコート」**がある。このコートは、障がい者も気軽にスポーツを楽しめる多目的スポーツ施設である。大会終了後も、**共生社会の実現に向けて連携**を継続している。

#### (4) 自律的好循環の形成に向けた制度の構築等

将来世代が安心して暮らすことができるまちづくりには、企業から個人へそして多くのステークホルダーにまで、「足立 SDGs」を波及させることが必要である。区と事業者等が連携し、SDGs の普及啓発や SDGs 達成に向けた取組を推進し、自律的好循環の形成を図るために、次の制度を構築する。

##### ●あだちSDGsパートナー【登録制度】

- ・SDGs 達成に向けた取組を行う区内事業者や団体、個人を「あだち SDGs パートナー」として登録する。
- ・パートナーとして登録した事業者等の取組については、区ホームページや SNS 等を活用して広く周知を図り、多くの方が共感し行動に移せるように、より効果的な普及啓発を図る。

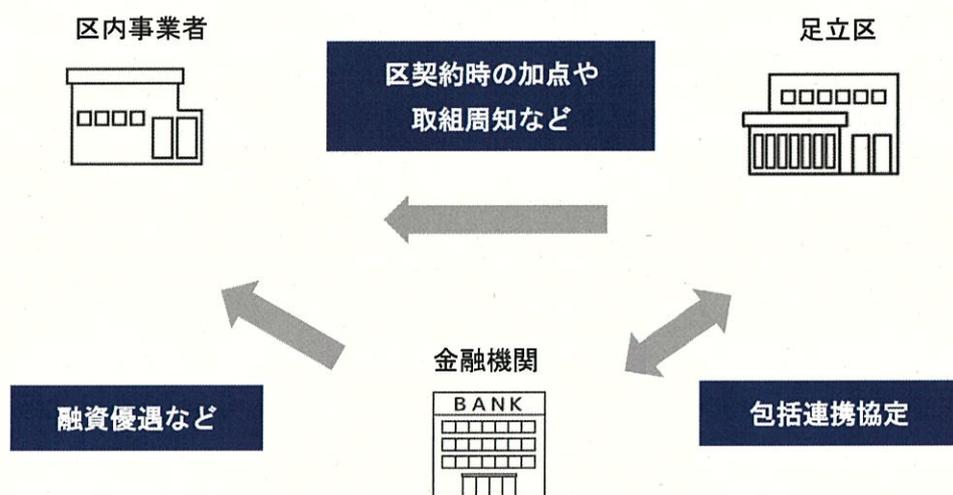
##### ●あだちSDGsパートナープラットフォーム 詳細は P37

- ・ステークホルダーとの連携に向けて、「足立 SDGs」の推進のためのプラットフォームを構築して活動を開始する。

##### ●あだちSDGs認定企業【認証制度】詳細は P42

- ・SDGs の達成に向けた取組を推進する区内事業者を支援する制度。
- ・事業者等の活動に関する一定の基準を設け、活動を評価した上で、包括連携協定を締結した地元金融機関との連携による融資優遇等を実施する。
- ・認証した事業者に対しては、その取組を区ホームページや SNS から広く周知を図る。

##### 【認証制度イメージ】



## 2. 自治体SDGsモデル事業（特に注力する先導的取組）

### 2.1 自治体SDGsモデル事業での取組提案

#### (1) 課題・目標設定と取組の概要

(自治体SDGsモデル事業名)

### 逆境を「まちの力」で乗り越える足立 SDGs モデル構築事業 「やりたくてもできない」から「やりたい！」に。

(課題・目標設定)

本モデル事業は、主に綾瀬エリアをモデル地域に設定し、ターゲットは次代を担う子どもと若い世代を念頭に置いている。

綾瀬は

治安に関するマイナスイメージが未だに根強く、若い世代や区外からの評価が低い「足立区の典型」といえる。

一方、綾瀬は「エリアデザイン」という区独自の手法で再開発を進める地域の一つで、今後大きな変革の可能性を秘めている。また、東京メトロ千代田線始発駅で都心へのアクセスも良く、マンション開発も進むなど若い世代や子どもが比較的多い地域である。また、2021年に実施した住民アンケートでは、特に40代以下で地域活動への参加しやすさの評価が低く、意欲ある若い層の活力が十分に生かし切れていないことが判明した。

本モデル事業により、子どもたちの社会との繋がりや生き抜く力を育む支援を行うとともに、意欲ある人が生き生きと活動することでまちの活力を生み、そうした大人が子どもたちのロールモデルとなるプラスの効果を生み出すことを目標とする。



◀モデル事業の舞台である  
綾瀬・北綾瀬エリア

ゴール 1、ターゲット 1.2  
 ゴール 4、ターゲット 4.5、4.7、4.a  
 ゴール 7、ターゲット 7.2  
 ゴール 8、ターゲット 8.3、8.6  
 ゴール 11、ターゲット 11.3、11.7  
 ゴール 12、ターゲット 12.3、12.5  
 ゴール 13、ターゲット 13.1、13.3  
 ゴール 15、ターゲット 15.5  
 ゴール 17、ターゲット 17.7



**【社会】**

- ・課題：子どもたちが安心して過ごせる場所が少ない  
⇒「子どもの居場所」の拡充
- ・課題：若い世代からの「治安」に関する評価が低い  
⇒地域や企業と連携した安全・安心なまちづくり

**【経済】**

- ・課題：子どもたちのキャリア教育（社会に触れる機会）が乏しい  
⇒多様な大人から学べる機会の提供
- ・課題：産業分野に特色が少なく、にぎわい不足  
⇒新たな価値を生み出す事業の展開

**【環境】**

- ・課題：脱炭素社会の実現に向けた CO<sub>2</sub>削減  
⇒区民や事業者等のすべての人の積極的な行動の促進

**(取組概要)※150文字**

再開発により、大きく変わる好機を迎えている綾瀬。駅前広場の整備等のハード事業とともに、チャレンジ性と包摂性を引き出す三側面の取組を進める。**地域住民の第三の居場所や活動場所、ロールモデルと出会える機会を生み出す中で、子どもたちが社会とつながり、逆境を乗り越える力を培い、安心して暮らせる持続可能なまちを実現する。**

第三の居場所や活動場所、  
地域とつながる環境を整える



子どもたちのレジリエンス（逆  
境を乗り越える力）を育てる

(2) 三側面の取組

① 社会面の取組

| ゴール、<br>ターゲット番号  | KPI  |                     |
|--|--|---------------------|
| <br>1.2<br>4.5<br>4.a | 指標: 学校以外の教育機会の場で支援し、不登校等の状況が改善した児童・生徒の割合【再掲】 |                     |
|  | 現在(2020年度):<br>74.0%                         | 2024年:<br>75.0%     |
| <br>11.3<br>11.7      | 指標: 綾瀬エリアの刑法犯認知件数【低減目標】                      |                     |
|  | 現在(2021年度):<br>1,079件                        | 2024年:<br>現在値よりマイナス |

①-1 子どもが安心して過ごすことができる居場所の拡充

●中学生を対象とした「居場所を兼ねた学習支援事業」

保護者が仕事で帰りが遅い、兄弟姉妹がいて家で勉強できない、塾に通わせるのは経済的に難しいなどの理由で家庭での学習が困難な中学生を対象に、学習の場所と安心して過ごせる居場所を提供。食事や地域と連携した体験（例：蕎麦店協力による蕎麦打ち体験、鮮魚店協力による魚さばき教室）も提供している。



ここは、卒業後も引き続き通うことができるため、高校進学後の生徒に対する居場所の機能を果たし、高校中退予防に資する面も有している。昼間は不登校の中学生のほか、小学5・6年生も利用でき、その中でコミュニケーション能力や正しい生活習慣を養いつつ、学校復帰又は進学に向けた学習意欲の向上を図る。

●末松文部科学大臣も視察 学校へ行けない子の学び場「チャレンジ学級」

どうしても学校へ通えない小・中学生に対し、学校以外の場で少人数ないし個別指導など児童生徒それぞれの状況に合わせて担当指導員が教科学習・小集団活動を行い、学校復帰や進学をサポートしている。不登校児童生徒の社会的自立に向けた支援として、2021年10月には末松信介文部科学大臣もこの事業の視察に訪れるなど注目を集めている。

●学校図書室を地域に開放 親子や地域住民の交流を育む

改築中の区立綾瀬小学校内に、就学前の子どもとその親に開放された図書室を設ける。親子や地域住民の交流を育む場として、週末に「おはなし会」などのイベントを定期的で開催する。図書は、区内の大手スーパー株式会社サンベルクスから支援を頂き、取り揃える。

①-2 まちと企業と総ぐるみによる、安全・安心なまちづくり

●住民と一体で治安向上を实践「ビューティフル・ウィンドウズ運動」

「破れ窓の放置は街への注意無関心のサインとなり、やがてすべての窓を壊される」という「ブローケン・ウィンドウ理論」の考えを応用。地域や区内4警察ほか関係団体が一丸となってまちの美化、防犯、交通安全など様々な活動を展開し、**刑法犯認知件数をピーク時から8割減らしている**。区とともに活動を推進する方々を「ビューティフル・パートナー」として登録しており、例えば、綾瀬エリアのまちの美化のビューティフル・パートナーは147団体が登録し、ここ3年で29団体増加するなど、まちぐるみでの美化・防犯が進んでいる。



▲通称「青バト」。地域の方が運行し、防犯を呼びかけている

●万引き再犯を許さない！ AI顔認証システムによる防犯対策

区内の犯罪で自転車盗に次いで多いのが万引きであり、こうした現状を区内事業者とも共有している。綾瀬エリアのスーパー[REDACTED]では、店内での万引き歴がある人物が監視カメラに映った場合、**AIが検知し通知する顔認証システムを導入**。区内刑法犯認知件数減少に寄与している。

●AIを活用して事故や危険箇所を未然に防ぐ

大手カーナビゲーションシステム開発会社と連携し、清掃車等に設置したドライブレコーダーの映像走行データをクラウド上で一元管理し、AIが道路損傷箇所を検知・分析。事故につながる危険な道路損傷を早期発見することで、安全・安心なまちを目指す。

(事業費)

3年間(2022~2024年)総額:2,200,599千円

② 経済面の取組

| ゴール、ターゲット番号       | KPI                       |        |
|-------------------|---------------------------|--------|
| 1.2<br>4.7<br>8.6 | 指標: キャリア教育事業へ参加している小・中学校数 |        |
|                   | 現在(2019年度):               | 2024年: |
|                   | 63校                       | 104校   |
| 8.3<br>12.3       | 指標: 間引き野菜「ベビタブル」のブランド化品種  |        |
|                   | 現在(2022年):                | 2024年: |
|                   | —                         | 3種     |

|   |      |                       |                    |
|---|------|-----------------------|--------------------|
|  | 11.3 | 指標:綾瀬駅・北綾瀬駅の一日平均乗降者数  |                    |
|   | 11.7 | 現在(2021年):<br>95,671人 | 2024年:<br>現在値よりプラス |

**②-1 子どもや若者の可能性を広げる場の充実**

**●アントレプレナー教室**

- ・アントレプレナーとは、「起業家」のこと。起業家との出会いを作り、起業体験やIT・プログラミングなど、**将来子どもたちが自分で「稼ぐ」ことができるスキルを専門家から体験的に学ぶ。**
- ・エンジニアとしてIT技術で区内事業者を支援するなど、**地域課題を解決する人材の輩出**も目指す。
- ・教室を通じて、「チャレンジする力」「自分の考えを持つ力」などを養い、**貧困の連鎖解消につなげる。**

**●東京武道館を子どもたちが活躍できる場所に**

東綾瀬公園内にある都立東京武道館を、アントレプレナーのプレゼンの場として活用する。ほかに、区立小学校の研究発表の場やミズノ株式会社による走り方教室の開催など、**子どもや若者のチャレンジできる場として有効活用**していく。



▲都立東京武道館

**②-2 新たな価値を生み出す環境にも配慮した事業の展開**

**●間引き野菜「ベビタブル」のブランド化**

- ・生産途中で間引きして廃棄される野菜を、**区内農家と大手食品企業と協働してブランド化し、食品ロスの削減に寄与**していく。
- ・歪な形やキズなどの理由で廃棄される野菜や果物を、急速冷凍によって美味しく価値のあるものに作り変える技術の活用を企業とともに検討し、**サーキュラーエコノミーの考えを取り入れた、新たなビジネスとして発展**させていく。

**●スマート農業による「MADE IN AYASE」の野菜づくり**

- ・区内大学と連携して、空き店舗を活用して**センサーや遠隔操作など ICT 技術を導入した省スペースプラントによる野菜類の水耕栽培**を行う。
- ・**地産地消を促進**することで、エネルギーの抑制に貢献する。
- ・栽培した野菜類は**近隣小学校や子ども食堂へ提供**するほか、駅前広場で新規展開する“つながるマルシェ”（詳細は P36）で販売していく。
- ・将来的に**販路拡大して、地域経済の活性化や障がい者や高齢者の雇用促進**に発展させる。

**●エコで快適な移動手段「グリーンスローモビリティ」の導入**

- ・綾瀬駅から北綾瀬駅までは約 2.1 km、徒歩では約 30 分かかる。
- ・東京メトロ千代田線北綾瀬駅前には、2024 年に交通広場が完成し、バス等の交通結節点となる。また、三井不動産の大型商業施設が整備予定である。
- ・綾瀬駅と北綾瀬駅にグリーンスローモビリティを導入し、両駅間に点在する名所を回遊させ、まちなぎわい創出に貢献することを目指す。
- ・通勤や買い物時の短距離移動のほか、高齢者の外出支援にも活用する。

**(事業費)**

3年間(2022～2024 年)総額:81,250 千円

**③ 環境面の取組**

| ゴール、<br>ターゲット番号   | KPI   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  <b>7.3</b>   | 指標: 区内のエネルギー使用量【低減目標】(再掲)                   |                         |
|   | 現在(2018 年度):<br>23,175TJ                    | 2024 年:<br>18,679TJ     |
|  <b>12.3</b><br><b>12.5</b>  | 指標: 区内の食品ロス推計量【低減目標】(再掲)                    |                         |
|   | 現在(2019 年度):<br>12,625t                     | 2024 年:<br>現在値よりマイナス    |
|  <b>4.7</b><br> <b>13.3</b> | 指標: 環境学習が行動変容につながった児童数(累計)【再掲】              |                         |
|   | 現在(2021 年度):<br>1,782 人                     | 2024 年:<br>5,346 人      |
|  <b>15.5</b>   | 指標: 自然環境を大切にしようとしている区民の割合                   |                         |
|   | 現在(2022 年):<br>2021 年度世論調査の実績を入<br>力(現在集計中) | 2024 年:<br>実績を踏まえ目標値を設定 |

**③ 区民や事業者等の行動変容の促進**

**●脱炭素ロードマップの策定【再掲】**

まずは 2030 年までの具体的な取組と工程を示す。

**●公共施設等の ZEB 化を促進**

2050 年カーボンニュートラルの実現に向けて、綾瀬エリアにある「旧こども家庭支援センター等跡地」に建設予定の公共施設は ZEB 化を目指す方針である。また、北綾瀬に建設予定の三井不動産の商業施設や大型建物への ZEB 化を促進していく。

## ●区施設に再生可能エネルギー100%電力を導入【再掲】

## ●AI需要予測による食品ロスの削減

当区の食品ロスの約4割が小売業から出ている。そこで、綾瀬エリアの飲食店等と協働し、**AI 需要予測による食品ロス削減の実証実験を行い、順次エリアを拡大**していく。合わせて、綾瀬エリアでのフードドライブ窓口設置や飲食店・小売店のフードシェアリングサービスの活用を促進する。

## ●全国初 ICT教育に対応したデジタル教材やアプリによる環境学習の促進

- ・次代を担う子どもたちへの環境学習に力を入れている。

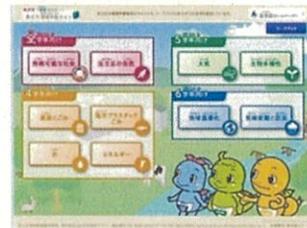
1人1台のタブレット学習に対応した「**あだち環境学習**

**サイト**」を作成。サイトにはワークブック（前述）で

取り上げたテーマに関するデジタル教材を収録。

デジタル教材は、アニメ（動画）や図版で構成され、

鳥の鳴き声や生きもの図鑑も掲載している。



▲教員の使いやすさを考慮し、学習指導要領に沿って、学年別に分類

- ・**生きもの名前判定AI機能をもつアプリ「Biome（バイオーム）」**を使用して、東綾瀬公園等見つけた生きものを撮影、投稿するイベントを開催し、参加者とオリジナルの生きもの図鑑を完成させる。

## ●バイオダイバーシティの理解促進

当区では年間を通して約70種類もの野鳥を観察することができる。東綾瀬公園内をはじめとして、綾瀬地域でも多くの野鳥を観察することができ、東綾瀬公園のグリーンインフラを活かした生き物観察会など、未就学児から大人まで自然にふれあう機会を提供する。



▲野鳥観察会の様子

### （事業費）

3年間（2022～2024年）総額：73,353千円

(3)三側面をつなぐ統合的取組

(3-1)統合的取組の事業名(自治体SDGs補助金対象事業)

(統合的取組の事業名)

## ワクワクをカタチに あやせ未来創造活動拠点プロジェクト

(取組概要)※150文字

若者が持つ潜在的な自分の“やりたいこと”を、鉄道高架下の利活用や駅前広場と公園の一体的利用で実践する。まちなかでの気軽なチャレンジの実践・反復により、コミュニティビジネスの創出や地域で活躍する人材の輩出を図る。**若者や家族がチャレンジを実践する過程を可視化し、それを見た子どもたちが自分の将来像を描く一助とする。**

大人が生き生きと  
活動できる場がある



子どもたちの将来の  
ロールモデルとなる

### ●思いが発展していく コミュニティインフラ「アヤセ未来会議」

#### 《現状》

昨年実施した住民アンケートでは、特に40代以下で地域活動への参加しやすさの評価が低く、**意欲ある若い層の活力が十分に生かし切れていないことが判明した。**

#### 《仮説》

- ・若い世代の地域参画のハードルを下げるために、町会・自治会等の既存のコミュニティに加え、新しい活動の場を創出する必要がある。
- ・綾瀬にはUR都市機構と連携した、築50年以上の団地を“住民と協力しながら自分らしく暮らしを作っていける団地”として再生した「**いろどりの杜**」がある。
- ・団地では居住者による様々なイベントが開催され、住民同士のつながりが強固となるだけでなく、新たな住民を呼び込む流れが構築されている。こうした“**やりたい**”ことに**チャレンジできる場が身近にあり、人とのつながりをもたらず好循環を、まち全体へ展開**していく。



▲団地内のイベントの様子

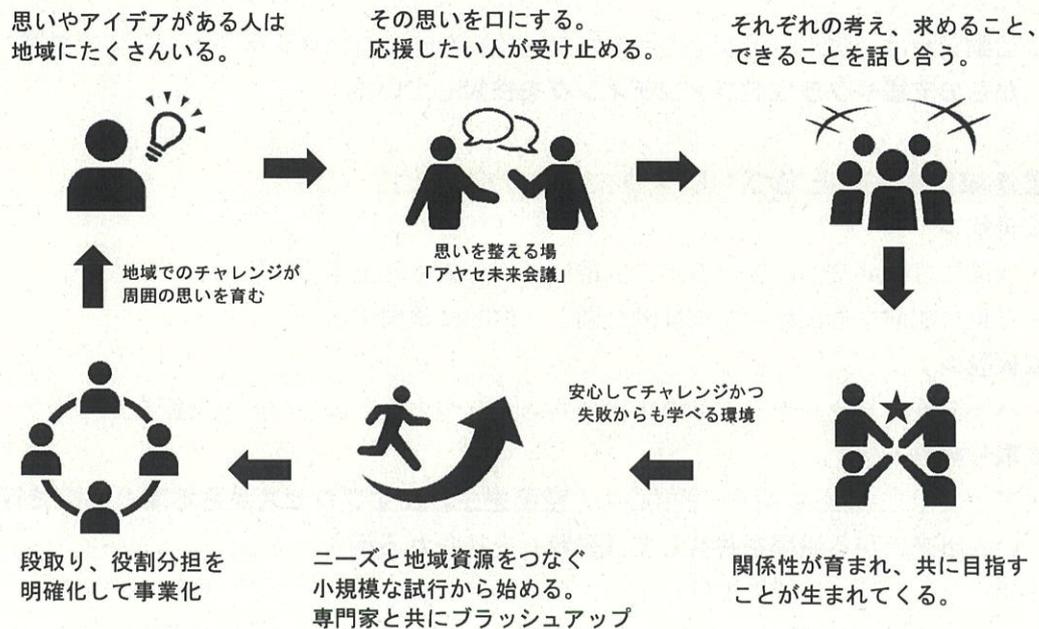
### 《取り組み》

- ・実際に、団地「いろどりの杜」で住民同士のつながりを支えているコミュニティビルダーである「株式会社はじまり商店街」や区内の若手クリエイターを中心に、まちで“やりたいこと”がある方々と、その企画の実現に向けて対話を重ねる場「アヤセ未来会議」を創設する。
- ・コーディネーターのサポートにより、新しいプロジェクトやビジネスを生み出す。
- ・子どもたちは、現役の“やりたいこと”をカタチにする実践者の話を身近に聞き、ここでしか出会えない仲間とアイデアを磨いていく。

### 《目標》

- ・意欲ある人が生き生きと活動できる場がまちにあることで、**子どもや若者は様々な仕事や生き方に触れることができ、子どもたちにとって、自分のキャリアを描く上での良い見本になる。**
- ・当区が抱える**課題解決の人材を輩出**するほか、この会議から**コミュニティビジネスを創出し、新たな雇用を生み出す**ことを目指す。

### 《プロセス》



### ●未来を創る実験場「高架下No Border LAB」

#### 《現状》

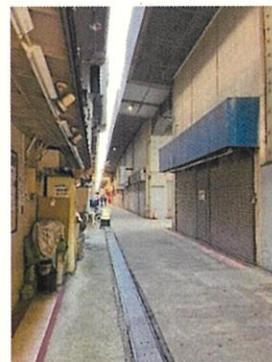
綾瀬駅西口の鉄道高架下（以下、高架下）は老朽化と空き店舗の増加により、まちの灯りが乏しい。そのため、「暗い」「汚い」「怖い」の三拍子が揃い、**まちのイメージダウンを助長**している。

### 《仮説》

高架下のイメージを一変し、魅力あふれる空間に生まれ変わらせる必要がある。そこで、**足立区、株式会社ジェイアール東日本都市開発、コミュニティビルダー、イケア新三郷店**が協働して高架下を再生する。

### 《取り組み》

- ・アヤセ未来会議の活動拠点のほか、SDGsに関する活動を後押しする情報発信・体験の場、開業したい人のための最初のステップの場としての“低賃料のシェアストア”など、多様なアクティビティが創発する空間にする。
- ・再生可能エネルギーの導入やもともとある素材を活かした空間づくり、廃材の利用など、カーボンニュートラルの実現にも寄与する施設とする。



▲昼間の高架下の様子

### 《目標》

- ・綾瀬エリアのマイナスイメージの一因となっている高架下を、多様なステークホルダーと協働し、**子どもや若者の「やりたいことや夢への挑戦意欲」**を掻き立てる場にしていく。
- ・活動資金は、将来を担う子どもたちの「夢」を叶えるプロジェクトとして、**企業からの支援やクラウドファンディング**を検討している。

## ●地域に愛される場づくり「つながるマルシェ」

### 《現状》

- ・駅前には公共空間が広がるが、区道により分断され上手く活用できていない。
- ・「東口駅前交通広場」を東綾瀬公園と一体的に整備する。

### 《仮説》

ハード整備と合わせて人が集まる公共空間をつくり、にぎわいと交流を生み出す。

### 《取り組み》

- ・アヤセ未来会議メンバーを中心に、**空間を生み出すプロセスから地域と協働で行い、出来上がる過程を共有して「愛着」を持たれる場**をつくる。
- ・想定としては、地域に根づくイベント「つながるマルシェ」を念頭においている。
- ・使い捨て製品を使用しない、環境や健康により良い活動を行う生産者を招いて、安心安全な食材を届けるなど、**環境に配慮したマルシェ**とする。
- ・地域産物の販売だけでなく、音楽やアートなど**住民がチャレンジや自己実現できる場としての機能**ももたせ、まちの新たな活力・魅力を引き出す。

### 《目標》

- ・マルシェに人が集うことで住民同士のつながりが生まれ、**子どもたちやそれまで地域とのつながりが乏しかった転入者もまちに馴染むきっかけ**にもなる。

- ・集客力を持つマルシェを地元商店へ客を回遊させ、地域経済への貢献につなげる。
- ・環境に配慮したマルシェとして、参加者の環境意識の向上及び行動変容を促す。
- ・定期開催を見据え、学生や若者を中心とした実行委員会を設立し、資金調達のためにクラウドファンディングを検討している。

## ●イノベーションを創出「あだちSDGsパートナープラットフォーム」

### 《取り組み》

- ・SDGsの啓発及び達成に向けた取組を行う事業者や団体、個人を「あだちSDGsパートナー（以下、会員）」として登録する。
- ・区内のSDGs推進の機運を醸成するとともに、具体的な取組を後押しするため「あだちSDGsパートナープラットフォーム」を構築する。
- ・会員同士でSDGsの取り組みに関する情報共有や相談ができる「パートナー交流会」を定期開催する。
- ・このプラットフォームでは、自分の強みを生かしつつ、不足している部分を他の会員が補うことで、各々のSDGsの取組を加速させる。

### 《目標》

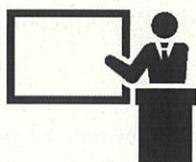
- ・会員同士がつながることで、SDGsを中心とした地域課題の解決に向けた新しいプロジェクトが生まれ育っていくことを目指す。
- ・運営は行政主導ではなく、会員が運営メンバーとして参加して、将来的には会員同士の持ち回りと会費制を導入する。

### 《プロセス》

交流会にて協働したいことや、相談したいことをプレゼンし、参加者と共有する。

それを話題に参加者とディスカッションする。

会員同士で新プロジェクトが生まれる。



or

会員の紹介により適した企業とつながり、新プロジェクトが生まれる。



#### 交流会の運営方法

- (1年目) コンサルが中心となって、軌道に乗らせる。
- (2年目) 会員数名が運営メンバーとして参加し引き継ぐ。
- (3年目以降) 会員の持ち回り、会費制を導入して自主運営へ。

#### (事業費)

3年間(2022~2024年)総額:69,000千円

**(統合的取組による全体最適化の概要及びその過程における工夫)**

各プロジェクトにおいて、すでに区内で積極的に活動している個人・企業・団体等の数多くのステークホルダーと連携して取組を進めていく。当区が推進するSDGsの方向性を広く共有し、行政が有するリソースに勝る課題解決手法の積極的導入、民間主導による将来の自走に向けた仕組みの継続・発展を図る。

**(3-2) 三側面をつなぐ統合的取組による相乗効果等(新たに創出される価値)**

**(3-2-1) 経済⇄環境**

**(経済→環境)**

| KPI (環境面における相乗効果等) |               |
|--------------------|---------------|
| 指標: あだちSDGs認定企業数   |               |
| 現在(2022年):<br>—    | 2024年:<br>15社 |

・「あだちSDGsプラットフォーム」や「あだちSDGs認定企業」により、区内事業者のSDGsの取組が加速され、**経済活動の環境負荷を軽減**するための、CO<sub>2</sub>削減や食品ロスの削減といった環境面での相乗効果が期待できる。

**(環境→経済)**

| KPI (経済面における相乗効果等)           |              |
|------------------------------|--------------|
| 指標: 高環境の実現を目指す先導的な研究や活動数【累計】 |              |
| 現在(2022年):<br>—              | 2024年:<br>6件 |

・「あだちSDGsプラットフォーム」により、SDGsに取り組む事業者と個人、事業者と団体など異業種の交流が**イノベーションを誘発し、環境関連のビジネス拡大や新事業が創出されることで地域経済が活性化**するという経済面での相乗効果が期待できる。

**(3-2-2) 経済⇄社会**

**(経済→社会)**

| KPI (社会面における相乗効果等)             |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| 指標: 貧困の連鎖解消に向けたプロジェクトの創出件数【累計】 |                 |
| 現在(2022年):<br>—                | 2024年:<br>5件    |
| 指標: 創業満足度【再掲】                  |                 |
| 現在(2022年):<br>—                | 2024年:<br>80.0% |

・「アヤセ未来会議」や「あだち SDGs プラットフォーム」により、地域課題解決に向けた新事業やビジネスの創出に向けて意欲的な大人が活躍することで、**起業しやすい環境や就業機会の創出につながるほか、次代を担う子どもたちのロールモデルが輩出される**という社会面での相乗効果が期待できる。

(社会→経済)

| KPI (経済面における相乗効果等)          |        |
|-----------------------------|--------|
| 指標: 良いまちにするために何かの行動をした区民の割合 |        |
| 現在(2022年):                  | 2024年: |
| —                           | 20.0%  |

・「アヤセ未来会議」や「高架下 No Border LAB」により、まちに**新たなにぎわいが創出され来街者が増加し、経済活性化につながる**ほか、まちに様々なチャレンジができる場があることは、**地域で活躍する人材を発掘し、地域産業の担い手となる人材の確保**という経済面での相乗効果が期待できる。

(3-2-3) 社会⇄環境

(社会→環境)

| KPI (環境面における相乗効果等)      |        |
|-------------------------|--------|
| 指標: 省エネルギーを心がけている区民の割合  |        |
| 現在(2020年度):             | 2024年: |
| 46.4%                   | 70.0%  |
| 指標: 地域がきれいになったと感じる区民の割合 |        |
| 現在(2020年度):             | 2024年: |
| 11.6%                   | 14.4%  |

・環境に配慮した「高架下 No Border LAB」や「つながるマルシェ」により、区民や事業者の**環境保全への意識が醸成され、生活環境が改善**することで、**暮らしやすいまちの形成や環境人材の育成**という環境面での相乗効果が期待できる。

(環境→社会)

| KPI (社会面における相乗効果等) |        |
|--------------------|--------|
| 指標: 区内のフードドライブ回収量  |        |
| 現在(2020年度):        | 2024年: |
| 870.68kg           | 900 kg |

・「あだち SDGs パートナープラットフォーム」や「あだち SDGs 認定企業」により、区民や企業の SDGs の取組が加速することで、**食品ロス削減のためのフードドライブがこれまで以上に進むと同時に食料が必要な子どもに届く機会と量が増える**という社会面での相乗効果が期待できる。

(4) 多様なステークホルダーとの連携

| 団体・組織名等               | モデル事業における位置付け・役割   |
|-----------------------|--|
| コミュニティビルダー            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・鉄道高架下の利活用を検討・事業展開</li> <li>・プラスイメージ創出に向けたプロジェクトを企画・実行</li> <li>・各種プロジェクトに適した人材のコーディネートを担う</li> </ul> |
| 株式会社フージャースアセットマネジメント  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・プラスイメージ創出に向けたプロジェクトを企画・実行</li> <li>・綾瀬の魅力を SNS 等にて発信</li> </ul>                                      |
| UR 都市機構               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・プラスイメージ創出に向けたプロジェクトを企画・実行</li> <li>・団地を活用した多世代による地域交流活動の支援</li> </ul>                                |
| イケア新三郷店               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・プラスイメージ創出に向けたプロジェクトを企画・実行</li> <li>・鉄道高架下の利活用検討・空間デザインを担当</li> </ul>                                 |
| 株式会社ジェイアール東日本都市開発     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・鉄道高架下の利活用を検討</li> </ul>  |
| リコージャパン株式会社           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設の ZEB 化に向けたセミナー、アドバイス</li> <li>・小中学生対象の日本科学未来館とのWSの開催</li> <li>・区内事業者への SDGs セミナー開催</li> </ul>                         |
| 足立成和信用金庫をはじめとする金融機関   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGs 金融の実施</li> <li>・区内企業に対し、ESG経営の重要性を周知</li> </ul>   |
| 株式会社三井住友銀行            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGs 金融のスキーム構築に向けて連携</li> </ul>  |
| 株式会社三井不動産             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北綾瀬のまちづくりで連携</li> </ul>  |
| 株式会社住友不動産             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・綾瀬のまちづくりで連携</li> </ul>   |
| 区内大学・学生               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市型スマート農業の実施に向けて連携</li> <li>・つながるマルシェの実行委員会メンバー</li> </ul>   |
| デリカフーズ株式会社            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・間引き野菜の商品化に向けて連携</li> </ul>   |
| 公益財団法人東京都スポーツ文化事業団    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもたちの活動・活躍の場を提供</li> </ul>  |
| 次代を担う子ども・若者           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アヤセ未来会議メンバー</li> <li>・鉄道高架下の利活用</li> </ul>   |
| SDGs に関心のある区民・事業者・団体等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・あだち SDGs パートナー会員</li> <li>・地域課題解決に向けたプロジェクトの企画、実施</li> </ul>   |

(5) 自律的好循環の具体化に向けた事業の実施

(事業スキーム)

SDGs ADACHI 2030

持続可能な足立区を多様な主体とパートナーシップで実現するプロジェクトの総称である。

多様な人材の活躍



- ①アヤセ未来会議
- ②高架下No Border LAB
- ③つながるマルシェ

交流・イノベーションの誘発



あだちSDGsパートナープラットフォーム

SDGsに取り組む個人、団体、事業者のプラットフォーム

交流・連携

ロールモデル  
活躍の場提供

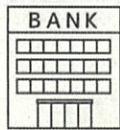
企業PR  
人材確保

支援・協賛

キャリア教育  
地域と繋がる場

キャリア教育  
地域と繋がる場

SDGs への意識向上・  
取組みの啓発



あだちSDGs認定企業制度

SDGs 達成に向けた取組を推進する事業者を支援する制度

次代の担い手育成



SDGsラボ

SDGs を中心とした社会課題を学ぶことができる場

プロジェクトの初期から実現していくまでの過程を発信し共感を生む。

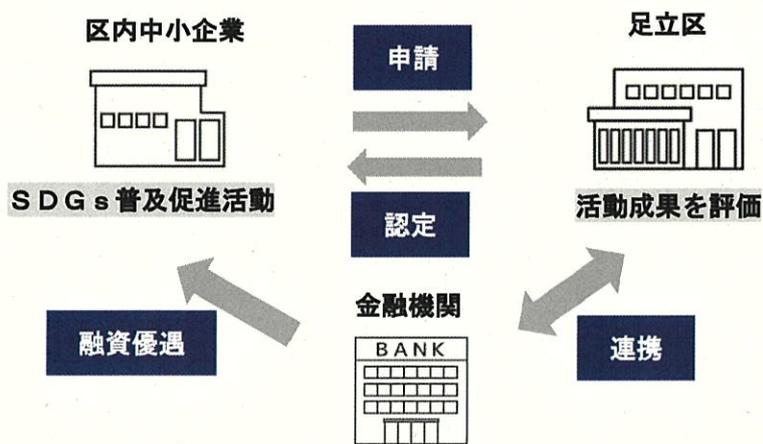


積極的な情報発信

(将来的な自走に向けた取組)

●あだちSDGs認定企業【SDGs金融】

- ・SDGsの達成に向けた取組を推進する区内事業者を支援する制度を設け、事業者の企業価値の向上やビジネスチャンスの拡大を図る。
- ・制度の運用においては、事業者の活動に関する一定の基準を設け、活動の成果を評価したうえで、金融機関と連携して融資を優遇する。
- ・認定企業制度のほか、新たな資金調達・循環のスキームの構築に向けて、金融機関と検討を進める。



認定企業向けサービス例

- ・社会保険労務士、中小企業診断士を派遣
- ・区契約における業者選定等での加点
- ・区施設の使用料の無料 or 減額
- ・自社PRにロゴマークを使用可 (今後作成)

●SDGsラボ【プロジェクトを引き継ぐ人材育成】

区内大学と連携し、次代を担う小・中学生を対象に、SDGsを中心としたあらゆる社会課題をテーマにした講座を開催し、社会課題を自分ごと化し、解決できる人材を輩出する。



## (6)自治体SDGsモデル事業の普及展開性

### (他の地域への普及展開性)

#### ●将来の担い手を地域で見守り育てる仕組みの展開

子どもたちの「生き抜く力」を育むには、目に見える学力（認知能力）だけでなく、見えない学力（非認知能力）を高めることが重要だと考える。本提案は、「他者とのつながり」「安心できる場所」「体験・経験」「ロールモデル」「学習支援」をまちなかに揃え、地域一体となって将来の担い手を育てていくという、子どもたちの変化を長い時間軸で分析し、貧困の連鎖を解消するモデルである。このモデルを他自治体に積極的に展開していく。

#### ●若い世代が地域に参画しやすい仕組みの展開

若い世代が地域に定着しないという悩みを抱えている自治体は多く存在するものと考えられる。本提案は、「まちを良くしたい」という思いから始まるのではなく、「個人が好きなこと⇒共感する仲間を増やす⇒活動をまちへと広げる」という流れをとっているため、地域活動へ参画するハードルが下がり、若い世代がまちに馴染みやすいと考える。

また、自分のチャレンジしたいことが始められる場所がまちにある。それらが集積されたまちが楽しいと感じてもらふことで、まちへの愛着が高まり、まちの活力につながる。

まずは自分のチャレンジを。そしてチャレンジの中で育つ人材が、貧困や格差など区の課題にも目を向け、解決に向けチャレンジする、という好循環を生み出すことが、本提案の最大の狙いである。

今後は、当区のSDGsモデル事業での取り組みを、同じ悩みを抱える自治体の課題解決の一助として積極的に情報発信する。

## (7)資金スキーム

### (総事業費)

3年間(2022～2024年)総額:2,424,202千円

(千円)

|        | 経済面の取組 | 社会面の取組    | 環境面の取組 | 三側面をつなぐ統合的取組 | 計         |
|--------|--------|-----------|--------|--------------|-----------|
| 2022年度 | 15,680 | 733,533   | 23,451 | 35,000       | 807,664   |
| 2023年度 | 27,360 | 733,533   | 24,951 | 17,000       | 802,844   |
| 2024年度 | 38,210 | 733,533   | 24,951 | 17,000       | 813,694   |
| 計      | 81,250 | 2,200,599 | 73,353 | 69,000       | 2,424,202 |

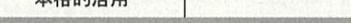
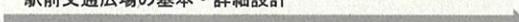
**(活用予定の支援施策)**

| 支援施策の名称                       | 活用予定<br>年度 | 活用予定額<br>(千円) | 活用予定の取組の概要                   |
|-------------------------------|------------|---------------|------------------------------|
| 生活困窮者就労準備事業費<br>等国庫補助金(厚生労働省) | 2022       | 9,004         | 居場所を兼ねた学習支援事業費(申請済)          |
| 子供の居場所創設事業補助<br>金(東京都)        | 2022       | 11,165        | 居場所を兼ねた学習支援事業費(申請済)          |
| 地域における見守り活動支<br>援事業補助(東京都)    | 2022       | 39,950        | ビューティフル・ウィンドウズ運動事業費<br>(申請済) |
| 防犯設備維持管理経費補<br>助金(東京都)        | 2022       | 2,250         | ビューティフル・ウィンドウズ運動事業費<br>(申請済) |
|                               |            |               |                              |

**(民間投資等)**

今後、各社と協議を行う。

(8)スケジュール

|    | 取組名                      | 2022 年度   | 2023 年度   | 2024 年度  |
|----|--------------------------|---|---|--|
| 統合 | アヤセ未来会議                  | プロポーザル<br>                           | アヤセ未来会議の実施 (9月～)<br>                 | 事業創出・実施<br>         |
| 統合 | 高架下No Border L AB        | 高架下活用検討<br>                         | リノベーション (内装工事)<br>                  | 本格的活用<br>          |
| 統合 | つながるマルシェ                 | マルシェ検討・準備<br>                      | プレ開催 (3月)<br>                      | 実行委員会の設立<br>      |
|    |                          | 駅前交通広場の基本・詳細設計<br>                 | 工事着工<br>                         | 工事完了<br>          |
| 統合 | あだち SDGsプラットフォーム         | 募集検討・準備<br>                        | あだちSDGsパートナー募集 (随時)・交流会 (月1回)<br> | 事業周知・情報発信 (通年)<br> |
| 社会 | 居場所を兼ねた学習支援事業<br>チャレンジ学級 | 居場所を兼ねた学習支援事業・チャレンジ学級の実施 (通年)<br> |   |  |

|    |                   |                       |                    |           |          |
|----|-------------------|-----------------------|--------------------|-----------|----------|
| 社会 | 地域に開かれた図書室        | 開かれた図書室の開設（7月）        | 「おはなし会」などイベントの定期開催 |           |          |
| 社会 | ビューティフル・ウィンドウズ運動  | ビューティフル・ウィンドウズ運動（通年）  |                    |           |          |
| 社会 | AI顔認証システムによる防犯対策  | AI顔認証システムによる防犯対策（通年）  |                    |           |          |
| 社会 | AIによる道路危険箇所検知・分析  | AIによる道路損傷箇所を検知・分析（実証） |                    | 導入に向け検討   |          |
| 経済 | アントレプレナー教室        | 年間テーマ・講師検討            | 募集・講座実施            | 見直し・検証・実施 |          |
|    |                   |                       | 研究発表（年1回程度）        |           |          |
| 経済 | 間引き野菜「ベビタブル」ブランド化 | 間引き野菜の集約              | テスト販売              | 農業者と検討会   | 販売会      |
|    |                   |                       |                    | ブランド化検討   | ブランド化・販売 |

|    |                            |                              |              |        |           |
|----|----------------------------|------------------------------|--------------|--------|-----------|
| 経済 | スマート農業による野菜づくり             | 大学等とスキーム検討                   | 実験ルーム開設・試験栽培 | 本格実施   | 見直し・検討    |
| 経済 | グリーンスローモビリティ導入             | 検討                           | 実証実験（6月～）    | 見直し・検討 | 本格導入      |
| 環境 | 「旧こども家庭支援センター跡地」の公共施設のZEB化 | ZEB化に向けた検討・勉強会               |              |        | 解体工事（8月～） |
| 環境 | 公共施設の再生可能エネルギー導入           | 再生可能エネルギー100%導入の区施設を拡充（随時）   |              |        |           |
| 環境 | AI需要予測による食品ロス削減事業          | 事例検証・サービス内容の研究調査             | 需要調査         | 実証実験開始 | 見直し・検討    |
| 環境 | 環境学習の促進                    | デジタル教材の活用・出前講座、自然観察会等の実施（通年） |              | 見直し・実施 |           |

# 2022年度SDGs未来都市全体計画提案概要(提案様式2)

提案全体のタイトル: **多様なステークホルダーと挑む**

**「貧困の連鎖」解消に向けた都市型モデルの構築**

提案者名: **東京都足立区**

全体計画の概要:「次代の担い手となる子どもや若者が、生まれ育った環境に左右されることなく自分を信じて前向きに挑戦しているまち」、「あらゆる世代の住民や事業者も、何事にも意欲的にチャレンジできるまち」を実現することで、レジリエンスと挑戦する意欲、経済的な自立力を高め、貧困や格差の連鎖を断つ持続可能な自治体の都市型モデルを構築する。

## 1. 将来ビジョン

### 地域の実態

区の持続可能性と発展を妨げる「2つの大きな壁」である**「貧困の連鎖」**と**「区外からのマイナスイメージ」**の克服に官民を挙げて取り組んでいる。

### 2030年のあるべき姿

**誰もが一步踏み出せるレジリエンスの高いまち  
～ボトルネック的課題を解消し、その先の挑戦へ～**

【社会】子どもと若者が「夢」や「希望」をもって挑戦できるまち

【経済】新しいチャレンジを通して、成長できるまち

【環境】オール足立で脱炭素社会の実現に向けて挑戦するまち

2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール・ターゲット

【社会】キャリア形成意欲の高揚、区外イメージの向上

【経済】区内事業者の「底上げ」と「突き抜け」による区内産業の持続的発展

【環境】再生可能エネルギーの導入・利用拡大と行動変容の促進



### 自治体SDGsに資する取組

- 【社会】①あらゆる子どもや若者の健康・学びを支援し、レジリエンスを高める  
②区のイメージを改善させ、将来世代が「誇れる」まちを創る
- 【経済】①事業者の経営能力と意欲の底上げ  
②意欲的な事業者の発掘・育成し、区内産業の成長を促す
- 【環境】①子どもたちを中心とした環境学習の充実  
②カーボンニュートラルの実現に向けたCO<sub>2</sub>削減

### 情報発信

- ①区の広報媒体での情報発信のほか、民間企業等も参加する体験型イベントを活用した訴求力の高い啓発活動を行う。
- ②小中学校の総合学習の時間で出前講座やデジタル教材を活用した授業を行う。
- ③友好都市との自然環境をテーマにした交流を継続するとともに、相互に情報発信できるしくみを構築する。
- ④職員研修を充実させる。

### 普及展開性

- ①当区の「子どもの貧困対策」は「子どもの健康・生活実態調査」の結果に基づき、行政・地域・様々な機関が連携して、子どもを取り巻く家庭環境や生活習慣を変えていくことによって「早期の予防」を行うことが特徴であり、同様の課題に取り組む全国の自治体の参考になると考える。
- ②区外からの評価を高める取組は、事実に基づかないマイナスイメージの払拭に取り組む自治体への横展開が期待できる。

### 各種計画への反映

- ①足立区基本計画
- ②足立区人口ビジョン・第二期総合戦略
- ③第2期足立区子どもの貧困対策実施計画
- ④第三次足立区緑の基本計画
- ⑤第三次足立区環境基本計画
- ⑥健康あだち21(第二次)行動計画

### 行政体内部の執行体制

- ①2021年度から、SDGsの積極的な推進を図り、SDGsに関する協議及び決定を行う機関として、区長を本部長とする「足立区SDGs推進本部」を設置した。
- ②2022年度から、SDGsに関する事業の進捗管理や全庁横断的な調整を行う専管組織として「SDGs未来都市推進担当課長」を新設する。

### ステークホルダーとの連携

- ①当区では、地域課題の解決に向けて、様々な主体と「協働・協創」し、多くの成果をあげてきた。これらのノウハウと実績を土台に、新たなステークホルダーとの連携を進める。
- ②「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」を活用し、広範なステークホルダーとのパートナーシップを深めていく。

## 3. 推進体制

自律的好循環の形成へに向けた制度の構築等

- ①SDGsの普及啓発及び達成に向けて取り組む事業者や団体、個人を「あだちSDGsパートナー」として登録する制度の構築。
- ②事業者等のSDGsの取組が見える化し、評価した上で融資優遇等が受けられる「あだちSDGs認定企業」制度の構築。

# 2022年度自治体SDGsモデル事業提案概要(提案様式3)

自治体SDGsモデル事業名: 逆境を「まちの力」で乗り越える足立SDGsモデル構築事業  
「やりたくてもできない」を「やりたい！」に。

提案者名: 東京都足立区

取組内容の概要: 再開発により、大きく変わる好機を迎えている綾瀬。駅前広場の整備等のハード事業とともに、チャレンジ性と包摂性を引き出す三側面の取組を進める。地域住民の第三の居場所や活動場所、ロールモデルと出会える機会を生み出す中で、子どもたちが社会とつながり、逆境を乗り越える力を培い、安心して暮らせる持続可能なまちを実現する。

## 経済



### 課題①

**子どもたちのキャリア教育が乏しい**  
⇒多様な大人から学べる機会の提供

#### 【取組】

- 起業体験やITスキルを修得するアントレプレナー教室
- 東京武道館を子どもたちの研究発表など自己表現の場として活用

### 課題②

**産業分野に特色が少なく、にぎわい不足**  
⇒新たな価値を生み出す事業の展開

#### 【取組】

- 間引き野菜のブランド化
- 空き店舗を活用したスマート農業
- グリーンスローモビリティの導入

- 経済活動によるCO<sub>2</sub>排出量の削減
- エンカル消費の促進

- 環境に配慮した事業の創出
- イノベーションの誘発



## 環境

- 子どもたちのロールモデルの輩出
- 挑戦できる環境による起業の促進
- 就業機会の創出

- イメージ改善による来街者の増(経済活性化)
- 地域産業の担い手となる人材の確保

## あやせ未来創造活動拠点プロジェクト



- アヤセ未来会議  
地域課題を解決するプロジェクトを生み出す場
- 高架下No Border LAB  
思いをカタチにしてチャレンジできる場
- つながるマルシェ  
人と人とのつながりが生まれる場
- あだちSDGsパートナープラットフォーム  
SDGsに取り組む企業・団体・個人が集まる場

### 課題①

**脱炭素社会の実現に向けたCO<sub>2</sub>削減**  
⇒すべての人の積極的な行動の促進

#### 【取組】

- 脱炭素ロードマップの策定
- 「旧子ども家庭支援センター跡地」のZEB化を目指す
- 区施設に再エネ100%電力の導入
- AI需要予測による食品ロス削減実証
- デジタル教材やアプリによる環境学習
- バイオダイバーシティの理解促進

## 社会



### 課題①

**子どもたちが安心して過ごせる場所が少ない**  
⇒「子どもの居場所」の拡充

#### 【取組】

- 居場所を兼ねた学習支援事業
- 学校へ行けない子への学びの場の提供
- 学校の図書室を就学前の親子向けに開放

### 課題②

**若い世代からの「治安」への評価が低い**  
⇒地域等と協働による安全・安心なまちづくり

#### 【取組】

- ビューティフル・ウィンドウズ運動
- AI顔認証システムによる防犯対策
- ドライブレコーダー映像を活用した道路危険箇所の検知

- SDGsの意識醸成
- 子ども食堂への食材を届ける機会と量の増加

- 暮らしやすいまちの形成
- 環境人材の育成